UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

“ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA DE TRANSPORTE PARA LA EXPORTACIÓN DEL PALMITO BOLIVIANO AL MERCADO DE CHILE”

TRABAJO EN OPCIÓN A DIPLOMADO EN GESTIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL VERSIÓN I

MAURICIO MÁRQUEZ RAMÍREZ

Sucre – Bolivia

2023

CESIÓN DE DERECHOS

Al presentar este trabajo como requisito previo a la obtención del Diploma en Gestión Aduanera y Comercio Internacional Versión I, de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al centro de estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad, para que se haga de este trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

Mauricio Marquez Ramirez

Sucre- Bolivia de 2023

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico especialmente a mis padres y hermanas por el apoyo brindado en los años de estudio, también aquellas personas que me ayudaron a seguir desarrollando la monografía.

Mauricio Marquez Ramirez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a Dios por ser mi creador, a mis docentes que me guiaron durante mis años de estudio, así mismo a mi primo Álvaro Duran Vázquez que con su conocimiento y experiencia fue mi guía durante el proceso de elaboración de la presente monografía. Por último, quiero agradecer, a mi familia, en especial a mis padres y hermanas, que quienes con sus consejos fueron el motor de arranque y mi constante motivación, muchas gracias por su paciencia y comprensión.

Mauricio Marquez Ramirez

ÍNDICE

CESIÓN DE DERECHOS i
DEDICATORIA ii
AGRADECIMIENTOS iii
RESUMEN viii
CAPITULO I 2
INTRODUCCIÓN 2
1.1. Antecedentes 2
1.2. Justificación 3
1.3. Metodología 3
1.3.1. Métodos de investigación. 3
1.3.1.1. Investigación exploratoria 3
1.3.1.2. Investigación cuantitativa 3
1.3.1.3. Investigación cualitativa 3
1.3.2. Técnicas de investigación 4
1.3.2.1. Búsqueda bibliográfica: 4
1.3.2.2. Procesamiento de datos. 4
1.4. Objetivos 4
1.4.1. Objetivo general 4
1.4.2. Objetivos específicos 4
CAPITULO II 5
2.2. Marco teórico 5
2.2.1. Marco contextual 5
2.2.1.1. Mercado De Chile. 5
2.2.1.2. El palmito boliviano 7
2.2.2. Marco conceptual 9
2.2.2.1. Comercio Internacional 9
2.2.2.2. Cómo Se Realiza Una Exportación 9
2.2.2.3. Logística 10
2.2.2.4. Exportación 10
2.2.2.5. Producto 10
2.2.2.6. Mercancía 10

2.2.2.7. Logística y Transporte 11
2.3. Información y datos obtenidos 14
2.3.1. Acuerdos comerciales Chile – Bolivia 14
2.3.1.1. Ace Chile - Bolivia Ace N° 22 Firma y Vigencia 14
2.3.1.2. Estructura Arancelaria Para El Subsector 14
2.4. Análisis y discusión. 16
2.4.1. Flujo de la logística en la entrega y cantidad 16
2.4.2. Cálculo de pallets 18
2.4.3. Cálculo de apilamiento 19
2.4.4. Empaque, embalaje 21
2.4.4.1. Concepto del Producto 21
2.4.4.2. Calidad del producto 21
CAPITULO III 22
CONCLUCIONES 22
BIBLIOGRÁFIA 23
ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Productos importados por chile el año 2022 6
Tabla 2: Exportaciones mundiales de palmito durante los últimos 5 años, expresado en millones de usd y toneladas. 14
Tabla 3: Principales mercados de exportaciones de palmito boliviano año 2022, expresados en millones de usd y de toneladas. 15
Tabla 4: Lista de los 4 países potenciales exportadores del palmito 16
Tabla 5: Datos de la caja. 18
Tabla 6: Datos del pallet europeo. 18
Tabla 7: Datos del contenedor 18
Tabla 8: Cálculo de cajas por base. 18
Tabla 9: Espacio disponible para el apilamiento. 19
Tabla 10: Número de cajas de apilamiento. 19
Tabla 11: Número de cajas de apilamiento. 19
Tabla 12: Peso neto por pallet 19
Tabla 13: Peso bruto por pallet. 20
Tabla 14: Número de pallets por contenedor. 20
Tabla 15: Número de cajas por contenedor 20
Tabla 16: Número total de latas de palmitos. 20

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Representación del envasado del palmito planta procesadora de San Isidro **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 2. Representación del envasado del puerto Ivirgazama 9

Figura 3. Logística de distribución ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 4. Tipos de pallets según el peso 16

Figura 5. Caja de empaque 17

RESUMEN

Este trabajo se centra en la logística para exportar el palmito al mercado de chile a mejor opción se establece en el transporte para esta operación, esta es la razón por la cual la logística mencionada anteriormente que promueve la exportación de palmito.

El método principal de este trabajo es utilizar métodos descriptivos y la recopilación de información de medios en línea, web, ITC trademap.

En la logística de la exportación de palmito al mercado de Chile, se determinó que, en este país, el palmito es muy apetecido por su textura y sabor, y a su vez este mercado se ha considerado como un mercado gourmet, la producción está garantizada, y se determinó que en nuestro país en el año 2022 se producen anualmente, 12.921Toneladas, de las cuales,60.3% son destinadas al mercado chileno, el 21.2% a Argentina, el 7% hacia Uruguay, el 3.1% a Estados Unidos, el 2.8% a Paraguay, el 1.7% a Canadá ,Venezuela 1.7% y el 2.3% a países restantes.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, tiene por objeto, proporcionar a las empresas bolivianas la información básica para poder acceder a los mercados internacionales. basados en convenios y tratados internacionales, que establecen las condiciones, forma, medios, etc. para exportar productos alimenticios.

