

**UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

VICERRECTORADO

**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E
INVESTIGACIÓN**



**ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE MUJERES COMERCIALIZADORAS DE
HORTALIZAS ECOLÓGICAS EN LA FERIA “LA HUERTITA” DEL EX HOTEL
MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SUCRE**

**TRABAJO EN OPCIÓN A DIPLOMADO EN FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

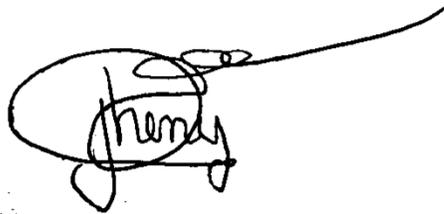
CAROLAY JENNY COLQUE TERRAZAS

SUCRE, DICIEMBRE DE 2022

CESIÓN DE DERECHOS

Al presentar este trabajo como requisito previo para la obtención del diploma en Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad, para que se haga de este trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jenny', with a long, sweeping horizontal line extending to the right from the top of the signature.

Carolay Jenny Colque Terrazas

Sucre, Diciembre de 2022

INDICE

1. Antecedentes y justificación	1
2. Situación problemática	3
3. formulación del problema de investigación o pregunta científica.....	5
4. Objeto de estudio	5
5. Campo de acción	5
6. Hipótesis	5
7. Objetivos	5
7.1. Objetivo general	5
7.2. Objetivos específicos	5
8. Diseño metodológico.....	6
8.1. Tipo de investigación.....	6
8.2. Métodos teóricos.....	6
Método Inductivo.....	6
Método Bibliográfico.....	7
Método Estadístico.....	7
8.3. Técnicas e instrumentos	7
8.4. Población objetivo	9
CAPITULO I.....	10
MARCO TEORICO CONTEXTUAL.....	10
1.1. Estudio Socioeconómico	10
1.2. Organizaciones no lucrativas “ONG”	11
1.3. Instituciones patrocinadoras del proyecto “La Huertita”	13
1.3.1. FAO	13
1.3.2. Fundación Alternativas	14
1.3.3. Helvetas	15
1.3.4. Gobierno Autónomo Municipal de Sucre (GAMS)	16
1.4. Feria “La Huertita”	17
1.5. Comercialización de hortalizas ecológicas	17
1.6. Vivero.....	19
1.7. Variables Económicas.....	19
1.7.1. Nivel de Ingreso.....	19

1.7.2. Inversión (capital)	21
1.7.3. Créditos productivos	21
1.7.4. Créditos de Bancos	23
1.7.4.1. Banco Unión	23
1.7.4.2. Banco Crecer	23
1.8. Variables Sociales	24
1.8.1. Edad	24
1.8.2. Tenencia de hijos	24
1.8.3. Nivel de educación	26
CAPITULO II	28
DIAGNOSTICO	28
2. Análisis PEST	28
2.1. Factores Políticos	28
2.1.1. Estabilidad del Gobierno	28
2.1.2. Leyes ecológicas	29
2.1.3. Certificación	30
2.2. Factores Económicos	32
2.2.1. Desempleo urbano de Bolivia	32
2.2.2. Índice de inflación de Bolivia	33
2.2.3. Reactivación económica	34
2.3. Factores Socioculturales	36
2.3.1. Población	36
2.3.2. Nivel de vida	37
2.3.3. Hábitos de consumo en Bolivia	38
2.4. Factores Tecnológicos	39
2.4.1. TIC	39
2.4.2. Compras en línea	40
2.4.3. Infraestructura	42
Resumen de Análisis PEST	44
2.5. Interpretación de Resultados de la Encuesta y la Entrevista no estructurada	45
2.5.1. Resultados de la Observación	62

2.6. Idea a defender	64
2.7. Justificación.....	65
CAPITULO III.....	65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
3. Conclusiones	66
3.1. Recomendaciones	67
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	68
ANEXOS.....	70
INSTRUMENTO DE LA ENCUESTA.....	74
GUIA DE OBSERVACION.....	79

RESUMEN

La presente monografía indaga en los efectos socioeconómicos que se dan en las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas en la feria “La Huertita” del ex hotel municipal en la ciudad de Sucre, para su correcto análisis se hizo uso de métodos y técnicas de investigación; como ser el método inductivo, bibliográfico, estadístico y analítico. Además de las técnicas empleadas de la encuesta, observación y entrevista no estructurada.

Los resultados finales que arrojó la monografía fueron tanto de variables económicas como sociales. Los resultados económicos mostraron que su nivel de ingreso de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas es menor a 1.000 Bs, también las mismas inciden en un gasto para la comercialización de las hortalizas ecológicas, en el tema de créditos la mayoría de las mujeres no acceden a ningún tipo de crédito por diversas razones como ser que ya cuentan con uno de producción o su nivel de ingreso es bajo.

Los resultados sociales mostraron que el mayor porcentaje de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas está entre los 46 a 52 años de edad, mostrando además que la mayoría de las mismas es madre. Respecto a su mayor grado de formación académica las mismas lograron terminar solamente la primaria.

La información obtenida muestra que la mayoría de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” se ve sumamente limitada desde sus recursos económicos como el nivel de formación académica de las mismas, para poder acceder a alguna otra fuente de trabajo mejor o extra en todo caso, siendo de esta manera que el proyecto de la feria “La Huertita” viene a ser de gran ayuda para las mismas, ya que les ayuda tanto económicamente como socialmente; generando un ingreso extra o en el tema social a ser más comprometidas con ellas mismas.

INTRODUCCIÓN

El crecimiento poblacional junto con la globalización hace que cada vez estemos más informados, tal es el caso de la “revolución verde” que se viene dando, en este sentido detrás de esta revolución hay un trasfondo, es decir las encargadas de la comercialización de lo ecológico, siendo necesarias para el análisis de las mismas.

La presente monografía tiene como finalidad descubrir cuáles son los factores económicos y sociales que afectan a la comercialización de hortalizas ecológicas por parte de las mujeres situadas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre en la feria “La Huertita”.

Al mismo tiempo tiene la finalidad de esclarecer dudas acerca de las mismas mujeres comercializadoras, siendo que es una investigación más acerca de ellas y no tanto de las hortalizas ecológicas. El presente estudio pretende abocarse más a la vida de estas mismas.

Siendo que se utilizarán una serie de elementos y técnicas para la elaboración del mismo estudio, así como la recolección de datos con sus respectivas interpretaciones; para poder de esta manera llegar a un correcto análisis.

La línea de investigación de la presente monografía es “Ciudades urbanas y su entorno” con un enfoque en “La ciudad de Sucre como centro de servicios de investigación para el desarrollo económico regional”.

1. Antecedentes y justificación

La agricultura y la sociedad evolucionaron, el mercado va tomando mayor importancia, siendo de esta manera que en su mayoría los productores campesinos producen únicamente para su subsistencia de ellos mismos o la de sus vecinos, y en el caso de tener excedente deciden venderlo, estos mismos tienen que transportar hacia la ciudad, incurriendo en más gastos económicos, por consiguiente deciden en su mayoría no traerlos por el tema de ser mínima la ganancia.

Al aumentar la población local, los productores tienen la responsabilidad adicional de producir alimentos no solo para la población rural sino para la urbana ya sea para los mercados o los distintos tipos de comercios que a su vez son cada vez más grandes, teniendo que de esta manera adquirir conocimientos no solo de producción sino de mercadeo y comercialización adicionalmente.

En la actualidad, los diversos regímenes alimenticios recomiendan, consumo de frutas y hortalizas frescas, para promover la salud. Proceso que está siendo impulsado por los cambios en la demanda del consumidor, que además de preocuparse por su salud, y medio ambiente. En Bolivia, las hortalizas constituyen una alternativa, por ser fuente de nutrientes de excelente calidad, incluyendo el hecho que nuestro país tiene potencial para su producción, sin embargo, la mayoría de los países Latinoamericanos, en especial Bolivia, presenta una serie de limitaciones para masificar su producción, como alternativa para bajar los costos, dando origen a una gran dependencia externa y fragilidad del sistema. Limitaciones como los climáticos, escasa disponibilidad de agua, suelos pobres, aspectos culturales e inadecuada infraestructura productiva, incipiente organización de productores entre otros, que inciden negativamente en los procesos de producción agrícola. Por otro lado, los mercados de alimentos se han visto afectados por las condiciones climatológicas y en muchos casos las tensiones políticas de la región inciden indirectamente en el aumento del índice de precios. Aún en esas condiciones adversas el productor rural boliviano debe producir alimentos para consumo. (Capia, 2021)

Surgiendo de esta manera la necesidad de abastecer a la ciudad con productos limpios, es así que se vio la necesidad de la implementación de la producción de hortalizas ecológicas y

que mejor manera que sean las propias mujeres que se dediquen a este oficio desde la comodidad de sus respectivos hogares.

Muchas mujeres y sus familias son beneficiadas con el cultivo de las hortalizas ecológicas puesto que para esto reciben apoyo de distintas instituciones tanto públicas como no lucrativas, tal es el caso de las ONG como Sumaj Punchay, Pasos. Teniendo un testimonio de una familia de la provincia de Tarabuco.

“Antes nunca llegaba nada a nuestra comunidad, ahora con el proyecto de la ONG SUMAJ PUNCHAY nos han construido los tanques de almacenamiento, nos capacitaron en el manejo y mantenimiento de los tanques. Los tanques para nosotros es una ayuda muy grande, producimos dos veces en un año, aseguramos nuestra producción y alimentación de nuestras familias, producimos hortalizas, papas también tenemos agua disponible para tomar y para nuestros animales, también nuestras mujeres tienen la disponibilidad de agua para preparar los alimentos para la cocina, pero necesitamos más ayuda todavía.” (Ong Sumaj Punchay, 2022)

El trabajo del campo tradicionalmente era percibido como una actividad mayoritariamente masculina. A las mujeres, por lo general, les tocaba cuidar de los hijos y del hogar. Hoy esto ha cambiado. La realidad nos muestra una diversidad inmensa de roles que ellas cumplen; tanto en el campo como en la ciudad.

Y así es como muchas veces el rol de la mujer en la cadena de producción se vuelve invisible; tan invisible que ni siquiera las propias mujeres que lideran el proceso se dan cuenta de la importante y gran labor que desempeñan.

La discriminación es otro elemento destacado por las mujeres productoras. Cuando asumen tareas como costureras, hacen manualidades o cuidan sus huertas son más aceptadas y reconocidas; pero esto cambia si tienen su propia granjita, cabras, ovejas, vacas. No cabe aún, aparentemente, que una mujer pueda ocupar espacios que tradicionalmente fueron exclusivos para hombres.

El empoderamiento de las mujeres y la aceptación de nuevos roles para ellas en el campo requiere de un autoconocimiento y aceptación más profundos. La posibilidad de encontrarse con sus pares en espacios de reflexión y diálogo, la oportunidad de compartir experiencias, el mejor y más oportuno conocimiento del aporte que cada una ellas realizan con sus tareas para

el logro de los objetivos de desarrollo sostenible; son fundamentales para este cambio de perspectiva, tan necesaria para el desarrollo en el campo.

Apostemos a soluciones basadas en la naturaleza y apoyemos el empoderamiento de las mujeres, en casa, en nuestras comunidades y en nuestros lugares de trabajo. Esta es la mejor alternativa para asegurar un futuro sostenible, sin dejar a nadie atrás. (PNUD, 2021)

Siendo que de esta manera la presente monografía pretende investigar de qué manera la comercialización de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” ubicadas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre cambio sus vidas en aspectos tanto económicos como sociales.

2. Situación problemática

Con el crecimiento de la globalización, como el acceso a mas tecnología y por consiguiente a mayor información de todo tipo, las personas están cada vez más informadas de todo tema y el consumo de alimentos saludables para una mejor vida no es una excepción; surgiendo de esta manera las ferias de hortalizas ecológicas impulsado por diversas instituciones tanto públicas como no lucrativas, ayudando además a las mujeres que forman parte de este mismo.

Desde 2013 la FAO ha impulsado el desarrollo de la agricultura urbana y periurbana de la ciudad de Sucre, en coordinación con el Programa de Apoyo a la Agricultura Urbana y Periurbana (PNAUP) y la Gobernación de Chuquisaca, a través de la Dirección de Desarrollo Agropecuario. Actualmente desarrolla el proyecto “Asistencia Técnica para la integración de la Agricultura Urbana y Periurbana al desarrollo sustentable de los departamentos de Oruro, Potosí, Chuquisaca, Cochabamba y Pando” (FAO en Bolivia, 2017)

De esta manera la presente monografía tiene por objeto descubrir las causas sociales como económicas que afectan de alguna manera a las comercializadoras de hortalizas ecológicas en la feria “La Huertita” asentadas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre. Indagando de esta manera en las distintas variables que afectan a las mismas mujeres dedicadas a este rubro.

Las ferias de hortalizas ecológicas traen para las mujeres comercializadoras de Sucre una serie de consecuencias para sus vidas entre ellas se puede describir la oportunidad de

emprender y entrar de alguna manera al mundo del comercio de la ciudad. Siguiendo a esta misma línea se puede mencionar que brinda la oportunidad de generar un ingreso extra si es que en algún caso se dedicaran a otro oficio más, y por consiguiente si se tratara de su única fuente de ingreso también el presente trabajo pretende descubrirlo.

Para finalmente las mujeres dedicadas a la comercialización de las hortalizas ecológicas puedan aprender más sobre el cultivo y abono del mismo suelo, pero sin dejar de lado la parte de la comercialización de estas mismas. Siendo que las comercializadoras tiene una serie de elementos que están a su favor para dedicarse a estas prácticas.

Prosiguiendo con la investigación también traerá una serie de causas por la cual las mujeres se dedican a la comercialización de hortalizas ecológicas en la ciudad de Sucre, siendo que una de estas vendría siendo el desempleo que viene atravesando el país por diversos motivos como ser la pandemia u otras series de implicaciones, situación que afecto de gran manera a la población local.

Otro motivo económico que podría mencionarse es la necesidad de generar ingresos para ellas mismas en el caso de tratarse de mujeres solteras o para su propia familia en el caso de mujeres con hijos. De esta manera el proyecto viene ayudando de alguna manera a las mismas mencionadas.

Entre los factores sociales que podría mencionarse seria su auto realización es decir ser lo suficientemente independientes, sentirse de alguna u otra forma seguras de ellas mismas con la generación de su propio ingreso proporcionadas por ellas mismas.

Otro factor que podría mencionarse es la ayuda, para esta parte de la población al hacerlas participe de estas ferias les brindan la oportunidad de hacerse conocer de mayor y mejor forma con la población de la ciudad de Sucre, para que si en algún futuro necesitaran relaciones con la ciudadanía así como con futuros y potenciales clientes estas puedan desenvolverse y comunicarse de manera acertada y oportuna.

De esta manera la presente investigación aporta de gran magnitud a las posibles causas y efectos que puedan estar causando las ferias ecológicas en las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas ubicas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.

3. formulación del problema de investigación o pregunta científica

¿Qué efectos socioeconómicos se dan en las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas en la feria del ex hotel municipal en la ciudad de Sucre?

4. Objeto de estudio

El objeto de estudio de la presente monografía es analizar el efecto socioeconómico del proyecto de la feria de “La Huertita” que ha causado en las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas asentadas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.

5. Campo de acción

El estudio pretende descubrir cuáles son las variables económicas y sociales que intervienen en las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” ubicadas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.

6. Hipótesis

Las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas situadas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre han tenido efectos socioeconómicos positivos:

Económicos; ya cuentan con ingresos propios, en el caso de que no percibían ninguno propio o ahora cuentan con un ingreso extra.

Social; son seguras y comprometidas con ellas mismas (empoderadas) y tienen participación en las decisiones del hogar.

7. Objetivos

7.1. Objetivo general

Analizar los efectos socioeconómicos en las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” situadas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.

7.2. Objetivos específicos

- ☺ Identificar los factores económicos en las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.
- ☺ Identificar los factores sociales en las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.

8. Diseño metodológico

8.1. Tipo de investigación

♥ Investigación descriptiva

La presente monografía utilizo el tipo de investigación descriptiva, ayudando a describir diferentes situaciones que se presenten en las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” en la ciudad de Sucre.

La investigación descriptiva según Tamayo y Tamayo (2006), el tipo de investigación comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo, cosa funciona en el presente; la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta.

♥ Investigación Explicativa

Otro método que la monografía aplico es la investigación explicativa ya que este nos sirvió para poder explicar de manera correcta los efectos económicos y sociales de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita”.

Investigación explicativa: “Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables” (Hernández et al., 2006, p. 108).

8.2. Métodos teóricos

♥ Método Inductivo

“El Método Inductivo es aquel que se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios”. (Sampieri, s.f.)

Este método se aplicó para analizar e interpretar los resultados obtenidos, para de esta manera sacar conclusiones de la monografía.

♥ Método Bibliográfico

“Procedimiento cuya finalidad es obtener datos e información a partir de documentos escritos y no escritos”. (Cerdeña, 1995)

Se hizo uso de este método, desde el inicio de la investigación puesto que ayudo para la descripción de los antecedentes, como para ayudar a cumplir con los objetivos planteados; clarificando con conceptos de autores.

♥ Método Estadístico

“La estadística se refiere a un conjunto de métodos para manejar la obtención, presentación y análisis de observaciones numéricas. Sus objetivos son describir el conjunto de datos obtenidos y tomar decisiones o realizar generalizaciones acerca de las características de todas las posibles observaciones bajo consideración”. (Velázquez, s.f.)

