

UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN FRANCISCO XAVIER DE
CHUQUISACA

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



USO DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS PARA MEJORAR LA AUTORREGULACIÓN
DEL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE
TURISMO DE LA UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN FRANCISCO
XAVIER DE CHUQUISACA EN LA GESTIÓN 2024

TRABAJO EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Aneth Martínez Gonzales

Sucre, mayo de 2024

UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN FRANCISCO XAVIER DE
CHUQUISACA

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



USO DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS PARA MEJORAR LA AUTORREGULACIÓN
DEL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE
TURISMO DE LA UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN FRANCISCO
XAVIER DE CHUQUISACA EN LA GESTIÓN 2024

TRABAJO EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Aneth Martínez Gonzales

Sucre, mayo de 2024

Carta de cesión de derechos

Al presentar este trabajo como requisito previo para la obtención del Certificado de la Maestría en Educación Superior de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad, para que se haga de este trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

Lic. Aneth Martínez Gonzales

Postulante

Sucre, mayo de 2024

Dedicatoria

Dedico la presente Tesis de Maestría a mi madre, padre, hermanas y a mis abuelitos por el apoyo brindado en esta etapa de estudio.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por todo, principalmente por ser el pilar fundamental en mi vida y el continuo fortalecimiento brindado.

Agradezco a mis padres Graciela Gonzales y Marco Antonio Martínez, a mis hermanas Kiara Graciela y Fabiana Cecilia, por el apoyo brindado.

Agradezco a la Carrera de Turismo que mediante la Licenciada Gabriela colaboraron a lo largo del estudio de la presente Tesis.

Índice general

Carta de cesión de derechos	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice general	iv
Índice de cuadros	vii
Índice de gráficos.....	viii
Índice de anexos.....	ix
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN.....	11
1. Antecedentes	14
2. Situación problemática	16
3. Formulación del problema.....	18
3. 1. Objeto de estudio.....	18
3. 2. Campo de acción.....	18
4. Idea a defender.....	18
5. Objetivos	18
5. 1. Objetivo general.....	18
5. 2. Objetivos específicos.....	18
6. Justificación	19
7. Diseño metodológico	21
7. 1. Tipo de investigación	21
7. 2. Métodos de investigación	21
7. 2. 1. Métodos Teóricos.....	21
7. 2. 2. Métodos Empíricos	22
7. 3. Técnicas de investigación	22
7. 4. Población y muestra de estudio	23
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL.....	26
1. 1. Marco teórico y contextual.....	26
1. 1. 1. Estado del arte	26
1. 1. 2. Fundamento teórico	27
1. 1. 3. Marco conceptual.....	28

1. 1. 3. 1. Educación.....	28
1. 1. 3. 2. Educación Superior	28
1. 1. 3. 3. Aprendizaje	29
1. 1. 3. 4. El proceso de enseñanza – aprendizaje	29
1. 1. 3. 5. Los métodos de enseñanza y aprendizaje	29
1. 1. 3. 6. Las estrategias de enseñanza y aprendizaje	30
1. 1. 3. 7. La autorregulación en el aprendizaje	31
1. 1. 3. 8. La metacognición	35
1. 1. 3. 9. Habilidades metacognitivas	38
1. 1. 3. 10. Importancia de la metacognición	39
1. 1. 3. 11. Estrategias metacognitivas	40
1. 2. Marco contextual.....	41
1. 2. 1. Contexto departamental.....	41
1. 2. 2. Contexto institucional	42
1. 2. 3. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	43
1. 2. 4. La Carrera de Turismo	44
CAPÍTULO II: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	47
2. 1. Resultados del cuestionario de autorregulación del aprendizaje	47
2. 2. Resultados del Inventario sobre Estrategias Metacognitivas	50
2. 3. Resultados de la entrevista	55
CAPITULO III: PROPUESTA Y VALIDACIÓN.....	58
3. 1. Objetivo de la propuesta.....	59
3. 2. Fundamentos	59
3. 2. 1. Fundamento Biológico	59
3. 2. 2. Fundamento filosófico.....	59
3. 2. 3. Fundamento psicológico	61
3. 2. 4. Fundamento pedagógico	62
3. 3. El modelo teórico	63
3. 3. 1. Estado real del objeto de estudio	63
3. 3. 2. Estado ideal del objeto de estudio	63
3. 4. Estructura de la propuesta	64
3. 4. 1. Elementos de la propuesta	64
3. 4. 1. 1. La planificación.....	64

3. 4. 1. 2. Monitoreo o supervisión	65
3. 4. 1. 3. La evaluación	66
3. 5. Planificación de los talleres	67
3. 5. 1. Contenidos del taller	69
3. 5. 2. Monitoreo o supervisión	71
3. 5. 3. Evaluación	71
3. 5. 4. Recursos	71
3. 6. Planificación del taller de estrategias metacognitivas	74
3. 7. Manual para docentes	75
3. 8. Resultados de la aplicación de la propuesta	76
3. 9. Resultados de la aplicación del método Delphi	77
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
Conclusiones	78
Recomendaciones	79
Referencias bibliográficas	80

Índice de cuadros

Cuadro N° 1: Técnicas de investigación, muestra y muestreo	23
Cuadro N° 2: Técnicas y tamaño de la muestra	24
Cuadro N° 3: Prueba de KMO y Bartlett	48
Cuadro N° 4: Estadísticas de fiabilidad	48
Cuadro N° 5: Autonomía (Antes de la aplicación de la Propuesta)	49
Cuadro N° 6: Control (Antes de la aplicación de la Propuesta)	49
Cuadro N° 7: Prueba de KMO y Bartlett	51
Cuadro N° 8: Estadísticas de fiabilidad	51
Cuadro N° 9: Autoconocimiento	52
Cuadro N° 10: Monitoreo	53
Cuadro N° 11: Evaluación	54
Cuadro N° 12: Asignatura de Economía Turística 2022	72
Cuadro N° 13: Asignatura de Economía Turística 2023	73
Cuadro N° 14: Planificación Taller de Estrategias Metacognitivas	74

Índice de gráficos

Gráfico N° 1: Modelo Cíclico de autorregulación del aprendizaje de Zimmerman	32
Gráfico N° 2: Autonomía (Antes de la aplicación de la Propuesta)	49
Gráfico N° 3: Control (Antes de la aplicación de la Propuesta)	50
Gráfico N° 4: Autoconocimiento	52
Gráfico N° 5: Monitoreo	53
Gráfico N° 6: Evaluación	54
Gráfico N° 7: Escalera de la metacognición.....	60
Gráfico N° 8: Elementos de la Propuesta	64
Gráfico N° 9: Asignatura de Economía Turística 2022	72
Gráfico N° 10: Asignatura de Economía Turística 2023	73
Gráfico N° 11: Coeficiente de competencia	77
Gráfico N° 12: Resultados del método Delphi	77

Índice de anexos

Anexo 1 Cuestionario de la situación problémica

Anexo 2 Cuestionario de Autorregulación del Aprendizaje

Anexo 3 Inventario de Estrategias Metacognitivas

Anexo 4 Guía de Entrevista

Anexo 5 Resultados del Cuestionario de la Situación Problemática

Anexo 6 Entrevista Docente Anónimo 1

Anexo 7 Entrevista Docente Anónimo 2

Anexo 8 Entrevista Docente Anónimo 3

Anexo 9 Presentación del Taller Estrategias Metacognitivas

Anexo 10 Registro Fotográfico

Anexo 11 Cuestionario dirigido a expertos

Anexo 12 Tratamiento estadístico del método Delphi

RESUMEN

A partir de la pandemia de COVID-19 que tuvo su inicio oficial en el 2020 y que golpeo de manera arrasadora a todo el mundo, se dieron cambios fuertes en la economía, en la sociedad, en la salud y sobre todo en la educación es así que en algunos contextos se ha buscado cambiar la dinámica de la educación ya que se ha demostrado que los estudiantes y su calidad educativa han cambiado de forma abrupta, es así que dentro de las técnicas educativas que se busca plantear en la presente tesis es la autorregulación en el aprendizaje, ya que apreciando algunos antecedentes recientes, el estudiante también ha cambiado su forma de retener y percibir la información es por ello que como punto de estudio se plantea la introducción de las Estrategias Metacognitivas en favor de la autorregulación de aprendizajes en los estudiantes de primer año en la Carrera de Turismo.

El informe de la tesis está estructurado en tres capítulos, en el Capítulo I, se hace referencia al Marco Teórico y Contextual, en el mismo se presente una recopilación de estudios relacionados al tema de investigación, se escribió el contexto en el que se desarrolló el estudio; por otra parte, se sistematizaron diferentes teorías, conceptos para comprender las estrategias metacognitivas para la autorregulación del aprendizaje post pandemia.

El capítulo II, Desarrollo de la Investigación, se exponen los resultados de los instrumentos aplicados.

En el capítulo III, desarrolló la propuesta en el que se diseñó la planificación del taller de estrategia metacognitivas para autorregular el aprendizaje de los estudiantes de primer año de la Carrera de Turismo y una guía de las mismas para uso y conocimiento del docente dentro de esta carrera.

Por último, en el Conclusiones y Recomendaciones, se responde a los objetivos de la investigación utilizando a la información obtenida de las indagaciones teóricas y empíricas.

INTRODUCCIÓN

Actualmente en el entorno mundial, posterior a la pandemia del Covid – 19 , se han podido apreciar abruptos cambios en diferentes ámbitos de la sociedad, ya sea en lo económico, social, cultural y educativo, que demuestran una evolución tecnológica y humana, que en muchos casos no se hubieran dado hasta dentro de 10 años, es así que los países denominados como 3er mundistas (principalmente aquellos que se encuentran en América Latina) han sufrido cambios extremos en sus realidades debiendo adaptarse a partir de esto a nuevas formas de ver y manejar la economía, la salud, la cultura y sobre todo la educación, la cual se ha enfrentado a desafiantes retos, y el motivo por el que se sabe que la educación nacional se ha enfrentado a grandes retos (más allá de la observación empírica) se da gracias a diagnósticos realizados por UNICEF Bolivia que en el año 2016 expresan que en nuestro país si bien se tiene como prioridad la educación (según la constitución política del estado), empezando a tomar su rumbo ya que si bien se veía un gran avance en la educación primaria, muchos adolescentes desertaban en el nivel secundario por motivos económicos o sociales, sin embargo, mostrando un estudio de “UNIVERSIA” sobre la educación superior en Iberoamérica en su informe acerca de Bolivia en el año 2015, que es el estudio más actualizado pre pandemia que se ha encontrado, se ha podido apreciar una situación alentadora ya que este estudio cubrió el aspecto económico, social y de accesibilidad que se tiene en los distintos centros de educación superior del país y denotaban que en la educación superior en sus 3 niveles; privado, público y técnico brindaban posibilidades tanto educativas como económicas para que la sociedad boliviana tuviera la amplia posibilidad de acceder a la misma mostrando también que el tipo de educación que se brindaba se ajustaba a lo que la sociedad boliviana estaba acostumbrada. Sin embargo, en un informe realizado por UNICEF Bolivia año 2021 se muestra un cambio importante en la educación no solo primaria y secundaria sino también en la educación superior, donde las problemáticas de la educación llegan a ser las mismas, la dificultad de acceder a clases virtuales ya sea por no poseer un dispositivo que así lo permita o la falta de redes de acceso a internet, lo que ha desencadenado en consecuencias como el tener niños y jóvenes incapaces de captar lo más básico como cálculos matemáticos, leer o incluso ortográficos, de esta manera al ingresar a los centros de educación superior de ven altamente afectados al no comprender muchos aspectos de las temáticas que se les presentan o incluso teniendo dificultades en aspectos básicos, todo esto nos demuestra que

nuestro sistema educativo no era idóneo para enfrentare a adversidades de esa magnitud como lo fue la pandemia, por lo tanto viendo la realidad actual a partir de la pandemia se aprecia la imperante necesidad de una mejora en la calidad educativa, cuyas herramientas, se han visto forzadas a evolucionar de manera acelerada tanto que muchas instancias educativas ya sea de nivel inicial, primario, secundario o superior hasta el momento no encuentran la manera de establecerlas y aplicarlas de forma correcta con los alumnos los cuales ya no llegan a tener las expectativas o prácticas que se poseían antes de la crisis sanitaria, lo que genera un reto en los distintos centros educativos de nuestro país, quienes tienen la obligatoria tarea de reforzar los conocimientos de los alumnos que se vieron afectados al cambiar de forma tan brusca de modalidad de aprendizaje, además de que esto genera la necesidad de aplicar nuevas técnicas de aprendizaje, y es a partir de esto que la temática de interés de esta tesis se centra en saber lo que pasa en los centros de educación superior haciendo especial hincapié en los alumnos de 1er año de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca como objeto de estudio ya que una vez vistos de manera breve los antecedentes comprendemos que en muchos centros de educación superior crece la necesidad de la práctica de procesos relacionados al aprendizaje, para que el alumno no solo tenga conocimientos conceptuales, como hasta ahora se ha estado viendo, sino que él esté preparado para acomodarse a cualquier situación donde su educación se direcciona a un “aprender a aprender” y que se convierta en un proceso autónomo y constante donde él sepa autorregular su aprendizaje sin depender en su totalidad de un docente por lo que es necesario hacer notar que la aplicación de las estrategias en el aprendizaje son indispensables para la adquisición de competencias que ayuden al estudiante a transitar por el nivel superior hacia la vida laboral de una forma satisfactoria.

Es así como cabe destacar que la búsqueda por mejores métodos y estrategias de enseñanza-aprendizaje no es una temática que haya nacido en años recientes, sino que diferentes estudiosos lo han tomado como un aspecto prioritario para el desarrollo educativo, sin embargo, entre los procesos más destacados abordados en el aprendizaje surge uno que denota importancia y que se ha visto aplicado en modelos de educación en distintas investigaciones como la denominada “autorregulación”, que en su forma de aplicarse supone un logro satisfactorio de los objetivos que se traza una persona, relacionado con la

capacidad de aplicar lo aprendido en el proceso cumpliendo sus objetivos individuales utilizando las capacidades y habilidades propias.

Bandura (2019), inicialmente denomina a la autorregulación, como el autodomio o autocontrol para referirse a este proceso que es complejo y que, con el transcurrir de los últimos años, emerge como uno de los principales objetos de estudio en el ámbito del aprendizaje por la importancia que se le debe proporcionar y los beneficios que esta significa para los estudiantes y docentes.

Las investigaciones realizadas sobre la autorregulación del aprendizaje, han demostrado como influyen en el éxito académico de los estudiantes esto mediante procesos como los que sostiene Matos (2019), tales como: autoconsciencia, el logro de las metas, la posible influencia del entorno social y físico y la adquisición de las capacidades de autorregulación de los estudiantes universitarios, asimismo, en su investigación deja notar la poca utilización de la estrategia metacognitiva.

Es así que este modelo dentro de la educación superior es visto de manera positiva ya que existen numerosos instrumentos que permiten medir la autorregulación del aprendizaje, esto debido a la edad de los estudiantes que presupone un nivel mayor de responsabilidad y conciencia para direccionar las acciones que favorecerán su propio aprendizaje, es por ello que se busca las herramientas adecuadas para lograr confiabilidad en los datos y puedan ser considerados útiles a un nivel científico para una investigación.

Por otra parte, la metacognición en su concepto, es el conocimiento de los procesos de aprendizaje y los productos que el mismo genera, es decir, puede ser desarrollado mediante experiencias de aprendizaje adecuadas en el entendido que cada persona tiene de alguna manera punto de vista metacognitivos. Según Brown (2023) la comprensión acerca de la cognición es de tipo estable, constatable y falible, es de aparición relativamente tardía en el curso del desarrollo cognitivo, ya que implica una actividad reflexiva sobre lo que se sabe, esta autora señala como el conocimiento que posee la persona es relativamente estable y es considerado fiable porque las personas pueden conocer ciertos hechos acerca de su cognición.

Entonces, las estrategias metacognitivas son procedimientos que se desarrollan sistemática y conscientemente para influir en las actividades de procesamiento de información como buscar y evaluar información, almacenarla en la memoria y recuperarla para resolver problemas y autorregular el aprendizaje, según los planteamientos investigados permite a los estudiantes no solo apropiarse de una manera significativa de los contenidos que el docente presenta, sino adquirir la habilidad de gestionarlos autónomamente y dirigir el propio proceso de aprendizaje de una manera eficiente.

1. Antecedentes

1. Estudio de Winne (2021) Autor: Patricia H. Winne, Tema: Análisis metacognitivo del aprendizaje autorregulado. Universidad: Universidad Estatal de Arizona Ciudad: Tempe, Arizona. País: Estados Unidos. Metodología: Revisión de literatura

Resultados: El estudio de Winne sintetiza la investigación existente sobre el aprendizaje autorregulado y las estrategias metacognitivas. El autor concluye que las estrategias metacognitivas son componentes esenciales del aprendizaje autorregulado y que su enseñanza puede mejorar significativamente el aprendizaje de los estudiantes.

2. Estudio de Chi et al. (2022) Autores: Michael T. H. Chi, Nancy DeLeeuw, G. Frank Chiu y Thomas H. Cannon. Tema: Autoexplicación y comprensión de textos. Universidad: Universidad de Pittsburgh. Ciudad: Pittsburgh, Pensilvania. País: Estados Unidos. Metodología: Experimento. Resultados: El estudio encontró que los estudiantes que utilizaron la estrategia metacognitiva de autoexplicación para aprender un concepto científico mostraron una mejor comprensión del concepto que aquellos que no la utilizaron.

3. Estudio de Pintrich y García (2023). Autores: Margaret C. Pintrich y Edward L. García Tema: Motivación y cognición en el aprendizaje autorregulado Universidad: Universidad de Vanderbilt. Ciudad: Nashville, Tennessee. País: Estados Unidos. Metodología: Estudio correlacional Resultados: El estudio de Pintrich y García encontró que la motivación y la cognición están estrechamente relacionadas con el aprendizaje autorregulado. Los estudiantes con alta motivación y habilidades cognitivas tienden a utilizar más estrategias metacognitivas y a tener un mejor rendimiento académico.

4. Estudio de Boonen et al. (2023). Autores: Hilde Boonen, Tom De Ketele y Eveline Verhaegen. Tema: Efectos de la instrucción metacognitiva en el aprendizaje de estudiantes. Universidad: Universidad Católica de Lovaina. Ciudad: Lovaina, Bélgica País: Bélgica. Metodología: Ensayo controlado aleatorio. Resultados: El estudio encontró que la instrucción metacognitiva tuvo un efecto positivo en el aprendizaje de estudiantes de primaria. Los estudiantes que recibieron instrucción metacognitiva obtuvieron mejores resultados en pruebas de comprensión de lectura y matemáticas que aquellos que no la recibieron.

5. Estudio de Muñoz et al. (2023) Autores: Beatriz Muñoz, María Isabel Jaramillo, María Isabel Rodríguez y Carmen María Fernández. Tema: Efectos de un programa de entrenamiento metacognitivo en el aprendizaje autorregulado de estudiantes de secundaria Universidad: Universidad de Sevilla Ciudad: Sevilla, España País: España. Metodología: Ensayo controlado aleatorio. Resultados: El estudio encontró que un programa de entrenamiento metacognitivo tuvo un efecto positivo en el aprendizaje autorregulado de estudiantes de secundaria. Los estudiantes que participaron en el programa mostraron mejoras en su capacidad para planificar, monitorear y evaluar su aprendizaje.

Estos son solo algunos ejemplos de la gran cantidad de investigaciones que existen sobre el uso de estrategias metacognitivas para mejorar la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes. La evidencia es clara: las estrategias metacognitivas son herramientas poderosas que pueden ayudar a los estudiantes a aprender de manera más efectiva y autorregulada.