Se analiza la logística del transporte para la exportación de Palmito, tomando como destino principal a Chile, a fin de cubrir la demanda de este mercado y con ello obtener beneficios económicos para fortalecer las exportaciones que vayan en beneficio de los productores de palmito de esta forma satisfacer la demanda en el mercado chileno.

1.1 Antecedentes

INE (2017), hace referencia de que el Palmito es el tallo comestible que se encuentra dentro del tronco de las palmeras, de color blanco, grueso y cilíndrico. Existe varios productores que realizan esta industrialización, en el mercado boliviano que está adoptando alternativas para buscar nuevos Mercados; ya que son más países que procesan esta Palmera.

Por otro lado, palmito cultivado está desplazando a las demás explotaciones de palmeras silvestres por sus características de producción continua, fácil extracción, cultivo intensivo, rusticidad sostenibilidad que se ha convertido en un cultivo apto para su exportación por productores grandes, medianos y pequeños ,actualmente en la región de los valles bolivianos se estima un total de 2.500 a 3.000 hectáreas para la producción de palmito en diferentes estados de desarrollo y corte en más de 150 asociaciones; con aproximadamente 3.000 familias dedicadas a este rubro en la región.

Por último, la partida arancelaria que incluye el comercio internacional de las conservas de palmito, que fue utilizada como base para la realización del presente estudio, tomando en cuenta que nuestro país exporta 20.08.91 de Palmito en conserva, conforme lo establece el boletín informativo de Insumos Bolivia.

1.2. Justificación

El principal objetivo para desarrollar la siguiente investigación, sobre el transporte internacional como factor clave en procesos de exportación, teniendo en cuenta el costo- efectividad, rapidez y seguridad, en efecto se resalta la importancia que implica todo el proceso para el exportador desde el momento de la venta hasta la entrega de mercancías logrando optimizar los recursos y maximizar las utilidades. Por otra parte, es importante que las empresas tengan claro al momento de realizar una exportación, el tipo de transporte y medio idóneo a utilizar, sin causar daño físico a la mercancía, así también los documentos necesarios para evitar retrasos o sanciones ya sea en el país de origen o destino, costes, y tiempos para que las operaciones sean más eficaces y así lograr que sean más competitivas en el mercado exterior.

1.3. Metodología

1.3.1. Métodos de investigación.

1.3.1.1. Investigación exploratoria

Tiene como objetivo de investigar y analizar información específica que no ha sido profundamente estudiada, se encarga de tener un primer acercamiento para posteriormente, se pueda hacer una investigación más detallada.

1.3.1.2. Investigación cuantitativa

Este tipo de investigación se realiza para obtener y evaluar información utilizando un enfoque estadístico y matemático. Utiliza una gran cantidad de datos que provienen de diferentes fuentes.

1.3.1.3. Investigación cualitativa

Es un proceso de investigación que nos permite un conocimiento profundo de los problemas, ayudando a proporcionar información sobre un tema específico.

1.3.2. Técnicas de investigación

1.3.2.1. Búsqueda bibliográfica:

Es la técnica de investigación documental válida para cualquier tipo de investigación, consiste en indagar las fuentes de información relacionadas con el problema a desarrollar, esta fuente puede ser de diversos tipos, como libros, revistas, tesis, artículos de periódicos o científicos, entre otros

1.3.2.2. Procesamiento de datos.

Para determinar la forma de clasificar, registrar y tabular los datos obtenidos, se tomará la participación de las siguientes herramientas como Trade Map, Export Potencial Map.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

“Analizar la logística de transporte y cantidad del producto del Palmito de Bolivia a Chile, para generar una mayor exportación del palmito boliviano al mercado de Chile”

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir la logística de transporte para la exportación del palmito boliviano al mercado de Chile.
- Analizar logística de exportación del palmito boliviano al mercado de Chile.
- Evaluar la logística en la entrega cantidad y calidad del producto al mercado de Chile.

CAPITULO II

DESARROLLO

2.2. Marco teórico

2.2.1. Marco contextual

En la investigación presente se ha encontrado varias fuentes de información para poder determinar una buena investigación de mercado, como en este caso es el consumo de palmito en Chile, con esta investigación se empezó a notar un creciente crecimiento de consumo de este tipo de productos en varios países de América por tratarse de un producto gourmet y que pueda hacer acompañado en diferentes tipos de comida varios chilenos han hecho conciencia que las comidas rápidas generan problemas saludables a lo largo del tiempo, chile no cuenta con una producción local de palmito, pero sin embargo el país realiza exportaciones del mismo (en pocas cantidades), por lo que ha correspondido de reenvíos a otros países una vez importado a Chile.

2.2.1.1. Mercado De Chile.

Chile asciende anualmente al ranking en varios índices internacionales competitivos y de negocios. Según el Banco Mundial, Chile es el país más fácil de América Latina para hacer negocios, lo que no es sorprendente, teniendo en cuenta que el crecimiento anual se ha mantenido en un 4,6% de manera constante en los últimos 20 años.

- **Lista de Productos importados por chile**

Tabla 1: *Productos importados por Chile el año 2022*

ITC TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volumenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Código	Descripción del producto	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2022 (%, p.a.)
TOTAL	Todos los productos	109,265,633	13
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	28,296,806	21
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	12,054,837	7
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	10,737,323	7
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	8,622,612	11
39	Plástico y sus manufacturas	3395619	11

Fuente: Trade map, (2022).

La tabla representa la lista de los productos importados por Chile. Tomado de Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas.

- **Países exportadores del palmito hacia Chile**

Los países exportadores con mayor potencial para exportar 200891 Palmitos, preparados/conservados hacia Chile son Ecuador, Perú y Bolivia, Estado Plurinacional de. Perú tiene lazos comerciales más fuertes con Chile. Ecuador es el exportador con la mayor capacidad de oferta de 200891 Palmitos, preparados/conservados.