Se aplicó este método para la recolección y tabulación de datos de manera ordenada para ayudar a la investigación; interpretando los resultados obtenidos respectivamente de la misma.

♥ Método Analítico

El método analítico es “un método científico de análisis del discurso basado en unos procedimientos generales que se aplican en el caso por caso a partir de la escucha de una situación concreta” (Ramírez, 2011, p. 573).

Este método empleo en la investigación para un correcto análisis parte por parte de los factores económicos como sociales que afectan a las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas.

8.3. Técnicas e instrumentos

♥ Encuesta

En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recogida de los datos se realizó a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra

extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto. (Fachelli, 2015)

La encuesta al ser rápida y sencilla, así como económica para recolectar información fue de gran uso para la investigación, ayudándonos de esta manera a descubrir y analizar variables; socioeconómicas que este incluiría.

Se elaboró un cuestionario dirigido a las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” de la ciudad de Sucre.

♥ Observación

Este método se utilizó para un mejor enfoque en el tema de recolección de datos en la investigación, así como para poder apreciar de mejor manera el escenario donde se desenvuelve el tema de la comercialización de hortalizas ecológicas en la ciudad de Sucre.

Roberto Hernández Sampieri y colaboradores (2000) escriben que la observación se fundamenta en la búsqueda del realismo y la interpretación del medio. Es decir, a través de ella se puede conocer más acerca del tema que estudia basándose en actos individuales o grupales como gestos, acciones y posturas. Es una eficaz herramienta de investigación social para juntar información, se orienta y enfoca a un objetivo específico.

♥ Entrevista no estructurada

Entrevistas no estructuradas: son más informales, más flexibles y se planean de manera tal, que pueden adaptarse a los sujetos y a las condiciones. Los sujetos tienen la libertad de ir más allá de las preguntas y pueden desviarse del plan original. Su desventaja es que puede presentar lagunas de la información necesaria en la investigación. (Díaz-Bravo, 2018)

Al aplicarse la entrevista no estructurada, sin seguir ningún patrón estándar de preguntas se pudo acceder a información adicional para el estudio, de esta manera pudiendo comprender de mejor manera a las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas asentadas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.

8.4. Población objetivo

La población objetivo de la presente monografía son las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” ubicadas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.

 **Unidad y elemento:** mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la ciudad de Sucre.

 **Extensión:** Ciudad de Sucre - Bolivia, zona urbana.

 **Tiempo:** gestión 2022

 **Parámetro pertinente:** efectos económicos y sociales en las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” en la ciudad de Sucre.

 **Censo Poblacional:** La población que estudio la presente monografía se obtuvo a través de un censo poblacional, teniendo de manera correcta identificadas y con sus respectivas características a las comercializadoras de hortalizas ecológicas situadas en el ex hotel municipal de Sucre. Tomando solamente a quince de las treinta mujeres que participan activamente del proyecto “La Huertita”.

Según Hernández y Col (2006), el censo poblacional es el número elemento sobre el cual se pretende generalizar los resultados. Según Sabino (2002), refiere el censo poblacional como el estudio que utiliza todos los elementos disponibles de una población definida.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL

1.1. Estudio Socioeconómico

Partiendo del inicio para poder tener una mayor comprensión a lo que se refiere un estudio socioeconómico.

Se califica como socioeconómico a aquello vinculado a elementos sociales y económicos. Lo social, en tanto, está relacionado con la sociedad (una comunidad de individuos que viven en un mismo territorio compartiendo normas), mientras que lo económico depende de la economía (la administración de bienes escasos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano).

Retomando la idea de socioeconómico, se trata de algo que tiene que ver tanto con la sociedad como con la economía. Es habitual que se hable de nivel socioeconómico, por ejemplo, para aludir a la situación o el estatus de una persona según sus ingresos, su trabajo y su educación.

El nivel socioeconómico es un indicador que surge a partir del análisis del salario o del dinero que obtiene un individuo; de sus condiciones de empleo; y de su formación educativa. Un nivel socioeconómico alto, en este marco, refleja una buena calidad de vida y sitúa al sujeto en la clase alta. Por el contrario, un nivel socioeconómico bajo se vincula a una pobre calidad de vida y a una ubicación en el estrato inferior de la sociedad. (Gardey., 2021)

Al realizar un análisis socioeconómico nos permite tanto el entorno económico como social de una persona o un grupo de personas en nuestro caso, aspectos propios, tales como su situación económica actual, su estilo de vida, su entorno familiar y social el cual es de vital importancia para poder entender el ambiente que lo rodea.

En los últimos años ha ido creciendo el rol de la mujer en la economía, siendo que de esta manera ha ido tomando más fuerza cada vez más en los diferentes tipos de roles que se desempeña en la sociedad.

Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. Las mujeres contribuyen de manera muy significativa a las economías, ya sea en empresas,

granjas, como emprendedoras o empleadas o trabajando como cuidadoras domésticas no remuneradas.

Por otro lado, siguen sufriendo de manera desproporcionada la pobreza, la discriminación y la explotación. La discriminación de género implica que a menudo las mujeres acaban desempeñando trabajos no seguros y mal pagados, y siguen siendo una pequeña minoría en puestos directivos. La discriminación también reduce el acceso a bienes económicos como la tierra y los préstamos y limita su participación en el diseño de políticas sociales y económicas. Otro aspecto a considerar es que el grueso de las tareas domésticas recae en las mujeres, por lo que suelen tener poco tiempo libre para aprovechar oportunidades económicas. (ONU MUJERES, s.f.)

Siendo que de esta manera la monografía indago más sobre temas relacionados al aporte de las mujeres en la economía como el aporte que ellas reciben del mismo. Para de esta manera tener más claro y concreto su rol dentro y fuera de su propio entorno.

1.2. Organizaciones no lucrativas “ONG”

ONG su significado literal es Organización No Gubernamental. Se trata de entidades de iniciativa social y fines humanitarios, que son independientes de la administración pública y que no tienen afán lucrativo. Estas instituciones tienen un amplio espectro de ayuda tanto a nivel local como internacional.

Las ONG que se mueven con voluntariado exclusivamente; hay otras que recurren al contrato de profesionales y especialistas para llevar a cabo su trabajo en los lugares en que van a ofrecer su ayuda. En la mayoría de los casos, sin embargo, se da un modelo mixto, en la que cada persona (profesional o voluntaria) tiene su papel bien definido e igual de importante. (Ayuda en Accion, 2017)

En territorio nacional como local, existen muchas ONG que ayudan a diferentes sectores de la población; siendo que la comercialización de hortalizas ecológicas es parte del apoyo de los mismos. A continuación se puede apreciar en el cuadro un listado de las diferentes ONG que están en la ciudad de Sucre.

Cuadro N°1 ONG en Sucre

ONG	Sigla	Sector	Dirección
Centro Juana Azurduy		comunicaciones, educación, justicia, género	Calle Loa #41 Loa N° 41
Fundación Acción Cultural Loyola	ACLO	agropecuario, comunicaciones, educación, medio ambiente, cultura, género	Calle Loa N°602
Fundación Desarrollo Para El Sur	FUNDDAS UR	agropecuario, salud, educación, medio ambiente, género	Avenida German Mendoza N° 14
Fundación Educación Para El Desarrollo	FAUTAPO	agropecuario, industria, educación	Calle Rosendo Gutiérrez No. 0666
Fundación Intercultural Nor - Sud		agropecuario, salud, educación, saneamiento básico, urbanismo y vivienda, recursos hídricos, comercio y finanzas, gestión de riesgos, medio ambiente, seguridad social, justicia, género, trabajo	Calle 25 De Mayo # 6
"Línea Institucional De Desarrollo Rural"	LIDER	agropecuario, industria, medio ambiente	Av. Jaime Mendoza N° 365
ONG Fondo Para La Unidad Y El Desarrollo Andino Amazónico En El Sur-Fundaa.Sur		agropecuario, medio ambiente, género, trabajo	German Mendoza 14 A Santillán Nro. 12
ONG Promotores Agropecuarios	PROAGRO	agropecuario, educación, urbanismo y vivienda	Calle México #319
ONG Proyecto De Desarrollo Comunitario	PRODECO	agropecuario, energía, salud, educación, saneamiento básico, recursos hídricos, comercio y finanzas, gestión de riesgos, medio ambiente, justicia	Calle Esteban Arce N° 24
Programa De Extensión Y De Cobertura Rural De Salud	PRECORS ALUD	salud, educación, saneamiento básico, justicia	Calle F De Córdoba No 62 Zona Central
Sumaj Punchay		agropecuario, comunicaciones, educación, medio ambiente, cultura, género	Calle J. Aguirre N° 189
Fundación Pasos	PASOS	agropecuario, comunicaciones, educación, medio ambiente, cultura, género	Calle Boquerón No 11

FUENTE: (Ministerio de Planificación y Desarrollo, 2022)

1.3. Instituciones patrocinadoras del proyecto “La Huertita”

1.3.1. FAO

La FAO es la agencia de las Naciones Unidas que lidera los esfuerzos internacionales para poner fin al hambre. Su objetivo es lograr la seguridad alimentaria para todos, y al mismo tiempo garantizar el acceso regular a alimentos suficientes y de buena calidad para llevar una vida activa y sana. Recibiendo el 100% de su financiación de sus Estados miembros.

Las tres metas principales de la FAO son: erradicar el hambre, la inseguridad alimentaria y la malnutrición; eliminar la pobreza y promover el progreso económico y social universal; y fomentar la gestión y la utilización sostenibles de los recursos naturales, incluyendo la tierra, el agua, el aire, el clima y los recursos genéticos, en beneficio de las generaciones actuales y futuras.

La Representación de la FAO en Bolivia es brindar asistencia técnica para la elaboración de políticas, programas y proyectos de alcance local, municipal, regional y nacional orientados a eliminar el hambre y la malnutrición. También apoya a las poblaciones vulnerables a los efectos del cambio climático.

Tienen ya 40 años en territorio Nacional desde 1978, año que marcó el comienzo de la presencia de la Organización con programas y proyectos. Han aportado al país seguridad alimentaria, erradicación del hambre y la reducción de la pobreza a través de 341 proyectos ejecutados en los nueve departamentos del país (280 proyectos nacionales y 61 regionales, interregionales y globales). Esto significó la movilización de USD 118.545.613.

Actualmente, la Organización tiene proyectos en el Altiplano Norte, Altiplano Sur, Valles, Amazonia y en las áreas urbanas y periurbanas de cinco departamentos del país. Esto ha significado una movilización de recursos de 24,9 millones de dólares invertidos en el último quinquenio para materializar en la vida de las familias, sus comunidades, organizaciones y territorios, sistemas agroalimentarios integrados, desde la semilla al consumo; y aportar a la seguridad alimentaria con soberanía, respetando territorialidades, saberes, sistemas, modos y estrategias de vida.

A través del diálogo entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la Representación de FAO en nuestro país; el año 2012 se elaboró el Marco de Programación de País (MPP) 2013 -

2017 con la participación activa de ocho ministerios y la sociedad boliviana. Las áreas prioritarias para el territorio Nacional son: seguridad alimentaria con soberanía; agricultura familiar comunitaria; cambio climático con sostenibilidad; inocuidad alimentaria y sanidad agropecuaria. El Marco de Programación País (MPP) se enmarca en la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, teniendo como referencia las prioridades nacionales de desarrollo a mediano plazo y su articulación con el Plan Nacional de Desarrollo (PND), así como con la Ley 144 de Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria.

De esta manera la FAO viene apoyando a los distintos proyectos en territorio Nacional y por consiguiente localmente, de igual manera siendo uno de los proyectos “La Huertita” con la participación de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria del ex hotel municipal.

1.3.2. Fundación Alternativas

Es una fundación de Bolivia dedicada a la implementación de proyectos y acciones centradas en mejorar la seguridad alimentaria garantizando el Derecho a la Alimentación.

Impulsando y desarrollando políticas alimentarias innovadoras, implementando huertos urbanos, ofreciendo capacitaciones en el cultivo de alimentos y apoyando a docentes en el desarrollo de material educativo escolarizado con enfoque de seguridad alimentaria. En sociedad con diferentes instituciones entre ellas Helvetas Bolivia.

Integran la agricultura al entorno urbano, invitando siempre a la ciudadanía a cultivar alimentos propios para que puedan tener un rol más activo para garantizar su Derecho a la Alimentación.

Además de que han constituido el Huerto Orgánico Lak´a Uta, el primer huerto urbano vecinal de Bolivia; también apoyando y asesorando a huerteros en distintas ciudades del país, además de ofrecer talleres y tutoriales para que empieces a cultivar en casa.

Entre las diferentes áreas de acción también se encuentran las Alimentarias; las cuales se ocupan de potenciar el diseño y la implementación de políticas públicas centradas en mejorar los sistemas alimentarios para garantizar que todas las personas puedan acceder a una alimentación saludable.

Ofreciendo un asesoramiento permanente a autoridades y tomadores de decisión, implementando módulos de capacitación en materia de seguridad alimentaria, conducen

diferentes investigaciones de manera permanente apoyando de igual manera el trabajo de los diferentes Comités Municipales de Seguridad Alimentaria.

Siendo que los Comités Municipales de Seguridad Alimentaria son equipos multisectoriales y multidisciplinarios que funcionan como entidades de asesoramiento e incidencia en materia de seguridad alimentaria ante instituciones públicas y privadas.

Otras áreas de acción son la educación; los cuales de igual manera trabajan junto a maestros y maestras en desarrollar material educativo con enfoque de seguridad alimentaria. Trabajo centrado en garantizar que las nuevas generaciones cuenten con los conocimientos y las aptitudes necesarias para garantizar su Derecho a la Alimentación.

Alternativas viene apoyando a la feria del ex hotel municipal de la ciudad de Sucre “La Huertita” con la participación de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas en la ciudad de Sucre.

1.3.3. Helvetas

Es una organización de desarrollo independiente la cual trabaja por un mundo más justo en el cual todos puedan satisfacer sus necesidades básicas. Brindando apoyo a mujeres y hombres que se esfuerzan por mejorar sus condiciones de vida, de manera sostenible y trabajando juntos como socios. El impacto de su nuestro trabajo es producto de tres elementos: el trabajo de proyectos, asesoría temática y metodológica y el diálogo sobre políticas a nivel local, regional e internacional. En Suiza, sus esfuerzos de concientización y su tienda de comercio justo completan su compromiso.

Las áreas en las que se desarrollan son: gestión sostenible del agua, gestión integral de residuos sólidos, desarrollo urbano integral, economía inclusiva, gestión de riesgos de desastres y respuesta humanitaria

Siendo que cuenta con más de 250 proyectos, Helvetas trabaja por un mundo en el que las personas puedan vivir de manera digna, segura e independiente.

Para lograrlo, se concentramos en los problemas de los recursos relacionados con el agua, la infraestructura, la educación básica, la formación técnica, la economía sostenible, la gobernanza y paz, el medio ambiente y el clima. Han ido ganado mucha experiencia en más de seis décadas de trabajo en el sur.

Para ellos la finalidad de un proyecto de desarrollo debe ser que las personas, las organizaciones y las entidades políticas puedan vivir, operar y decidir sus acciones sin ayuda externa, siendo que el cambio requiere de tiempo y esfuerzo.

Helvetas aboga por un compromiso a largo plazo con sus proyectos y programas en distintos países. Siendo que de esta manera uno de los patrocinadores “La Huertita” son estos mismos con apoyo del Gobierno Autónomo Municipal de la ciudad de Sucre, para la participación de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria del ex hotel municipal.

1.3.4. Gobierno Autónomo Municipal de Sucre (GAMS).

El Gobierno Autónomo Municipal de Sucre, es una entidad pública, autónoma y legítima, con atribuciones y competencias administrativas, fiscalizadoras, operativas y normativas, orientadas a generar las condiciones para el desarrollo integral y sostenible del municipio, priorizando la participación de la población y la actuación honesta, eficiente y transparente del servicio al público, comprometido con el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de la población.

Teniendo un Gobierno Municipal organizado, con capacidad de gestión, económicamente fuerte con recursos humanos calificados, prestador de servicios de calidad, que goce de credibilidad y legitimidad, para liderar, coordinar y concertar el desarrollo integral del Municipio de Sucre.

El principal objetivo de GAMS es crear conciencia en la ciudadanía sobre la importancia de los programas, obras y acciones que desarrolla el Gobierno Municipal como promotor del desarrollo integral y sostenible del municipio, con la perspectiva de posicionar a Sucre en el contexto nacional e internacional. Y los objetivos que ayudan a cumplir el mismo son;

- Difundir la ejecución de obras de impacto y de los proyectos distritales.
- Dar a conocer los proyectos emprendidos por el Gobierno Municipal de Sucre para fomentar el desarrollo humano local e institucional.
- Fortalecer el relacionamiento con públicos estratégicos.
- Crear un sistema de comunicación interna que permita mejorar la relación institucional con los públicos internos.

De igual manera el GAMS viene impulsando “La Huertita” feria realizada en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre por parte de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas, siendo uno de los programas que viene realizando exitosamente.

1.4. Feria “La Huertita”

Los sábados en el frontis del ex hotel municipal, la feria de “La huertita saludable” que congrega a productores de carpas solares del área dispersa de Sucre ofrece una variedad de vegetales y frutas de temporada además de platillos saludables.