Es importante destacar que la efectividad de las estrategias metacognitivas puede variar dependiendo de diversos factores, como la edad de los estudiantes, el tipo de tarea de aprendizaje y la calidad de la instrucción.

Por lo tanto, es fundamental que los educadores seleccionen cuidadosamente las estrategias metacognitivas que enseñarán y que las adapten a las necesidades específicas de sus estudiantes.

2. Situación problemática

A pesar de la amplia evidencia que respalda el uso de estrategias metacognitivas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, existen diversos desafíos que obstaculizan su implementación efectiva en el aula, como ser:

- Escaso conocimiento y comprensión: Muchos maestros tienen un escaso conocimiento y comprensión de la aplicación de las estrategias metacognitivas y de cómo desarrollarlos de manera efectiva. Esto puede llevar a una implementación superficial o ineficaz de estas estrategias.
- Dificultades para integrar las estrategias metacognitivas en el currículo: La integración de las estrategias metacognitivas en el currículo tradicional puede ser un desafío, ya que requiere tiempo y planificación adicional por parte de los maestros.
- Escaso apoyo institucional: La Carrera de Turismo presta muy poco apoyo y recursos necesarios para implementar de manera efectiva programas de instrucción metacognitiva.
- Variabilidad individual: La efectividad de las estrategias metacognitivas puede variar dependiendo de las características individuales de los estudiantes, como su edad, estilo de aprendizaje y nivel de desarrollo cognitivo.
- Escaso tiempo: Los docentes a menudo se enfrentan a la presión de cubrir el contenido del currículo en poco tiempo, por lo que no se tiene el tiempo suficiente para dedicarlo a la enseñanza explícita de las estrategias metacognitivas.
- Escasa capacitación: Muchos docentes no reciben la capacitación adecuada para enseñar estrategias metacognitivas de manera efectiva.
- Resistencia de los estudiantes: Algunos estudiantes pueden resistirse a aprender y usar estrategias metacognitivas, ya que pueden percibir las como una tarea adicional o innecesaria.

- Escasa evaluación: A menudo no se evalúa el impacto de la instrucción metacognitiva en el aprendizaje de los estudiantes, lo que dificulta determinar su efectividad y realizar mejoras en su implementación.

Estas son algunas de las principales situaciones problemáticas que dificultan el uso efectivo de estrategias metacognitivas para mejorar la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes. Es importante abordar estos desafíos para que los estudiantes puedan beneficiarse de los múltiples beneficios que ofrecen estas estrategias.

Algunas posibles soluciones a estas situaciones problemáticas incluyen:

- Proporcionar a los docentes capacitación y desarrollo profesional en estrategias metacognitivas.
- Desarrollar materiales curriculares y recursos que apoyen la enseñanza de estrategias metacognitivas.
- Brindar apoyo institucional para la implementación de programas de instrucción metacognitiva.
- Investigar y desarrollar estrategias metacognitivas efectivas para diferentes grupos de estudiantes.
- Promover la colaboración entre maestros, investigadores y padres para compartir mejores prácticas en la enseñanza de estrategias metacognitivas.
- Evaluar el impacto de la instrucción metacognitiva en el aprendizaje de los estudiantes y utilizar los resultados para mejorar su implementación.

Al abordar estas situaciones problemáticas y desarrollar soluciones efectivas, podemos crear entornos de aprendizaje que apoyen a los estudiantes a desarrollar las habilidades metacognitivas que necesitan para aprender de manera autorregulada y exitosa.

3. Formulación del problema

¿Cómo mejorar la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes de 1er año de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca en la gestión 2024?

3. 1. Objeto de estudio

Estrategias metacognitivas para autorregular el aprendizaje

3. 2. Campo de acción

La autorregulación del aprendizaje mediante el uso de estrategias metacognitivas en los estudiantes de primer año de la carrera de Turismo de la gestión 2023.

4. Idea a defender

El uso de estrategias metacognitivas mejora la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes de 1er año de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca en la gestión 2024

5. Objetivos

5. 1. Objetivo general

Determinar si el uso de estrategias metacognitivas mejora la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes de 1er año de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca en la gestión 2024.

5. 2. Objetivos específicos

- Establecer las características, nivel y modos de autorregulación del aprendizaje de los estudiantes.
- Determinar el fundamento teórico y conceptual concerniente de la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes y de las estrategias metacognitivas.

- Relacionar el uso de las estrategias metacognitivas con el mejoramiento de la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes.
- Validar las estrategias metacognitivas diseñadas a través del método Delphi.

6. Justificación

La presente investigación se basa en la importancia de la autorregulación del aprendizaje, que a partir de un cambio drástico debido a que la ausencia de la misma representa actualmente para los estudiantes dificultades a nivel cognitivo y académico, que puede verse reflejada en situaciones como falta de motivación y la procrastinación, que usualmente queda evidenciado en las casas de educación superior.

La autorregulación responde al logro efectivo de las aspiraciones u objetivos vitales propios de un individuo y la satisfacción que siente por ello. Esta etapa se corresponde así con la capacidad de aplicar lo que se ha aprendido y que los individuos puedan cumplir sus objetivos personales, involucra un conjunto de procesos auto regulatorios del funcionamiento de procesos cognitivos permitiendo realizar una actividad de aprendizaje para un resultado satisfactoria de aprovechamiento académico, destreza, habilidad del solucionar problemas y conocerse a sí mismo.

Esta investigación es relevante debido a que, si bien la autorregulación del aprendizaje beneficia de manera directa al estamento estudiantes va netamente relacionado con el éxito en la labor docente, siendo que este componente tiene un rol de guía y orientado en el proceso enseñanza aprendizaje, toma en cuenta diversos factores para una educación integral que permita logro de objetivos trazados tanto en el corto como en el largo plazo.

El uso de estrategias como recurso en el aprendizaje promueve en el estudiante el perfeccionamiento de su proceso individual, asimismo, proporciona al docente de intervención que pueda orientar al estudiante a partir de una perspectiva renovada que busque el aprendizaje dinámico, interactivo, reflexivo y continuo, con una autorregulación del proceso de aprendizaje que va a tener el estudiante a lo largo de su formación a nivel superior.

Las estrategias de aprendizaje pueden ser varias y todas contar con un grado de efectividad para el logro de objetivos, sin embargo, para la presente se pretende usar un tipo de estrategias que relacione de manera más directa con la autorregulación del aprendizaje, de las mismas se considera como pertinentes las estrategias metacognitivas que van muy ligadas a la regulación propia del estudiante y a su estrecha relación con los procesos cognitivos.

En la autorregulación del aprendizaje a través de las estrategias metacognitivas promueven al estudiante como un sujeto activo que interactúa con su entorno social, aspirando al logro de la formación como un ser capaz de reconocer los objetivos que quiere alcanzar con el desarrollo de las habilidades metacognitivas, a través de una observación a su proceso de elaboración del conocimiento, la adquisición de resultados favorables con planificación previa que busque mejorar sus competencias y mejorar su desempeño académico.

La relevancia de este proceso se ve en los objetivos que se trazan en el aprendizaje, de manera tal que los estudiantes al salir profesionales lleven consigo los conocimientos esenciales para su vida laboral y sean capaces de lograr sus objetivos planteados en favor del bien social. Las estrategias metacognitivas combinadas con las actividades académicas propuestas, además de pretender lograr la autorregulación del aprendizaje, derivan a una efectividad en los conocimientos que debe llevar el estudiante en la educación superior.

El tema de investigación es actual y novedoso, porque la regularización del aprendizaje y los procesos metacognitivos pueden llegar a ser aplicados de manera satisfactoria en la educación superior, mejorando el proceso cognitivo organizando el aprendizaje con situaciones problemáticas en las que el estudiante se vea impulsado a desarrollar los procesos metacognitivos y llevar por sí mismo su aprendizaje hacia conocimientos de valor, además buscar lograr en el estudiante la generación autónoma de nuevos conocimientos significativos y una necesidad de crecer académicamente para formarse como profesionales idóneos para su campo laboral.

7. Diseño metodológico

7. 1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue correlacional – propositivo, ya que en primera instancia se correlacionó las dos variables de la idea a defender. En una segunda instancia se propuso estrategias metacognitivas para mejorar esta autorregulación.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), los estudios correlacionales son un tipo de investigación no experimental que busca determinar la relación estadística que existe entre dos o más variables. A diferencia de los estudios experimentales, donde el investigador manipula una variable para observar su efecto en otra, en los estudios correlacionales las variables no se manipulan, sino que se observan y miden tal cual como se presentan en el entorno natural.

7. 2. Métodos de investigación

7. 2. 1. Métodos Teóricos

a) Método analítico – sintético

La capacidad de análisis y síntesis permitió conocer profundamente las realidades con las que nos enfrentamos, simplificar su descripción, descubrir relaciones aparentemente ocultas y construir nuevos conocimientos a partir de otros que ya poseíamos, por lo tanto, tiene un carácter genérico y está relacionada con varias competencias.

Mediante este método de investigación, se estudian los conocimientos básicos de la autorregulación del aprendizaje para posterior a ello llegar a las conclusiones más complejas y específicas a las que está deriva, de manera tal que el tema investigado se ha enriquecido.

b) Método inductivo – deductivo

Este proceso de razonamiento que se basa en la observación y en la experimentación para llegar a una conclusión general a partir de casos específicos. Este método se aplicó para conocer de manera particular el nivel de autorregulación que tiene los estudiantes de primer año de la Carrera de Turismo.

7. 2. 2. Métodos Empíricos

Este método es considerado por la importancia en el contacto con los objetos y fenómenos entorno a los estudiantes, considerado para la proporción de datos que permitan la formulación de la hipótesis y brinde la información necesaria para la construcción de conocimientos sobre la autorregulación del aprendizaje en la educación superior que conduzcan a la adecuada verificación de la hipótesis que se llegue a formular con el uso de las estrategias metacognitivas.

7. 3. Técnicas de investigación

La **técnica de la encuesta**, es considerada debido a su aplicación para la obtención de información relacionada con el objeto de estudio que este caso es la autorregulación del aprendizaje en estudiantes con el uso de estrategias metacognitivas, permite recabar información in situ de los datos concernientes al problema mediante el cual se podrá elaborar la investigación.

La encuesta contendrá preguntas cerradas siendo cuidadosamente aplicadas a la muestra de estudio, cuyas respuestas predeterminadas permitirán inducir a los encuestados a dirigirse concretamente a la información medible, evitando de esta manera ambigüedad en las respuestas que generen inconsistencia en la investigación a realizarse, de esta manera se busca que las respuestas precisas sean dirigidas al objeto de estudio.

La técnica de medición, permitirá la tabulación de los datos obtenidos sobre la autorregulación del aprendizaje de manera tal que, se podrá realizar la comparación de información antes y después del uso de estrategias metacognitivas en la educación superior.

La **técnica de la entrevista**, correspondiente a una investigación de tipo cualitativa se basa en la conversación entre el entrevistador y el entrevistado acerca de la autorregulación del aprendizaje a docentes de la Carrera de Turismo y de igual manera su punto de vista acerca las estrategias metacognitivas como parte de la propuesta.

En este caso se aplica un tipo de entrevista estructurada en la cual se emplea como instrumento la guía de entrevista, este es un documento que contiene las preguntas a

realizar y aspectos que se pretende analizar en la entrevista con los profesionales para enriquecer la presente investigación.

7. 4. Población y muestra de estudio

La **población** de la presente investigación son los estudiantes de primer año de la carrera de Turismo de la UMRPSFXCH, que ingresan a la educación superior en la casa de formación, existen 2 paralelos cada uno cuenta con 34 estudiantes.

De modo que la muestra, la constituyen 34 estudiantes con un nivel de confianza del 90% de la población, por ser ésta muy amplia y por el número de la muestra se ve la prudencia de trabajar con un aula de las dos aulas de 34 estudiantes y a objeto de obtener una caracterización objetiva del objeto de estudio.

Por otra parte, para los docentes a ser entrevistados se toma como la población a aquellos que imparten cátedra a los cursos de primer año en este caso la población llegó a ser de 10 docentes, de esta manera se tomó como muestra a 3 de estos docentes de primer año.

La muestra fue definida como un muestreo no probabilístico de conveniencia basado en procedimientos en los que cada elemento de la población fue seleccionado para la muestra, siendo así que se trabajó con un paralelo de primer año de la carrera de Turismo, a la cual se obtuvo la accesibilidad de ingreso.

Los estudiantes fueron seleccionados de manera no probabilística con un muestreo de conveniencia, al igual que los docentes.

Cuadro N° 1: Técnicas de investigación, muestra y muestreo

Técnicas	Muestra	Muestreo
Encuesta a estudiantes primer año antes del uso de estrategias	No Probabilístico (población finita)	Conveniencia de 1 paralelos (34 alumnos que asisten de manera regular)
Entrevista a docentes		No probabilístico

Fuente: Elaboración propia.

La población estará conformada por 70 estudiantes de la Carrera de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, al ser una población finita se obtuvo el tamaño de la muestra mediante una matriz con una probabilidad de ocurrencia del 0,5 con un nivel de confianza del 90%, de la misma se obtiene que el tamaño de muestra de 34 estudiantes.

Cuadro Nº 2: Técnicas y tamaño de la muestra

Técnicas	Tamaño de la muestra
Encuesta a estudiantes que están cursando la carrera	✓ Paralelo "A" con 34 alumnos asistentes de manera regular
Entrevista a docentes	✓ Docentes de 1er año (3 por conveniencia)

Fuente: Elaboración propia.

En la presente investigación se utilizó instrumentos de encuesta, los mismos se aplicaron en dos etapas: una que será un pre test y la otra un post test, esta última una vez que se aplique la propuesta planteada, en cuanto a los instrumentos se pretende aplicar dos diferentes encuestas una dirigida a la autorregulación del aprendizaje y la segunda a las estrategias metacognitivas.

El Cuestionario de Autorregulación del Aprendizaje (Learning Self-Regulation Questionnaire) fue creado por Williams y Deci, consta de 14 ítems con alternativas de respuesta en una escala de Likert que va de 1 a 7, desde "Nada verdadero para mí" hasta "Totalmente verdadero para mí". La versión original cuenta con dos dimensiones: la dimensión de Autonomía comprende los ítems 1, 3, 6, 9, 11 y 12; y la dimensión de Control comprende los ítems 2, 4, 5, 7, 8, 10, 13 y 14. Posee además validez de constructo, validez convergente y confiabilidad para cada una de sus dimensiones, con puntajes alfa de Cronbach de 0.78 para Autonomía y 0.70 para Control (Zimmerman, 2021) (Ver Anexo 2).

Matos (2019) ha reportado validez de constructo obtenida mediante análisis factorial confirmatorio y niveles de confiabilidad adecuados para las dimensiones de Autonomía ($\alpha = .78$) y Control ($\alpha = .79$) en una muestra de 369 estudiantes universitarios de Lima, que cursaban estudios de Psicología, Ingeniería y Administración.

En cuanto a la evaluación de las estrategias metacognitivas, se empleó el cuestionario de autorregistro de O'Neil y Abedi, que contiene 20 ítems que se responden siguiendo una escala Likert de cinco puntos (1 a 5), el cuestionario tras varios análisis de su estructura factorial confirmó su estructura unidimensional con dos factores altamente correlacionados, planificación y control-evaluación). Para este instrumento se obtuvo un alto coeficiente de fiabilidad y cabe señalar que, fue previamente aplicado y validado con estudiantes españoles (Zimmerman, 2021) (Ver Anexo 3).

Asimismo, se emplea la guía de entrevista, cuenta con 10 preguntas a ser tratadas con los docentes de la Carrera de Turismo, esta fue realizada conforme a los aspectos teóricos relacionados a la autorregulación del aprendizaje y las estrategias metacognitivas. (Ver Anexo 4).

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL

1. 1. Marco teórico y contextual

1. 1. 1. Estado del arte

El uso de estrategias metacognitivas para autorregular el aprendizaje de los estudiantes ha sido un tema de investigación de gran interés en los últimos años. Esto se debe a que se ha demostrado que estas estrategias pueden ayudar a los estudiantes a mejorar su aprendizaje de manera significativa.

Las estrategias metacognitivas son aquellas que permiten a los estudiantes tomar conciencia de sus propios procesos de aprendizaje y controlarlos. Esto incluye estrategias para planificar el aprendizaje, monitorear el progreso, evaluar el aprendizaje y resolver problemas.

La autorregulación del aprendizaje es el proceso por el cual los estudiantes toman decisiones y llevan a cabo acciones para alcanzar sus metas de aprendizaje. Esto implica el uso de estrategias metacognitivas, así como otras habilidades como la motivación, la gestión del tiempo y la ayuda de búsqueda.

En los últimos 5 años, se han publicado una gran cantidad de investigaciones sobre el uso de estrategias metacognitivas para autorregular el aprendizaje de los estudiantes. Algunas de las investigaciones más importantes incluyen:

Estudio 1: Un estudio realizado el 2020 encontró que los estudiantes que recibieron instrucción en estrategias metacognitivas mostraron mejores resultados en pruebas de comprensión lectora que aquellos que no recibieron instrucción.

Estudio 2: Un estudio realizado el 2021 encontró que los estudiantes que usaron estrategias metacognitivas para autorregular su aprendizaje informaron sentirse más motivados y seguros de sí mismos en sus estudios.

Estudio 3: Un metaanálisis realizado el 2022 encontró que el uso de estrategias metacognitivas para autorregular el aprendizaje tiene un efecto positivo significativo en el rendimiento académico de los estudiantes.

El uso de estrategias metacognitivas para autorregular el aprendizaje de los estudiantes es una herramienta poderosa que puede ayudar a los estudiantes a mejorar su aprendizaje de manera significativa. Existe una gran cantidad de investigaciones que respaldan el uso de estas estrategias, y hay muchos recursos disponibles para ayudar a los educadores a implementarlas en sus aulas.

1. 1. 2. Fundamento teórico

El fundamento pedagógico de la presente investigación es el constructivismo pedagógico, el cual es un: “paradigma y modelo pedagógico que postula la necesidad de facilitar, en los estudiantes, la construcción activa de herramientas lógicas y prácticas, para que ellos mismos puedan construir sus propios conocimientos, desarrollar sus habilidades para la solución de problemas y otras situaciones, así como para formar sus actitudes y valores” (Bueno, 2020, p. 12).

Según este modelo pedagógico, el proceso de enseñanza aprendizaje debe ser un proceso activo, dinámico, participativo, transformador y significativo, donde el conocimiento es producto de una construcción interna auténtica en la interacción entre el sujeto y el objeto se aprende. Además este proceso debe tomar en cuenta los intereses y las necesidades de los estudiantes, así como su nivel, ritmo y estilo de aprendizaje, también las condiciones contextuales, culturales, sociales e históricas.

Como figuras clave del constructivismo destacan Piaget, Ausubel y Vygotsky. Piaget se centra en el desarrollo cognitivo, Ausubel en el aprendizaje significativo y Vygotsky en la influencia del medio sociocultural en el proceso educativo.

El ser humano, tanto en lo cognitivo como en lo social y afectivo, no es producto del ambiente ni resultado de sus disposiciones internas, sino una reconstrucción propia que se va reproduciendo constantemente como resultado de la interacción entre estos dos factores. El conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una reconstrucción del individuo.

Se considera al estudiante poseedor de conocimientos sobre los cuales tendrá de construir nuevos saberes. Según Ausubel, “sólo habrá aprendizaje significativo cuando lo que se trata de aprender se logra relacionar de forma sustantiva y no arbitraria con lo que ya conoce quien aprende, es decir, con aspectos relevantes y preexistentes de su estructura cognitiva” (Bueno, 2020, p. 13).