2.2.1.2. El palmito boliviano

2.2.1.2.1. Descripción del producto

Dentro de los productos forestales no maderables bolivianos, el palmito presenta una importancia económica y potencial considerable, el palmito es un producto alimenticio obtenido del cogollo de algunas especies de palmeras originarias de América del Sur y es considerado un producto gourmet exótico por lo cual tiene un alto valor monetario, tiene un alto contenido de fibra, hierro y calcio y no posee colesterol, él palmito es suave, de una textura firme y de un delicado sabor que puede ser utilizado en la mezcla de ensaladas para acompañar los platos principales en las comidas.

2.2.1.2.2. Usos y aplicaciones

Los usos del palmito son: el consumo en su forma natural para ensaladas; enlatado en salmuera con vinagre, aceite y condimento; crema o sopa; refresco, licor, hoja tierna en ensalada, tostada como cereal; alimentos concentrados para animales. Sin embargo, como es un alimento perecedero, se conserva mayormente envasado en salmuera.

2.2.1.2.3. Aplicaciones medicinales

El palmito además de ser un alimento muy usado, también es medicinal, logra una sensación de saciedad y tiene pocas calorías por lo que es ideal para personas a dieta, ayuda en problemas de estreñimiento, reduce los niveles de colesterol y azúcar.

2.2.1.2.4. Consumo

Del total de producción del palmito boliviano es destinado al consumo interno en un 10% dado que no hay todavía el hábito de consumo como para poder distribuir una mayor cantidad y un 90% es exportado a diferentes países como ser: Argentina, Chile, Venezuela, Estados Unidos, Uruguay, etc.

2.2.1.2.5. Producción Boliviana

La mayor zona de productiva de palmitos en Bolivia es el trópico de Cochabamba con una capacidad de producción actual entre 20 y 25 millones de tallos por año, tomando en cuenta

una superficie de 6.500 hectáreas con un rendimiento promedio comprendido entre los 3.000 a 3.500 tallos de palmito por hectárea y por año, las zonas de producción se encuentran en el municipio de Shinahota, zona de San Isidro en el kilómetro 183 de la carretera nueva Cochabamba-Santa Cruz, está instalada la Unión de Asociaciones de Productores de Palmitos, la planta estatal que procesa palmito que incrementa la producción anual y eleva el ingreso de las familias productoras y la segunda planta de palmitos en Bolivia está ubicada en la localidad de Ivirgarzama que pertenece al Municipio de Puerto Villarroel al interior del trópico de Cochabamba administrada por Insumos Bolivia.

2.2.1.2.6. Plantas Procesadoras De Palmitos

Figura 1 *Representación del envasado del palmito Planta procesadora de San Isidro*

Fuentes: Insumos Bolivia/ envasado del palmito.

La primera planta procesadora de palmito estatal está ubicada en la localidad de San Isidro, municipio de Shinahota, provincia Tiraque del departamento de Cochabamba y fue inaugurada el 26 de septiembre de 2010.

Figura 2. *Representación del envasado del puerto Ivirgazama.*

Fuentes: International New Market/ envasado del palmito.

La segunda planta procesadora de palmito estatal está situada en la localidad de Ivirgarzama, en el municipio de Puerto Villarroel, provincia Carrasco de Cochabamba y fue inaugurada el 25 de diciembre de 2012.

2.2.2. Marco conceptual

2.2.2.1. Comercio Internacional

El comercio internacional implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago. Estos intercambios entre distintos países o distintas zonas geográficas ha ido en aumento gracias a la liberalización comercial y a la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias.

El comercio internacional ha desempeñado un papel fundamental en el auge de la economía mundial, como ocurre oferta y la demanda (y, por tanto, los precios) afectan y se ven afectados por la evolución mundial

2.2.2.2. Cómo Se Realiza Una Exportación

Una exportación definitiva es el régimen aduanero, aplicable a las mercancías en libre circulación que salen del territorio aduanero y que están destinadas a permanecer definitivamente fuera del país, sin el pago de los tributos aduaneros, salvos casos establecidos por ley. Para realizar una exportación debe seguir los siguientes pasos:

- **Registro y habilitación del Exportador**
- **Firma Digital**
- **Despacho de Exportación**
- **Logística de exportación**

La logística de exportación incluye el manejo, transportación, gestión del inventario, almacenamiento, empaque y despacho de las mercancías que exporta, la relevancia de un sistema integrado de logística para exportación adecuado es indiscutible, pues puede ser, de hecho, una ventaja competitiva para tu negocio, de cara a tu cliente, pero también pensando en tu propia operación: una mala logística implica mayores costos e ineficiencia.

2.2.2.3. Logística

La logística son todas las actividades que permiten que una materia prima se convierta en mercancía, salga de su punto de producción y llegue al consumidor. Estas actividades logísticas consisten en la planificación de flujos, así como en el control, almacenaje, transporte y distribución del producto en puntos estratégicos

2.2.2.4. Exportación

La exportación es el procedimiento de envío legal de mercancías nacionales para su uso o consumo en el extranjero, pudiendo ser entendida también como la venta de una mercancía (bien o servicio) producida en un país determinado bajo un marco jurídico e institucional nacional y la compra de la misma en otro país constituyéndose para éste, como una importación.

2.2.2.5. Producto

es el producto todo lo que se produce o lo que resulta del proceso de la producción. Desde el punto de vista económico un producto es todo aquello que se intercambia en el mercado.