Desde jalapeños pasando por tomates cherry, moras y hasta achojchas se venden a precios módicos en el frontis del ex hotel municipal todos los sábados se encuentra la feria que cuenta con el apoyo de la Alcaldía.

La población puede acceder a la variedad de alimentos que se caracterizan por ser producidos de manera ecológica, bajo carpas solares; y libre de fertilizantes químicos. La feria se instala todos los sábados desde las 9:00 hasta pasado el mediodía. (Correo del Sur, 2022)

La Secretaria de Desarrollo Económico, hizo conocer el trabajo de reactivación a través de la feria “La Huertita de Sucre”, iniciando de manera positiva la gestión 2022.

Asimismo, Jaime Soto, secretario de Desarrollo Económico, puntualizó que esta es una iniciativa que permite una producción ecológica en carpas, por lo cual insta a la población a consumir lo nuestro y así apoyar a las familias que se benefician. (Encuentro, 2022)

El proyecto que apoya a las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas es “La Huertita” con apoyo de la Gobernación de Chuquisaca además de algunas organizaciones no lucrativas como ONG.

Apoyando de esta manera con el espacio para que estas mismas puedan comercializar sus productos al público de Sucre, y las diferentes ONG con apoyo técnico o con otras variaciones como semillas para las mismas.

1.5. Comercialización de hortalizas ecológicas

La comercialización representa uno de los mayores problemas que enfrentan las y los productores de manera permanente. En este marco, más del 86% de la producción se comercializa por canales tradicionales, en los que impera la intermediación; es decir, la venta

a comerciantes mayoristas, minoristas y otros. En un porcentaje mínimo, el productor logra obviar la intermediación y vender su producto directamente a consumidores finales, lo que le permite obtener un mayor margen de ganancia.

Los principales mercados mayoristas en el municipio son: el Mercado Campesino y el Mercado El Morro. Estos se sitúan en zonas cercanas al centro de la ciudad y su abastecimiento depende del ingreso de camiones pesados que parquean en calles angostas. A esto se suma el hábito de la ciudadanía de comprar en vía pública, con lo que el centro de la ciudad colapsa.

En los barrios menos abastecidos, la ausencia de espacios de comercialización puede deberse a una limitada planificación e inversión municipal, a la costumbre de los vecinos de comprar alimentos en otros mercados o a la imposibilidad de establecer nuevos mercados por la alta demanda de espacios urbanos.

Por ello, establecer nuevos espacios de comercialización es un desafío, ya que su implementación debe consensuarse con diferentes grupos sociales, teniendo en cuenta también el costo económico que demande. Este trabajo requiere de una coordinación estrecha entre el Gobierno Autónomo Municipal de Sucre, los sectores de comerciantes, las juntas vecinales y otros actores sociales.

Los mercados mayoristas son puntos en que los diversos sistemas de acopio confluyen y donde se inician los procesos de comercialización al detalle para llevar los alimentos a lugares de venta minorista, donde acude la mayoría de los consumidores finales.

La ciudad de Sucre no cuenta con infraestructuras para el comercio mayorista de alimentos agropecuarios; sin embargo, existen calles aledañas al Mercado Campesino y El Morro que funcionan como tales.

Es importante mencionar que la ciudad se abastece de manera constante de productos agropecuarios provenientes de los diferentes pisos ecológicos del departamento y también de los alimentos importados de otros países vecinos. Según el Observatorio Agroambiental Productivo (OAP). (El Comité Municipal de Seguridad Alimentaria de Sucre, 2021)

De esta manera la comercialización de hortalizas ecológicas quedaba limitado por la gran competencia que tenía en los mercados convencionales, surgiendo de esta manera una oportunidad para las mujeres comercializadoras de productos ecológicos y para los

consumidores que buscan alimentos más saludables y nutritivos, siendo el punto de venta en el ex hotel municipal una gran alternativa para los mismos en la feria “La Huertita”.

1.6. Vivero

Un vivero de acuerdo a la definición del agrónomo Lutheran World Relief, en su portal, fundesyram.info “es el lugar donde se siembran las semillas, se cuidan hasta que se convierten en plantas y se garantiza la calidad de los florecimientos para ser comercializadas”.

Una vez que se elige el terreno donde se asentará el vivero, se inicia una serie de actividades propias a la instalación y construcción de la infraestructura necesaria para su funcionamiento. Éstas varían en función del tipo de plantas que se desea propagar y de los recursos económicos disponibles. (INECC, 2017)

Para las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas este constituye parte de su activo, es decir su “vivero” (terreno) siendo que para la adquisición o equipar el mismo tuvieron que modificar, mejorarlo o adaptar parte de su hogar.

1.7. Variables Económicas

1.7.1. Nivel de Ingreso

Los ingresos en economía equivalen al total de las ganancias que percibe presupuestariamente una entidad, sea pública, privada, individual o grupal. Es uno de los elementos indispensables en toda evaluación económica, sean o no monetarios, fruto del circuito de consumo ganancia.

La presencia y naturaleza de los ingresos en una sociedad forman parte de los elementos que caracterizan las relaciones sociales, políticas y culturales que ésta presente, ya que tienen impacto en la calidad de vida y en la estabilidad económica.

Además, pueden ser reinyectados en el circuito económico, generando dinamismo y movimiento en el sistema económico, todo lo cual se traduce a menudo en crecimiento.

(Concepto, 2022)

De esta manera se llega a estipular que el ingreso consiste en todo tipo de ganancia que percibe un individuo o grupo, siendo además que puede ser monetario como no monetario además el cual puede ser acumulable.

El ingreso que perciben muchas de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas, es la comercialización de las mismas, siendo un ingreso extra que adquieren estas mismas o en el peor de los casos el único ingreso que tienen.

Mencionando además que muchas las mujeres comercializadoras son en su mayoría amas de casa; es decir no perciben un ingreso más que la de su conyugue y no un ingreso propio de ellas mismas.

El ingreso en Bolivia ha ido creciendo paulatinamente con el pasar de los años, así como la compra o adquisición de productos en los mercados convencionales de igual manera.

En el cuadro se puede apreciar que el ingreso o salario mínimo de nuestro territorio a lo largo de las gestiones desde el año 2010 hasta el 2022. En el que se evidencia que el incremento del mismo llegando a 2.250 Bs, como se ha ido dando el incremento progresivamente.

Cuadro N° 2 Salario Mínimo Nacional

Año	Salario mínimo nacional (En bolivianos)
2010	679,50
2011	815,40
2012	1.000,00
2013	1.200,00
2014	1.440,00
2015	1.656,00
2016	1.805,00
2017	2.000,00
2018	2.060,00
2019	2.122,00
2020	2.122,00
2021	2.164,00
2022	2.250,00

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del INE

Además con la ayuda del cuestionario “encuesta” se pudo tener de manera correcta y precisa la estimación de su ingreso percibido por comercializadora de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” en la ciudad de Sucre.

1.7.2. Inversión (capital)

Baca (2006), define un proyecto de inversión como un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad en general.

Por lo tanto, un proyecto de inversión es la guía para la toma de decisiones acerca de la creación de una futura inversión que muestra el diseño comercial, técnico organizacional, económico y financiero de la misma.

Es la cantidad necesaria que necesita un emprendedor para poner en marcha una idea de negocio y poder cubrir los costes iniciales.

El capital inicial para abrir un negocio es cuando una persona o un grupo de personas tienen una idea de negocio y quieren comenzar un negocio. Se consigue con un préstamo del banco, subvenciones e inversionistas bien los fundadores de esa empresa. Son 2 tipos:

La Inversión inicial: Es todo lo que necesitamos para que nuestro negocio empiece a trabajar según lo mencionado anteriormente.

Gasto de operación: Es el dinero que mantendrá la rueda girando, contando con los gastos e ingresos que tendremos en un futuro. Pueden ser todo tipo de gastos como los gastos administrativos. (Billin, s.f.)

Muchas de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas necesitaron un capital de inversión inicial, ya sea propio o proporcionados por alguna institución pública o alguna organización no lucrativa (ONG), para de esta manera poder comenzar con el mismo.

1.7.3. Créditos productivos

El Crédito Productivo es aquel dirigido al desarrollo de actividades productivas y para cubrir necesidades de financiamiento que le permite la compra de materia prima, insumos, pago de mano de obra y otros necesarios para ejecutar sus operaciones, así como maquinaria,

equipos, infraestructura u otros bienes para incrementar o mejorar su capacidad productiva. (Banco Fassil, s.f.)

Para la comercialización de hortalizas ecológicas algunas mujeres recurrieron a fuentes de financiamiento de créditos de diferentes instituciones; como ser “Veinte productoras de barrios urbanos y periurbanos de Sucre accedieron a créditos para la construcción de huertos bajo cubierta destinados a la producción de hortalizas ecológicas”

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDP y EP) y la Fundación para el Desarrollo Productivo y Financiero (PROFIN), con el apoyo técnico de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), diseñaron este crédito productivo para mujeres de zonas urbanas y periurbanas de la ciudad de Sucre, con el objetivo de que cuenten con huertos bajo cubierta para consumo, construyan otra carpa adicional para la comercialización y generen autoempleo.

Dos productoras accedieron al crédito mediante la línea de Microcrédito Agropecuario Productivo (MAP) del Banco Unión, en tanto que el Banco de Desarrollo Productivo (BDP), a través de la Institución Financiera de Desarrollo de Créditos para la Producción (IFD CIDRE), otorgó préstamos a 18 mujeres.

Todas las beneficiarias pertenecen a la Asociación de Productores Urbanos de Sucre (APUS) que reúne a más de 400 mujeres de los barrios Litoral, 25 de Mayo, San Sebastián, Belén, Palestina, Misericordia y San Salvador. Los montos del crédito para empoderamiento de las productoras fluctúan entre Bs. 4.000 y Bs. 15.000.

Las asociadas recibieron asesoramiento técnico durante todo el trámite financiero. En una primera etapa se dio a conocer las condiciones y los requisitos para acceder a los créditos, posteriormente se identificó a las familias interesadas, se las asesoró en la preparación de las solicitudes de microcrédito y se les dio acompañamiento en el proceso de aprobación.

Actualmente la FAO apoya también en la construcción de los huertos bajo cubierta para la producción orgánica de hortalizas para la diversificación de la alimentación y la nutrición de las familias. (FAO, 2017)

Con la ayuda de la encuesta se pudo obtener de mejor manera si las comercializadoras de hortalizas ecológicas accedieron a algún tipo de impulso económico es decir un crédito o si piensan hacerlo en algún futuro.

1.7.4. Créditos de Bancos

Las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” mencionaron tener créditos en dos bancos de la ciudad, los cuales son:

1.7.4.1. Banco Unión

“Microcrédito para el sector productivo y agropecuario”; destinado a personas naturales y jurídicas que cuenten con una actividad propia, que les permita generar ingresos suficientes para el pago del microcrédito a adquirir. Está destinado a cubrir necesidades de capital de operación o capital de inversión para actividades de transformación, artesanía, producción agrícola y/o pecuaria en los 9 departamentos a nivel nacional en áreas urbanas, periurbanas y rurales. Sus características son:

- Monto desde Bs 1,000 Hasta Bs. 140,000
- Capital de Operación Hasta 36 Meses
- Capital de Inversión Hasta 96 Meses
- Garantías Personales
- Garantías Prendarias
- Garantías Hipotecarias
- Seguro de Desgravamen

Al ser un banco del Estado cuenta con más credibilidad a la hora de querer acceder a algún crédito del mismo, siendo motivo por el cual algunas de las mujeres comercializadoras de hortalizas accedieron a este.

1.7.4.2. Banco Crecer

Los Crédito agropecuarios se otorgan para ganadería, agricultura, caza, silvicultura, forestal y pesca. Los beneficios son:

- ☉ Financiamos actividades del sector agrícola y pecuario en las etapas de producción, transformación y comercialización como para la compra de activos.
- ☉ Financiamiento para capital de inversiones y capital de operaciones.

- ☉ Tasa de interés fija y flexibilidad en la garantía.
- ☉ Periodo de gracia.
- ☉ Seguro de desgravamen gratuito.
- ☉ Atención en los 9 departamentos.

Con una tasa anual del 11.5%, con montos de:

- ☉ Desde Bs 700 hasta Bs 350.000
- ☉ Desde \$us. 100 hasta \$us 50.000

En un plazo de:

- ☉ Para Capital de operaciones hasta 36 meses.
- ☉ Para Capital de inversión hasta 60 meses.
- ☉ Para Capital mixto según destino que predomina.

Estos bancos son mencionados ya que se pudo evidenciar que un porcentaje de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” estudiadas tienen créditos en estos bancos, por lo que para poder analizar de mejor manera se procedió a investigar acerca de los mismos.

1.8. Variables Sociales

1.8.1. Edad

Edad, con origen en el latín aetas, es un vocablo que permite hacer mención al tiempo que ha transcurrido desde el nacimiento de un ser vivo. (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2021)

Siendo una variable a considerar en el presente estudio ya que ayudara a determinar de mejor las edades de las mujeres que se dedican a comercialización de hortalizas ecológicas; formando de esta manera un aspecto social a considerar para poder sacar mejores conclusiones al final del estudio.

La participación de las mujeres desde muy temprana edad en el sistema económico es de vital importancia. Según Ekkehard Ernst: “Las economías que tienen tasas de participación de las mujeres más altas experimentan menos recesiones económicas. Más mujeres trabajadoras

no sólo hacen las economías más resistentes a las crisis económicas, además una fuerza laboral más femenina es también un poderoso dispositivo contra la pobreza”.

Más envejece una fuerza de trabajo, mayor es la probabilidad de ralentizaciones del crecimiento económico. Pero no es la edad de la fuerza de trabajo de por sí el problema... sino más bien es el envejecimiento de la población activa lo que hace que una economía sea más vulnerable al debilitamiento del crecimiento. (Ernst, 2015)

La Población en Edad de Trabajar (PET) es aquella población definida por las normas internacionales (OIT), como apta en cuanto a edad para ejercer funciones productivas (de 14 años y más de edad). No existe uniformidad internacional para definir a la Población en Edad de Trabajar (PET).

Se estableció en 14 años, la edad mínima para definir la Población en Edad de Trabajar, tomando en consideración lo estipulado en el Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre edad mínima. (Definiciones y conceptos, 2017)

De esta manera se pudo determinar de manera correcta el rango de edades de las comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” con la respectiva encuesta.

1.8.2. Tenencia de hijos

Consideramos hijos e hijas en familia a todos los individuos relación que residiendo en la misma vivienda se les puede deducir alguna de filiación, independientemente de su parentesco con la persona de referencia y de su estado civil. Residen en la vivienda su padre y/o madre, pero a su vez pueden convivir o no en matrimonio o pareja, o incluso tener o no, uno o varios hijos o hijos propios en la misma vivienda. (Eustat, s.f.)

Muchas de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas tienen hijo/a (s) siendo esta misma, una variable social a considerar para el presente estudio.

La Tasa Global de Fecundidad llega en promedio a 2,9 hijos por mujer durante su vida fértil y la Tasa Bruta de Natalidad es de 22 nacimientos por cada 1.000 habitantes en el mismo período. (INE, 2020)

La población de niños nacidos vivos en el municipio de Sucre se redujo de manera gradual desde 2017 a 2021. Durante este periodo se registró una baja del menos 27%.

Cuadro N° 3 Número de nacidos por año

Año	Nacidos
2017	6.628
2018	6.270
2019	6.395
2021	5.219

FUENTE: Servicio Nacional de Información de Salud – Vigilancia Epidemiológica (Snis-ve) del Servicio Departamental del Salud (Sedes) de Chuquisaca.

El alcalde de Sucre, Enrique Leño, explicó que, desde el punto de vista de la salud, esto se debe a que los jóvenes están recurriendo más al uso de métodos anticonceptivos para evitar los embarazos no deseados y, en el caso de los matrimonios, a una planificación familiar.

“La actitud y la conducta de la gente ha tomado la decisión de tener hijos planificados y no la misma cantidad que antes”, sostuvo la autoridad edil al indicar que ahora prefieren tener uno o dos hijos o, “por lo pronto, no tenerlos”.

Leño señaló que la edad de las mujeres que tenían hijos entre 1990 y 2000 era de 18 a 25 años, mientras que ahora, esa tendencia se manifiesta a partir de los 25 años en adelante para mujeres con su primer parto. (Correo del Sur, 2022)

El presente estudio considera la tenencia de hijo/a (s) relevante a la hora de poder obtener resultados de la encuesta para sacar las conclusiones respectivas para la monografía.

1.8.3. Nivel de educación

Bolivia casi ha logrado el acceso universal a la educación primaria. Sin embargo, los adolescentes tienen dificultades para acceder a y terminar la escuela secundaria. Hoy en día, de acuerdo a estimaciones del Censo 2012, alrededor de 151.000 adolescentes en Bolivia no van al colegio.

La adolescencia es un período crucial para el desarrollo cerebral, cuando los jóvenes que tienen acceso a la información y orientación que necesitan pueden desarrollar habilidades y cualidades que les ayudan a prosperar y alcanzar su pleno potencial. Sin embargo, los adolescentes de las zonas rurales y de las comunidades indígenas son especialmente vulnerables a la pérdida de estas oportunidades.