Según el constructivismo, el docente debe partir de los conocimientos previos que tienen los estudiantes, para que sobre la base de los mismos, propiciar la construcción activa y significativa de los conocimientos. Los estudiantes se constituyen en actores activos de su propio aprendizaje y el docente en facilitador de la construcción del conocimiento. Las fuentes de información se diversifican y se propicia el diálogo, la reflexión y el debate.

1. 1. 3. Marco conceptual

1. 1. 3. 1. Educación

La educación es el proceso de facilitar el aprendizaje o la adquisición de conocimientos, habilidades, valores, creencias y hábitos de un grupo de personas que los transfieren a otras personas, a través de la narración de cuentos, la discusión, la enseñanza, el ejemplo, la formación o la investigación.

1. 1. 3. 2. Educación Superior

Castro (2018), considera que la educación tiene como objetivo la formación de capacidades y actitudes de los individuos para su integración a la sociedad como seres que sean capaces de regular el statu quo y a la vez puedan transformar la realidad social en pos de los valores vigentes en un momento histórico determinado. Por tanto, la tarea de la educación superior es “la formación de profesionales competentes; individuos que resuelvan creativamente, es decir, de manera novedosa, eficiente y eficaz, problemas sociales” (p. 104).

Esta definición de educación reconoce la influencia del contexto del cual se parte; por ejemplo, con respecto a la situación actual en México, la educación superior constituye la meta de transformación y creatividad para la solución de problemáticas de índole social de manera más eficiente y eficaz transformando las capacidades y actitudes necesarias en el individuo para el logro de dicha meta. Así, las Instituciones de Educación Superior, son las

encargadas de la educación en los jóvenes y las características de éstas; están íntimamente relacionadas a la calidad de la formación de sus estudiantes, considerando que la calidad hace referencia a un sistema donde los principales factores son los individuos quienes son capaces de organizarse de forma eficiente para alcanzar las expectativas de la organización educativa, por ello, su función está dirigida al desarrollo de la creatividad e innovación en ellas mismas, propiciando un ambiente educativo que además de solucionar problemas sociales actuales junto con los alumnos, también ayuden a preparar mejores profesionistas para el futuro (Brown, 2023).

1. 1. 3. 3. Aprendizaje

Es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción. Asimismo, es un proceso a través del cual la persona se apropia del conocimiento en sus distintas dimensiones, conceptos, procedimientos, actitudes y valores (Bueno, 2020).

1. 1. 3. 4. El proceso de enseñanza – aprendizaje

Los procesos de enseñanza y aprendizaje se definen como las interacciones entre los estudiantes y los docentes. La enseñanza se planifica de acuerdo con los planes de estudios, se basa en necesidades identificadas mediante la evaluación y se concreta mediante la capacitación de los docentes (Aguirre, 2020).

1. 1. 3. 5. Los métodos de enseñanza y aprendizaje

En la educación superior, se utilizan una variedad de métodos de enseñanza y aprendizaje para promover la comprensión profunda, el pensamiento crítico y la aplicación del conocimiento de los estudiantes, entre algunos de los métodos de aprendizaje más comunes en la educación superior incluyen:

- Conferencias y clases magistrales: mediante el cual los docentes presentan información a los estudiantes a través de conferencias y charlas. Esta metodología es útil para presentar conceptos clave, teorías y contextos históricos.
- Seminarios y discusiones en grupo: Los estudiantes participan activamente en debates, discusiones y análisis de textos u otros materiales de estudio, en búsqueda

de fomentar el pensamiento crítico, el intercambio de ideas y la construcción colectiva del conocimiento.

- Trabajo en laboratorio: En disciplinas científicas y técnicas, los estudiantes realizan experimentos, investigaciones y proyectos prácticos en laboratorios, que les permite aplicar teorías aprendidas en clases y desarrollar habilidades prácticas.
- Aprendizaje basado en problemas: Los estudiantes trabajan en grupos para resolver problemas complejos y situaciones del mundo real. Esta metodología fomenta el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la aplicación de conocimientos teóricos.
- Aprendizaje en línea: A través de plataformas virtuales y recursos en línea, los estudiantes pueden acceder a materiales de lectura, videos, foros de discusión y actividades interactivas, lo que le brinda flexibilidad en el aprendizaje y la oportunidad de explorar contenido a su propio ritmo y bajo una supervisión que permita a l estudiante acceder a información confiable y verdadera.
- Prácticas y pasantías: Los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos y habilidades en entornos profesionales a través de prácticas y pasantías, aplicados actualmente en las unidades facultativas permitiendo adquirir experiencia práctica y desarrollar competencias específicas relacionadas con al campo de estudio (Kluwe, 2022).

Estos métodos de aprendizaje pueden combinarse y adaptarse según las necesidades del docente, los objetivos de aprendizaje a los cuales pretende llegar y las preferencias de los estudiantes y los docentes en la educación superior.

1. 1. 3. 6. Las estrategias de enseñanza y aprendizaje

Con el avance de la era de la información y comunicaciones, se ha generado aportes relevantes a la educación y al aprendizaje, consigo también supone la imposición de nuevas tareas para docentes y estudiantes, poder disponer de una gran cantidad de información y de múltiples medios para acceder a la misma, plantea desafíos tanto en el modo de buscar y determinar la información relevante de la que no lo es, como la propia organización y toma

de decisiones respecto del trabajo que se debe hacer. Por lo tanto, identificar las características de la tarea y características individuales del aprendizaje estará relacionado.

La era de la información en la está inserta la humanidad y las características de docentes y estudiantes hacen necesario conocer y fomentar estrategias que le permitan auto dirigir de modo cada vez más autónomo su propio proceso de aprender.

La estrategia de aprendizaje está relacionada con la estrategia didáctica, que emite una acción planificada que el docente realiza para que el estudiante alcance los objetivos trazados, es correctamente estructurado y tienen como fin facilitar un conocimiento mediante el proceso de enseñar valiéndose de aplicaciones prácticas con perfeccionamiento en sus procesos y técnicas detalladas (Martín, 2019).

Según Shunck (2023), las estrategias de aprendizaje pueden ser definidas como conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación”, las estrategias de aprendizaje se consideran como procesos de toma de decisiones que pueden ser conscientes e intencionales, donde el estudiante selecciona conocimientos necesarios para complementar o llegar a un objetivo, esto conforme al contexto en el cual pueda producirse la acción.

Las estrategias de aprendizaje son la forma de organizarse y utilizar un conjunto particular de habilidades para aprender contenido o realizar tareas de manera eficiente y efectiva, utiliza una serie de acciones para optimizar los procesos de obtención y almacenamiento, para que posteriormente pueda ser recuperada por la memoria. Implica la enseñanza del desarrollo de todos los aspectos inmersos del aprendizaje, cuyo objetivo es llegar al aprendizaje exitoso y el desarrollo de estrategias para la autorregulación del aprendizaje.

1. 1. 3. 7. La autorregulación en el aprendizaje

La autorregulación del aprendizaje según Zimmerman (2021), es considerado como el proceso mediante el cual los estudiantes personalmente activan y sostienen las cogniciones, los efectos y las conductas que se orientan sistemáticamente hacia el logro de los objetivos del aprendizaje”, la misma destaca que la autorregulación al no pertenecer a un rasgo fijo del sujeto, puede desarrollarse a través de la práctica y tiene como finalidad que los estudiantes sean autónomos al aprender a aprender.

Zimmerman (2021) escribió variadas publicaciones académicas sobre el aprendizaje y la motivación, cuenta con información que describe sus investigaciones y teorías sobre el aprendizaje autorregulado, el modelo cuyo enfoque teórico describe la autorregulación que puede tener el estudiante en su propio aprendizaje a través de un proceso psíquico. La investigación realizada por Zimmerman surgió con la finalidad de saber cómo el estudiante es capaz de definir, desarrollar y guiar permanentemente su propio proceso de aprendizaje, permite generar instancias de aprendizaje y resulta de interés didáctico permitiendo al estudiante desarrollar o fortalecer la propia capacidad de autorregular su aprendizaje.

De acuerdo con Pogglioli (2021), la autorregulación para el aprendizaje como el grado o nivel en el que cada estudiante tiene un papel activo, incluye a ello la cognición, la metacognición, la motivación, la conducta y el contexto en el cual el estudiante se pueda encontrar inmerso. La autorregulación es considerada por su relevancia y perdurabilidad dentro de las ciencias de la educación, constituye importancia por ser considerada entre las mejores variables utilizada dentro de los procesos realizados en la determinación de los niveles del rendimiento académico.

El estudiante autorregulado se convierte en el sujeto activo de su aprendizaje y el aprendizaje autorregulado no es solo una acción que le sucede a los estudiantes pase a ser relevante porque es una acción que sucede por los estudiantes, siendo estos componentes claves para el éxito de la autorregulación (Martínez, 2021).

Gráfico N° 1: Modelo Cíclico de autorregulación del aprendizaje de Zimmerman



Fuente: Esquema de los subprocesos incluidos en el modelo cíclico. Basado en Zimmerman, BJ, & Moylan, A.

El modelo cíclico de Zimmerman (2021) señala tres fases:

- Fase de Preparación/ disposición.- Presenta la necesidad de conocer la tarea este conlleva al estudiante a llevar adelante el análisis de la tarea estableciendo los objetivos y metas a llegar, elabora planificación estratégica, creencias motivacionales y autoeficacia, expectativas respecto a los resultados, interés o valor intrínseco en la tarea y tipo de orientación en relación a la meta.
- Fase de desempeño.- Dedicar el tiempo necesario y la concentración necesaria en la actividad a realizar, el estudiante emite juicios personales realiza una autoevaluación, busca atribuciones causales, reacciones o auto reacciones, reacciones de satisfacción o insatisfacción y reacciones adaptativas defensiva.
- Fase de autorreflexión.- De acuerdo a una evaluación que genere cambios concretos para una mejor experiencia del estudiante mediante el autocontrol, auto instrucciones, imágenes mentales, focalización de la atención, estrategias para la realización de la tarea, auto observación, auto registro y auto experimentación.

A partir de estas investigaciones surge más interés por el aprendizaje autorregulado, a medida que los estudiantes puedan adquirir una regulación en su proceso de aprendizaje se verá relacionado su éxito académico, de acuerdo a variedad de estudios aplicados en grupos de estudiantes, concluyeron de manera general en que los estudiantes asumen un rol activo en su proceso de aprendizaje a la vez que se autorregulan, a nivel metacognitivo, motivacional y conductual (Schunk, 2022)

Por lo tanto, un aspecto del aprendizaje autorregulado implica la determinación, debido a que los estudiantes también deben estar conscientes y de acuerdo a utilizar sus estrategias cognitivas y metacognitivas (Printrich, 2018).

En este entendido los estudiantes decididos al uso de estrategias de aprendizaje perciben positivamente las tareas involucradas, esfuerzan en ellas e insisten en realizarlas, en este sentido involucra la autodeterminación tal como se conceptualiza en la Teoría de la Autodeterminación (Printrich, 2018).

El aprendizaje autorregulado es un proceso complejo formado por diferentes prácticas de investigación que ocupan diferentes términos y etiquetas, denotan la misma construcción en su estructura y una fuerte superposición, el aprendizaje autorregulado se define de manera interrelacionada con la autodeterminación, que esta conceptualizada de manera más clara en la teoría de la autodeterminación. Esta teoría reconoce una diferenciación entre la motivación controlada o presionada y la autónoma o volitiva que supone ser más efectiva en todos los ámbitos del sujeto (Dignath y Buttner, 2024).

Cabe resaltar que, la regulación intrínseca, es proporcional al nivel más alto de autodeterminación, refiriéndose al comportamiento percibido como parte del yo y que se lleva a cabo como parte del propio regocijo del sujeto.

Asimismo, autores como Printrich y García (2023), plantea cuatro áreas de aprendizaje autorregulado: cognitivo como la capacidad de procesar lo que sucede en el entorno del sujeto que le permite la adquisición de nuevos aprendizajes, motivación que anima y conlleva a querer aprender, comportamiento como los actos que demuestra el ser humano y el contexto que es todo lo que se genera al rededor del hecho o circunstancia que lleva a un conocimiento.

Entonces, los procesos de autorregulación constituyen actividades mentales que se realizan para la planificación y el establecimiento de objetivos, con el fin de guiar y comprobar los propios procesos de memoria, de comprensión, de aprendizaje, de resolución de problemas, de comunicación, entre otros. Estos procesos se incluyen bajo la denominación genérica de metacognición (Béjar, 2021).

Son procesos de alto nivel, y son denominados también como procesos ejecutivos, involucran dos tipos de actividades:

- El sujeto debe estar consciente de lo que se sabe o no, esto en torno al material que se va a aprender y los procesos involucrados.

- La regulación de las actividades a realizar para que el aprendizaje sea exitoso como lo son: planificar, establecer las demandas de la tarea de aprendizaje, atender a la naturaleza de los materiales, supervisar o revisar constantemente el proceso de aprendizaje y evaluar la comprensión.

El estudiante queda situado como el agente que construye su aprendizaje de manera proactiva, mediante la autorregulación de distintos componentes como lo es la conducta a través de los recursos de los que dispone en su entorno, la motivación dirigida al logro del manejo de sus emociones, y la regulación de estrategias que permitan el aprendizaje; derivando así un proceso inicial metacognitivo.

1. 1. 3. 8. La metacognición

El término de metacognición lo introduce en el campo de la psicología John H. Flavell en la década de los 70 partiendo de sus estudios referidos a la memoria, realizó una relación entre la metacognición y cognición. Divide la metacognición en dos procesos: conocimiento sobre los propios procesos cognitivos y regulación de ellos por parte del individuo (Bilde y Lens, 2022).

La definición que realiza Flavell sobre la metacognición afirma que el conocimiento que uno tiene sobre los propios procesos y productos cognitivos, o cualquier otro asunto relacionado con ellos. La metacognición se refiere, entre otras cosas a la supervisión activa y consecuente regulación y organización de estos procesos en relación con los objetivos cognitivos sobre los que actúan, normalmente al servicio de una meta u objetivo concreto (Bilde y Lens, 2022).

Según Brown (2023), la eficacia demostrada en la resolución de problemas presupone el conocimiento de una forma explícita del funcionamiento cognitivo y a similares conclusiones llegan Brown, cuando señalan al autoconocimiento como un prerrequisito indispensable para que tenga lugar la autorregulación. Se define efine a la metacognición como: “Conocimiento y regulación al control consciente y deliberado de la actividad cognitiva”

Para Brown (2023). la metacognición tiene como principal componente la planificación que involucre establecer los objetivos y de alguna manera predecir resultados, regulación de los procesos que supone la evaluación del proceso con cambios oportunos en la planificación y

resultados del aprendizaje mediante la evaluación fruto del comparar el resultado con el proceso y los objetivos marcados.

El conocimiento metacognitivo o la conciencia metacognitiva se refiere al conocimiento de los estudiantes sobre sus fortalezas y debilidades personales, pertenece a una tarea específica y puede variar entre tareas, estrategias, metas y otra información relevante para el logro de una meta. Hay tres tipos diferentes de conciencia metacognitiva: conocimiento declarativo, conocimiento procedimental y conocimiento condicional (Jacobs y Paris, 2024).

- El conocimiento declarativo está referido al conocimiento sobre uno mismo como aprendiz y qué factores influyen en su rendimiento de aprendizaje. Incluye “el conocimiento de los individuos sobre sus estados afectivos, incluyendo la autoeficacia y la motivación, y cómo estos afectan el desempeño de la tarea. En general, este conocimiento se refiere al yo, la tarea y las estrategias aplicables para lograr una tarea específica.
- El conocimiento procedimental se refiere al conocimiento propio sobre estrategias de aprendizaje y ejecución de habilidades procedimentales. Las estrategias pueden incluir "tomar notas, reducir la velocidad para obtener información importante, hojear información sin importancia, usar mnemónicos, resumir las ideas principales y autoevaluaciones periódicas" (Swartz, Costa, Beyer, Regan, Kallick y Perkins, 2019).
- El conocimiento condicional se refiere al conocimiento de una persona sobre cuándo, dónde y por qué usar ciertas acciones o estrategias cognitivas. Para completar una tarea de búsqueda, los estudiantes estiman las demandas de una determinada situación de aprendizaje y seleccionan un procedimiento particular o las estrategias más apropiadas.

La evaluación de la cognición se refiere a la valoración de los productos y procesos regulatorios del propio aprendizaje. Está particularmente relacionado con la planificación de la regulación metacognitiva, dada cuando los estudiantes evalúan su aprendizaje, consideran la planificación de manera diferente, consideran estrategias y factores que afecten el rendimiento hacia el logro de objetivos.

Entre la variedad de investigaciones, se puede derivar a la importancia de la metacognición en el rendimiento académico, debido a que la misma permite a los estudiantes controlar su propio aprendizaje al establecer metas y monitorear su progreso para lograrlas. Los estudiantes con altas competencias metacognitivas obtienen un mayor rendimiento (Winne, 2021).

- Además, existe una relación positiva entre metacognición y objetivos de aprendizaje, rendimiento académico y ambiente de aprendizaje, escritura y lectura, emociones en situaciones de aprendizaje y resolución de problemas (Swartz, Costa, Beyer, Regan, Kallick y Perkins, 2019).

Ochoa (2020), realizó una propuesta de clasificación de la metacognición o de los procesos metacognitivos que se desarrollan en una interacción de enseñanza-aprendizaje. Los conceptos clave en la taxonomía son: el conocimiento metacognoscitivo considera el conocimiento puro, es decir el aprehendido de manera global y términos abstractos; y la experiencia metacognoscitiva que corresponde a la forma en que ese conocimiento de la metacognición aterriza o se concreta en un hecho consciente y regulado de aprendizaje.

El conocimiento del propio conocimiento es lo que Brown (2023) definió como Metacognición, para que un estudiante sea capaz de controlar y regular sus aprendizajes es necesario que domine los cuatro “puntos o momentos” que propone Brown:

- Saber cuándo uno sabe.- Aplicando autoconsciencia, implica que el estudiante conozca una determinada materia y lo que no sabe al respecto, sin embargo, el no saber que no se sabe se es considerado una dificultad, lo que Brown denomina ignorancia secundaria.
- Saber lo que uno sabe.- El estudiante debe saber que sabe y en la medida en que el estudiante sea conocedor de lo que sabe habrá superado la ignorancia secundaria.
- Saber lo que necesita saber.- Es muy importante para que planifique y organice sus esfuerzos de aprendizaje en las distintas áreas y con la profundidad necesaria en cada una de ellas.

- Conocer la utilidad de las estrategias de intervención.- Para que las estrategias metacognitivas se conozcan y se pongan en marcha, debe conocerse primeramente la utilidad que van a tener para el individuo.

1. 1. 3. 9. Habilidades metacognitivas

Las habilidades metacognitivas permiten organizar y evaluar el proceso del pensamiento relacionado con el aprendizaje y la resolución de problemas. Con las habilidades metacognitivas el sujeto adquiere conciencia respecto a la información que se conoce y la que no se conoce y cómo se trabaja para recordar o retener los conocimientos relativos a un tema concreto (Miraval, 2021).

Las habilidades metacognitivas aparecen a la edad de 8 a 10 años y se expanden en los años posteriores, suelen empezar a desarrollarse durante la infancia y permiten a los individuos aprender diferentes materias, y siguen creciendo evolucionando a lo largo de la adolescencia y en la edad adulta, a medida que las personas pasan del ámbito educativo al profesional (Miraval, 2021).