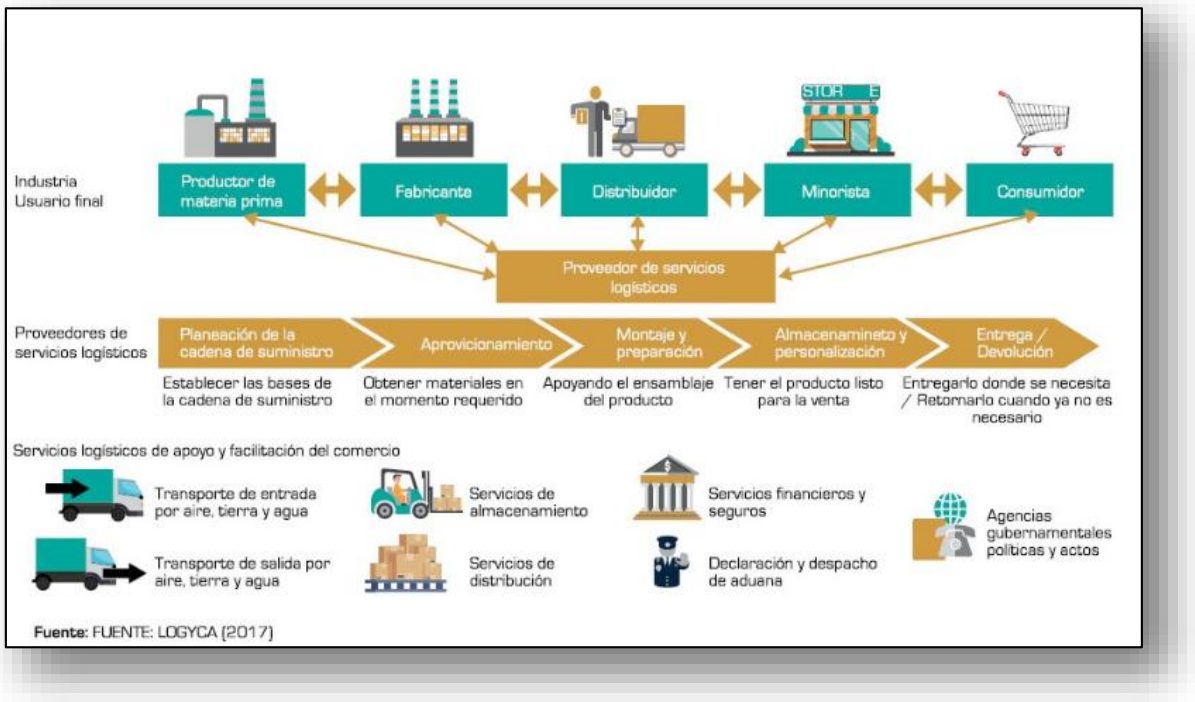
2.2.2.6. Mercancía

Es decir, una mercancía es cualquier bien que las personas pueden comprar y/o vender. Así, por medio de esa transacción, se busca cubrir una demanda. Redactado por: Guillermo Westreicher.

2.2.2.7. Logística y Transporte

La logística se refiere a las actividades de planificar, implementar y controlar el flujo (y almacenamiento) de los bienes, servicios y la información relacionada, entre un punto de origen y el punto de consumo.

Figura 3. *Logística de distribución*



Fuente: Lógica (2017).

La logista de distribución representa las actividades de planificar e implementar y controlar el flujo de los bienes, servicios desde punto de origen hasta el punto de consumo, el diagrama anterior ilustra las diversas actividades a lo largo de una cadena de valor. Desde que se producen los insumos, se transforman, distribuyen y llegan hasta el consumidor final existen varias actividades que articulan las diferentes etapas de la cadena. Éstas van desde la planificación de la demanda, el abastecimiento y gestión de proveedores, la administración de inventarios, el alistamiento de la mercadería a ser despachada, el almacenamiento, la

distribución y entrega de mercancía, entre las tareas más importantes. Todas estas actividades son realizadas por proveedores de servicios logísticos.

2.2.2.7.1. Clasificación de la logística del transporte

La entrega de mercancías no es posible sin un transporte adecuado; hasta la fecha, la humanidad ha inventado y creado muchos tipos diferentes de transporte que difieren en cosas. Su propósito, el medio de desplazamiento, el principio de movimiento y muchas otras

2.2.2.7.2. El transporte terrestre se clasifica en varios subtipos:

- Transporte ferroviario.
- Transporte por terrestre.
- Transporte por tubería.

El mejor plan que se destaca para la presente investigación es el transporte terrestre como determinante de las exportaciones en Bolivia, debido a que Bolivia es un país mediterráneo, el transporte por carretera es el principal medio por el cual el país exporta sus productos suele exigir captar rápidamente a sus consumidores.

2.2.2.7.3. Transporte Terrestre

El transporte terrestre es todo aquel movimiento de mercancías que se realiza por tierra, esta modalidad es una de las más utilizadas a nivel mundial, sé escoge para cargas refrigeradas, a granel, transportes especiales, mercancías peligrosas y otras modalidades definiremos más adelante.

2.2.2.7.4. Proceso De Exportación Por Vía Terrestre.

- ✓ Elaboración y valides de la declaración
- ✓ Elaboración registro y presentación de carta porte y manifiesto de carga
- ✓ Asignación de canal
- ✓ Aforo de la declaración y revisión del manifiesto de carga
- ✓ Verificación de la salida
- ✓ Confirmación de la declaración
- ✓ Emisión del certificado de salida

2.2.2.7.5. Ventajas Del Transporte Terrestre

Entre las ventajas más importantes que encontrarás en estos tipos de transporte para exportar encontrarás:

- ✓ **Su versatilidad:** al igual que el tipo de transporte marítimo, el terrestre ofrece una gran disponibilidad de recursos y diversos tipos, a disposición de sus usuarios como así, verás distintos vehículos de tamaño y carga y podrás elegir el que mejor se adecúe a tus necesidades.
- ✓ **Cantidad de mercancía:** los tipos de transporte terrestre permiten gestionar pequeñas cantidades de mercancía, lo que la convierten en una opción accesible para exportaciones de menor tamaño y peso que las marítimas o aéreas, por ejemplo.
- ✓ **Facilidad de coordinación:** a diferencia de las opciones anteriores, no es necesaria tanta logística para el envío de mercancía (esto no quiere decir que no haya nada que coordinar, sólo que es más simple que las otras dos vías).
- ✓ **Sin intermediarios:** este tipo de transporte para exportar permite la posibilidad de recoger la mercancía directamente en la fábrica del exportador y entregarla, de forma directa, al importador

2.2.2.7.6. Desventajas Del Transporte Terrestre

Si bien no son muchas desventajas, los tipos de transporte terrestre cuentan con limitantes al momento de considerarla entre los transportes para exportar más importantes.