El acceso a la escuela varía según la situación económica de la familia y su lugar de residencia. Muchas familias migran al área urbana en busca de empleo, y a menudo se exige a los adolescentes que contribuyan al ingreso familiar. Al mismo tiempo, los que se quedan atrás corren un mayor riesgo de marginación y pobreza. Muchos de los que viven en zonas remotas carecen de acceso a la educación, ya que los servicios tienden a reducirse cuando otros niños se van.

Si bien más niñas que niños terminan la escuela (UDAPE 2016), esto no siempre da lugar a mejores oportunidades más adelante en la vida. Las adolescentes necesitan modelos a seguir sólidos y más oportunidades para superar la desigualdad de género. (UNICEF, s.f.)

El factor de la educación en Bolivia es importante para el estudio, puesto que ayudo a comprender de mejor manera en que situación se encuentran muchas de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” en la ciudad de Sucre, haciendo que de esta manera el estudio sea más preciso a la hora de analizar.

CAPÍTULO II

DIAGNOSTICO

En este capítulo se presenta el análisis situacional actual en el que la monografía se desarrolló e influencia directa de su desempeño del mismo. La herramienta utilizada fue el análisis PEST ayudando a identificar sus respectivas oportunidades y amenazas.

2. Análisis PEST

El análisis PEST nos explica el entorno global haciendo uso de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que influyen en las diferentes empresas u organizaciones. A continuación se muestra detalladamente cada factor que incide en las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.

2.1. Factores Políticos

2.1.1. Estabilidad del Gobierno

El gobierno Boliviano es estable actualmente, con su presidente a cargo Luis Arce Catacora elegido en las elecciones del 18 de Octubre de 2020 y asumiendo el mando de la presidencia el 8 de Noviembre del mismo año.

Pese a esta estabilidad que goza actualmente el país, es precedido de un gobierno transitorio de la presidenta Jeanine Añez quien gobernó durante un largo año de pandemia de coronavirus en 2020, luego de las elecciones fallidas y fraudulentas del presidente Evo Morales Ayma; en el cual tuvieron intervención la OEA (Organización de Estados Americanos) indicando estos mismos que en las elecciones existieron todo tipo de irregularidades; haciendo que el mandatario renunciara y huyera del país junto con su vicepresidente, entre otras autoridades.

Es así que luego de estos acontecimientos el país goza de una estabilidad política; el cual es beneficioso tanto para el departamento de Chuquisaca como para la ciudad de Sucre; y por consiguiente para economía de la región siendo provechosa para una oportunidad en las mujeres dedicadas a la comercialización de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” ubicadas en el ex hotel municipal de la misma ciudad.

2.1.2. Leyes ecológicas

Ley 3525 “la nueva ley regulará y promocionará la producción ecológica en Bolivia”; tiene por objeto regular, promover y fortalecer sosteniblemente el desarrollo de la Producción Agropecuaria y Forestal no Maderable Ecológica en Bolivia. La misma está basada en el principio fundamental que para luchar contra el hambre en el mundo no solo basta producir más alimentos sino que estos sean de calidad, inocuos para la salud humana y biodiversidad, asimismo sean accesibles y estén al alcance de todos los seres humanos; y los procesos de producción, transformación, industrialización y comercialización no deberán causar impacto negativo o dañar el medio ambiente.

Además se establece:

1. La creación del Consejo Nacional de Producción Ecológica (CNPE), como instancia operativa, responsable de planificar, promover, normas, gestionar y apoyar la promoción y desarrollo de la producción ecológica, conformada por representantes del sector público (MREC, MDRAMA, MPD, MPM y Universidad) y el sector privado (AOPEB, CSUTCB, CSCB, CANEB y CONFEAGRO). También se establece la creación de Comités Departamentales o municipales de fomento para la producción ecológica.
2. La creación del Sistema Nacional de Control de la producción ecológica, mediante la designación del SENASAG, como autoridad nacional competente, cuya función es el registro y control de la producción, certificación y comercio de productos ecológicos. Se reconoce dos tipos de certificaciones para el comercio de productos ecológicos:
 - a) Para el comercio internacional o exportación, a través de organismos de certificación reconocidos bajo la Guía ISO 65, que fortalecerá las exportaciones.
 - b) Para el comercio nacional y local, a través de sistemas alternativos de garantía de calidad, evaluados y controlados por el SENASAG, que impulsara el comercio nacional de productos ecológicos certificados, garantizando su calidad, pero que sean accesibles tanto para productores y consumidores bolivianos.

Dentro de la Ley se destaca el capítulo de fomentos e incentivos a la producción ecológica, donde se establece, que para fomentar el sector:

- ☉ los gobiernos municipales y prefecturas departamentales incorporen en sus Planes de Desarrollo programas y/o proyectos de desarrollo a la producción ecológica.
- ☉ el Ministerio de Educación y Culturas, y Universidades incorporen dentro su currículo a la producción ecológica.
- ☉ el CNAPE promueva la aprobación del Plan Nacional Estratégico de fomento a la Producción Ecológica, y creación de Centros Especializados de Investigación e Innovación Tecnología Ecológica.

Se establecen también algunos incentivos a la producción ecológica:

- ☉ Las Prefecturas Departamentales priorizarán la concurrencia solicitada por los Gobiernos Municipales para la ejecución de programas y proyectos de agropecuaria ecológica.
- ☉ Los Gobiernos Municipales priorizaran el apoyo y el cofinanciamiento para la ejecución y el desarrollo de proyecto ecológicos.
- ☉ Las instituciones que administran recursos públicos priorizaran la adquisición de productos ecológicos, para lo cual considerarán un puntaje adicional para los mismos en las bases y términos de referencia de los procesos de licitación.
- ☉ El gobierno nacional priorizará normas y regulaciones que faciliten y promuevan la producción, transformación, industrialización, comercialización y exportación de productos ecológicos.

De esta manera la presente ley 3525 vigente en nuestro país establece que se encuentra apoyando no solo la producción ecológica sino que además está promoviendo la comercialización de los mismos en las diferentes regiones del país. Haciendo que de esta manera sea considerado para las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” como una oportunidad para estas mismas.

2.1.3. Certificación

La feria “La Huertita” ubicado en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre goza de una certificación SPG como productores ecológicos. La calificación del Sistema Participativo de Producción (SPG) que otorga el ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, es para agricultores

que cultivan sus cosechas sin utilizar aditivos químicos, garantizando rubros alimenticios sanos a la población.

El ministerio de Desarrollo Rural y Tierras certificó a estos mismos como productores agropecuarios de Sucre con la testificación del Sistema Participativo de Garantías (SPG), destinado a agricultores que cultivan sus cosechas sin utilizar ningún tipo de aditivos químicos para garantizar así productos sanos a los consumidores.

El SPG es un Sistema Participativo de Garantías, es decir son agrupaciones de agricultores que realizan sus producciones de manera ecológica, sin hacer uso de pesticidas o insumos científicos para el manejo de plagas y enfermedades que afectan sus cultivos.

El SPG en Chuquisaca fue aprobado por productores, quienes entre sus rubros cosechan hortalizas y frutas con las que abastecen mercados y supermercados de la ciudad de Sucre.

El productor agropecuario, Juan Valda Salinas, explica que lo más importante es que con sus cultivos se logra una producción sana, limpia y ecológica.

«Estamos muy alegres, porque podemos vender productos sanos para un mercado garantizado y sobre todo para el pueblo de Sucre que se siente seguro con nuestra comunidad de agricultores, porque les vendemos productos sanos en esta ciudad», manifestó Valda Salinas.

Antonio Aramayo, representante de la Fundación Pasos, señala que este es un esfuerzo de todos. Es un trabajo de la comunidad.

«Sin el trabajo de hombres y mujeres de esta comunidad no vamos a poder avanzar. La decisión de ellos es la que nosotros apoyamos para salir adelante», recalcó Aramayo.

Los conocimientos ancestrales y de los productores SPG garantizan una producción ecológica sustentable y de alta calidad nutricional.

Por esta razón, el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, a través del Servicio de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) certifican a los productores con el SPG de producto ecológico para su comercialización en el mercado local.

Daysi Muñoz, coordinadora nacional de la Unidad de Coordinación del Consejo Nacional de Producción Ecológica (UC-CNAPE), precisó que las normas técnicas que mantienen a estos rubros son una joya.

«Hemos tenido mucha colaboración de parte de varias organizaciones como la Fundación Pasos y Funda sur, Sumaj Punchay, entre otras, para que esto se haga una realidad», expresó la señora Muñoz.

De esta manera al tener un sello que garantiza la buena procedencia de sus productos ecológicos que comercializan las mujeres ubicadas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre, estas mismas gozan de un aspecto a su favor para poder agradar a sus compradores, haciendo una oportunidad para las mujeres comercializadoras.

2.2. Factores Económicos

2.2.1. Desempleo urbano de Bolivia

El término desempleo alude a la falta de trabajo. Un desempleado es aquel sujeto que forma parte de la población activa (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo. Esta situación se traduce en la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona. Desempleo es sinónimo de paro (una palabra poco usada en Latinoamérica pero muy habitual en España) y desocupación. (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2021)

El desempleo consiste en el desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo es mayor a la demanda de trabajadores, esto considerando siempre a la población económicamente activa (PEA).

En el cuadro se puede apreciar el porcentaje de personas desocupadas, según las proyecciones para la gestión 2021 estas tenderían a crecer hasta el segundo trimestre aunque descendería un poco en el tercer trimestre. En tal caso el desempleo es una variable que considera el estudio puesto que para muchas de las comercializadoras de hortalizas ecológicas esta variable les afecta.

Cuadro Nº 4 Tasa de desocupación

Trimestre	Porcentaje (%)
1T-2017	5,65
2T-2017	5,74
3T-2017	4,43
4T-2017	4,51
1T-2018	5,78
2T-2018	4,90
3T-2018	4,71
4T-2018	4,27
1T-2019	6,04
2T-2019	4,89
3T-2019	4,29
4T-2019	4,83
1T-2020	5,84
2T-2020	8,36
3T-2020	10,76
4T-2020	8,38
1T-2021	8,68
2T-2021(p)	7,60
3T-2021(p)	6,28

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del INE

El factor de desempleo es considerado por la presente monografía puesto que la gran mayoría de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” de la ciudad de Sucre son personas que no perciben un salario fijo, siendo que la comercialización de hortalizas ecológicas llegó a ser una fuente de ingreso para las mismas al no tener un empleo estable en alguna entidad o institución de la ciudad, llegando de esta manera el desempleo una amenaza tanto para el territorio como para ellas.

2.2.2. Índice de inflación de Bolivia

La inflación es un fenómeno económico el cual consiste en el aumento generalizado de los precios de los bienes y servicios de una economía durante un determinado periodo, afectando de esta manera a la economía de cada familia como cada individuo porque a medida que la inflación crece los precios también y por ende se va perdiendo poco a poco el poder adquisitivo de los mismos individuos.

Cuadro Nº 5 Inflación en Bolivia

Fecha	Inflación Mensual	Variación Acumulada	Inflación 12 meses
31-oct-21	-0,23%	0,54%	0,49%
31-dic-19	-1,54%	1,47%	1,47%
31-dic-18	0,35%	1,51%	1,51%
31-dic-17	0,34%	2,71%	2,71%
31-dic-16	0,29%	4,00%	4,00%
31-dic-15	0,17%	2,95%	2,95%
31-dic-14	0,84%	5,19%	5,19%
31-dic-13	0,08%	6,48%	6,48%
31-dic-12	0,53%	4,54%	4,54%
31-dic-11	0,49%	6,90%	6,90%
31-dic-10	1,76%	7,18%	7,18%

FUENTE: Banco Central de Bolivia

En el cuadro se puede apreciar el crecimiento de la inflación en nuestro territorio Nacional de los periodos de 2010 a 2021, evidenciando que aunque la economía del país está en crecimiento negativo esta disminuyo considerablemente del periodo 2019 a 2021; producto de muchos factores que le precedieron, afectando por consiguiente a la economía tanto nacional como regional.

Como consecuencia de la creciente inflación en el territorio muchas de las personas se vieron limitadas en su consumo o adquisición de algunos productos, siendo de esta manera que para las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” en la ciudad de Sucre una amenaza para las mismas.

2.2.3. Reactivación económica

El presidente del país Luis Arce recalco que Chuquisaca debe ser la capital de la reactivación económica con más producción del agro e industrialización.

Durante el año 2020, Chuquisaca sufrió una contracción económica y una recisión del 10%, ante ello el Presidente Luis Arce apostó a revertir esa situación y que el departamento sea la capital de la reactivación económica del país, para ello el gobierno apunto a incrementar la producción del agro y consolidar la industrialización como medidas para reactivar la economía. “Sucre no puede solo ser la capital de Bolivia, tiene que convertirse en la capital de la

reconstrucción de la economía boliviana”, afirmó el Primer Mandatario, durante la Cumbre para la Reconstrucción Económica y Productiva, que se desarrolló en Sucre.

Arce aseguró que, para resolver esta situación, el Gobierno Nacional ayudo a que mejore la producción. “Riego, agua, semilla, tecnología y abono para aumentar la productividad. Producir cebolla, ají y maní. Construir industria para Chuquisaca. Una planta de aceite de maní y derivados. Una industria del ají para (exportar) al mundo”, señaló la primera autoridad del país.

Chuquisaca fue el séptimo departamento en el que se desarrolló la Cumbre para la Reconstrucción Económica y Productiva. El objetivo del evento fue reconstruir la economía tras el golpe de Estado sufrido en 2020.

Cuadro N° 6 Evolución del PIB Nacional

Periodo	En miles de Bs	Porcentaje (%)
2010	32.585.680	4,13
2011	34.281.469	5,20
2012	36.037.460	5,12
2013	38.486.570	6,80
2014	40.588.156	5,46
2015	42.559.599	4,86
2016	44.374.306	4,26
2017	46.235.900	4,20
2018	48.188.730	4,22
2019	49.256.933	2,22
2020	44.907.795	-8,83

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del INE

La alcaldesa de Sucre, Rosario López, suscribió un convenio con los representantes de cuatro instituciones no gubernamentales, que recibieron una transferencia municipal de más de Bs 1,6 millones para la ejecución de proyectos de fortalecimiento y recuperación económica y social de varios sectores de la población.

“Agradezco de corazón a nombre de toda la población a estas cuatro instituciones por el apoyo que nos están dando. Este apoyo nos permitirá llevar adelante la reactivación económica de nuestra gente en esta crisis sanitaria”, dijo.

Las organizaciones no gubernamentales suscribientes son “Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo y Cooperación”, la “Fundación Participación y Sostenibilidad” (Fundación Pasos), la “Fundación valles” y “Helvetas Swiss Intercooperation”.

“El Gobierno Municipal apoyo a las familias del municipio para que puedan reactivar su economía y el sustento para sus familias”, enfatizó López.

Los planes estarán relacionados con estrategias integrales para reactivar las oportunidades de educación, empleo y emprendimiento de jóvenes.

Entre estos planes y programas para la reactivación económica con la ayuda de las instituciones enfatizando a la “Fundación Participación y Sostenibilidad” (Fundación Pasos) y “Helvetas Swiss Intercooperation” son los encargados de llevar a cabo la feria del ex hotel municipal de la ciudad de Sucre “La Huertita”. Dando de esta manera una oportunidad significativa para las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la ciudad de Sucre.

2.3. Factores Socioculturales

2.3.1. Población

La variable población juega un papel muy importante en la presente monografía; siendo así que se puede evidenciar su notable crecimiento en los últimos diez años, como se puede apreciar en el cuadro.

Los productos ecológicos, sin pesticidas, químicos, fertilizantes ni transgénicos, van ganando terreno en el mercado local de la ciudad de Sucre.

Instituciones públicas y gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y movimientos sociales han tomado fuerza para promover una alimentación saludable y trabajar para la aplicación y cumplimiento de leyes que preceden el consumo de estas mismas, aunque su impacto todavía es pequeño y sus esfuerzos están desarticulados. Las acciones van enfocadas en aumentar el consumo de productos ecológicos, lo cual tiene un efecto directo en la producción de los mismos, dando así una oportunidad a las mujeres comercializadoras de estas hortalizas ecológicas.

Cuadro N° 7 Proyecciones del crecimiento poblacional a nivel Nacional, Departamental y Municipal 2012-2022

Gestión	Bolivia	Chuquisaca	Sucre
2012	10.356.978	596.825	300.783
2013	10.521.247	602.574	306.146
2014	10.685.994	608.477	311.683
2015	10.851.103	614.524	317.345
2016	11.016.438	620.733	323.135
2017	11.181.861	627.098	329.049
2018	11.347.241	633.612	335.095
2019	11.512.468	640.264	341.258
2020	11.677.406	647.089	347.568
2021	11.841.955	654.035	353.996
2022	12.006.031	661.119	360.544

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del INE

De esta manera el crecimiento poblacional es tomado como una oportunidad alta; puesto que la cifra proyectada es elevada para atender y por consiguiente las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas llegan a tener gran potencial de compradores.

2.3.2. Nivel de vida

Se entiende por nivel de vida al bienestar material con la que goza un individuo; siendo la cantidad de bienes y servicios que posee o puede adquirir a lo largo de su vida. Este mismo puede ser reflejado en el Producto Interno Bruto (PIB) de cada país, siendo que puede ser calculado por persona (per cápita); estimando de esta manera el ingreso medio por individuo.

En el presente cuadro se puede apreciar la trayectoria del Producto Interno Bruto (PIB) a lo largo de las diferentes gestiones además de las proyectadas, siendo este un buen indicador del nivel de vida; aunque si se comparara con los demás países el nivel de vida es bajísimo en relación al ranking de los 196 países; ocupando el puesto número 132. Mismo que ha ido creciendo favorablemente en las últimas gestiones.