Las asociadas al reconocimiento de capacidades de la tarea, las habilidades y las dificultades hacen parte del componente de conocimiento metacognitivo; y las asociadas al uso de estrategias y su pertinencia hacen parte del componente de regulación metacognitiva requerido para la regulación y el control de las propias actividades de aprendizaje.

Las habilidades metacognitivas suelen encajar en tres categorías distintas del proceso de aprendizaje:

- Planificación, plantea en los individuos que se pregunten qué quieren aprender, qué conocimientos existentes pueden utilizar para ayudarles a aprender, en qué deben centrarse para aprender y qué plazo tienen para lograr la comprensión.
- Seguimiento, dura todo el proceso de aprendizaje y las personas se plantean preguntas relacionadas con el grado de retención de la información, con la conveniencia de ralentizar o acelerar el ritmo de aprendizaje en función de la dificultad del tema y con la necesidad de buscar orientación adicional que les ayude a aprender.

- Evaluación, plantea en el individuo la evaluación de su capacidad de aprendizaje durante la fase de seguimiento, si lo aprendido podría ayudarles en otras áreas, determinan las áreas débiles en las que necesitan completar un trabajo adicional y reflexionan sobre lo que deberían haber hecho de forma diferente para maximizar su experiencia de aprendizaje (Matos, 2021).

1. 1. 3. 10. Importancia de la metacognición

La metacognición es esencial para el aprendizaje autorregulado y para un aprendizaje exitoso, contribuye de manera significativa a comprender como el sujeto aprende, a detectar las debilidades y fortalezas para alcanzar metas académicas.

Los estudiantes metacognitivamente conscientes son más estratégicos y se desempeñan mejor que los estudiantes inconscientes, lo que les permite planificar, secuenciar y monitorear su aprendizaje de una manera que mejora directamente el desempeño. Los estudiantes con alto conocimiento metacognitivo pueden llegar a ser capaces de ajustar su propia cognición y pensamiento para ser más adaptables al resolver problemas, más capaces de transferir su conocimiento de estrategias a nuevas situaciones de aprendizaje y se desempeñan mejor en el aula que aquellos que tienen poco o ningún conocimiento sobre cognición (Printrich, 2018).

De manera similar, los estudiantes que regulan sus propios procesos de aprendizaje y resolución de problemas demuestran un funcionamiento académico superior (Zimmerman, 2022), se dan cuenta cuando son aprendices efectivos y aplican estrategias adicionales para controlar o monitorear su motivación, un rendimiento superior en las tareas y asignaciones del aula y, en general, niveles más altos de rendimiento académico.

El conocimiento metacognitivo comienza en el jardín de infancia y se desarrolla más allá de la adolescencia a lo largo de toda la vida, la planificación madura antes que el seguimiento y la evaluación, como Schunk (2022) sugiere que “el conocimiento y las habilidades metacognitivas ya se desarrollan durante los años preescolares o en los primeros años de la escuela a un nivel muy básico, pero se vuelven más sofisticados y orientados académicamente cada vez que la educación formal requiere la utilización explícita de un repertorio metacognitivo”.

1. 1. 3. 11. Estrategias metacognitivas

Las estrategias metacognitivas son elementos muy importantes para el aprendizaje, ya que no solo buscan una simple transferencia de conocimientos, sino que tienen el objetivo de crear nuevas posibilidades para construir el conocimiento y aplicarlo prácticamente.

Las estrategias metacognitivas son un método que sirve para reflexionar sobre el conocimiento permitiendo que las personas sean conscientes de su propio proceso de aprendizaje, en comparación con el aprendizaje memorístico, con las mencionadas estrategias, se logra un aprendizaje activo relacionando la información nueva con conocimientos previos y construimos una relación entre ellos para una mejor comprensión orientadas a gestionar el proceso de aprendizaje y reconocer qué información podemos unir para construir nuevos conocimientos.

La educación con base en estrategias metacognitivas tiene como fin que las personas tengan la capacidad de identificar cuándo y cómo aplicar los conocimientos adquiridos, con los docentes como encargados de auxiliar en la reflexión de los procesos metacognitivos en el aprendizaje.

Realizando un análisis de las estrategias metacognitivas en el ámbito de exterior se puede indicar que, la mayoría de las primeras investigaciones de la metacognición eran descriptivas, por la naturaleza mediante la cual buscaban describir patrones generales de desarrollo del conocimiento de los sujetos, de su proceso de memoria, particularmente procesos concernientes al almacenamiento y búsqueda de información consciente y deliberada. El progreso es observable al denotar que las investigaciones descriptivas van abriendo paso a las experimentales, los tipos de metodología se expandieron, el número de estudios aumentó, y surgió la necesidad de un esquema para clasificar esta emergente ampliación de información sobre la metacognición y surgen entre ellos tres categorías generales que aparecen constantemente.

La primera categoría incluye estudios de monitorización cognitiva”, donde se examinó el conocimiento de las personas de sus propios conocimientos y procesos de conocimiento, incluyendo las dificultades con las que se topan a la hora de monitorizar el actual estado de sus conocimientos y procesos (Schunk, 2022).

Muchos de estos estudios se centran en las predicciones sobre qué conocimientos están almacenados en la memoria, y en los esfuerzos y en la señalización del estudio basado en el juicio de uno sobre el conocimiento que está o no en la memoria (Ryan, Williams, Patrick y Decí, 2024).

La segunda categoría incluye estudios centrados en la regulación del proceso de pensamiento propio para ajustarse a demandas situacionales cambiantes, incluyen típicamente una labor de entrenamiento y otra de transferencia de la estrategia (Shunck, 2023).

Primero, a las personas se les enseña una estrategia para completar una labor específica, una vez que dominaban la misma asignaban otra tarea denominada labor de transferencia diferente de la primera, pero estructuralmente equivalente. Con esto, el sujeto decidía si usa la estrategia aprendida, la modifica o la abandona a favor de una estrategia diferente que pueda ser usada para completar la tarea.

Finalmente, la tercera categoría incluyó “estudios de monitorización y regulación”, donde las personas monitorizaban la información disponible durante el curso de su propio pensamiento y luego usan esta información para regular ciertos procesos de memoria que vienen después muchos de estos estudios centran su atención en las estrategias de organización o elaboración en la memoria y en cómo las estrategias pueden ser usadas para mejorar la actuación. Una meta de estos estudios fue descubrir qué y cuánto saben las personas que sean relevante para la actuación en una tarea de memoria particular (Olivos, 2023).

1. 2. Marco contextual

1. 2. 1. Contexto departamental

La presente investigación se llevará a cabo en el Departamento de Chuquisaca, fue fundada por el español Pedro de Anzures en 1540 inicialmente con el nombre de “La Plata” se convirtió en una ciudad muy importante durante la época colonial, fue en esta ciudad que se concibió el primer grito libertario y con ello la independencia de Bolivia. La ciudad conocida como la ciudad de los cuatro nombres: Chuquisaca, Charcas, La Plata y Sucre, fundada a los pies de los cerros Sica-Sica y Churuquilla, es creada por Decreto Supremo el 23 de enero de 1826.

La ciudad de Sucre fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad de la UNESCO en el año de 1991, ya que en sus calles guarda una historia colonial y republicana que por sus características es muy rica para el turismo, la arquitectura del centro histórico de la ciudad es un ponente llamativo para propios y extraños, lo que deriva en que la ciudad sea reconocida por la integración de la cultura europea con la indígena prehispánica.

1. 2. 2. Contexto institucional

La presente investigación se desarrolló en la Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca, la casa superior de estudio es fundada el 27 de marzo de 1624, con los títulos de Universidad Mayor, Real y Pontificia a través de la Bula Papal emitida por Gregorio XV de 8 de agosto de 1623 y el documento Real emitido por el Rey Felipe III el 2 de febrero de 1622, la fundación quedo bajo el cargo del Padre Juan Frías de Herrán.

Las primeras materias que se dictaron fueron Teología, Escolástica, Teología Moral, Filosofía, latín y el lenguaje nativo aimara, cuyas primeras cátedras forman en sus aulas a las generaciones que más adelante en la historia se convertirían en los principales gestores de la libertad americana, entre estos podemos mencionar a los Doctores de Charcas quienes, asimilaron ideas libertarias en San Francisco Xavier y dan el primer paso para convertir a esta tierra en la pionera de la emancipación.

Misión

Formar profesionales idóneos, competitivos y éticos, capaces de investigar científicamente la realidad, que produzcan bienes y servicios de calidad, orientando a los sectores de la sociedad mediante la ejecución de programas de capacitación, información y comunicación, contribuyendo de esta manera al desarrollo sostenible de Chuquisaca y Bolivia.

Visión

Una Universidad con prestigio y reconocimiento a nivel nacional e internacional, que mediante sus procesos; docente educativo, de investigación y extensión, participe efectivamente en el desarrollo sostenible departamental y nacional, contribuyendo

decididamente a la formación del nuevo profesional altamente competitivo, con conceptos éticos y humanos.

1. 2. 3. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Los orígenes de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación se remontan a la creación de la Academia de Lenguas en 1940, sin embargo, fue elevada formalmente al rango de facultad por Resolución N° 93/ 92 de 13 de agosto de 1992 en ocasión de la celebración de las Bodas de Oro de la Carrera de Idiomas., por sus 50 años al servicio de la educación nacional en general y de la Universidad de San Francisco Xavier en particular.

A la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación pertenecen las carreras de Idiomas, Turismo, Pedagogía, Trabajo Social y Gastronomía.

La segunda carrera que contribuyó a la expansión y crecimiento de la Facultad fue la Carrera de Turismo creada en 1981.

En el marco de un convenio entre la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca y el Instituto José Enrique Varona de la Habana, Cuba. Fue creada la carrera de Pedagogía en la gestión 1994 por Resolución del Honorable Consejo Universitario N° 254/93 de 15 de diciembre de 1993, como Carrera Modelo en la perspectiva de impulsar cambios en el seno de la Universidad.

Posterior a ello fue creada la Carrera de Trabajo Social, mediante Resolución del H.C.U. N° 044/2013 del 19 de diciembre de 2013, cuyo propósito es el de formar a los estudiantes con un alto nivel académico y contribuir a la resolución de los problemas sociales que enfrentan los diferentes sectores de la población boliviana.

Finalmente, fue creada la Carrera de Gastronomía por Resolución del H.C.U. orientada a la formación de un profesional que atienda de manera integral la operación de establecimientos gastronómicos rescatando los saberes y las técnicas a través de la investigación; para desarrollar e innovar en productos gastronómicos.

1. 2. 4. La Carrera de Turismo

La Carrera de Turismo, fue la segunda carrera establecida en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación en 1981, adoptando un enfoque semestral con un enfoque en el nivel Técnico Superior. Inicialmente, la formación abarcaba un período de tres años de estudio, culminando en la presentación de un trabajo monográfico relacionado con el campo turístico, que debía ser presentado por el egresado al finalizar su formación.

En la gestión de 1986, se tomó la decisión de cambiar la carrera a un sistema anualizado, reestructurando las materias en áreas específicas, esto condujo a la creación de un nuevo plan de estudios que, en comparación con el anterior, proporcionaba una visión más amplia de la carrera. Hubo un aumento en la cantidad de materias en el área técnica, mientras que se contextualizaron las materias del área social y se introdujo un enfoque que se adentraba en la sociedad a través de prácticas sistemáticas en una asignatura denominada de manera similar.

La dirección de la carrera de Turismo es en la calle Serrano S/N, entre la calle Bolívar y Potosí.

Gráfico Nº 3: Mapa de la ubicación



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Carrera+de+Turismo+-+USFX/@-19.0537855,-65.2637435,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x93fbcf380fd2ceb:0x96a7c34142e55a03!8m2!3d-19.0537906!4d-65.2611686!16s%2Fg%2F12cppk3yh?authuser=0&entry=ttu>

Misión

La misión de la carrera de Turismo es contribuir al progreso de la actividad turística a través de la capacitación de expertos competentes, dotados de habilidades directivas, liderazgo y capacidad reflexiva. Estos profesionales serán capaces de plantear soluciones a las diversas problemáticas a nivel local, departamental y nacional que emergen en este ámbito.

Visión

La dirección futura que la institución aspira a tomar, se manifiesta en la visión a largo plazo: Se busca que la Carrera de Turismo logre reconocimiento académico internacional, convirtiéndose en una forja de profesionales imbuidos de una sólida ética, responsabilidad y solidaridad con su entorno. Se priorizará la conservación y promoción sostenible de los encantos naturales y culturales que posee.

Objetivo

Los propósitos u objetivos definidos en la página web de la carrera son los siguientes:

- Cultivar a profesionales en el campo del Turismo que sean altamente competitivos, innovadores y con dotes de emprendimiento. Esta formación se llevará a cabo en dos niveles secuenciales y graduales: la Licenciatura y sus respectivas especializaciones.
- Reforzar la identidad a nivel local, regional y nacional, así como el orgullo en la cultura, el patrimonio artístico y el medio ambiente. Esto se logrará al fomentar la conservación y el uso sostenible de los recursos turísticos, así como una comercialización responsable.
- Desarrollar competencias y conocimientos en cuanto a la planificación y administración del turismo en sus múltiples facetas y modalidades. Se destacará la importancia de brindar servicios de alta calidad mediante proyectos y negocios innovadores, en consonancia con las políticas turísticas del país.

Perfil Profesional

Profesional a nivel Licenciatura, con formación humanística, social, y técnica específica, capaz de Investigar, planificar y desarrollar una Gestión responsable y sistematizada del Turismo con el propósito de explotar de manera sostenible los recursos turísticos a partir de políticas sustentables de desarrollo turístico, proyectos y emprendimientos organizados para la prestación de servicios en el campo del turismo, que permitan la elaboración y comercialización de productos turísticos y el lanzamiento y posicionamiento del país y la región como destino turístico.

CAPÍTULO II: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados del proceso de investigación desarrollados de un análisis teórico y práctico que permitió extraer interpretaciones acerca de los instrumentos utilizados para recopilar la información pertinente, las cuales presentaron resultados coherentes y en relación a los objetivos planteados para la investigación.

La investigación exhibe el resultado estadístico, analítico e inferencial de los siguientes instrumentos aplicados:

- El Cuestionario de Autorregulación del Aprendizaje (o Learning Self-Regulation Questionnaire) creado por Williams y Deci.
- El Inventario sobre Estrategias Metacognitivas, auto registro adaptado a universitarios por Martínez-Fernández.
- Guía de Entrevista, elaboración propia.

2. 1. Resultados del cuestionario de autorregulación del aprendizaje

En el presente acápite se exhiben los resultados del cuestionario sobre la autorregulación del aprendizaje aplicado en estudiantes de primer año de la Carrera de Turismo, el cuestionario permitió cumplir de manera satisfactoria el segundo objetivo específico de la tesis: Establecer el nivel de autorregulación del aprendizaje en los estudiantes.

El referido cuestionario somete a evaluación el nivel de autorregulación en dos escalas: la autonomía y el control; en el primero se determina la regulación interna y la segunda como el grado que la persona regula su aprendizaje de manera externa a partir de elementos que no son propios.

Para el cuestionario de 14 ítems se evaluó la validez y confiabilidad para cada una de las dimensiones, a partir de pruebas KMO y Bartlett, así como, el Análisis de Fiabilidad, aplicadas en el programa SPSS:

Cuadro N° 3: Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,795
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	327,867
	GI	91
	Sig.	0,000

Fuente: Elaboración Propia.

Análisis e interpretación

El índice KMO es de 0,795 cercano a la unidad por lo que se puede usar el análisis factorial, asimismo, la prueba de esfericidad de Bartlett debe estar entre 0 y 1 en este caso el índice es de 0,000 por lo cual puede ser usado para probar que el análisis factorial es válido para el cuestionario que fue aplicado.

Cuadro N° 4: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0,927	0,927	14

Fuente: Elaboración Propia.

Análisis e interpretación

Señala como número de elementos 14, esto debido a los 14 ítems utilizados en el cuestionario, asimismo, el Alfa de Cronbach es de 0,927 siendo así muy cercano a 1, indicando de esta manera que esta escala es confiable y puede ser usado el análisis factorial para una reducción de dimensiones.

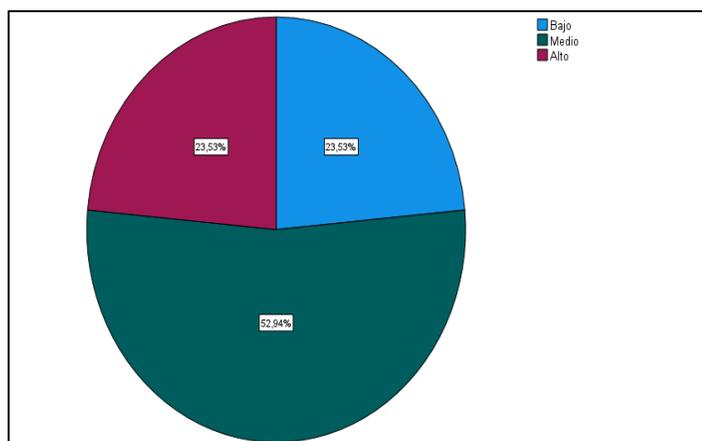
Por lo tanto, una vez obtenida la confiabilidad del instrumento y en el entendido que contiene 14 ítems los cuales se han puntuado en la escala Likert del 1 al 7, procedió el análisis factorial y la reducción de dimensiones a las escalas señaladas con anterioridad y del análisis realizado se puede indicar:

Cuadro Nº 5: Autonomía (Antes de la aplicación de la Propuesta)

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válido	Bajo	8	23,53	23,53	23,53
	Medio	18	52,94	52,94	76,47
	Alto	8	23,53	23,53	100
	Total	34	100	100	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico Nº 2: Autonomía (Antes de la aplicación de la Propuesta)



Análisis e interpretación

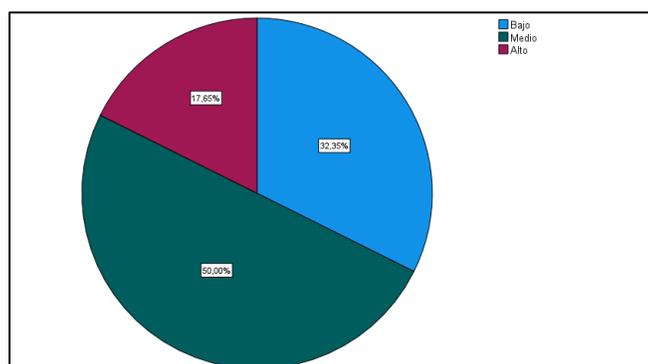
El 23,53 % de los estudiantes de primer año de la Carrera de Turismo presentan una autonomía en el aprendizaje y un porcentaje igual de 23,53% de baja autonomía en el aprendizaje, siendo un 52,94% de los estudiantes que cuentan con un nivel medio en el grado de importancia que dan a la actividad del aprender.

Cuadro Nº 6: Control (Antes de la aplicación de la Propuesta)

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válido	Bajo	11	32,45	32,45	32,45
	Medio	17	50,00	50,00	82,45
	Alto	6	17,65	17,65	100
	Total	34	100	100	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 3: Control (Antes de la aplicación de la Propuesta)



Fuente: Elaboración Propia.

Análisis e interpretación

En cuanto a la regulación del aprendizaje a partir de elementos que no son propios al estudiante un 17,65 % cuenta con un alto control, el 32,35 % de los estudiantes tienen un bajo control y el 50% un nivel de control medio en la regulación de su aprendizaje.

Conclusión del Cuestionario de Autorregulación del Aprendizaje:

Del análisis realizado identificamos que la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes de primer año de la Carrera de Turismo es baja, debido a que el 23,53 % de los estudiantes proporcionan ese nivel de importancia a la actividad del aprender; y el 50% de los estudiantes evidencia un nivel medio en el aprendizaje influenciado por factores externos. Estos resultados son significativos en la investigación, en el entendido que, al ser mayor el porcentaje de estudiantes con un nivel medio podemos identificar una falta en la autorregulación del aprendizaje.