- ✓ **Limitaciones geográficas**: mediante la vía terrestre, los traslados son más difíciles e incómodos. Lo cual dificulta la exportación hacia distancias muy alejadas, por lo que no es muy recomendable el transporte terrestre para este tipo de trayectos.
- ✓ **Mayor riesgo de daño**: de todas las tipas de transporte para exportar, debemos decir que los terrestres son los que ofrecen un menor nivel en cuanto a la seguridad.

2.2.2.7.7. Tipos de transporte terrestre

- transporte por camión
- transporte ferroviario
- transporte multimodal

2.2.2.7.7.1. Transporte por camión

Este tipo de transporte es uno de los más comunes, ya que cuenta con toda clase de vehículos, así como una amplia variedad de líneas. Entre sus principales virtudes está el hecho de que poseen una gran flexibilidad entre las distintas variantes a escoger.

2.3. Información y datos obtenidos

2.3.1. Acuerdos comerciales Chile – Bolivia

2.3.1.1. Ace Chile - Bolivia Ace N° 22 Firma y Vigencia

Firmado en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, el 6 de abril de 1993, fue promulgado en Chile mediante Decreto Supremo del Ministerio de Relaciones Exteriores N.º 402, del 22 de abril de 1993 y publicado en el Diario Oficial del 30 de junio del mismo año. Entró en vigencia el 1 de julio de 1993.

2.3.1.2. Estructura Arancelaria Para El Subsector

- **Código arancelario (NANDINA) y descripción del producto**

Para las cifras de las exportaciones bolivianas se tomaron en cuenta la sub partida arancelaria del palmito 2008.91.00.00

“Palmitos preparados o conservados de otro modo, incluidas las mezclas”

Tabla 2: *Exportaciones mundiales de palmito durante los últimos 5 años, expresado en millones de USD y toneladas.*

ITC TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volumenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022
2008910000	Palmitos preparados o conservados de otro modo,incluidas las mezclas	10,699.00	8,203.00	10,144.00	9,696.00	12,921.00
		Cantidad exportada,	Cantidad exportada,	Cantidad exportada,	Cantidad exportada,	Cantidad exportada,
2008910000	Palmitos preparados o conservados de otro modo,incluidas las mezclas	5,536,057.00	4,659,938.00	5,914,286.00	5,221,246.00	5,281,735.00

Fuente: Trade map, (2022).

En el año 2022, Bolivia exportó a nivel mundial aproximadamente en valor USD 12.9millones en conservas de palmito y en volumen 5.282 toneladas hacia el mundo. Tomado de Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas.

Tabla 3: *Principales mercados de exportaciones de palmito boliviano año 2022, expresados en millones de USD y de toneladas.*

ITC TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volumenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Comercio bilateral	Importadores	Valor exportado en 2022 (miles de USD)▼	Saldo comercial en 2022 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Bolivia, Estado Plurinacional de (%)	Cantidad exportada en 2022	Unidad de medida
	Mundo	12.921	12.921	100	5.282	Toneladas
⊞	Chile	7.789	7.789	60,3	3.191	Toneladas
⊞	Argentina	2.739	2.739	21,2	1.172	Toneladas
⊞	Uruguay	901	901	7	352	Toneladas
⊞	Estados Unidos de América	405	405	3,1	162	Toneladas
⊞	Paraguay	356	356	2,8	146	Toneladas

Fuente: Trade map, (2022).

En el año 2022, Bolivia exportó a nivel mundial aproximadamente en valor USD8,7.789 millones en conservas de palmito y en volumen 5.282 toneladas hacia el mundo. En el año 2022, Chile fue el principal destino de exportación de conservas del palmito, Bolivia exporta conservas de palmito Argentina, el cual es el segundo mercado más importante para el país. Tomado de Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas.

***Tabla 4**: Lista de los 4 países potenciales exportadores del palmito*

ITC TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Exportadores	2022 Valor importado	2022 Cantidad importada,
Ecuador	20,757	10,768
Bolivia, Estado Plurinacional de	8,175	6,987
Perú	786	3,257
Costa Rica	398	356

Fuente: Trade map, (2022).

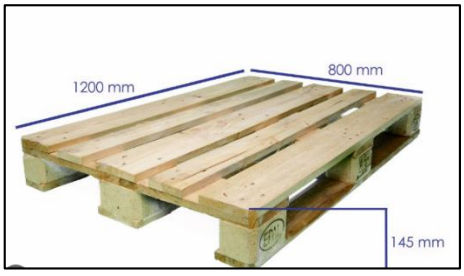
Los países exportadores con mayor potencial para exportar Palmitos, preparados/conservados hacia Mundo son Ecuador, Bolivia, Perú, y Costa rica en el 4°lugar tiene lazos comerciales más fuertes con Mundo. Ecuador es el exportador con la mayor capacidad de oferta de Palmitos. Tomado de Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas.