Este factor es tomado en cuenta, ya que es necesario para poder comprender de mejor manera a la población de Sucre y por ende el nivel de vida de los mismos para indagar de mejor

manera en sus respectivas adquisiciones que realizan en temas de consumo, y de esta manera ver si las comercializadoras de hortalizas ecológicas son tomadas en cuenta por los mismos al momento de realizar sus respectivas compras, tomando de esta manera como una oportunidad ya que el PIB ha ido creciendo en los últimos años.

Cuadro Nº 8 de producto interno bruto per cápita

(Expresado en miles de Bs)

Gestión	Bolivia	Chuquisaca	Porcentaje (%)
2010	137.875.568	6.164.080	4,47
2011	166.231.563	7.223.090	4,35
2012	187.153.878	8.467.102	4,52
2013	211.856.032	10.263.817	4,84
2014	228.003.659	11.334.709	4,97
2015	228.031.370	11.740.749	5,15
2016	234.533.182	11.760.979	5,01
2017	259.184.717	12.857.366	4,96
2018	278.387.647	13.931.813	5,00
2019 ^(p)	282.586.681	14.198.126	5,02

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del INE

2.3.3. Hábitos de consumo en Bolivia

El consumidor en Bolivia se volvió más racional y funcional al momento de realizar alguna compra, mira más el origen o procedencia de los mismos y por ende valora los productos certificados que preserven su seguridad y eleven su salud.

Aprovecha cada ocasión de compra para generar ahorro, rendimiento, duración y eficiencia, esos son los requisitos más valorados al momento de elegir un producto.

Esto no quiere decir que se vaya a lo más barato, simplemente se va a lo más eficiente. También es más funcional ya que busca las cosas que estén cerca y le funcionen para lo básico.

Cuidan y valoran más su salud por consiguiente realizan actividades deportivas al aire libre, los gimnasios y los centros de entrenamiento seguirán en aumento toda vez que la actividad física se puso de moda entre los consumidores jóvenes. Se evidencia una mayor consciencia por la buena alimentación y el deporte e incluso para ciertos grupos la práctica de estos buenos hábitos en frente de los demás se convierte en un símbolo de estatus.

Al implementar nuevos hábitos de consumo la población en general ha ido creciendo la demanda y consumo de hortalizas ecológicas en la ciudad de Sucre, haciendo que de esta manera este factor sea considerado por la monografía como una oportunidad.

2.4. Factores Tecnológicos

2.4.1. TIC

Son las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación son los recursos y herramientas que se utilizan para el proceso, administración y distribución de la información a través de elementos tecnológicos, como: ordenadores, teléfonos, televisores, etc.

Con el paso del tiempo y con la ayuda de la globalización la utilización de este tipo de recursos se ha incrementado y actualmente presta servicios de utilidad como el correo electrónico, la búsqueda y el filtro de la información, descarga de materiales, comercio en línea, entre otras.

La función principal de las TIC es facilitar el acceso a la información fácil y rápida en cualquier formato, gracias a la inmaterialidad; es decir de la digitalización de la información para almacenarla en grandes cantidades o tener acceso aún si está en dispositivos lejanos.

Otra función es la inmediatez; pues la información tiene la capacidad de ser compartida instantáneamente. Aunque su característica más importante es que permite la comunicación fluida entre varias personas.

Por consiguiente esta herramienta va tomada de la mano del internet, siendo que el mismo es una red informática el cual emplea el uso de plataformas virtuales, que además están interconectadas a nivel internacional, en la actualidad dejó de ser un lujo a convertirse en una necesidad primordial para los individuos; es así que todo negocio, empresa o comercio es necesario que este en el mundo virtual (internet) para poder permanecer en el mercado.

Es así que se detalla en el cuadro la participación del departamento de Chuquisaca en el número de líneas de internet, en el cual se puede evidenciar un crecimiento favorable.

Cuadro N° 9 número de líneas de internet

Año	Total número de líneas	Chuquisaca	Porcentaje (%)
2012	1.966.393	69.502	3,53
2013	3.559.239	164.247	4,61
2014	4.981.685	223.314	4,48
2015	6.651.350	320.144	4,81
2016	6.882.348	312.679	4,54
2017	9.333.089	447.354	4,79
2018	9.894.018	456.140	4,61
2019	10.493.055	486.340	4,63
2020(p)	10.909.280	488.152	4,47

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del INE

Como se puede apreciar con el pasar de los años ha ido creciendo el uso de internet, por lo que la mayoría de los compradores hoy en día están más al tanto de lo que pasa a tanto globalmente como localmente; siendo que lo que las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas ofrecen productos de buena calidad y sobre todo amigables con la salud y el medio ambiente es tomado como una oportunidad.

2.4.2. Compras en línea

Las compras en línea es la acción voluntaria de adquirir un bien o contratar un servicio a distancia, por medio de internet, a cambio de un precio. Con el pasar del tiempo ha aumentado enormemente en popularidad en las últimas décadas.

Para que haya una compra en línea, como en cualquier contrato, debe haber comprador en línea, vendedor, la mercancía o producto, el precio del mismo y consentimiento.

La actividad de los comercios en línea se conoce como comercio electrónico, y sus ventas se consideran legalmente, ventas a distancia, disponiendo el usuario comprador en línea de una

serie de derechos en la contratación a distancia, que le protegen, al concertarse la venta sin contacto entre las partes.

Con la pandemia se ha incorporado miles de nuevos compradores en línea y también negocios en línea de venta, que actualmente siguen estando trabajando con pedidos en línea porque los mismos consumidores siguen demandando.

Siendo que para hacer uso de estas mismas compras en línea es necesario estar en las llamadas “Redes Sociales” que no son más que comunidades, formadas por distintos usuarios y organizaciones haciendo uso de las plataformas virtuales, siendo además una herramienta indispensable es el internet; ya que se puede conectar desde cualquier plataforma virtual. Existe una gran gama de redes sociales, las más utilizadas se detalla a continuación en el cuadro; situándose Facebook y Whatsapp en primer lugar con un porcentaje de más del 90%, y la menos usada Skype con un 4%.

Cuadro Nº 10 redes sociales más usadas

Red social	Porcentaje de la población internauta
Facebook	94%
Whatsapp	91%
Youtube	40%
Twitter	17%
Instagram	15%
Telegram	8%
Snapchat	6%
Skype	4%

FUENTE: Elaboración de Red Plan (Agencia de Marketing Digital en Bolivia)

Como se puede apreciar los usuarios de estas redes sociales hacen uso más de “Facebook” que por consiguiente “La Huertita” se encuentra en dicha red social con el nombre de “La Huertita de Sucre” la cual se ocupa de realizar pedidos que surgió gracias a la pandemia, de esta manera para las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas esto vendría a ser una oportunidad.

Cuadro N° 11 motivos de uso de las plataformas

Actividad	Porcentaje (%)
Conectarse con amigos y familiares	97%
Ver fotos y videos	52%
Informarse	50%
Compartir contenido	45%
Conocer gente	39%
Informarse sobre temas políticos	18%
Seguir cuentas o páginas	9%
Hacer negocios	6%
Participar en debates	4%
Comprar o vender productos	4%
Apoyar causas sociales	3%
Otro	1%

FUENTE: Elaboración de Red Plan (Agencia de Marketing Digital en Bolivia)

En cuadro se puede apreciar los diferentes motivos de los usuarios para conectarse a las diferentes redes sociales; siendo que para informarse ocupa un porcentaje significativo de 50%; siendo provechoso ya que de esa manera “La Huertita” puede llegar a mas potenciales compradores, de igual manera se considera como una oportunidad para las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la ciudad de Sucre.

2.4.3. Infraestructura

Infraestructura hace referencia al conjunto de servicios, medios técnicos e instalaciones que permiten el desarrollo de una actividad. La palabra infraestructura proviene del latín infra (“debajo”) y structus (“construido”).

Su uso más frecuente, comprende el conjunto de obras públicas, instalaciones, instituciones, sistemas y redes que sostienen el funcionamiento de ciudades, países y otras formas de organización social.

En temas más relacionados a negocios hace referencia la infraestructura como todos los activos (bienes inmuebles, equipos, empleados) vinculantes a las operaciones de un local, negocio o empresa.

Por consiguiente la infraestructura de la cual disponen las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas es el lugar donde se asientan estas mismas para poder comercializar sus productos, ya que con apoyo de las diferentes organizaciones y el gobierno departamental, les dotan de primeramente un lugar, mesas y sillas, carpas para proteger de los rallos de sol los productos ofertados. Es por eso que este factor viene siendo una oportunidad para las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la ciudad de Sucre.

Cuadro Nº 12 Resumen de Análisis PEST

FACTORES	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
FACTORES POLÍTICOS									
Estabilidad del gobierno			1						1
Leyes ecológicas		1						1	
Certificación		1					1		
FACTORES ECONÓMICOS									
Desempleo urbano en Bolivia					1			1	
Índice de Inflación de Bolivia					1			1	
Reactivación económica	1						1		
FACTORES SOCIOCULTURALES									
Población	1						1		
Nivel de vida		1						1	
Hábitos de consumo en Bolivia		1						1	
FACTORES TECNOLÓGICOS									
TIC	1							1	
Compras en línea			1						1
Infraestructura		1						1	
SUBTOTAL	3	5	2		2		3	7	2
TOTAL	10			2					

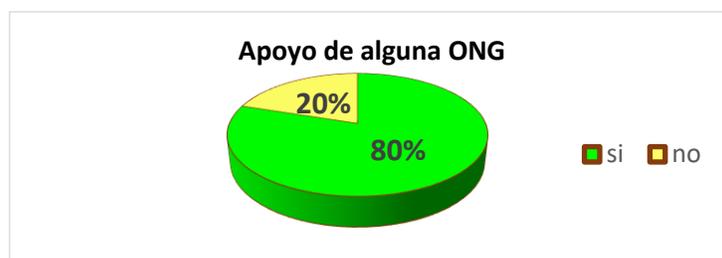
FUENTE: Elaboración propia

2.5. Interpretación de Resultados de la Encuesta y la Entrevista no estructurada

De esta manera se procedió a realizar los cálculos correspondientes, sistematizando los datos recabados del trabajo de campo realizado en la feria del ex hotel municipal de la ciudad de Sucre “La Huertita” hacia las comercializadoras de hortalizas ecológicas; haciendo uso de las respectivas técnicas de investigación; como la encuesta, la observación y la entrevista no estructurada aplicadas. Teniendo como primera pregunta:

1) ¿Recibe apoyo de alguna ONG?

Gráfico N° 1



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

De las quince mujeres encuestadas el 80% reciben apoyo de alguna ONG y el 20% no reciben, las cuales además mencionaron que las ONG que las vienen apoyando son; PASOS, Nor Sur, Sumaj Punchay, FAO y AMPUS. Mencionando además el apoyo de la Gobernación de Chuquisaca.

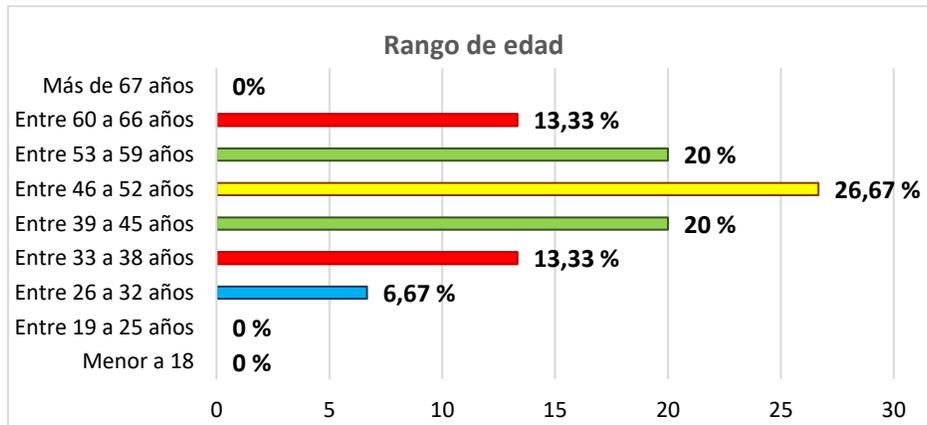
De esta manera se evidencio que las mismas mujeres comercializadoras si cuentan con el apoyo correspondiente para la realización de esta feria, tambien se pudo constatar el mismo con la ayuda de la observación que se realizó para el correcto análisis de la monografía.

2) ¿Cuál es su edad?

Se llegó a evidenciar que el mayor porcentaje de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas se encuentra entre los 46 a 52 años de edad con un aproximado del 27%. Dando el rango más bajo del 7% entre 26 a 32 años de edad.

La mayoría de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas están ya en edad adulta o mayor, es decir es una de las limitantes que enfrentan a la hora de querer acceder a alguna otra fuente de trabajo, por lo que dicha feria les es de gran ayuda para las mismas.

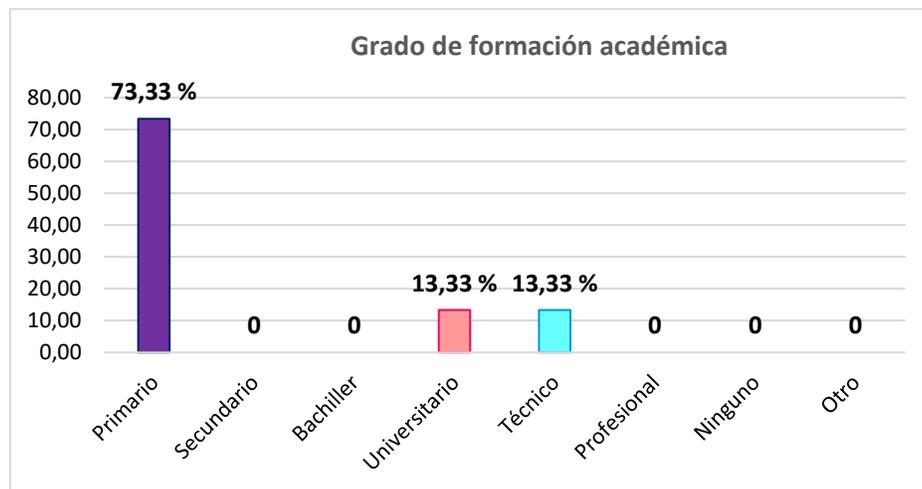
Gráfico N° 2



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

3) ¿Cuál es su grado de formación?

Gráfico N° 3



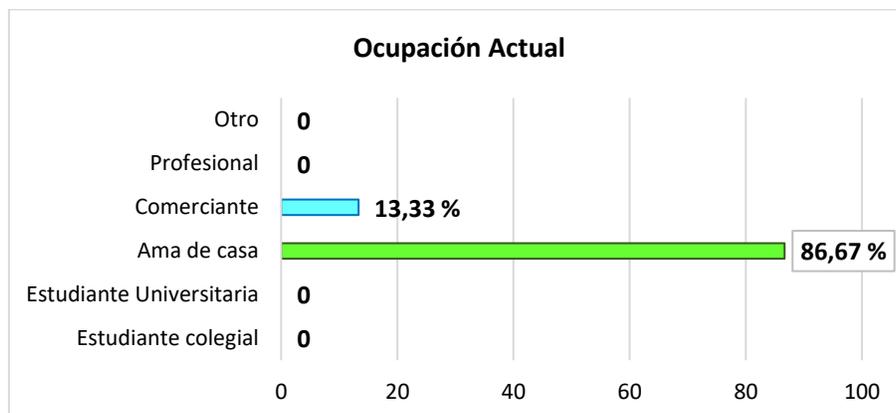
FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

El 73% de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas lograron terminar la primaria y el 13% son técnicas o aún universitarias.

Al contar con poca formación académica las mismas mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas enfrentan otra limitante para poder acceder a alguna otra fuente de trabajo, por lo que dicha feria “La Huertita” es provechoso para las mismas.

4) ¿Cuál es su ocupación actual?

Gráfico N° 4



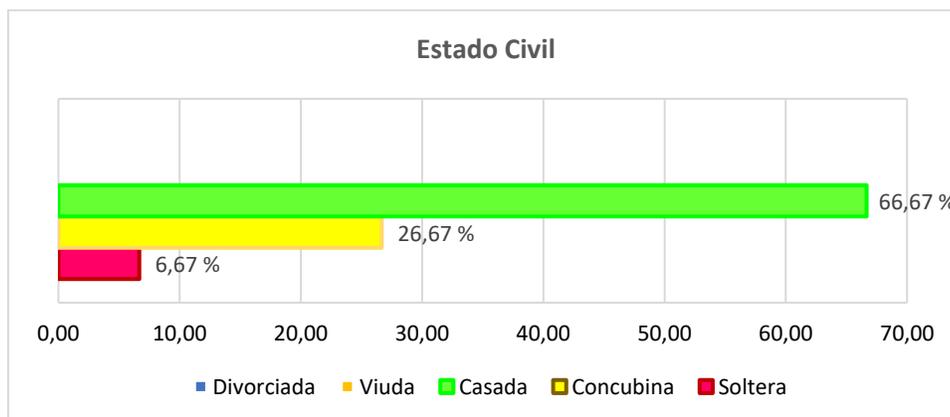
FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

El 87% de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas son amas de casa; es decir realizan labores domésticas en sus respectivos hogares, y apenas el 13% es de ocupación comerciante.