2. 2. Resultados del Inventario sobre Estrategias Metacognitivas

De la aplicación del cuestionario de Inventarios de Estrategias Metacognitivas en estudiantes de primer año de la Carrera de Turismo, se pudo extraer la información necesaria para la aplicación de Estrategias Metacognitivas, por lo tanto, este instrumento colabora en el cumplimiento del objetivo específico de la tesis: Formular una guía de estrategias metacognitivas para la autorregulación del aprendizaje.

Se utilizó el cuestionario de Inventario de Estrategias Metacognitivas de O'Neil y Abedi (1996) que consta de 20 ítems y cuatro alternativas de respuesta en una escala de Likert que va desde el 1 al 5; cuenta con tres sub escalas: autoconocimiento, autorregulación y evaluación, consideradas como las dimensiones de las Estrategias Metacognitivas.

Del cuestionario se evaluó la validez y confiabilidad para cada una de las tres dimensiones, a partir de pruebas KMO y Bartlett, así como, el Análisis de Fiabilidad, aplicadas en el programa SPSS:

Cuadro N° 7: Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,736
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	48,915
	GI	3
	Sig.	0,000

Fuente: Elaboración Propia.

Análisis e interpretación

El índice KMO es de 0,736 cercano a la unidad por lo que se puede usar el análisis factorial, asimismo, la prueba de esfericidad de Bartlett debe estar entre 0 y 1 en este caso el índice es de 0,000 por lo cual puede ser usado para probar que el análisis factorial es válido para el cuestionario que fue aplicado.

Cuadro N° 8: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0,915	0,917	20

Fuente: Elaboración Propia.

Análisis e interpretación

Señala como número de elementos 20, en el entendido que son 20 ítems utilizados en el cuestionario, asimismo, el Alfa de Cronbach es de 0,915 siendo así muy cercano a 1, indicando de esta manera que esta escala es confiable y puede ser usado el análisis factorial para una reducción de dimensiones.

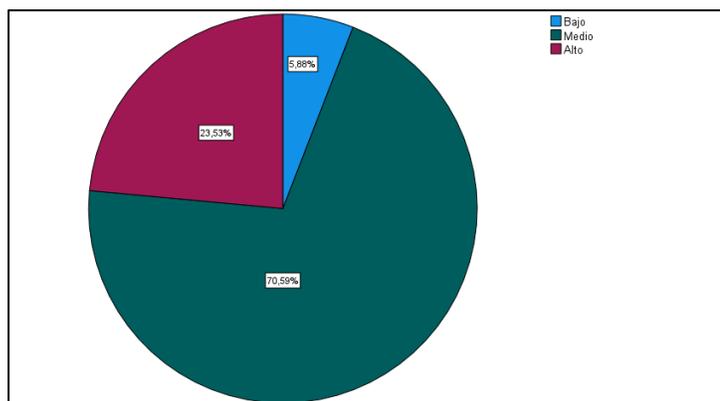
Una vez obtenida la confiabilidad del instrumento y en conocimiento que el instrumento contiene 20 ítems los cuales se han puntuado en la escala Likert del 1 al 5, procedió el análisis factorial y la reducción de dimensiones a las escalas señaladas con anterioridad y del análisis realizado se puede indicar:

Cuadro Nº 9: Autoconocimiento

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válido	Bajo	2	5,88	5,88	5,88
	Medio	24	70,59	70,59	76,47
	Alto	8	23,53	23,53	100
	Total	34	100	100	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico Nº 4: Autoconocimiento



Fuente: Elaboración Propia.

Análisis e interpretación

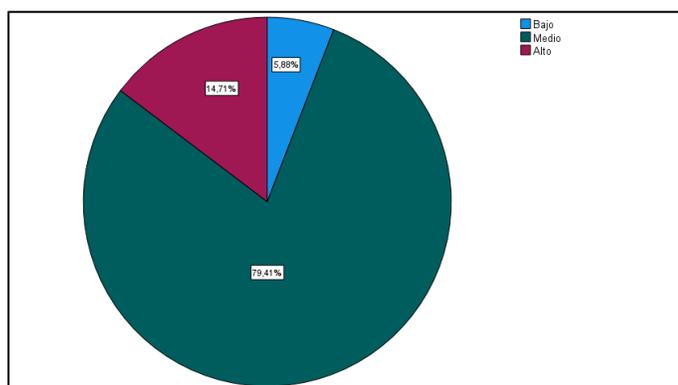
En la dimensión del autoconocimiento el 70,59 % de los estudiantes de primer año de la Carrera de Turismo presentan un nivel medio en la conciencia propia respecto al conocimiento que van a adquirir, el 23,53% cuenta con un nivel alto y el 5,88% esta con un nivel bajo.

Cuadro N° 10: Monitoreo

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válido	Bajo	2	5,88	5,88	5,88
	Medio	27	79,41	79,41	85,29
	Alto	5	14,71	14,71	100
	Total	34	100	100	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 5: Monitoreo



Fuente: Elaboración Propia.

Análisis e interpretación

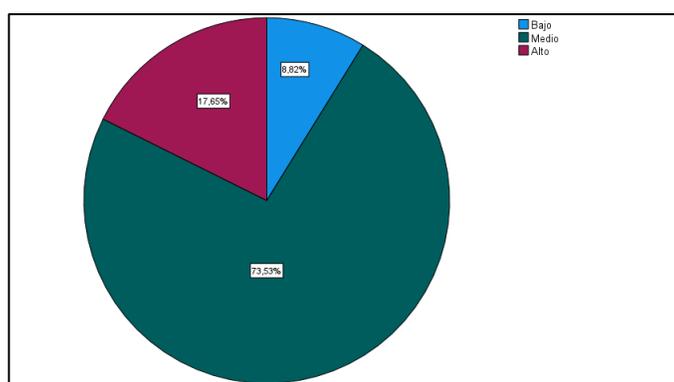
El 79,41% de los estudiantes se encuentran en un nivel medio respecto al monitoreo de su proceso de adquisición de conocimientos, un 14,71% en un nivel alto y el 5,88% de los estudiantes se encuentra en un nivel bajo respecto a la actividad de seguimiento.

Cuadro N° 11: Evaluación

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válido	Bajo	3	8,82	8,82	8,82
	Medio	25	73,53	73,53	82,35
	Alto	6	17,65	17,65	100
	Total	34	100	100	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 6: Evaluación



Fuente: Elaboración Propia.

Análisis e interpretación

De los estudiantes de primer año el 73,53% cuenta con un nivel medio en cuanto a la evaluación de sus procesos de aprendizaje para la adquisición de conocimientos, 17,65% tiene un nivel alto y de un 8,82% el nivel de evaluación es bajo.

Conclusión de análisis e interpretación del “Inventario sobre Estrategias Metacognitivas”: Por lo tanto, del análisis realizado al uso de las estrategias metacognitivas se puede señalar que los niveles, en las tres dimensiones, con un nivel bajo de 5,88% en el autoconocimiento/conciencia, un 5,88% en el monitoreo y un 8,82% en la evaluación, con la mencionada información se puede entender que los estudiantes no tienen desarrolladas las habilidades metacognitivas por los porcentajes bajos presentados que no clarifican este proceso en los estudiantes del primer año de la Carrera de Turismo. Cabe señalar que, los porcentajes más bajos se encuentran en las dimensiones de la conciencia y el monitoreo, es decir, las etapas

donde el estudiante comienza el proceso de aprender y donde debería regular los procesos de adquisición de conocimientos.

2. 3. Resultados de la entrevista

En esta sección se presenta los resultados de la entrevista realizada a docentes que tenía como objetivo de obtener información a partir de la percepción del docente y la pertinencia de las estrategias metacognitivas para la autorregulación del aprendizaje. Para la recopilación de la misma se entrevistó a 3 docentes que dictan materias de primer año en la Carrera de Turismo de la UMRPSFXCH. (Ver en Anexo 6, Anexo 7 y Anexo 8).

El instrumento utilizado, arrojó la información que se requería para obtener la percepción de los docentes de la Carrera de Turismo, en este caso algunos docentes de primer año que dictan asignaturas a los estudiantes de nuevo ingreso, de la misma se pudo rescatar apreciaciones que apoyaron en el desarrollo de la investigación.

¿Qué estrategias usa para el desarrollo de sus clases?

Los docentes buscan diversas estrategias para el desarrollo de sus clases, como: la participación activo como una retroalimentación constante, actividades grupales para la interacción de temas así como la socialización de los mismos a partir de diferentes puntos de vista, debate entre partes conforme a temas de discusión, recapitulación de aprendizaje, entre otras, que pueden ser usado a lo largo de la gestión o ser adaptadas de acuerdo al desarrollo del avance y los objetivos establecidos en cada asignatura.

¿Cree que los estudiantes son capaces de regular sus procesos de aprendizaje?

En relación a lo observado in situ por el docente, señalaron que entre los estudiantes es poco o nada el interés demostrado en los procesos de aprendizaje, asimismo, detectan en algunos estudiantes la capacidad de regular los mismos, cabe destacar, que los docentes no desarrollaron esta capacidad en los primeros años de carrera universitaria.

¿Detecta dificultades en la autonomía del estudiante a la hora de aprender?

En la autonomía de los estudiantes, los docentes concuerdan que lamentablemente detectan que los mismo se atienen a lo poco que se puede compartir con ellos en el tiempo

establecido para cada asignatura, bajo la percepción docente los estudiantes no se hicieron responsables de profundizar sus conocimientos a lo largo de la presentación de contenidos limitándose a lo señalado en clases o lo necesario para aprobar un examen en su mayoría con conceptos aprendidos de memoria.

¿Qué opina usted de los procesos de autorregulación del aprendizaje?

Los procesos de autorregulación de aprendizaje son considerados por el estamento docente como importante y fundamental para el crecimiento en la parte académica, así como una motivación propia y un impulso para una adquisición de conocimientos.

¿Cómo trabaja usted la regulación autónoma del aprendizaje en sus estudiantes?

El docente considera que trabaja la regulación autónoma del aprendizaje mediante estrategias que va adecuando a sus diferentes temas de trabajo, sin embargo, considera que al ser este un trabajo entre él y el estudiante, se veía limitado por el poco compromiso y la falta de dedicación que demuestran los estudiantes en el proceso enseñanza aprendizaje, llevando a la desmotivación en el docente a la aplicación de varias estrategias que al no contar con el apoyo de sus estudiantes en el desarrollo de actividades en aula limitan la generación de conocimientos.

¿Observa en sus estudiantes las habilidades de autorregulación?

De una observación general a los estudiantes de primer año de la Carrera de Turismo, indicaron que en algunos estudiantes existían habilidades de autorregulación, con el énfasis que “no en todos los estudiantes”, y señalando que varios de ellos podrían tener dichas habilidades que no son desarrolladas como corresponde para el nivel de educación en el que se encuentran.

¿Considera de importancia la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes?

En una respuesta unánime los docentes afirmaron que es de importancia la autorregulación del aprendizaje en el estudiante, partiendo de igual manera que este proceso es de importancia para el desarrollo del estudiante y su deseo de adquirir más conocimientos en esta etapa universitaria más aun tomando en cuenta que se trata de estudiantes que inician

su vida universitaria o en algunos casos comienzan una nueva etapa universitaria (alumnos con una segunda carrera o cambio de carrera).

Para lograr que los estudiantes comprendan y se interesen en un tema ¿Qué considera usted que es un factor de importancia?

Uno de los factores de mayor importancia es el interés, que consideran los docentes, como una parte propia del estudiante que debe prevalecer en ellos ese deseo de aprender cada día más y expandir estos conocimientos en el ámbito que desarrolla, como es este caso, el Turismo, asimismo, consideran como un factor más la motivación que pueda tener el estudiante para comprender y animarse a desarrollar más un tema con el deseo de llevarlos a que nazca este de ellos mismos.

Con las estrategias que emplea en clases, ¿considera que se está logrando establecer una autonomía en el proceso de aprendizaje del estudiante?

Los docentes comparten el deseo de motivar en los estudiantes establecer una autonomía en su aprendizaje, sin embargo, muchos no se atreven a afirmar con certeza el logro de la misma en sus estudiantes.

Conclusión de la “Guía de entrevista”

En este apartado se puede señalar que los docentes reconocen la importancia en la autorregulación del aprendizaje y como este debe partir en todo aspecto del estudiante, a pesar que muchos de ellos comprenden la importancia de dar protagonismo al estudiante en el proceso de aprendizaje pueden observar que, existen dificultades como el poco interés y falta de compromiso por parte del estudiante.

Muchos de los estudiantes no se hacen dueños de su aprendizaje y el docente puede notar como no cuenta con este componente para adueñarlos de su proceso de aprendizaje y como lograr el deseo de aprender más para adentrarse en los temas relacionados a su campo de estudio, para el docente puede llegar a ser desmotivadora esta poca participación de querer adquirir nuevos y más conocimientos que lleven a profundizar contenidos e incluso llegar a la investigación en el campo turístico.

CAPITULO III: PROPUESTA Y VALIDACIÓN

ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS PARA MEJORAR LA AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES

En este capítulo se da conocer la propuesta consistente en un conjunto de estrategias metacognitivas para mejorar la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes de primer año de la Carrera de Turismo.

La propuesta realizada para la autorregulación del aprendizaje se enfoca en el estudiante como protagonista de aprendizaje, partiendo de sus conocimientos previos, experiencias, motivaciones, expectativas que conforman un conjunto de procesos que posibilitan una sistematización de las estrategias, técnicas y habilidades que aplica ante actividades académicas.

Respecto a ello, se referencia como la propuesta el uso de las estrategias metacognitivas en el aprendizaje como las que pueden propiciar el aprendizaje autorregulado, entendido como mejorar la inversión de tiempo de estudio, el control y regulación de lo que aprende el estudiante, llegando a gestionar y construir sus propios conocimientos.

El comprender las estrategias metacognitivas en su aplicación adecuada podría resolver el problema de mejorar la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes como lo son sus operaciones básicas que hacen que su autonomía sea funcional y aprovechada en este proceso, evitando actitudes pasivas y dependientes ante actividades académicas, es decir cuando llegan a mostrar un nivel de pasividad y esperar que el docente les diga cómo y qué deben hacer desde el inicio al final, denotando la existencia de dificultades para la selección y aplicación de estrategias.

Por esta razón, la línea de investigación que sigue este estudio aborda el proceso de aprendizaje como categoría de interés y el análisis para establecer constructos teóricos y acciones operativas partiendo desde experiencias y bases empíricas de uso. Las estrategias que utiliza el estudiante le permiten desenvolverse y contextualizar el conocimiento en el momento de aprender y generar en ellos la autorregulación del aprendizaje.

3. 1. Objetivo de la propuesta

Fortalecer la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes de primer año por medio de estrategias metacognitivas en la asignatura Economía Turística de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

3. 2. Fundamentos

3. 2. 1. Fundamento Biológico

Partiendo de la neurociencia nos da la posibilidad de ver el proceso de aprendizaje desde el aspecto biológico, que señala en primera instancia que el cerebro funciona en redes y circuitos neuronales con una serie que se comunica entre sí y cada aprendizaje que se genera en el ser humano va a derivar en una nueva red que se configura y se conecta en armonía para el funcionamiento cabal del ser humano.

El sistema integrado cerebral es cognitivo y afectivo, así: “los estados afectivos adquieren una importancia extraordinaria, ya que pueden inhibir, distorsionar, excitar o regular los procesos cognoscitivos” (Martínez, 2008, p. 282).

Como se aprecia el proceso de aprendizaje se relaciona con la energía afectiva que en el se desarrolla, por lo que, la motivación debe ser un elemento fundamental en todo proceso de enseñanza y aprendizaje.

El aprendizaje involucra entonces, desde la neurociencia, muchas sinapsis con información del medio sociocultural de la persona, las conexiones entre las neuronas se enriquecen con el aprendizaje y es por ello que si no existe un ejercicio continuo y constante estas pueden llegar a empobrecer. El cerebro tiene un inmenso potencial para aprender.

3. 2. 2. Fundamento filosófico

Las estrategias metacognitivas asumen la dependencia de las programaciones declarativas (qué es y por qué) y de carácter procedimental (cómo, cuándo y dónde usarlo), ambos importantes para que el estudiante controle eficazmente su forma de aprendizaje.

El concepto de metacognición está referido a la capacidad de las personas para reflexionar sobre sus procesos de pensamiento y la forma en que aprenden, es por ello que, gracias a la metacognición, las personas pueden conocer y regular los propios procesos mentales básicos que intervienen en su cognición.

Esta capacidad, que se encuentra en un orden superior del pensamiento, se caracteriza por un alto nivel de conciencia y de control voluntario, ya que permite gestionar otros procesos cognitivos más simples. El conocimiento sobre la propia cognición implica que un individuo es capaz de tomar conciencia del funcionamiento de su manera de aprender y comprender por qué los resultados de una actividad han sido positivos o negativos.

La herramienta denominada “Escalera de la Metacognición” (Swartz, y otros, 2015), permite al alumno conocerse mejor a sí mismo, tener clara la tarea y los objetivos, ser capaces de planificarla, hacer un seguimiento de la misma y llevar a cabo una autoevaluación; consta de cuatro peldaños que buscan reflexionar al estudiante sobre su forma de pensar, controlar su proceso de pensamiento y transformarlo a un logro de aprendizaje consiente y que le sea eficaz.

Gráfico Nº 7: Escalera de la metacognición



Fuente: <https://www.orientacionandujar.es/2016/03/13/la-escalera-la-metacognicion-aprender-pensar-dacil-gonzalez/>

Por lo tanto, las estrategias metacognitivas, son acciones que puede realizar el estudiante, antes, durante y después de los procesos de aprendizaje para contribuir así al enriquecimiento del proceso sustantivo de su formación.

3. 2. 3. Fundamento psicológico

La metacognición es un proceso mental mediante el cual el ser humano toma conciencia de los aprendizajes que va adquiriendo, el conocimiento de la cognición y la regulación de la actividad mental posibilitan el aprendizaje humano.

Según Flavell, el “padre de la metacognición”, esta se desarrolla en el ser humano porque es un ser vivo que piensa y que es susceptible de cometer errores cuando piensa, necesita algún tipo de mecanismo que le permita regular estos errores.

La metacognición se hace necesaria para las personas, debido a que, les permite planificar y tomar decisiones de forma fundamentada sobre asuntos de sus vidas de forma general. Desde entonces, la investigación se ha dedicado a estudiar los procesos mentales que, de forma deliberada y consciente, realizan los estudiantes eficientes cuando asimilan información, resuelven problemas, llevan adelante tareas académicas o incluso intentan adquirir los datos para completar un conocimiento.

La metacognición tiene una conexión importante con el aprendizaje, hecho sustancial para comprender cómo los aprendizajes pueden ser más duraderos y conocer qué procesos adicionales facilitarían su construcción. De acuerdo a la definición de Ochoa (2000), en las distintas actividades que tienen relación con el proceso de enseñanza y aprendizaje, se da la interacción entre la interiorización y la exteriorización de las actividades de regulación.

Los procesos mentales están referidos al conjunto de operaciones encargadas de gestionar los conocimientos de distinta naturaleza de una actividad o tarea y los procesos que son capaces de gestionar la productividad. Por ello, define que las estrategias metacognitivas se centran en proporcionar información sobre la tarea o actividad emprendida y el progreso que se logra en ellas.