2.4. Análisis y discusión.

2.4.1. Flujo de la logística en la entrega y cantidad

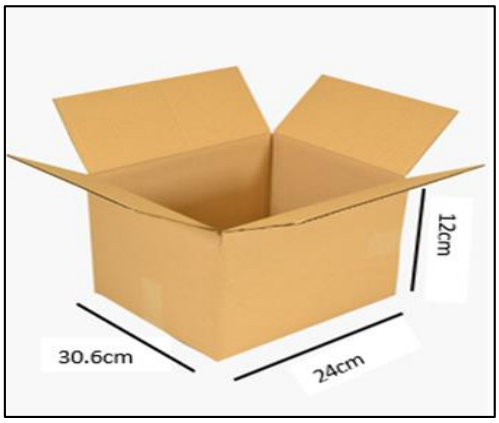
Para facilitar el manipuleo de las cajas y las conservas de palmito se unifican en la carga de pallets y serán sujetas por sinchos, en la unitarización de la carga se utilizará pallets europeos de madera 120cm x 80cm.

Figura 4. Medidas del pallet europeos para empaquetamiento de las cajas



Fuente: De acero.

Figura 5. Medidas de caja de cartón para el empaquetamiento de palmito



Fuente: empack.

Figura 6. Medidas de contenedor.

Fuente: Mexicontainer.

Cantidad: por cada caja están de 12uni.de latas de palmito, se transportan en contenedores secos de 40 pies o 20 pies, sus principales presentaciones son latas de 430 gr, 500 gr, 800 gr.

Se enviará en un contenedor de 40pies que se necesita 9900 cajas en la cual entraran 25 pallets que contendrá cada uno 396 cajas, un total de 118800 latas de palmito.

2.4.2. Cálculo de pallets

***Tabla 5**: Datos de la caja.*

LARGO(CM)	24
ANCHO(CM)	30,6
ALTO(CM)	12
PESO NETO DE AL CAJA (kg	5,16
PESO BRUTO CAJA	0,25

Fuente: Elaboración Propia.

***Tabla 6**: Datos del pallet europeo.*

PALLET	mm	cm
LARGO	800	80
ANCHO	1200	120
ALTO	145	14,5
TIPO DE PALLET	EUROPEO	
PESO PALLET (KG)	25	

Fuente: Elaboración Propia.

***Tabla 7**: Datos del contenedor*

TIPO 40	m	cm
LARGO	12	1200
ANCHO	2,44	244
ALTO (CM)	5,6	560

Fuente: Elaboración Propia.

***Tabla 8**: Calculo de cajas por base.*

elemento	largo	ancho
pallet	80	120
caja	24	30,6
N° CAJAS	3,3	3,9
podemos ubicar 3x3=9 cajas por base		

Fuente: Elaboración Propia.

2.4.3. Cálculo de apilamiento

***Tabla 9**: Espacio Disponible para el apilamiento.*

elmento	altura
contedor (cm)	560
pallet(cm)	14,5
elavacion de montecarga (	10
altura a utilizar (cm)	535,5
tenemos 535.5cm para apilamiento de las cajas	

Fuente: Elaboración Propia.

***Tabla 10**: Número de cajas de apilamiento.*

numero de cajas de apilamiento	
Altura a utiliar(cm)	535,5
altura de la caja (cm)	12
cajas de apilamiento	44,6
podemos ubicar 44 cajas por apilamiento	

Fuente: Elaboración Propia.

***Tabla 11**: Número de cajas de apilamiento.*

cajas de apilamiento	44
cajas por base pallet	9
# de cajas por pallet	396,0
podemos ubicar 396 cajas por pallet	

Fuente: Elaboración Propia.

***Tabla 12:** Peso neto por pallet*

peso neto de la caja (kg)	5,16
# de cajas por pallet	396,0
peso neto por pallet (kg)	2043,4
el peso neto por pallet es de 2043.4kg	

Fuente: Elaboración Propia.

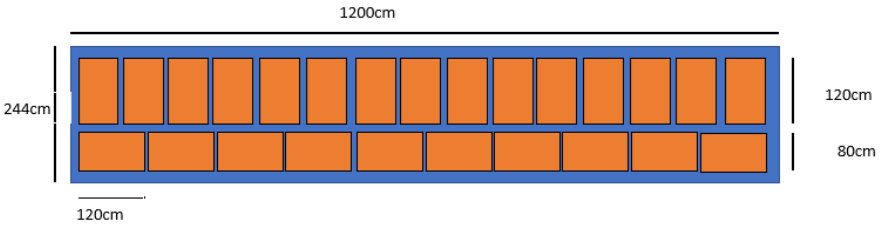
***Tabla 13**: Peso bruto por pallet.*

peso brutode la caja (kg)	0,25
# cajas por pallet (kg)	396
peso del pallet (kg)	25
peso bruto por pallet (kg)	124
el peso bruto por pallet es de 124 kg	

Fuente: Elaboración Propia.

***Tabla 14**: Número de pallets por contenedor.*

elemento	largo		disponible	ancho
contenedor (cm)	1200		124	1200
pallet (cm)	80		120	120
# cajas	15,0		1,0	10,0
	15			10
quiere decir 15+10 =25 pallets caben en el contenedor				



Fuente: Elaboración Propia

Tabla 15: Número de cajas por contenedor

#pallet por contenedor	25
# de cajas por pallet	396
# cajas por contenedor	9900
9900 cajas caben en un contenedor	

Fuente: Elaboración Propia.

***Tabla 16** Número total de latas de palmitos.*

#cajas por contenedor		9900
uni. por caja		12
total latas palmito		118800

Fuente: Elaboración Propia.