Por lo que al pasar la mayor parte de su tiempo en sus hogares la producción de los productos ecológicos para su respectiva comercialización es muy provechoso para las mismas.

5) ¿Cuál es su estado civil actualmente?

Gráfico N° 5



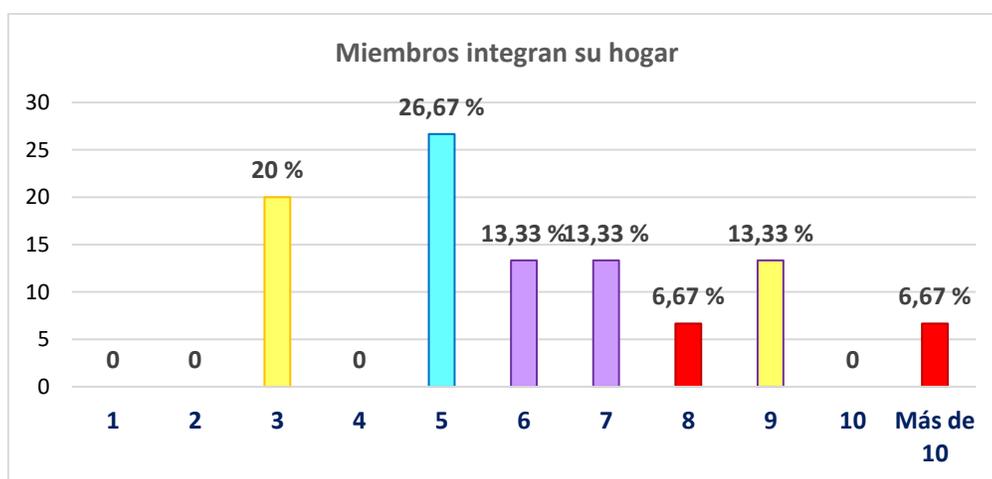
FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

El 67% de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas se encuentra actualmente casada, el 26% mantiene concubinato, y el restante 7% son solteras.

Por lo que la mayoría de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas mantiene alguna relación de conyugue, se ven limitadas de alguna manera con su tiempo para buscar algún otro trabajo externo, llegando a ser provechoso la feria “La Huertita” ya que solo es un día a la semana, de esta manera disponiendo de su tiempo los demás días.

6) ¿Cuántos miembros integran su hogar? (viven actualmente en su casa)

Gráfico N° 6



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

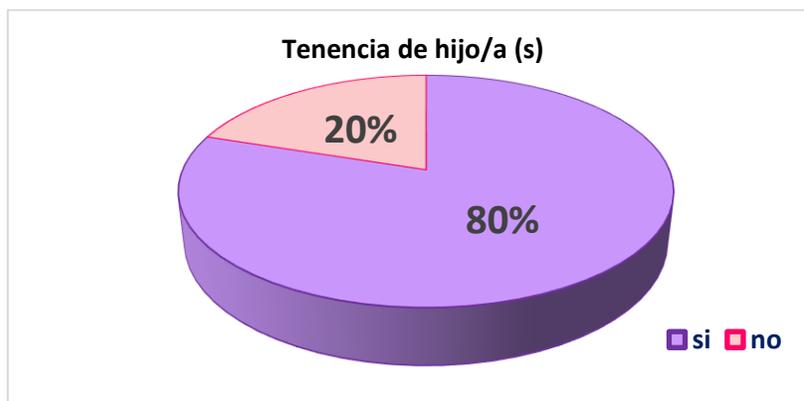
El 27% de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas integran su hogar 5 personas, seguido de 3 miembros con un 20%, dando el nivel más bajo de 7% con 8 y más 10 miembros que integran sus respectivos hogares de las mismas.

7) ¿Tiene hijo/a (s)?

La tenencia de hijos de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas corresponde a que el 80% de ellas si tienen y solamente el 20% no tienen.

Por lo que el mayor porcentaje es madre se ve en la necesidad forzosa de tener alguna fuente o ingreso extra, siendo de esta manera la feria provechosa para las mismas.

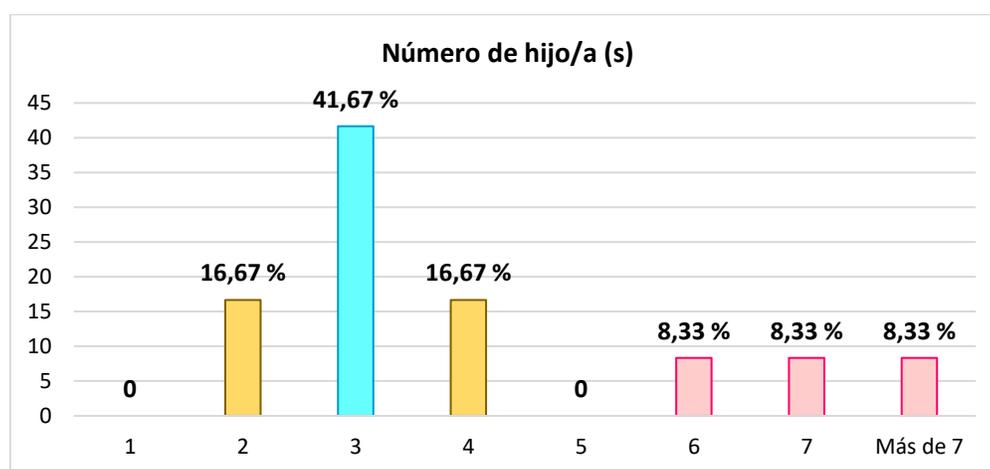
Gráfico N° 7



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

8) ¿Cuántos hijo/a (s) tiene? (en caso de no tener por favor salte a la siguiente pregunta) Número

Gráfico N° 8

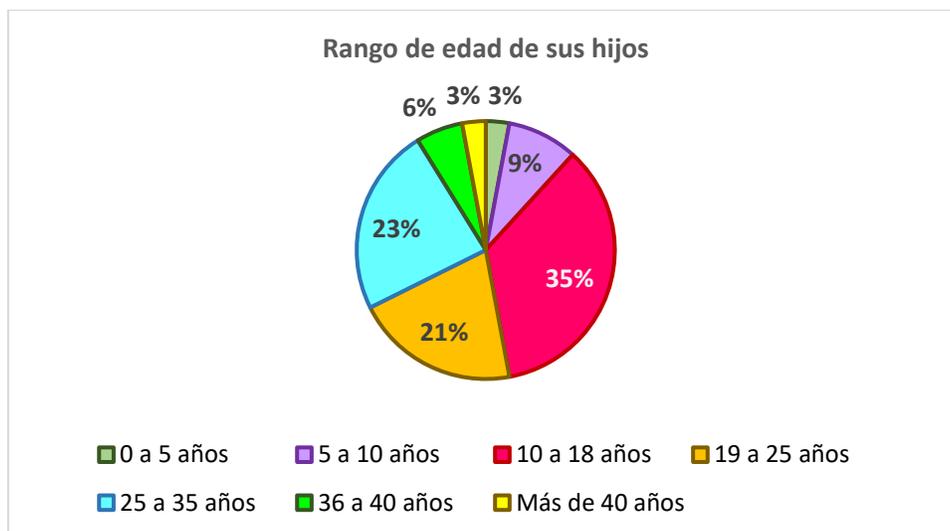


FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

Las mujeres comercializadoras de hortalizas que respondieron a la anterior pregunta, el 42% tiene 3 hijos, seguido del 17% que tiene de 2 a 4 hijos, dando el nivel más bajo de 6 más de 7 hijos con el 8%.

9) Especifique el rango de edad de sus hijos (si no tiene por favor salte a la siguiente pregunta)

Gráfico N° 9



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

El 35% de las mujeres comercializadoras de hortalizas tienen hijos entre 10 a 18 años de edad, por lo que aún se encuentran en edad de formación escolar. Seguido del 23% entre 25 a 35 años, edades en las cuales de igual manera muchos de los hijos se encuentran en etapas de terminar alguna profesión o de independizarse en algunos casos.

Dejando el nivel más bajo con 3% a dos extremos de rango de edad con 0 a 5 años, etapa que depende necesariamente de los padres y el otro extremo de más de 40 años de edad, etapa que ya son totalmente independiente del hogar.

Esta información se pudo conocer gracias a la entrevista no estructurada que se realizó al momento de encuestar a las mismas mujeres comercializadoras de hortalizas.

10) ¿Recibe algún tipo de apoyo por parte de su familia para que pueda participar en la comercialización de hortalizas ecológicas?

El 80% de las mujeres comercializadoras de hortalizas si reciben apoyo familiar, mientras que el restante 20% no.

Gráfico N° 10



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

¿Qué tipo de apoyo?

En el tipo de apoyo que reciben las mismas mujeres comercializadoras de hortalizas son; moralmente, en la venta de los mismos productos además de incentivarlas para que continúen con el mismo.

Las mujeres comercializadoras de hortalizas que no reciben apoyo mencionaron, que muchas veces algún miembro como ser la hija no quiere acompañarlas a vender los mismos productos.

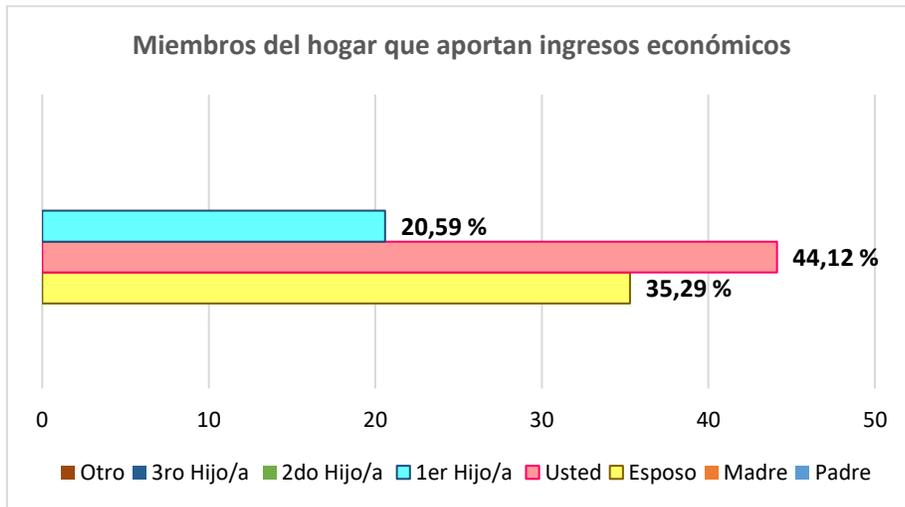
Esta información adicional se pudo conocer gracias a la entrevista no estructurada que se realizó al momento de encuestar a las mismas mujeres comercializadoras de hortalizas.

11) ¿Quiénes de los miembros de su familia aportan ingresos económicos para los gastos en su hogar? (Hijo 1 mayor)

El 44% de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas son ellas mismas las que aportan a sus respectivos hogares, seguido del 35% de su conyugue y el restante 21% su primer hijo.

De esta manera al tratarse de que son ellas mismas las que proveen de ingresos económicos para su hogar deben darse modos para poder generarlos, por lo que la feria “La Huertita” es de gran ayuda para las mismas.

Gráfico N° 11



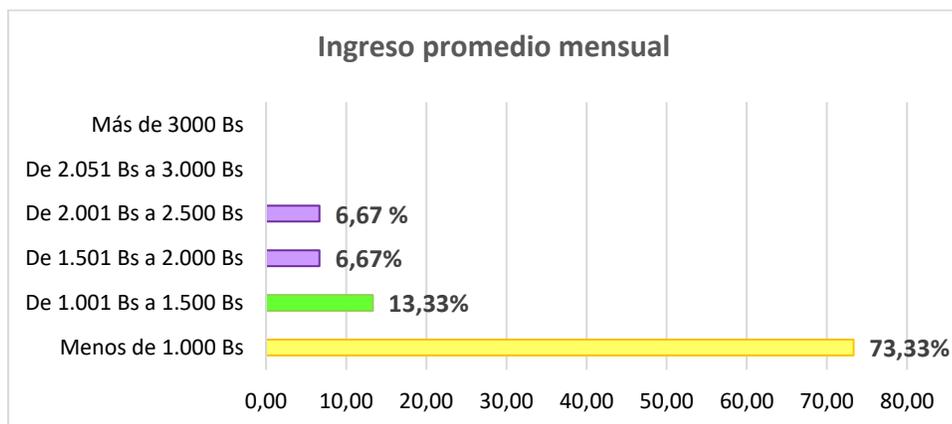
FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

¿Porque?

Las razones que mencionaron por el cual en su mayoría solo aportan ellas fue porque; aún sus hijos se encuentran en etapa formativa, o son muy pequeños. Mencionando además que en algunos casos ya viven por su parte algunos de sus hijos.

12) ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?

Gráfico N° 12



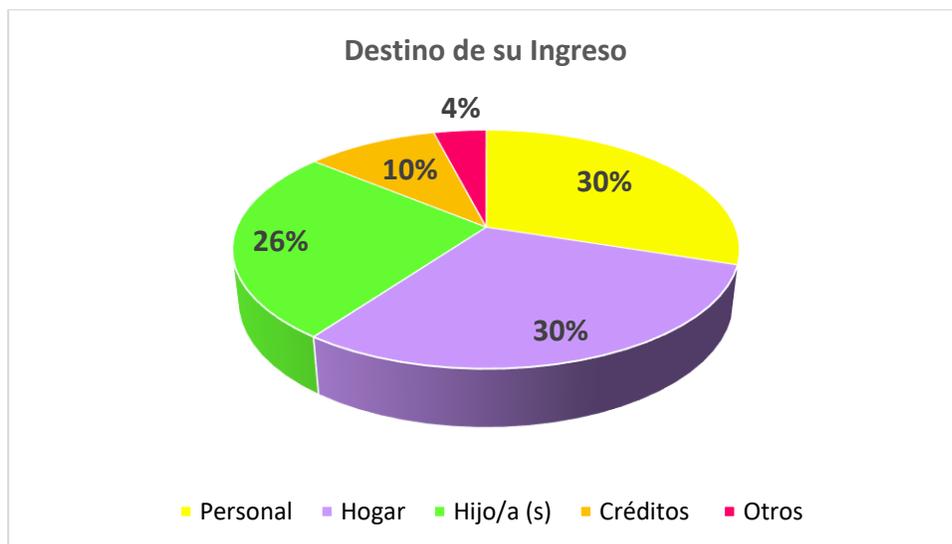
FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

El 73% de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas percibe un ingreso promedio mensual menor a 1.000 Bs, seguido del 13% entre 1.001 a 1.500 Bs y por último el 7% de 1.501 a 2.500 Bs.

Por lo que esta es una variable económica estudiada por la presente monografía es importante para poder comprender y analizar el mismo de manera correcta, se puede remarcar que el mayor porcentaje de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas tiene un ingreso promedio mensual bajo a comparación del salario mínimo que está establecido de 2.250 Bs en todo el territorio Nacional.

13) ¿En que destina su Ingreso económico?

Gráfico N° 13



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

El 30% de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas destinan sus ingresos propios a su hogar juntamente con lo personal de ellas mismas, seguido del 26% a sus hijos, el 10% a créditos y solamente el 4% a otros.

Por lo que se puede remarcar que la mayoría de las mismas priorizan sus ingresos para sus respectivos hogares en primer plano, llegando a apoyar de gran manera el proyecto “La Huertita” a las mismas.

14) ¿Realiza alguna otra actividad económica, además de la comercialización de hortalizas ecológicas?

Gráfico N° 14



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

El 73% de las mujeres solamente se dedica a la comercialización de hortalizas ecológicas además del cuidado de sus respectivos hogares, y el 27% si realizan alguna otra actividad económica adicional.

¿Cuál?

Las actividades adicionales que mencionaron fueron; estudiar, venta de comida, tienda de abarrotes y atender sus respectivas carpas solares de las mismas.

Esta información a detalle se pudo conocer gracias a la entrevista no estructurada que se realizó al momento de encuestar a las mismas mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas.

15) ¿Accedió a algún tipo de crédito para la comercialización de las hortalizas ecológicas?

El 67% de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas si accedieron a algún tipo de crédito para la comercialización de las mismas y el restante 33% no.

Gráfico N° 15



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

¿Cuál?

Los créditos a los que accedieron las mismas mencionaron que son con el Banco Unión y Crecer.

Al mismo tiempo mencionaron que no accedieron a ningún crédito para la comercialización puesto que ya tienen crédito agrícola.

La información adicional se pudo conocer gracias a la entrevista no estructurada que se realizó al momento de encuestar a las mismas mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas.

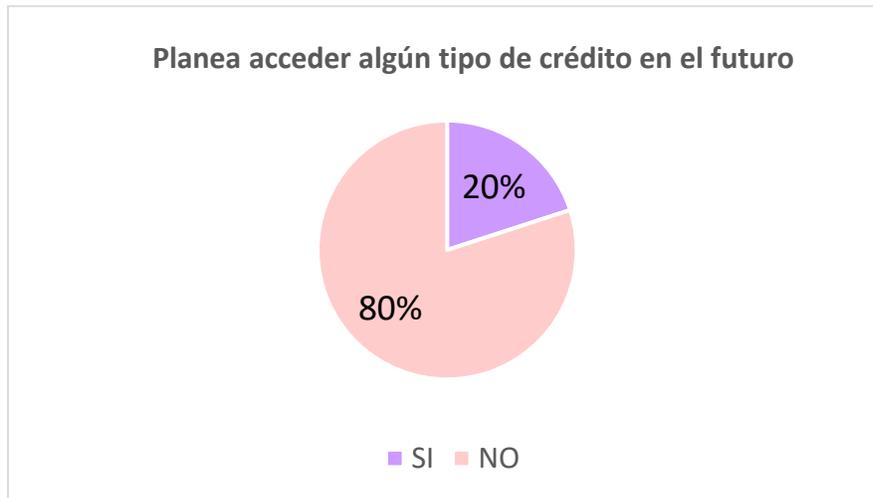
16) ¿Planea acceder algún tipo de crédito en el futuro para seguir mejorando con la comercialización?