3. 2. 4. Fundamento pedagógico

Según la fundamentación científica de las estrategias pedagógicas metacognitivas Camacho Caratón, (2012) definen que: “Conducen al estudiante a realizar ejercicios de conciencia del propio saber, a cuestionar lo que se aprende, cómo se aprende, con qué se aprende y su función social” (p. 8).

Por lo tanto, se puede indicar que la estrategia metacognitiva es aquella que sirve como guía para que el estudiante realice una actividad, fomentando su capacidad de razonamiento y análisis, para que siendo parte activa promueva su interés por el saber, estas actividades están relacionadas a las preguntas básicas y de interés general.

Las estrategias metacognitivas es el aprendizaje que se obtiene a partir de los contenidos almacenados en la memoria. Estos conocimientos se pueden generar mediante la elaboración de un trabajo de investigación en el cual es un aporte al conocimiento y aprendizaje del estudiante, son distintas las formas mediante las cuales se pueda lograr en el estudiante identificar en una primera instancia su conciencia en el desarrollo de sus propios conocimientos.

El desarrollo y la práctica de las estrategias metacognitivas permite que los estudiantes no solo pasen a ser componente activo de su aprendizaje, sino también sirve para que puedan comprender y autorregular su propio proceso de aprendizaje, desarrollando capacidades como la planificación de la forma en la que van a aprender, evaluando acciones y decisiones dentro del proceso.

Su valor pedagógico radica en lograr que el estudiante sea capaz de aprender de forma autónoma. Es menester señala que, la metacognición deriva al estudiante al enseñarse a pensar de una manera autónoma, siendo así que sea el mismo capaz de determinar que su proceso de aprendizaje es suficiente como para lograr un determinado trabajo o actividad o comprender si la mencionada es desarrollada y realizada por instrucciones o componentes externos ajenos a la productividad de su secuencialidad.

3. 3. El modelo teórico

3. 3. 1. Estado real del objeto de estudio

Las características del estado real del objeto de estudio son:

- El cuestionario de Autorregulación del aprendizaje determinó que el 23.53 % de estudiantes de primer año tiene un nivel bajo de autorregulación, así como en la autonomía del aprendizaje. Los autores de esta prueba, señalan la autorregulación como un proceso mediante el cual el estudiante es participe del grado de importancia que tiene la actividad de aprender, observando los resultados que arroja el cuestionario, una mayoría relevante de los estudiantes está en un nivel medio, por lo tanto, no hay en los estudiantes una autorregulación de su aprendizaje.
- El Inventario de Estrategias Metacognitivas estableció que el 5,88 % de los estudiantes tienen un nivel bajo de autoconocimiento en el proceso de la planificación para la obtención de aprendizaje, un 5,88% con nivel bajo en el desarrollo de un monitoreo al proceso de adquirir conocimientos y un 8,82 % evalúa en niveles bajos la forma en la que adquiere nuevos saberes; por lo tanto, al ser estos niveles bajos en uso de estrategias metacognitivas obtenemos la necesidad de orientar estos niveles a un porcentaje significativo que permita al estudiante conocer y usar las estrategias propuestas.

3. 3. 2. Estado ideal del objeto de estudio

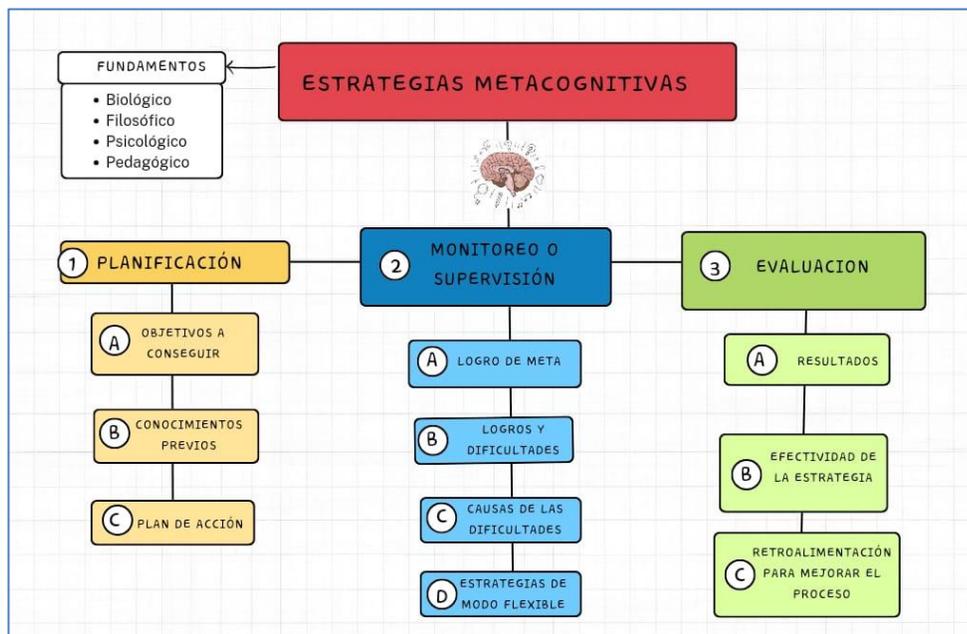
Identificadas las dificultades por las cuales atraviesan los estudiantes, a continuación, cabe mencionar lo que se desea lograr con la presente investigación:

- Que los estudiantes de primer año favorezcan la autorregulación del aprendizaje aplicando las estrategias metacognitivas mediante talleres en los cuales se expongan las mismas de una manera didáctica y sea el estudiante consiente de su proceso de aprendizaje para que a largo plazo pueda desarrollar un proceso de metacognición natural en los primeros años de la carrera de modo tal que al concluir la misma adquiera conocimientos de valor para su vida profesional.

- Los estudiantes aumenten sus niveles metacognitivos adquiriendo autoconocimiento en el proceso de la planificación para la obtención de aprendizaje, desarrollando el monitoreo para adquirir conocimientos y logrando en los estudiantes una autoevaluación que les permita ser partícipes en su proceso de aprendizaje.

3. 4. Estructura de la propuesta

Gráfico N° 8: Elementos de la Propuesta



Fuente: Elaboración Propia.

3. 4. 1. Elementos de la propuesta

El modelo teórico de la propuesta está conformado por componentes como serán las planificaciones de los talleres y el desarrollo de los mismos, para ello se utiliza las habilidades para regular el pensamiento y aprendizaje mediante las estrategias metacognitivas:

3. 4. 1. 1. La planificación

El estudiante debe comprender que es necesario aprender, para ello le debe destinar un tiempo al que se dedicará solo al proceso de aprendizaje, escogerá su recurso y el material necesario, se brinda las pautas para comenzar el mismo y lo que el estudiante debe

desarrollar en esta etapa. Este conocimiento es declarativo, en el entendido que el estudiante es consciente de sus procesos mentales y le permite identificar las potencialidades para alcanzar algo y como lo va a hacer.

Objetivos a seguir

Estos guían en el proceso de aprendizaje al camino que acompañara al estudiante para el siguiente paso; son trazados de acuerdo a las metas en un corto, mediano o largo plazo, a donde se desea llegar, e incluso puede definir en qué tiempo requiere llegar a una meta. Es importante que el estudiante se fije objetivos alcanzables que no lleguen a desmotivarlo, y sean un impulso para buscar fines más ambiciosos.

Conocimientos previos

Es toda aquella información sobre una realidad de experiencias pasadas que tiene el estudiante almacenado en la memoria, además esta es capaz de ser recuperada para su aplicación en el nuevo conocimiento. Es un concepto que viene desde la teoría de aprendizaje significativo postulada por David Ausubel, por ende, de igual manera guarda una relación con la psicología cognitiva.

Plan de acción

El estudiante puede ser capaz de trazar la ruta con los pasos a seguir para el logro de los objetivos, en este entendido, puede existir un sin fin de caminos que puedan lograr los resultados deseados empero es primordial priorizar uno que permita un resultado favorable sin perder de vista la meta evitando abarcar muchos caminos que no lleven a una conclusión de una manera eficiente.

3. 4. 1. 2. Monitoreo o supervisión

En este componente se ve relacionado de manera íntima la autorregulación para poder ponerlo en acción, el estudiante en esta etapa comienza el cuestionamiento a los procesos que ira utilizando. En la autorregulación ocurre una acción, como las tareas cotidianas que permiten ver que tanto se están logrando los objetivos y si el procedimiento se lo aplica de manera positiva o negativa, como se realizan y si se está ejecutando una actividad de acuerdo a lo previsto.

Logro de meta

En una primera instancia el estudiante realiza el seguimiento al logro de meta, es decir, si la ruta escogida cumple con el propósito de llegar a un fin o si requeriría un cambio sustancial en las técnicas aplicadas. Este punto contempla la probabilidad de desmotivación por factores externos que puedan prolongar un proceso de aprendizaje y lleguen a frustración en las actividades planificadas.

Logros y dificultades

La señalización de lo que son logros y dificultades permite que el estudiante pueda, por sí mismo, establecer que logros y dificultades en base a la observación de su proceso en la fase media y como trabaja en su proceso de aprendizaje, que técnicas funcionan y como pueda aprovechar sus fortalezas.

Causas de dificultades

El desarrollo de la observación y determinación de las dificultades permite al estudiante establecer si las causas que obstaculizan su proceso de aprendizaje son por factores externos o internos. De acuerdo a esto, puede ser capaz de dar una solución inmediata o buscar intervención de agentes externos si así lo requeriría.

Estrategias de modo flexible

Un proceso debe ser flexible en cuanto a las estrategias que se vayan a abordar, como lo es el caso de las técnicas que se utiliza en el proceso de aprendizaje; si el estudiante determina que las técnicas que aplica no van al logro de objetivos debe buscar otra que pueda coadyuvar y sea útil al momento de facilitar dicho proceso.

3. 4. 1. 3. La evaluación

Realiza una revisión valorativa de los procedimientos y estrategias que emprende el estudiante, se ve evaluado el resultado obtenido con el procedimiento escogido. El desarrollo de habilidades metacognitivas permitirá que el estudiante aplique lo aprendido en una situación de la vida real y pueda pasar a ampliar los conocimientos previos.

Resultados

Lo que espera el estudiante llegar a conocer, comprender y ser capaz de hacer finalizando su proceso de aprendizaje, esto debe aplicarse de manera objetiva arrojando declaraciones explicativas, verificables y alcanzadas en este camino.

Efectividad de la Estrategias

Un trabajo realizado sobre las cosas “correctas”; es decir, las cosas que aportan valor al aprendizaje y que realmente pueden favorecer a la concreción de los objetivos, en este caso demuestra que la estrategia como un plan de acción fue diseñada para un objetivo específico, el cual permite la ampliación de la posibilidad de éxito.

Retroalimentación para mejorar el proceso

Es un factor clave durante el proceso de aprendizaje del estudiante, debido a que este permite proporcionarle información y análisis de su desempeño académico, de su avance y proceso en su formación, permitiéndole una apertura para mejorar sus debilidades y transformándose en apoyo para sus fortalezas, en el caso de la metacognición es el propio estudiante quien realiza esto mediante un análisis objetivo de lo que va realizando.

3. 5. Planificación de los talleres

En el presente apartado se muestra la planificación del taller dirigido a los estudiantes para su autorregulación en el aprendizaje, el desarrollo de como ellos pueden usar las estrategias metacognitivas dentro de su campo de aprendizaje y buscar que sean ellos quienes den valor a los aprendizajes adquiridos en su primer año de estudio en la Carrera de Turismo.

Este taller puede ser llevado a la aplicación por parte de los docentes en las distintas asignaturas ya que es de manera general el uso propuesto, sin embargo, en la presente se da la aplicación de las mencionadas estrategias en una presentación de Taller dirigido a los estudiantes.

Por otra parte, una vez presentada la planificación realizada para el Taller dirigido a los estudiantes se señaló una Guía propuesta al docente basado en los resultados y diagnósticos de la presente investigación.

Dicha propuesta presentada al docente pretende, que los mismos tengan el conocimiento sobre este tipo de estrategias, sean también capaces de estimular a sus estudiantes y generar en ellos el uso de las Estrategias Metacognitivas para desarrollar conocimientos de valor.

A continuación, se presenta el detalle de la planificación del Taller a los estudiantes y posterior la Guía para el docente, esto debido a la accesibilidad de la aplicación de las mismas ya que en una primera instancia se realizó el trabajo con los estudiantes de primer año, posterior a ello y con los resultados del Taller realizado a estudiantes este se da a conocer a los docentes mediante una guía que pueda ser para ellos un instrumento en su proceso de enseñanza.

El presente Taller está dirigido para los estudiantes de primer año de la Carrera de Turismo a partir de la detección de los niveles bajos de autorregulación de aprendizaje, esto dirigido a que favorezcan y eleven estos niveles de autorregulación en su aprendizaje y sean capaces de poder hacerlo mediante la aplicación de las estrategias metacognitivas de manera didáctica.

En la metacognición que el estudiante vaya a adquirir estarán presentes los componentes de la misma, siendo que el estudiante debe poder planificar su proceso de aprendizaje, monitorear el mismo y autoevaluarse.

El estudiante debe ser consciente de su proceso de aprendizaje para que a largo plazo pueda desarrollar un proceso de metacognición natural en los primeros años de la carrera de modo tal que al concluir la misma adquiera conocimientos de valor para su vida profesional.

El taller buscara tener un acercamiento directo y de forma oral con el estudiante fuera de un entorno formal de manera que ellos puedan compartir sus experiencias sobre sus formas de estudio y la seriedad con la que están desarrollando su carrera, lo posterior será compartir de forma básica las técnicas de estudio que usan e indicar con cual se identifican más y realizar la introducción a las estrategias metacognitivas y sus beneficios dentro de su ámbito educativo.

3. 5. 1. Contenidos del taller

Motivos de la realización del Taller

La importancia que tiene el proceso de aprendizaje en los estudiantes, como este es llevada a lo largo de sus años de estudio y posteriormente de utilidad para su vida profesional.

Debido a los bajos niveles de autorregulación que los estudiantes presentan porque se ve la importancia de un taller que los guía y les presente una estrategia que les permita realizar por sí mismos aprendizajes de valor que lleven a lo largo de su vida universitaria y que quede en ellos para una aplicación en el desarrollo de su profesión.

Técnicas de estudio

Son variadas las técnicas de estudio, sin embargo, hay frecuencia y preferencia por muchas de estas, entre las cuales tenemos:

Esquemas

Mapas (mentales, conceptuales, entre otros)

Memoria

Repetición

Asociación

Acrósticos

Repaso y recuerdo

Transferencia de Conocimientos

Qué es la metacognición y sus beneficios

La metacognición es un proceso muy ligado a la autorregulación del aprendizaje, las estrategias metacognitivas sirven para realizar la reflexión sobre el conocimiento permitiendo que los estudiantes sean conscientes de su propio proceso de aprendizaje, en comparación

con el aprendizaje memorístico, con las mencionadas estrategias, se logra un aprendizaje activo relacionando la información nueva con conocimientos previos y construimos una relación entre ellos para una mejor comprensión orientadas a gestionar el proceso de aprendizaje y reconocer qué información puede unirse para construir nuevos conocimientos.

La educación con base en estrategias metacognitivas tiene como fin que las personas tengan la capacidad de identificar cuándo y cómo aplicar los conocimientos adquiridos.

Un proceso de aprendizaje va más allá de una sencilla adquisición de conocimientos, el estudiante debe poder dar un valor a sus conocimientos y que estos a largo plazo puedan ayudar en el crecimiento de un profesional idóneo y sobre todo uno capaz de mejorar su campo laboral, convertirse en un contribuyente para la sociedad aportándole nuevas oportunidades de crecimiento en el rubro que crece el profesional, como lo es en este caso el profesional en Turismo.

Cómo aplicar la metacognición en su vida académica

En un principio puede parecer algo común que el estudiante realiza, un estudio que deriva a un resultado como es la nota de un examen, sin embargo, esto va más allá que un estudio momentáneo. El estudiante debe llevar adelante a lo largo de sus años de estudio, vida profesional e incluso diaria conocimientos que refuercen sus aprendizajes.

Una vez el estudiante conozca cual es la técnica de estudio que mejor le sirve en el estudio, que realmente le permite poder almacenar la información y luego llevarla adelante en sus estudios, habrá logrado una herramienta con la cual pueda hacer Metacognición

Es allí que el estudiante comenzara a realizar los procesos de metacognición:

3. 5. 2. Objetivos

Terminando el taller los estudiantes tendrán que: Mejorar su metacognición de forma que sean conscientes de sus propios procesos de aprendizaje y puedan regularlos racionalmente.

3. 5. 2. Monitoreo o supervisión

Logro mi meta, se cuestiona sobre si los pasos que va realizando le han llevado a alcanzar su meta.

Logros y dificultades, si ha logrado una meta debe tener claro cuáles han sido sus logros y cuales sus dificultades.

Causas de dificultades, las dificultades que se le han presentado que causas tuvieron, porque se dieron.

Técnicas de modo flexible, es decir que el estudiante no esté completamente cerrado en una técnica de estudio y pueda estar disponible al cambio de la misma si lo considera necesario.

3. 5. 3. Evaluación

Resultados, el estudiante verá reflejada su técnica de estudios en los resultados que esta le proporcione, como lo puede ser una nota, un trabajo realizado adecuadamente, entre otros.

Efectividad de la técnica, cuanto le ha servido la técnica o ve la conveniencia de una nueva que le brinde aún mayores resultados favorables en su estudio.

Retroalimentación para mejorar el proceso, es importante que el estudiante cuente con opiniones sobre su proceso de aprendizaje, con los aciertos y errores para mejorar el mismo.

3. 5. 4. Recursos

-  Ambiente amplio y adecuado.
-  Data para proyección.
-  Cuadernos y lápices.

El estudiante en base al Taller de Estrategias Metacognitivas impartido debe ser capaz de llevar adelante su proceso de aprendizaje de manera más autónoma y de manera tal que sea personaje activo del mismo, verá reflejado esto en su primer objetivo que fue aprobar un primer año de estudio en materias que no sentía que fueran a ser de fácil comprensión para ellos.

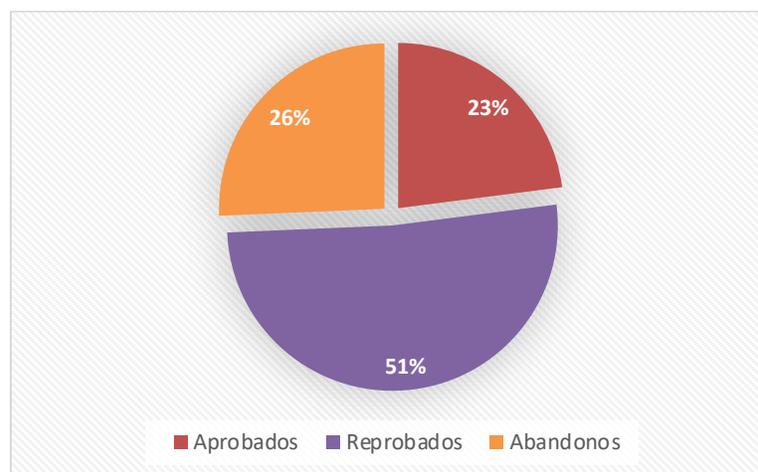
Una primera evaluación va en relación a los niveles de autorregulación de aprendizaje en el estudiante, asimismo, de datos obtenidos en la Unida de Kardex de la Carrera de Turismo se puede observar:

Cuadro N° 12: Asignatura de Economía Turística 2022

Estudiantes Programados en el 1ro "B"	Aprobados	Reprobados	Abandonos
74	17	38	19

Fuente: Unidad de Kardex de la Carrera de Turismo

Gráfico N° 9: Asignatura de Economía Turística 2022



Fuente: Unidad de Kardex de la Carrera de Turismo

Análisis e interpretación

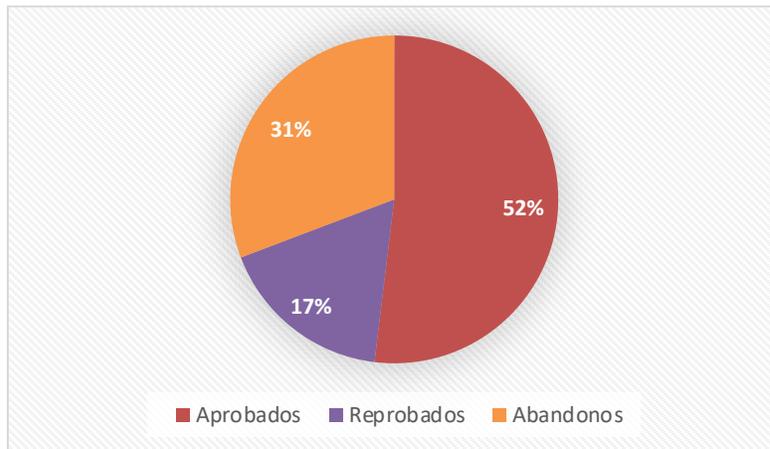
En la gestión 2022, post pandemia, de acuerdo a la cantidad de estudiantes programados un 51% es de estudiantes que reprueban esta asignatura, 26% de estudiantes que abandonan la asignatura y el 23% de los estudiantes que son los que aprueban la materia, entre estos se incluyen los estudiantes que aprueban en el transcurso de la gestión, segunda instancia y el curso de verano.