2.4.4. Empaque, embalaje

2.4.4.1. Concepto del Producto

- ✓ **Envase:** El palmito es empacado en latas de acero o frascos de vidrio
- ✓ **Embalaje:** El uso correcto del embalaje hace que facilita el transporte de la mercadería y evita cualquier tipo de riesgo.
- ✓ **Embalaje interno:** Se utilizará las planchas de poliestireno alrededor de los envases de conserva de Palmito adecuados al tamaño de la caja, debido a que este embalaje es el cual tiene contacto directo con el producto y la protección de la mercancía.
- ✓ **Embalaje externo:** en caja de cartón, ancho 30.6cm, largo 24cm, alto12cm, para la protección del producto durante el proceso de carga.
- ✓ **Daños mecánicos:** Solamente se tolera 10% de unidades rotas, agrietadas o trozos desprendidos que afecten la apariencia del producto. En una revisión de la norma este porcentaje debe ser menor, para tener un producto de mayor calidad.

2.4.4.2. Calidad del producto

La calidad del producto que toma en cuenta factores como el color el número de palmitos por lata, tamaño uniforme, la etiqueta que con toda la información que exige la normativa con un plus adicional de información al consumidor.

no necesitan ninguna condición de conservación del ambiente o refrigeración para estar enlatado. Sus principales presentaciones son latas de 430 gr, 500 gr y 800 gr.

CAPITULO III

CONCLUCIONES

- Se cumplió con el objetivo general y se analizó la logística de transporte y cantidad del producto del Palmito de Bolivia a Chile, por lo que se concluye que la exportación de palmito boliviano resulta más viable, al mercado chileno por la alta ventaja de tiempo al tener como país limítrofe a Bolivia, tomando en cuenta que las exportaciones de Bolivia a Chile se hacen vía terrestre a dicho país, y se realiza en cantidades apropiadas lo que minoriza los gastos de exportación.
- El producto del Palmito, se exportará en conserva, según indica el boletín VCI. Producción (2020), el producto no necesita ninguna condición de cuidados para el enlatado, por lo que se garantizará, que se preserven las propiedades de textura, color y sabor agradable y delicado; las características climatológicas y agroecológicas de los suelos para el cultivo de palmito en Bolivia, privilegian su producción.
- Uno de los factores más importantes para la exportación al país de Chile es la relación económica y comercial de Bolivia con la República de Económica Nº22 (ACE 22) Chile otorga arancel 0% a todas las exportaciones bolivianas.

BIBLIOGRÁFIA

Cainco. (2019, 15 julio). La ruta logística: la necesidad de disminuir los costos logísticos. Empresa & Desarrollo. https://www.cainco.org.bo/empresaydesarrollo/2019/07/15/la-ruta-logistica-la-necesidad-de-disminuir-los-costos-logisticos/

Cortés, D. (2022, 9 marzo). ¿Qué es el comercio internacional? https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-comercio-internacional.html

Guía IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN | Aduana Nacional. (s. f.). https://www.aduana.gob.bo/aduana7/content/gu%C3%AD-importaci%C3%B3n-y-exportaci%C3%B3n

Natalia. (2022, 27 mayo). ¿Qué es la logística? Ceupe. https://www.ceupe.cl/blog/que-es-la-logistica.html

Ortiz, A. (2020, 27 noviembre). Logística de exportación | Importancia y proceso en el comercio internacional. DRIP/c. https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/logistica-exportacion

Shipius. (2020, 3 abril). ¿Cuál es el peso de un palet europeo? - Blog Shipius expertos en transporte y logística comercie. Blog Shipius expertos en transporte y logística escomerle. https://www.shipius.com/blog/peso-palet-europeo/

Software DELSOL. (2019, 1 abril). ▷ Exportación ¿Qué es y Cómo funciona? https://www.sdelsol.com/glosario/exportacion/

TRADE MAP. (2022) Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Bolivia, Estado Plurinacional de en 2022 Metadata Producto: 200891 Palmitos,

preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.ITC. https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c068%7c%7c%7c%7c200891%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c7c1

Westreicher, G. (2022). Mercancía. Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/mercancia.html