El 80% de las mujeres encuestadas no planean acceder a ningún tipo de crédito para la comercializadoras de hortalizas ecológicas y solo el 20% si planea hacerlo en un futuro.

¿Por qué?

Las razones que mencionaron para querer acceder a algún tipo de crédito para la comercialización fueron; para la ampliación de sus carpas de producción con maquinaria o algún crédito que reciba la del gobierno.

Gráfico N° 16



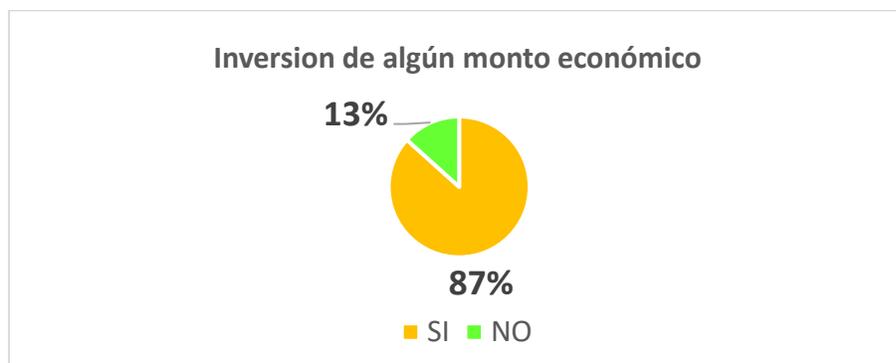
FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

Las razones por las que no desean acceder a algún tipo de crédito para la comercialización fueron; que ya cuentan con un crédito de producción o no disponen de suficiente efectivo por el momento.

La información a detalle se pudo conocer gracias a la entrevista no estructurada que se realizó al momento de encuestar a las mismas mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas.

17) ¿Invirtió algún monto económico para la comercialización de hortalizas ecológicas?

Gráfico N° 17



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

El 87% de las mujeres encuestadas realizaron alguna inversión para la comercializadoras de hortalizas ecológicas y solo el 13% no realizaron ninguna inversión.

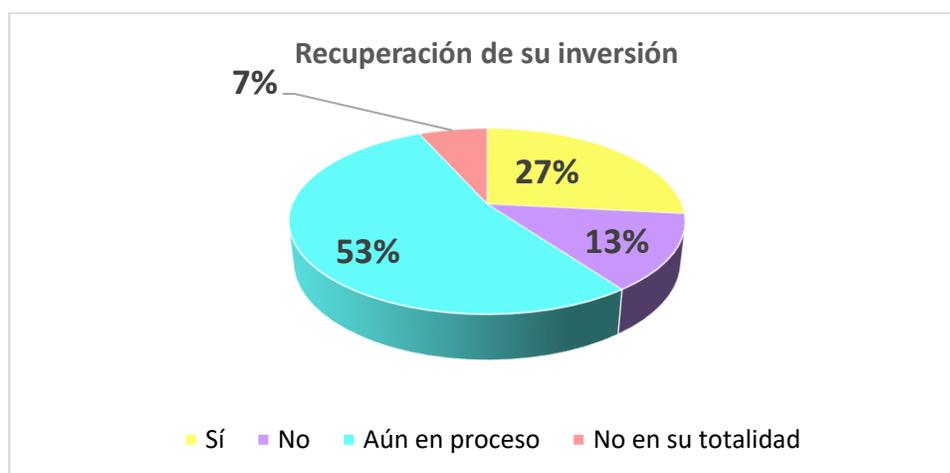
Un estimado de Bs:

El estimado que las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas indicaron es entre 15 Bs lo más bajo y lo más alto entre 300 Bs. Indicando al mismo tiempo que en lo que destinaban era en el transporte para poder llegar al punto de venta del ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.

Recalcando que las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas tienden a confundir el término inversión con gasto; siendo que lo que ellas hicieron mención es gasto y no inversión. Con la ayuda de la entrevista no estructurada que se realizó conjuntamente junto con la encuesta se pudo aclarar este punto.

18) ¿Considera que recupero su inversión?

Gráfico N° 18



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

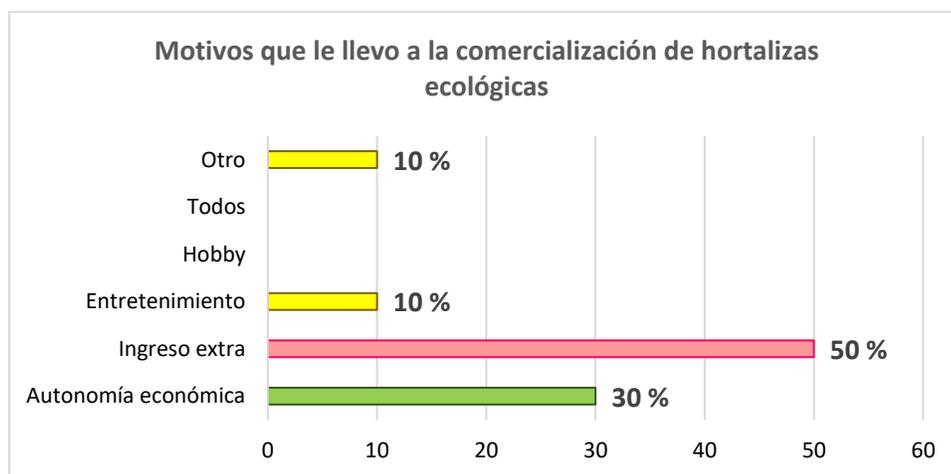
El 53% de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas indicaron que aún está en proceso la recuperación de su inversión, el 27% que si lo recupero, seguido del 13% que considera que no recupero y el 7% que no logro recuperar en su totalidad.

Mencionado nuevamente que este punto es tomado por el estudio como un gasto y no una inversión; ya que esta pregunta va relacionado con la anterior, siendo de esta manera que las

mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas tuvieron más gastos que inversiones en la feria del ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.

19) ¿Cuáles son los motivos que le llevo a la comercialización de hortalizas ecológicas en la Ciudad de Sucre? (marque las que considere)

Gráfico N° 19



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

El 50% de las encuestadas indicaron que los motivos que las llevaron a la comercializadoras de hortalizas ecológicas fueron el tener un ingreso extra, el 30% por tener autonomía económica seguido del 10% que fue por entretenimiento y otros motivos.

Los motivos que pudimos conocer gracias a la entrevista no estructurada aplicada fueron que las mismas recibieron el consejo de algunas ONG, así como también para poder llegar a la misma población.

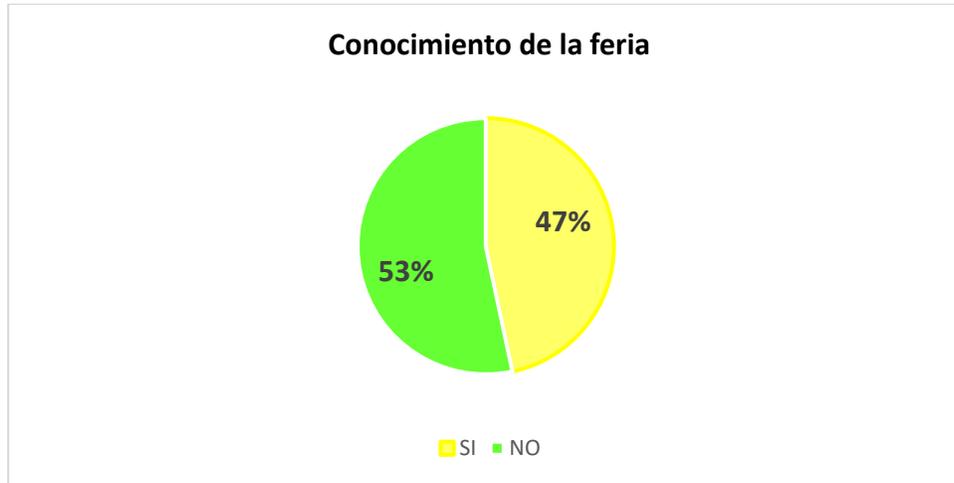
20) ¿Tenía conocimientos de esta feria antes de formar parte de ella?

El 53% de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas no tenía conocimiento alguno de la realización de la feria “La Huertita” y solamente el 47% si tenía conocimiento sobre esta.

Siendo este punto fundamental ya que como gran porcentaje de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas no tenían conocimiento de la realización de esta actividad, puede que

parte de la población en general de la ciudad de igual manera no esté al tanto de la realización de la feria.

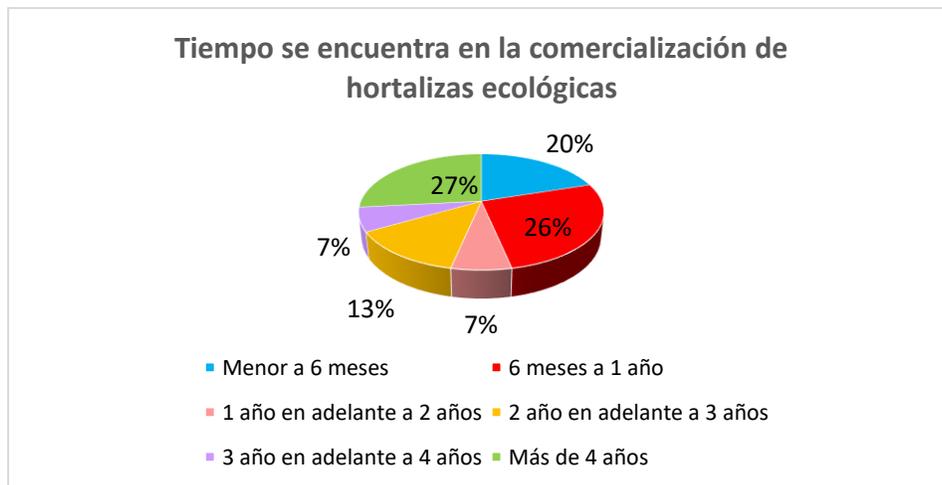
Gráfico N° 20



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

21) ¿Qué tiempo se encuentra en la comercialización de hortalizas ecológicas? ¿Y desde que año?

Gráfico N° 21



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

El 27% de las mujeres encuestadas se encuentra ya más de cuatro años en la comercializadoras de hortalizas ecológicas, el 26% tienen de seis meses a un año, el 20% menor a seis meses, el 13% de dos a tres años y por último el 7% de tres a cuatro años.

Año:

Los años que indicaron que comenzaron a dedicarse a la comercialización de hortalizas ecológicas fueron los años de; 2015 el más bajo y el más alto la gestión actual es decir 2022.

De esta manera se puede recalcar que el mayor porcentaje de las mujeres tienen más de cuatro años comercializando hortalizas ecológicas, por lo que las mismas tienen conocimientos del mismo, siendo además una actividad provechosa para ellas.

La información adicional se pudo conocer gracias a la entrevista no estructurada que se realizó al momento de encuestar a las mismas mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas.

22) ¿Considera que cambio su vida positivamente con la comercialización de hortalizas?

Gráfico N° 22



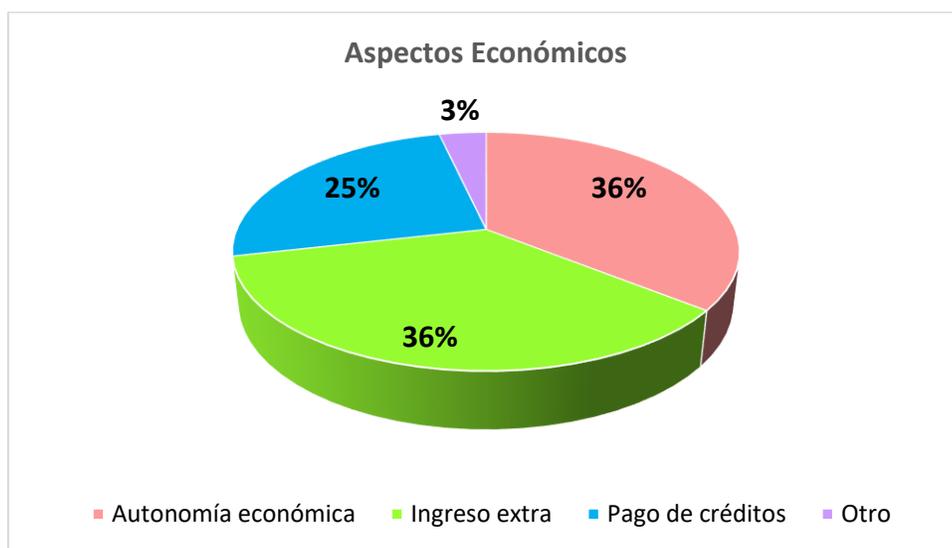
FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

El 100% de las mujeres estudiadas indicaron que su vida cambió positivamente con la comercialización de hortalizas ecológicas.

Indicando que la actividad es provechosa para las mismas, además de alentadora para continuar con el mismo. Información que se pudo conocer gracias a la entrevista no estructurada que se realizó conjuntamente al momento de realizar las encuestas.

23) ¿Qué aspectos económicos considera que cambio su vida con la comercialización de Hortalizas ecológicas?

Gráfico N° 23



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

El 36% de las mujeres estudiadas indicaron que ahora tienen un ingreso extra con la comercialización de hortalizas ecológicas conjuntamente con que ahora gozan de autonomía económica, el 25% indico que le ayuda al pago de créditos y el 3% menciona otros motivos.

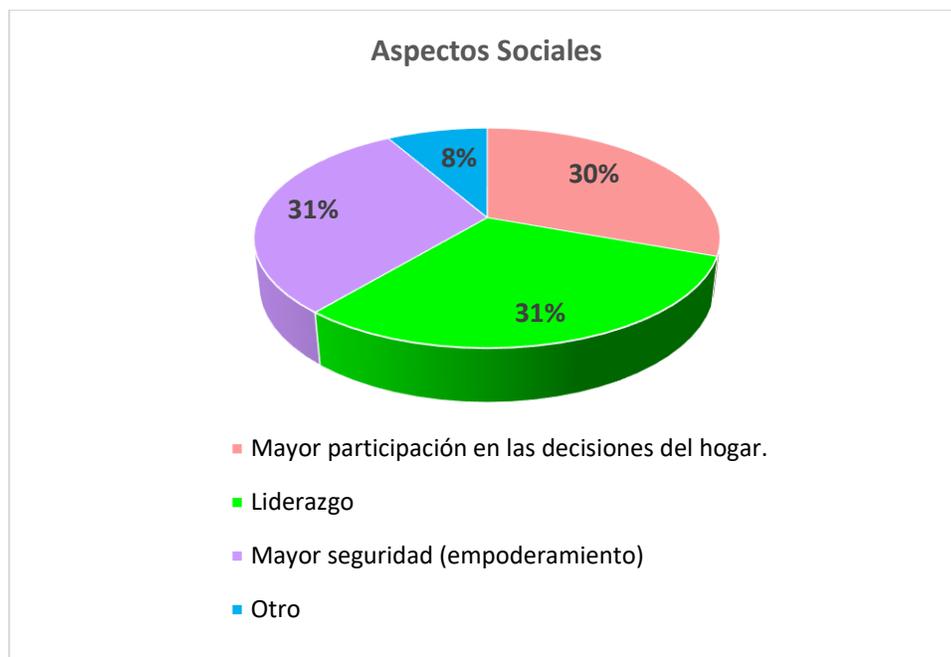
Con la ayuda de la entrevista no estructurada que se realizó al momento de encuestar se pudo conocer que otros de los aspectos que se refieren las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas son a contribuir en sus respectivos hogares en temas económicos.

24) ¿Qué aspectos sociales considera que cambio su vida con la comercialización de Hortalizas ecológicas?

El 31% de las mujeres estudiadas indicaron que ahora tienen mayor seguridad (empoderamiento) conjuntamente con liderazgo gracias a la comercialización de hortalizas

ecológicas, el 30% menciono que tiene mayor participación en las decisiones del hogar y el 8% otras causas.