Cuadro Nº 13: Asignatura de Economía Turística 2023

Estudiantes Programados en el 1ro "B"	Aprobados	Reprobados	Abandonos
52	27	9	16

Fuente: Unidad de Kardex de la Carrera de Turismo

Gráfico Nº 10: Asignatura de Economía Turística 2023



Fuente: Unidad de Kardex de la Carrera de Turismo

Análisis e interpretación

La gestión 2023, de la cantidad de estudiantes programados un 17% es de estudiantes que reprueban esta asignatura, 31% de estudiantes que abandonan la asignatura y el 52% de los estudiantes que son los que aprueban la materia, que incluye los estudiantes que aprueban en el transcurso de la gestión, segunda instancia y el curso de verano.

Lo que indica que, gracias al taller dirigido a los estudiantes introduciendo las estrategias metacognitivas para la autorregulación del aprendizaje post pandemia se puede contemplar que se pasa de tener un porcentaje del 23% de aprobados en la asignatura de Economía Turística a un 52% de aprobados una vez desarrollada la introducción de la propuesta realizada.

3. 6. Planificación del taller de estrategias metacognitivas

Universidad: UMRPSFXCH

Curso: 1er año

Nº de estudiantes: 34 estudiantes

Tiempo: 2 horas

Cuadro N° 14: Planificación Taller de Estrategias Metacognitivas

Contenido	Objetivo	Actividades de aprendizaje	Recursos	Evaluación
Introducción al uso de Estrategias Metacognitivas	Conocer y reconocer los propios procesos de aprendizaje.	<p>Los estudiantes conocen que cada uno tiene una distinta forma de aprender los contenidos académicos.</p> <p>Se presentan las distintas técnicas que se pueden emplear para el aprendizaje.</p> <p>El exponente presenta una parte corta del tema y se les pide emplear una técnica.</p> <p>Cada estudiante reconoce la técnica, en una primera instancia, que le permita comprender de mejor manera el contenido presentado por el exponente.</p> <p>Se enseña al estudiante como proceden el proceso de “Planificar”, posterior a ello como debe “Monitorear” y por último “Evaluar” el proceso de aprendizaje.</p> <p>Se presenta a los estudiantes la escalera de metacognición, para que evalúen el proceso de aprendizaje adquirido en el Taller.</p>	<p>Ambiente amplio y adecuado.</p> <p>Data para proyección.</p> <p>Cuadernos y lápices.</p>	El estudiante empieza a aplicar la metacognición dentro de los procesos de aprendizaje.

3. 7. Manual para docentes

El presente manual es presentado a los docentes de la Carrera de Turismo para que el mismo pueda dar a conocer el uso de las Estrategias Metacognitivas como herramienta para el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, especialmente en estudiantes de los primeros años generando en ellos conocimientos de valor que más adelante les sirva en su vida profesional y los destaque en sus aportes en el ámbito turístico para la ciudad de Sucre.

Los beneficios van más allá que una simple nota, debido a que la utilización de estrategias cognitivas provoca la activación de la parte cognitiva en el estudiante, logrando que comprenda de manera lógica, facilitando el inferir significados, realizar conexiones, utilizar el conocimiento previo y realizar parafraseo.

Un estudiante que pueda hacer uso de las estrategias metacognitivas puede adquirir herramientas necesarias para el fomento del aprendizaje autónomo, que lleva a un proceso enseñanza aprendizaje más motivador para el docente con estudiantes que realmente gusten del proceso de aprender y busquen por ellos mismo ampliar sus campos de conocimiento.

En un estudio realizado en la Carrera de Turismo se puede indicar que la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes de primer año es baja, debido a que el 23,53 % de los estudiantes proporcionan ese nivel de importancia a la actividad del aprender.

Asimismo, del análisis realizado al uso de las estrategias metacognitivas se evidencio que los niveles, en las tres dimensiones son bajos con un nivel de 5,88% en el autoconocimiento/ conciencia, un 5,88% en el monitoreo y un 8,82% en la evaluación, dando a entender que lo estudiantes no tienen desarrolladas las habilidades metacognitivas.

Finalmente señalar que muchos de los estudiantes no se hacen dueños de su aprendizaje y como para el docente puede llegar a ser desmotivadora esta poca participación de querer adquirir nuevos y más conocimientos que lleven a profundizar contenidos e incluso llegar a la investigación en el campo turístico.

La aplicación de las estrategias metacognitivas implican tres etapas, las mismas son:

- a) **Planificación.**— Los estudiantes deben comprender que es necesario aprender, para ello le debe destinar un tiempo al que se dedicará solo al proceso de aprendizaje, escogerá su recurso y el material necesario, a partir de trazarse objetivos a seguir, identificar conocimientos previos y elaborar un plan de acción.
- b) **Monitoreo o supervisión.**— Los estudiantes en esta etapa comienzan el cuestionamiento al proceso de aprendizaje que están teniendo, se cuestionan si están logrando las metas propuestas, se analizan las dificultades que se tienen, se determinan las causas y consecuencias y se establece estrategias flexibles de solución.
- c) **Evaluación.**— Los estudiantes deben realizar una revisión valorativa de los procedimientos y estrategias que aplicaron. Deben analizar los resultados efectivos de la estrategias y retroalimentarse para mejorar el proceso de aprendizaje.

3. 8. Resultados de la aplicación de la propuesta

Para evaluar la eficiencia en el aprendizaje de las estrategias metacognitivas en los talleres realizados se aplicó una encuesta que en términos generales concluye:

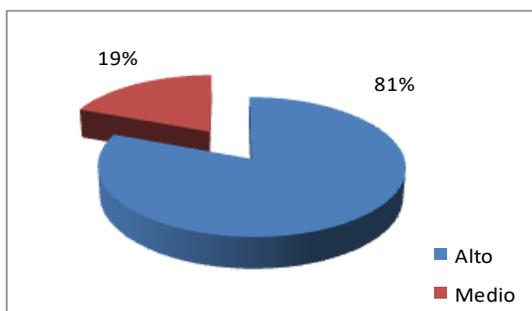
- La autorregulación del aprendizaje en los estudiantes de primer año que era de un 23,53% sube a un 36,64%, lo que señala una mejora notable en la valoración al proceso autónomo de regular el aprendizaje.
- Del análisis realizado al uso de las estrategias metacognitivas se evidencio que los niveles en las tres dimensiones pasaron de 5,88% en el autoconocimiento/ conciencia, un 5,88% en el monitoreo y un 8,82% en la evaluación, a un 9,44%, 14,55% y un 18,02% respectivamente.

Quedando así demostrado que el uso de estrategias metacognitivas en los estudiantes de primer año tuvo resultados favorables e incluso estos pueden mejorar aún más de acuerdo a como el docente vaya trabajando con los mismos durante la gestión.

3. 9. Resultados de la aplicación del método Delphi

Para la validación de la propuesta se aplicó el método Delphi, para lo cual se consultó a 11 expertos. Primero se calculó el coeficiente de conocimiento de los expertos (k_c), seguido del coeficiente de argumentación o fundamentación de cada uno de ellos (k_a), para calcular así su coeficiente de competencia (k), esto contribuyó a seleccionar un 81% de expertos con coeficiente de competencia alto, y un 19% de expertos con un coeficiente medio.

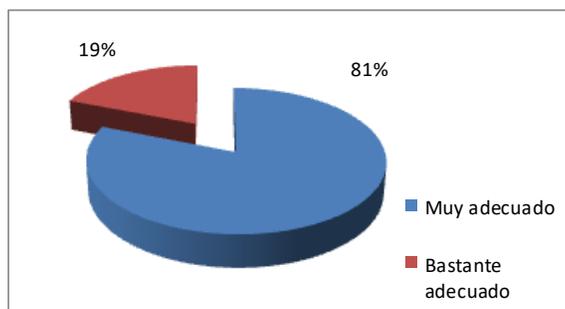
Gráfico N° 11: Coeficiente de competencia



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de los resultados de la aplicación del Método Delphi.

Los expertos que llenaron el cuestionario del método Delphi, son profesionales con grado de Maestría en Educación Superior. Los mismos analizaron y evaluaron la propuesta sobre la base de los indicadores que están en el cuestionario.

Gráfico N° 12: Resultados del método Delphi



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de los resultados de la aplicación del Método Delphi.

Los resultados de la aplicación del método Delphi validaron la propuesta desde el punto de vista teórico, ya que el 81% de los elementos de la propuesta son considerados "muy adecuados", según los 11 expertos y el 19% restante "bastante adecuado".

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En respuesta a los objetivos planteados al inicio de la investigación se concluye:

- Los niveles de autorregulación del aprendizaje de los estudiantes 1er año de la Carrera de Turismo lograron ser medidos a través de un cuestionario dirigido a la autorregulación del aprendizaje, en el mismo se pudo evidenciar que los estudiantes cuentan con un nivel del 23,63% en la autonomía del aprendizaje determinado como su regulación interna y un nivel de 17,65 % en el control de su aprendizaje denominado como su regulación externa del aprendizaje. En este entendido, la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes se encuentra en niveles bajos y dependen mayormente de un estímulo externo para regular su aprendizaje.
- El desarrollo de un taller de estrategias metacognitivas, proporcionado de manera didáctica a los estudiantes, favorece en ellos la posibilidad de construir los nuevos conocimientos y aplicar posteriormente los mismos en cuanto ellos los requieran, con esto logran la autorregulación de los aprendizajes.
- Los niveles de autorregulación del aprendizaje de los estudiantes de primer año de la carrera de Turismo posterior a la aplicación de estrategias metacognitivas y aplicando el mismo cuestionario dirigido a la autorregulación del aprendizaje, evidencia que los estudiantes cuentan con un nivel del 36,64% en la autonomía del aprendizaje determinado como su regulación interna. Por lo tanto, la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes mejora notablemente y demuestra como las estrategias metacognitivas favorecen la autorregulación en el aprendizaje con una mayor autonomía en el estamento estudiantil.
- El uso de estrategias metacognitivas favorece en la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes, siendo capaces de asumir un mejor desempeño en el aula y convirtiéndoles en personas adaptables en la adquisición de los conocimientos.
- La propuesta fue validada por medio del método Dephi, según los expertos, la mayor parte de los elementos de la propuesta son muy adecuados.

Recomendaciones

A las direcciones de carrera de las distintas facultades de la Universidad Mayor Real Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca:

- Talleres de capacitación a docentes en el uso de las estrategias metacognitivas, como deben ser aplicadas y llevadas adelante con los estudiantes para la obtención de mejores resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- El uso de estrategias metacognitivas en el desarrollo de las asignaturas de primer año de las distintas carreras logrando una autorregulación en los estudiantes que permita una autonomía en el proceso de aprendizaje.

A los docentes de asignaturas de primer año:

- Aplicación de cuestionarios de autorregulación de aprendizaje en los estudiantes de nuevo ingreso para la observación de mejoras significativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro de la educación superior.
- Artículos científicos que vean la metacognición a profundidad en la coyuntura boliviana y en el contexto de las universidades públicas.
- Relación de variables entre la metacognición en el aprendizaje y el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes.

Referencias bibliográficas

- Aguirre, B. (2020). *Breve análisis del concepto de educación superior*.
<https://alternativas.me/index.php/agosto-septiembre-2012/6-breve-analisis-del-concepto-de-educacion-superior>
- Bandura, A. (2019). *Autorregulación de la motivación a través de mecanismos anticipatorios y autorreguladores. Perspectivas sobre la motivación: Simposio de Nebraska sobre la motivación*. Prensa de la Universidad de Nebraska.
- Béjar, J. E. (2021). *Estrategias Metacognitivas para el logro de aprendizajes significativos*. Reviste Conrado.
- Bilde, J., Varsteenkiste, M., y Lens, W. (2022). *Understanding the association between future time perspective and selfregulated learning through the lens of self-determination*. Learning and Instruction.
- Boonen, H., Ketele, T., Verhaegen, E. (2023). *Efectos de la instrucción metacognitiva en el aprendizaje de estudiantes*.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000400091
- Brown, A. S. (2023). *Mejorar el tiempo de instrucción a través de la atención a la metacognición*. Revista de problemas de aprendizaje.
- Bueno, A. (2020). *Constructivismo pedagógico*.
<https://docentes.algareditorial.com/blog/22/constructivista-aprender-a-leer>
- Castro, E. P. (2018). *Aprendizaje Autorregulado: Una Revisión Conceptual*. Editorial Psicológica Iztacala.
- Chi, M. DeLeeuw, N, Chiu, F. y Cannon, T. (2022) *Autoexplicación y comprensión de textos*.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/95601>
- Dignath, C., y Buttner, G. (2024). *Componentes del fomento del aprendizaje autorregulado entre los estudiantes. Un meta análisis sobre estudios de intervención a nivel de escuela primaria y secundaria*. Editorial Springer Science.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta. ed.) Editorial McGraw – Hill / Interamericana.
- Jacobs, J. E., y Paris, S. (2024). *Children´s metacognition about reading: Issues in definition, measurement, and instruction*. Editorial Educational Psychologist.
- Kluwe, R.H. (2022). *Cognitive Knowledge and executive control: Metacognition. En Animal mind-Human mind*. Editorial Springer Verlag.
- Martín, A.N. (2019). *El aprendizaje autorregulado en estudiantes de ciencias de la salud*. Editorial Médica.

- Martínez, L. (2021). *Desarrollo teórico del concepto de autorregulación del aprendizaje*. Editorial UCMAule.
- Matos, L. (2019). *Autorregulación del aprendizaje y clima de aprendizaje*. Editorial Universidad Lima.
- Miraval, C. P. (2021). *Estrategias metacognitivas y estilos de aprendizaje en alumnos de la escuela profesional de educación primaria*. Editorial Universidad Nacional de Ucayali.
- Muñoz, B., Jaramillo, M.I., Rodríguez, M.I. y Fernández, C.M. (2023). *Efectos de un programa de entrenamiento metacognitivo en el aprendizaje autorregulado de estudiantes de secundaria*. <https://www.redalyc.org/journal/4772/477251872004/html/>
- Ochoa, R.F. (2020). *Autorregulación, metacognición y evaluación*. Editorial Acción Pedagógica.
- Olivos, T.M. (2023). *Evaluación del aprendizaje y para el aprendizaje*. Editorial Casa abierta.
- Pintrich, M. y García, E. (2023). *Motivación y cognición en el aprendizaje autorregulado Universidad: Universidad de Vanderbilt*. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/7122/7MotivacionCognicion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pogglioli, L. (2021). *Estrategias de Aprendizaje: Una perspectiva teórica*. Editorial enseñando a aprender.
- Printrich, P. (2018). *El papel de la orientación a objetivos en el aprendizaje autorregulado*. Editorial Prensa Académica.
- Ryan, R., Williams, G. C., Patrick, H., y Deci, E. (2024). *Self-Determination theory and physical activity: the dynamics of motivation*. Editorial Hellenic Journal of Psychology.
- Schunk, D. H. (2022). *Teorías del Aprendizaje*. Editorial Pearson Educación.
- Shunck, P. P. (2023). *Motivación en contextos educativos. Teoría, investigación y aplicaciones*. Editorial Pearson Educación.
- Swartz, R. , Costa, A., Beyer, B., Reagan, R., Kallick, B., y Perkins, D. (2019). *El aprendizaje basado en el pensamiento*. Editorial Biblioteca innovación educativa.
- Winne, P. (2021). *Análisis metacognitivo del aprendizaje autoregulado*. https://scholar.google.com.bo/scholar?q=An%C3%A1lisis+metacognitivo+del+aprendizaje+autorregulado&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar
- Zimmerman, B. (2022). *Becoming a self-regulated learner: An overview*. Editorial Theory into practice.
- Zimmerman, D. H. (2021). *Autorregulación y aprendizaje*. Editorial Paidea.

ANEXO Nº 1

CUESTIONARIO DE LA SITUACIÓN PROBLÉMICA

Encuesta dirigida a los estudiantes de la Carrera de Turismo de la gestión 2023.

1. Año que cursa en la Carrera de Turismo
 - a) 2do año
 - b) 3er año
2. ¿Cuál es la materia con la que tuviste dificultad tu primer año de la carrera?
 - a) Historia colonial y republicana
 - b) Historia del Arte
 - c) Culturas Nativas
 - d) Teoría del Turismo
 - e) Relaciones publicas
 - f) Patrimonio cultural
 - g) Economía turística
 - h) Ingles I
3. ¿Por qué crees que tuviste dificultad en esta materia?
 - a) Poco interés en la misma
 - b) Temáticas no relacionadas al turismo
 - c) Proceso de enseñanza aprendizaje deficiente
 - d) Otros
4. ¿Sientes que el docente de dicha materia aplicaba algún método de enseñanza formal?
SI NO
5. ¿Considera importantes y aplicables para su vida profesional los conocimientos adquiridos en esa materia?
 - a) Mucho
 - b) Poco
 - c) Nada
6. ¿Consideras que tu forma de aprendizaje ha cambiado después de la pandemia?
SI NO
7. ¿Aplicaste algún método de estudio durante tu primer año de la carrera?
SI NO
8. De ser así ¿Cuál?
 - a) Esquemas
 - b) Mapas (mentales, conceptuales, entre otros)
 - c) Memoria
 - d) Repetición
 - e) Asociación
 - f) Acrósticos
 - g) Repaso y recuerdo
 - h) Transferencia de Conocimientos

ANEXO Nº 2

CUESTIONARIO DE AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE

Las siguientes afirmaciones se refieren a las razones que tienes para participar en las clases. Las personas tienen distintas razones para participar y queremos conocerlas. Por favor, usa la siguiente escala para responder a cada una de las siguientes frases. Tus respuestas son confidenciales.