ANEXOS

Anexo1 Trade Map

Z

Fuente: Captura de pantalla de la computadora

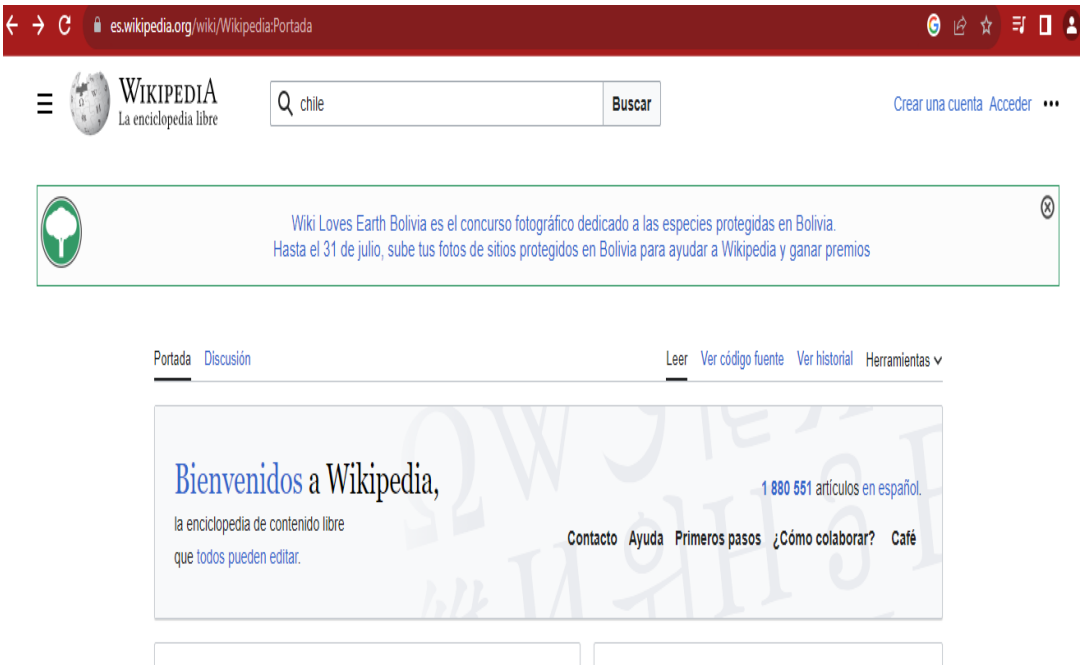
Anexo2 Export Potencial Map

Fuente: Captura de pantalla de la computadora

Anexo N°3 Insumos Bolivia

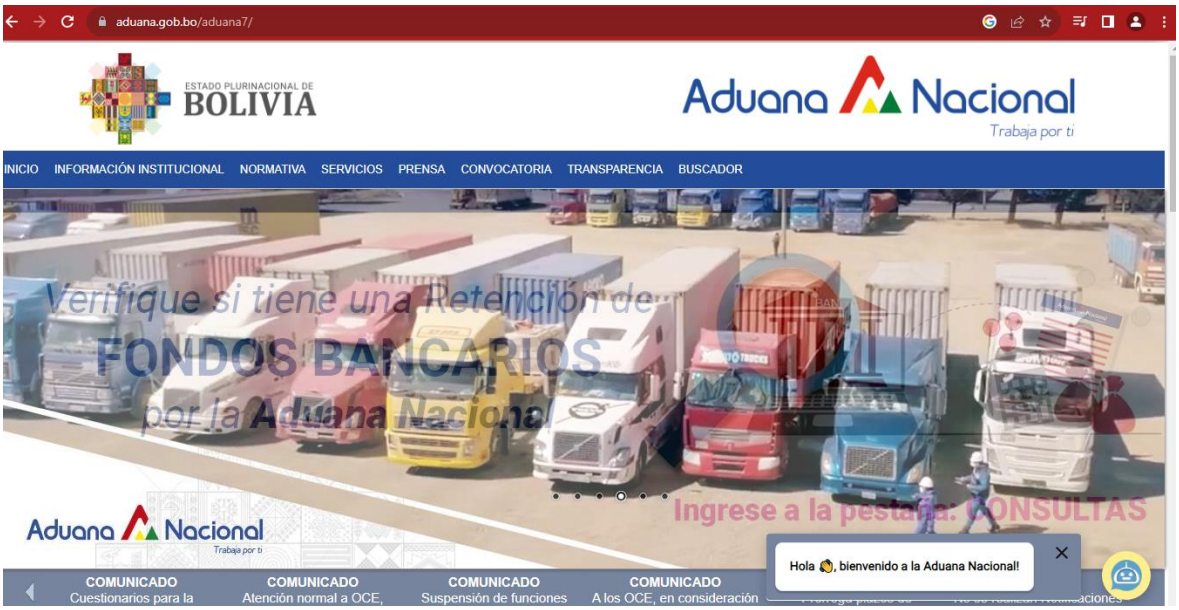
Fuente: Captura de pantalla de la computadora

Anexo N°4 Wikipedia



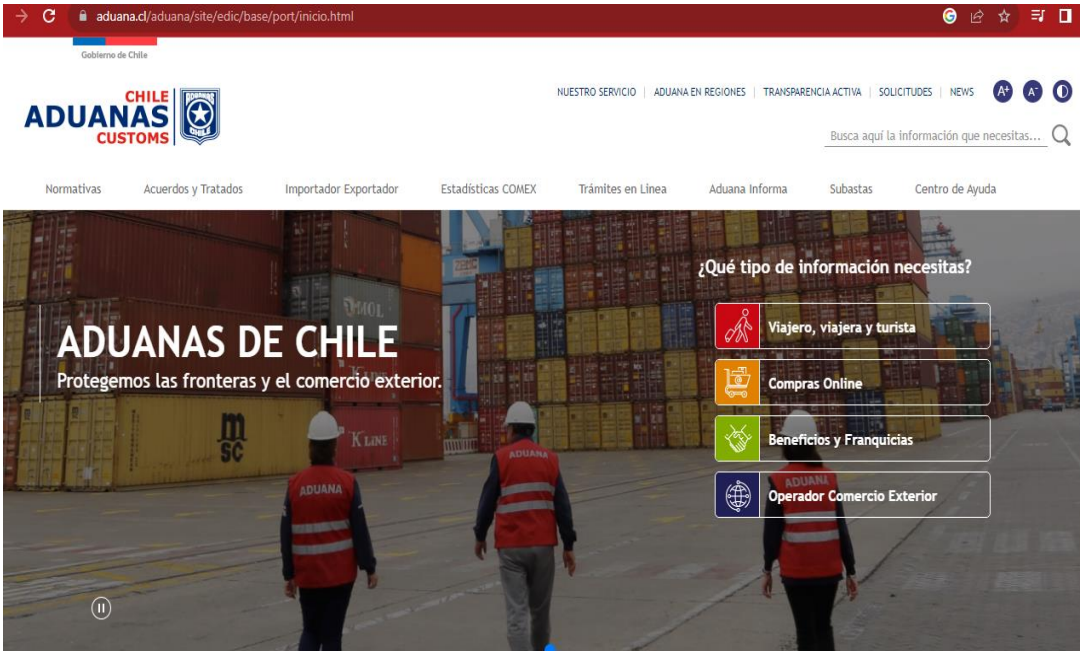
Fuente: Captura de pantalla de la computadora

Anexo N°5 Aduana Nacional de Bolivia



Fuente: Captura de pantalla de la computadora

Anexo N°6 Aduana de Chile



Fuente: Captura de pantalla de la computadora