Gráfico N° 24



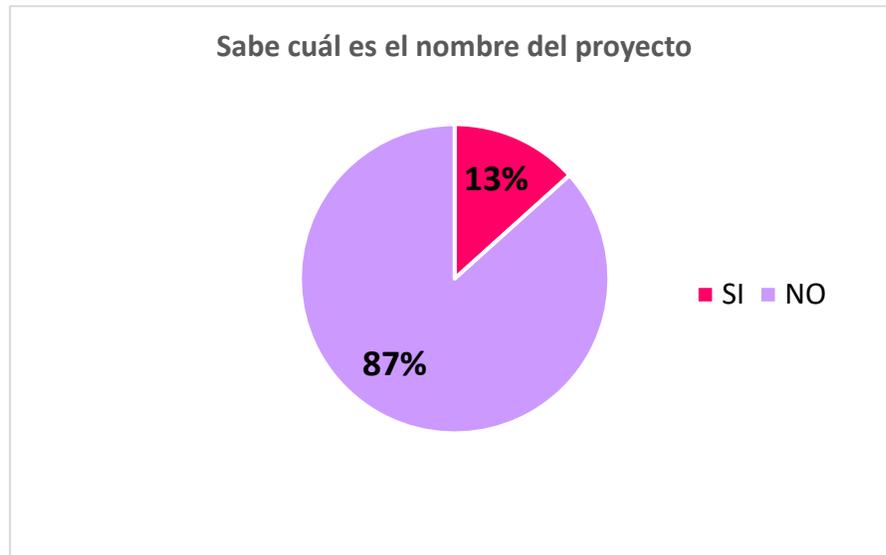
FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

Con la entrevista no estructurada que se realizó al momento de encuestar se pudo conocer que otros de los aspectos que se refieren las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas son que les ayudo a aprender a vender y al mismo tiempo les ayuda a despejarse un poco a las mismas.

25) ¿Sabe cuál es el nombre del proyecto?

El 87% de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas no saben el nombre del proyecto, el cual es “La Huertita” y solamente el 13% si tiene conocimientos del nombre de la feria.

Gráfico N° 25



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

¿Cuál?

El nombre del proyecto que las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas pensaba que se trataba mencionaron; APUS o solamente feria.

Remarcando que APUS es una Asociación de Productores Urbanos y Periurbanos de la ciudad de Sucre. Teniendo de alguna manera participación, pero no siendo los patrocinadores de la feria.

2.5.1. Resultados de la Observación

Se pudo evidenciar que punto de venta de la feria “La Huertita” tiene gran afluencia a tempranas horas de la mañana, llegando paulatinamente y no en conjunto todas las comercializadoras de hortalizas ecológicas, remarcando que todas portan su respectivo mandil, las mismas reciben cordialmente a todos los compradores.

No se vio ningún tipo de rechazo de alguna comercializadora para algún comprador o en su viceversa, las mismas en su mayoría vienen solas a excepción de algunas que vienen acompañadas de algún miembro de su familia como ser sus hijas, recibiendo buen trato de las mismas.

Al momento en que alguna no cuenta con dinero fraccionado para realizar los cambios correspondiente estas se cambian mutuamente, mostrando compañerismo las mismas.

Algo que me llamo la atención al momento de realizar la observación es la buena predisposición de las mismas mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas para ayudarme a responder la encuesta realizada a las mismas.

2.6. Idea a defender

La idea a defender que maneja la presente monografía es que con la comercialización de hortalizas ecológicas las mujeres que se ocupan de este mismo han ido mejorando positivamente, económicamente y socialmente.

En aspectos económicos ya perciben ingresos en el caso de que no percibían ninguno o en el otro caso de que tienen un ingreso extra; afirmando que el 36% de las mujeres ahora tienen un ingreso extra con la comercialización de hortalizas ecológicas conjuntamente con que ahora gozan de autonomía económica, al 25% le es provechoso para el pago de créditos y el 3% menciona otros motivos. Entre los motivos está a contribuir en sus respectivos hogares. Remarcando que el 73% de las mismas solamente se dedica a la comercialización de hortalizas ecológicas y no a otro oficio, además del cuidado de sus respectivos hogares. Estando además ahora al tanto de sus finanzas como de la economía que les rodea.

En aspectos sociales las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas mejoraron en temas de seguridad con ellas mismas (empoderadas) así como líderes, el 31% aproximadamente, el 30% ahora tiene mayor participación en las decisiones de su hogar y el 8% otras causas como que aprendieron a vender y al mismo tiempo les es provechoso para despejarse un poco.

Esta información se obtuvo con la ayuda de los métodos y técnicas utilizadas por la presente monografía; como la encuesta, la observación y la entrevista no estructurada.

Es importante destacar que las políticas de empoderamiento económico de las mujeres, tienen beneficios en cascada para el desarrollo de las sociedades en su conjunto. No solo contribuyen al crecimiento económico y al fortalecimiento de la igualdad de género sino que permiten avances significativos en la reducción de la pobreza, del hambre, de las desigualdades

socioeconómicas y de los múltiples factores de inseguridad humana. Permiten reducir la vulnerabilidad de las mujeres frente a la violencia y frente a las redes criminales que lucran con la pobreza y la miseria (trata de personas, narcotráfico, etc.). Por ende, las políticas de empoderamiento económico de las mujeres constituyen estrategias eficaces para construir sociedades más pacíficas, más justas y con oportunidades. (UNODC, 2022)

2.7. Justificación

La justificación que sustenta la presente monografía fue tomar a todas las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas que participan activamente en el proyecto “La Huertita” asentadas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre que vienen a ser alrededor de 30, aunque en el proyecto están anotadas alrededor de 50 mujeres siendo además que se trataría de comercializadoras de otros productos como: carne de pollo, cereales, yogurts, comida tradicional.

Las mujeres que tienen participación continua y activa llegan a ser alrededor de 30. Tomando en cuenta que cada fin de semana van rotando internamente entre ellas, ayudándose mutuamente con sus respectivos productos a comercializar, logrando que de esta manera no exista mucha aglomeración de las mismas.

De las cuales se llegó a tomar en cuenta a una parte de las mismas para el correcto análisis, siendo de esta manera rápido y sencillo de poder comprender. Se tomó aproximadamente a la mitad de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas en el análisis.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3. Conclusiones

La presente monografía llegó a conclusiones económicas como sociales acerca de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” ubicadas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre, siendo de esta manera que son las que se detalla a continuación:

♣ Variables Económicas:

El nivel de ingreso mensual que perciben las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas es menor a 1.000 Bs, es decir menor al salario mínimo del país que es 2050 Bs, de esta manera el proyecto es provechoso para que las mismas puedan percibir un ingreso extra o en el caso de que no percibían ninguno.

Respecto a la inversión que realizaron para la comercialización de hortalizas ecológicas indicaron un alto porcentaje que si lo hicieron, pero aquí cabe aclarar que las mismas se refrieron a que realizaron gastos y no así una inversión como tal, puesto que a lo que llamaron inversión era más un gasto ya que se trataba de pasajes para su transporte para poder llegar al punto de venta en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.

Los créditos es la tercera variable económica estudiada la cual nos indicó que el mayor porcentaje de mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” no accedieron a ningún tipo de crédito por distintas razones como ser que ya cuentan con un crédito productivo o el ingreso que perciben las mismas es una limitante.

♣ Variables Sociales:

El mayor rango de edad de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas oscila entre los 46 a 52 años, siendo una limitante en el caso de que quieran buscar una fuente de ingreso extra, siendo el proyecto beneficioso para las mismas.

La tenencia de hijos es otra de las variables sociales estudiadas ya que el mayor porcentaje de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” tiene hijos, viéndose en la necesidad de tener que generar ingresos o en algunos casos ingresos extra

para los mismos, resultando provechoso para las mismas el proyecto “La Huertita” en la ciudad de Sucre.

La última variable social estudiada es el grado de formación académica de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita”, evidenciando que el mayor porcentaje apenas logro terminar la primaria, siendo una limitante para que puedan conseguir alguna otra fuente de trabajo, por ende el proyecto resulto oportuno para las mismas.

La conclusión general de la monografía es que la mayoría de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” se ve limitada por sus recursos económicos como su nivel de formación académica para poder acceder a alguna otra fuente de trabajo, siendo que de esta manera que el proyecto “La Huertita” viene a ser de gran ayuda para que las mismas hayan tenido mejorías tanto a nivel económico, como ser el caso de que generan un ingreso extra como socialmente, que ahora están más comprometidas con ellas mismas.

Estas conclusiones fueron el resultado de las técnicas; de la encuesta, la observación y la entrevista no estructurada empleadas en las quince mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” del ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.

3.1. Recomendaciones

Las recomendaciones que llego la presente monografía son las siguientes:

- ♥ Seguir creando conciencia sobre el consumo de alimentos de procedencia ecológica libre de químicos y pesticidas, para que de esta manera conozcan más sobre los beneficios del consumo de las hortalizas ecológicas, dando como resultado que las mujeres comercializadoras tengan mayor aceptación y por ende consuman y compren más.
- ♥ Mayor difusión y promoción sobre la feria de “La Huertita”, para que de esta manera la población tenga ya establecido el punto de venta de las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas, el cual es en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre.
- ♥ Incentivar y motivar a que más mujeres entren en el proyecto, al contar con más comercializadoras de hortalizas ecológicas la población en general vera que la feria

“La Huertita” es más grande y ampulosa y por ende será más atractivo para que vayan a comprar de las mismas.

- ♥ El horario de llegada de las comercializadoras de hortalizas ecológicas de la feria “La Huertita” sea más temprano, por lo que se pudo evidenciar con la observación existen un porcentaje de la población que realiza sus compras en tempranas horas del día, por ende sería beneficioso para las mismas llegar un poco antes del horario habitual que lo vienen realizando.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PNUD

<https://americalatina.genera.org/del-soy-ama-de-casa-al-soy-productora-trabajando-por-el-empoderamiento-de-las-mujeres-en-el-campo-2/>

Ecología verde

<https://www.ecologiaverde.com/revolucion-verde-que-es-ventajas-y-desventajas-3043.html>

Cumbre sobre la alimentación

<https://www.fao.org/3/w2612s/w2612s06.htm>

SCIELO

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-38592021000100041

Feria ecológica espera por la población en el ex Hotel Municipal

<https://correodelsur.com/sociedad/20200208-feria-ecologica-espera-por-la-poblacion-en-el-exhotel-municipal.html>

Ferias en Sucre

<https://correodelsur.com/local/20210829-dos-ferias-atraen-a-la-poblacion-sucrense.html>

Estudio aquí en Sucre

https://www.uco.es/vidauniversitaria/cooperacion/images/documentos/investigacion/AF_REV_BOLIVIA_II_web.pdf

FAO

<https://www.fao.org/get-involved/ask-fao/es/#:~:text=La%20FAO%20es%20la%20agencia,una%20vida%20activa%20y%20sana.>

Fundación Alternativas

<https://alternativascc.org/nosotros/#>

Helvetas

<https://www.helvetas.org/es/bolivia/lo-que-hacemos/como-trabajamos/nuestros-principios-de-trabajo>

Gobierno Autónomo de Sucre (GAMS)

<https://sucre.bo/informacion-gams/>

Banco Unión

<https://www.bancounion.com.bo/Microcreditos/MicrocreditoProductivoAgro>

Banco Crecer

<https://www.crecerifd.bo/creditos/credito-para-la-produccion>

Ley 3525 “La nueva ley regulará y promocionará la producción ecológica en Bolivia”

http://www.bolicert.org/files/LEY_3525_PRODUCION_ORGANICA_PARA_BOLIVIA.pdf

Hábitos de consumo en Bolivia

<https://andabolivia.com/tendencia-de-comportamiento-del-consumidor-boliviano/>

ANEXOS

Fotografias realizando trabajo de campo



Comercializadoras ofertando sus productos en la feria "La Huertita"







Sello ecológico de las hortalizas comercializadas





Bolsita ecológica



Página de Facebook



INSTRUMENTO (CUESTIONARIO O LA GUIAS)

Encuesta dirigida a las mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas

Encuesta socioeconómico para mujeres comercializadoras de hortalizas ecológicas ubicadas en el ex hotel municipal de la ciudad de Sucre. Marque con una "X" donde corresponda, o escriba en donde solicite la pregunta. Gracias ☺

1) ¿Recibe apoyo de alguna ONG?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nombre de la ONG.....

2) ¿Cuál es su edad?

Rango de edad	X
Menor a 18	<input type="checkbox"/>
Entre 19 a 25 años	<input type="checkbox"/>
Entre 26 a 32 años	<input type="checkbox"/>
Entre 33 a 38 años	<input type="checkbox"/>
Entre 39 a 45 años	<input type="checkbox"/>
Entre 46 a 52 años	<input type="checkbox"/>
Más de 53 años	<input type="checkbox"/>

3) ¿Cuál es su grado de formación?

Grado de formación	X
Primario	<input type="checkbox"/>
Secundario	<input type="checkbox"/>
Bachiller	<input type="checkbox"/>
Universitario	<input type="checkbox"/>
Técnico	<input type="checkbox"/>
Profesional	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>
Otro.....	<input type="checkbox"/>

4) ¿Cuál es su ocupación actual?

Ocupación actual	X
Comerciante	<input type="checkbox"/>
Profesional	<input type="checkbox"/>
Estudiante colegial	<input type="checkbox"/>
Estudiante Universitaria	<input type="checkbox"/>
Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Otro.....	<input type="checkbox"/>

5) ¿Cuál es su estado civil actualmente?

Estado civil	X
Soltera	<input type="checkbox"/>
Concubina	<input type="checkbox"/>
Casada	<input type="checkbox"/>
Viuda	<input type="checkbox"/>
Divorciada	<input type="checkbox"/>

6) ¿Cuántos miembros integran su hogar?

1	2	3	4	5	Más de 5

7) ¿Tiene hijo/a (s)?

SI	NO

8) ¿Cuántos hijo/a (s) tiene? (en caso de no tener por favor salte a la siguiente pregunta)

1	2	3	4	5	Más de 5

9) Especifique el rango de edad de sus hijos (si no tiene por favor salte a la siguiente pregunta)

Rango de edad	1 hijo(a)	2 hijo(a)	3 hijo(a)	4 hijo(a)	5 hijo(a)
0 a 5 años					
5 a 10 años					
10 a 18 años					
19 a 25 años					
25 a 35 años					
Más de 35 años					

10) ¿Recibe algún tipo de apoyo por parte de su familia para que pueda participar en la comercialización de hortalizas ecológicas?

SI	NO

¿Qué tipo de apoyo?

.....

11) ¿Quiénes de los miembros de su familia aportan ingresos económicos para los gastos en su hogar? (Hijo 1 mayor)

Sola	Abuelo (a)	Padre	Madre	1 Hijo/a	2 Hijo/a	3 Hijo/a	Otro

¿Porque?.....

12) ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?

Ingreso promedio	X
Menos de 1.000 Bs	
De 1.001 Bs a 1.500 Bs	
De 1.501 Bs a 2.000 Bs	
De 2.001 Bs a 2.500 Bs	
De 2.051 Bs a 3.000 Bs	
Más de 3000 Bs	

13) ¿En que destina su Ingreso económico?

	Aporte Bajo	Aporte Medio	Aporte Alto
Personal			
Hogar			
Hijo/a (s)			
Créditos			
Otros.....			

14) ¿Realiza alguna otra actividad económica, además de la comercialización de hortalizas ecológicas?

SI	NO

¿Cuál?.....

15) ¿Accedió a algún tipo de crédito para la comercialización de las hortalizas ecológicas?

SI	NO

¿Cual?.....

16) ¿Planea acceder algún tipo de crédito en el futuro para seguir mejorando con la comercialización?

SI	NO

¿Por qué?.....

17) ¿Invirtió algún monto económico para la comercialización de hortalizas ecológicas?

si	no

Un estimado de.....Bs

18) ¿Considera que recupero su inversión?

Sí	No	Aún en proceso	No en su totalidad

19) ¿Cuáles son los motivos que le llevo a la comercialización de hortalizas ecológicas en la ciudad de Sucre? (marque las que considere)

Autonomía económica	Ingreso extra	Ser parte de un grupo	Hobby	Todos	Otro.....

20) ¿Tenía conocimientos antes de formar parte de la comercialización de hortalizas ecológicas sobre el comercio de estas mismas?

SI	NO

21) ¿Qué tiempo se encuentra en la comercialización de hortalizas ecológicas? ¿Y desde que año?

Tiempo	X
Menor a 6 meses	
6 meses a 1 año	
1 año en adelante a 2 años	
2 año en adelante a 3 años	
Más de 3 años	

Año.....

22) ¿Considera que cambio su vida positivamente con la comercialización de hortalizas?

si	no

23) ¿Qué aspectos económicos considera que cambio su vida con la comercialización de hortalizas ecológicas?

	Nada	Poco	Medio	Mucho
Autonomía económica				
Ingreso extra				
Pago de créditos				
Otro.....				

24) ¿Qué aspectos sociales considera que cambio su vida con la comercialización de hortalizas ecológicas?

	Nada	Poco	Medio	Mucho
Mayor participación en las decisiones del hogar.				
Liderazgo				
Mayor seguridad (empoderamiento)				
Otro.....				

25) ¿Sabe cuál es el nombre del proyecto?

SI	NO

¿Cuál?

GRACIAS POR SU TIEMPO... ☺

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Observaciones	SI	NO
Hay afluencia en el punto de comercialización		
Se encuentran las comercializadoras de hortalizas ecológicas		
Llegaron todas a la misma hora		
Están todas con su respectivo mandil		
Reciben con interés la afluencia de compradores		
Existe algún tipo de rechazo de los consumidores por alguna comercializadora		
Vienen solas		
Vienen con algún familiar que las acompañe		
Reciben buen trato por parte de sus familiares las comercializadoras		
Todas llevan su respectivo dinero para realizar cambios		
Existe un buen trato entre comercializadoras		
Existe un buen trato de las comercializadoras a los consumidores		
Existe algún tipo de rivalidad entre ellas mismas		
Surgió algún tipo de mal entendido por parte de alguna compradora		
Surgió algún tipo de mal entendido por parte de alguna comercializadora		
Algo adicional para tomar en cuenta		