1	2	3	4	5	6	7
Nada verdadero para mí		De alguna manera verdadero			Totalmente verdadero para mí	

1. Yo participo activamente en las clases porque siento que es una buena manera de mejorar mis habilidades y la comprensión de los contenidos de los cursos.	1 2 3 4 5 6 7
2. Yo participo activamente en las clases porque otros pensarían mal de mí si no lo hiciera.	1 2 3 4 5 6 7
3. Yo participo activamente en las clases porque una comprensión profunda de mis clases es importante para mí crecimiento intelectual.	1 2 3 4 5 6 7
4. Yo participo activamente en las clases de mi carrera porque me sentiría mal conmigo mismo si es que no lo hago.	1 2 3 4 5 6 7
5. Yo sigo las sugerencias de mis profesores porque siguiéndolas, yo obtendré una buena nota.	1 2 3 4 5 6 7
6. Yo sigo las sugerencias de mis profesores porque pienso que me ayudarán a lograr un mejor aprendizaje.	1 2 3 4 5 6 7
7. Yo sigo las sugerencias de mis profesores porque quiero que otros piensen que soy bueno.	1 2 3 4 5 6 7
8. Yo sigo las sugerencias de mis profesores porque es más fácil hacer lo que me dicen que pensar acerca de eso.	1 2 3 4 5 6 7
9. Yo sigo las sugerencias de mis profesores porque es importante para mí aprender lo mejor que pueda.	1 2 3 4 5 6 7
10. Yo sigo las sugerencias de mis profesores porque probablemente me sentiría culpable si no lo hago.	1 2 3 4 5 6 7
11. La razón por la que continuaré ampliando mis conocimientos es porque es interesante aprender más.	1 2 3 4 5 6 7
12. La razón por la que continuaré ampliando mis conocimientos es porque es un reto comprender realmente lo que hacemos en los cursos.	1 2 3 4 5 6 7
13. La razón por la que continuaré ampliando mis conocimientos es porque las buenas notas en los cursos se verían muy bien en mi consolidado de notas.	1 2 3 4 5 6 7
14. La razón por la que continuaré ampliando mis conocimientos es porque quiero que otros vean que soy inteligente.	1 2 3 4 5 6 7

ANEXO Nº 3

INVENTARIO SOBRE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS

A continuación, te presentamos un conjunto de enunciados y/o actividades. Léelos detenidamente y responde con qué frecuencia realizas cada uno de ellos.

Agradecemos su participación.

Siempre 5.	Muchas veces 4.	Regularmente 3.	Pocas veces 2.	Nunca 1.
---------------	--------------------	--------------------	-------------------	-------------

Ante una actividad de aprendizaje o problema:

Nº	Acción	1	2	3	4	5
1	Eres consciente de lo que piensas sobre la actividad o problema					
2	Compruebas tu trabajo mientras lo estás haciendo.					
3	Intentas descubrir las ideas principales o la información relevante de dicha tarea o actividad.					
4	Intentas comprender los objetivos de la actividad antes de ponerte a resolverla.					
5	Eres consciente de qué técnica o estrategia de pensamiento usar y cuándo usarla.					
6	Identificas y corriges tus errores.					
7	Te preguntas cómo se relaciona la información importante de la actividad con lo que ya sabes.					
8	Intentas concretar qué se te pide en la tarea.					
9	Eres consciente de la necesidad de planificar el curso de tu acción.					

10	Una vez finalizada la actividad, eres capaz de reconocer lo que dejaste sin realizar.					
11	Reflexionas sobre el significado de lo que se te pide en la actividad antes de empezar a responderla.					
12	Te aseguras de haber entendido lo que hay que hacer, y cómo hacerlo.					
13	Eres consciente de los procesos de pensamiento que utilizas (de cómo y en qué estás pensando).					
14	Haces un seguimiento de tus progresos y, si es necesario, cambias tus técnicas y estrategias.					
15	Utilizas múltiples técnicas de pensamiento o estrategias para resolver la actividad o tarea					
16	Antes de empezar realizar la actividad, decides primero, cómo abordarla.					
17	Eres consciente de tu esfuerzo por intentar comprender la actividad antes de empezar a resolverla.					
18	Compruebas tu precisión a medida que avanzas en la realización de la actividad.					
19	Seleccionas y organizas la información relevante para la resolución de la tarea o actividad.					
20	Te esfuerzas por comprender la información clave de la actividad antes de intentar resolverla.					

Traducción: Martínez Fernández, J. Reinaldo. Universidad de Barcelona. Febrero 2001.

Programa de Doctorado en Procesos Cognitivos.

ANEXO Nº 4

GUÍA DE ENTREVISTA

La presente entrevista tiene como fin la recolección de información de los docentes respecto a la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes de primer año de la Carrera de Turismo.

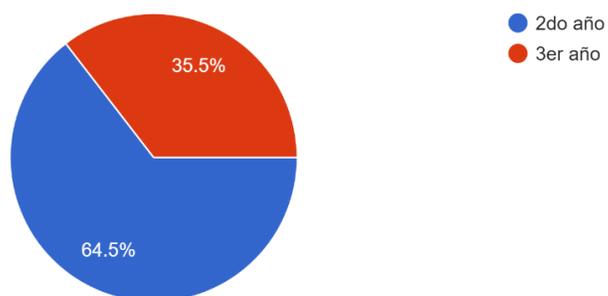
1. ¿Cuántos años lleva de docencia?
.....
.....
2. ¿Qué estrategias usa para el desarrollo de sus clases?
.....
.....
3. ¿Cree que los estudiantes son capaces de regular sus procesos de aprendizaje?
.....
.....
4. ¿Detecta dificultades en la autonomía del estudiante a la hora de aprender?
.....
.....
5. ¿Qué opina usted de los procesos de autorregulación del aprendizaje?
.....
.....
6. ¿Cómo trabaja usted la regulación autónoma del aprendizaje en sus estudiantes?
.....
.....
7. ¿Observa en sus estudiantes las habilidades de autorregulación?
.....
.....
8. ¿Considera de importancia la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes?
.....
.....
9. Para lograr que los estudiantes comprendan y se interesen en un tema ¿Qué considera usted que es un factor de importancia?
.....
.....
10. Con las estrategias que emplea en clases, ¿considera que se está logrando establecer una autonomía en el proceso de aprendizaje del estudiante?
.....
.....

ANEXO Nº 5

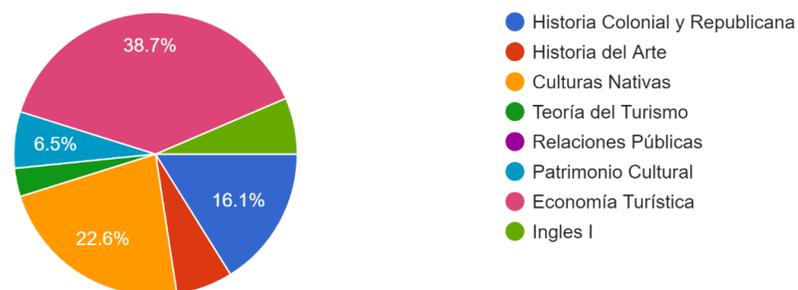
RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE LA SITUACIÓN PROBLÉMICA

Encuesta realizada a 50 estudiantes de 2do y 3er año de la Carrera de Turismo de la gestión 2023.

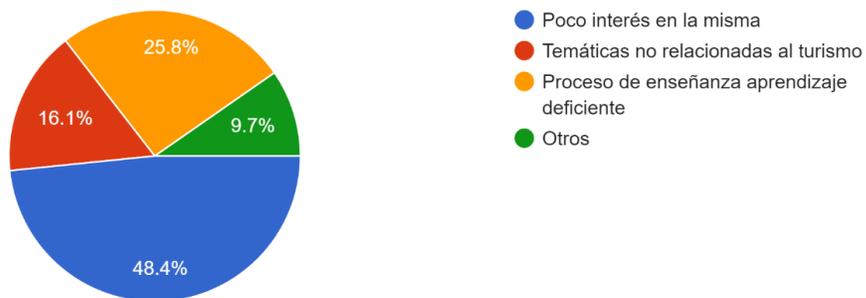
1. Año que cursa en la Carrera de Turismo



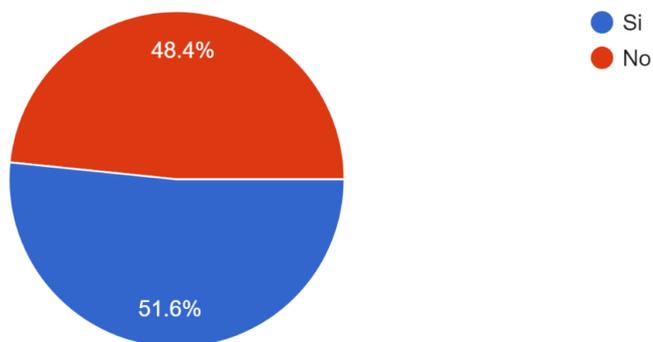
2. ¿Cuál es la materia con la que tuviste dificultad tu primer año de la carrera?



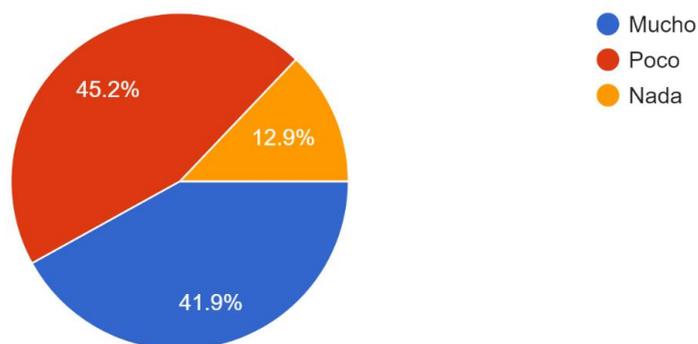
3. ¿Por qué crees que tuviste dificultad en esta materia?



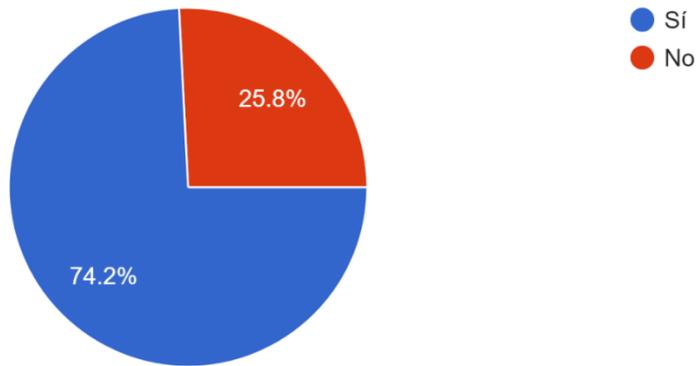
4. ¿Sientes que el docente de dicha materia aplicaba algún método de enseñanza formal?



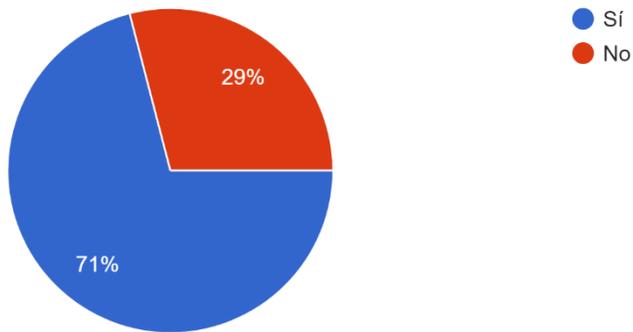
5. ¿Considera importantes y aplicables para su vida profesional los conocimientos adquiridos en esa materia?



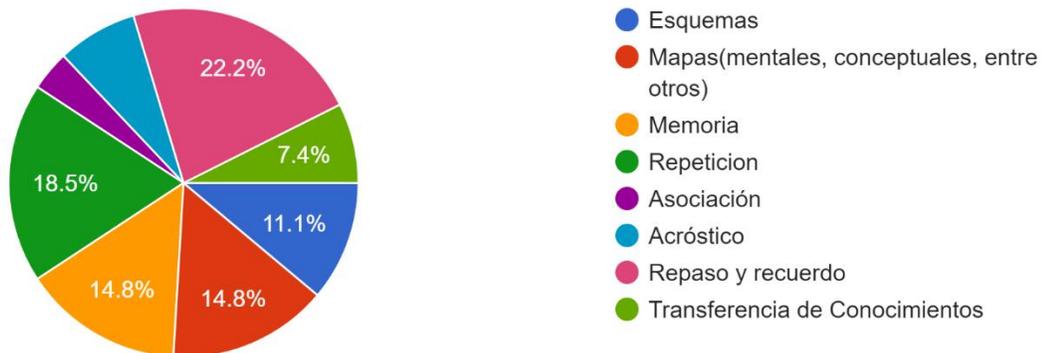
6. ¿Consideras que tu forma de aprendizaje ha cambiado después de la pandemia?



7. ¿Aplicaste algún método de estudio durante tu primer año de la carrera?



8. De ser así ¿Cuál?



ANEXO Nº 6

ENTREVISTA DOCENTE ANÓNIMO 1

La presente entrevista tiene como fin la recolección de información de los docentes respecto a la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes.

1. ¿Cuántos años lleva de docencia?

...15 años...

2. ¿Qué estrategias usa para el desarrollo de sus clases?

...Participación activa

Actividades grupales

Debate

Resumen por aprendizaje

3. ¿Cree que los estudiantes son capaces de regular sus procesos de aprendizaje?

...Algunos, pocos demuestran interés y ganas de participar.

4. ¿Detecta dificultades en la autonomía del estudiante a la hora de aprender?

Si, lamentablemente solo se atienen a lo poco que por el tiempo puede compartir con ellos.

No son responsables de profundizar más sus conocimientos.

5. ¿Qué opina usted de los procesos de autorregulación del aprendizaje?

...Considero que son muy importantes para ir creciendo y adquiriendo nuevos conocimientos.

6. ¿Cómo trabaja usted la regulación autónoma del aprendizaje en sus estudiantes?

...Si, pero me gustaría tener mayor compromiso y dedicación de parte de los estudiantes.

7. ¿Observa en sus estudiantes las habilidades de autorregulación?

...En algunos, no en todos.

8. ¿Considera de importancia la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes?

...Por supuesto que sí.

9. Para lograr que los estudiantes comprendan y se interesen en un tema ¿Qué considera usted que es un factor de importancia?

...El interés de parte de los estudiantes de aprender cada día más.

10. Con las estrategias que emplea en clases, ¿considera que se está logrando establecer una autonomía en el proceso de aprendizaje del estudiante?

...Es lo que pretendo, por lo menos motivo a ello.

ANEXO Nº 7

ENTREVISTA DOCENTE ANÓNIMO 1

La presente entrevista tiene como fin la recolección de información de los docentes respecto a la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes.

1. ¿Cuántos años lleva de docencia?

5 años

2. ¿Qué estrategias usa para el desarrollo de sus clases?

Regularmente por dar una cátedra mayormente teórica, las estrategias que uso son con material audiovisual como lo son las presentaciones en data y reproducción de videos con material de la asignatura.

3. ¿Cree que los estudiantes son capaces de regular sus procesos de aprendizaje?

Pueden llegar a ser capaces, sin embargo, considero que parte mucho de la motivación que puedan tener.

4. ¿Detecta dificultades en la autonomía del estudiante a la hora de aprender?

Si, muchos de ellos dependen netamente del contenido que se imparte en aula, les es sumamente tedioso el hecho de indagar de manera autónoma los temas proporcionados.

5. ¿Qué opina usted de los procesos de autorregulación del aprendizaje?

Lo creo muy necesario para los estudiantes, siendo que ellos deben ser una parte constante en el proceso enseñanza aprendizaje.

6. ¿Cómo trabaja usted la regulación autónoma del aprendizaje en sus estudiantes?

Busco fomentar en las tareas y misma cátedra la motivación en el tema de manera que el estudiante sea capaz de adquirir y regular su aprendizaje.

7. ¿Observa en sus estudiantes las habilidades de autorregulación?

En muchos de los estudiantes de primer año no se encuentra esta habilidad desarrollada, en especial en la carrera de Turismo y esto creo que es debido a distintos factores que en algún punto se observa en los cursos superiores.

8. ¿Considera de importancia la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes?

Si, debería ser un constante en los estudiantes en especial en aquellos que inician estudios superiores.

9. Para lograr que los estudiantes comprendan y se interesen en un tema ¿Qué considera usted que es un factor de importancia?

Es de gran importancia el interés y la motivación que tengan los estudiantes por los nuevos aprendizajes que se le va a proporcionar.

10. Con las estrategias que emplea en clases, ¿considera que se está logrando establecer una autonomía en el proceso de aprendizaje del estudiante?

Es algo que depende de los estudiantes y sus móviles para aprobar una materia, pero como docente considero que busco esta autonomía en una mayoría de mis estudiantes.

ANEXO Nº 8

ENTREVISTA DOCENTE ANÓNIMO 1

La presente entrevista tiene como fin la recolección de información de los docentes respecto a la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes.

1. ¿Cuántos años lleva de docencia?

Comprendo 6 años en la experiencia laboral docente.

2. ¿Qué estrategias usa para el desarrollo de sus clases?

Puedo adaptar mis clases a diferentes estrategias, muchas de ellas apoyadas en materiales multimedia.

3. ¿Cree que los estudiantes son capaces de regular sus procesos de aprendizaje?

Dependerá mucho de los estudiantes y de su motivación en las diferentes áreas de su estudio.

4. ¿Detecta dificultades en la autonomía del estudiante a la hora de aprender?

Es notoria la limitación que tienen los estudiantes a la hora de aprender y más aún se observa una mayor dificultad en los llamados estudiantes “pandemia”.

5. ¿Qué opina usted de los procesos de autorregulación del aprendizaje?

Es un factor relevante dentro de la educación.

6. ¿Cómo trabaja usted la regulación autónoma del aprendizaje en sus estudiantes?

Me valgo de la experiencia que año tras año se adquiere y buscando adaptarme a los avances tecnológicos que llaman más la atención en los universitarios.

7. ¿Observa en sus estudiantes las habilidades de autorregulación?

En los estudiantes de primer año, a comparación de los estudiantes de años superiores se observa mucho menos autonomía en la adquisición de los contenidos.

8. ¿Considera de importancia la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes?

Es un aspecto de relevancia, entendiendo que, como docente se busca que los estudiantes promuevan en ellos una regulación para los aprendizajes adquiridos.

9. Para lograr que los estudiantes comprendan y se interesen en un tema ¿Qué considera usted que es un factor de importancia?

Al ser el campo Turístico un rubro tan rico en conocimientos lo que se pretende en cada clase y particularmente en la asignatura que dicto, promover las riquezas que se encuentran en los contenidos que imparto.

10. Con las estrategias que emplea en clases, ¿considera que se está logrando establecer una autonomía en el proceso de aprendizaje del estudiante?

Comprendo que imperioso a mi vocación docente, se encuentra el deseo por motivar en ellos una independencia que los conlleve a enfrentarse de manera libre y autónoma en su campo de acción.

ANEXO Nº 9

PRESENTACIÓN DEL TALLER ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS

USEMOS

ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS

LIC. ANETH MARTINEZ

¿ERES CONCIENTE DE LO QUE APRENDES?



USAMOS

- ESQUEMAS
MAPAS
CUADROS COMPARATIVOS
- MEMORIA
REPETICIÓN
ASOCIACIÓN
ACRÓSTICOS
- REPASO Y RECUERDO
- TRANSFERENCIAS DE CONOCIMIENTOS

PLANIFICACIÓN

- OBJETIVOS A CONSEGUIR
- CONOCIMIENTOS PREVIOS
- PLAN DE ACCIÓN

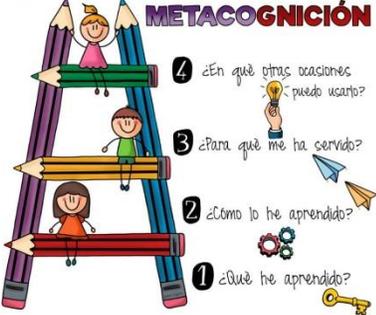
EVALUACIÓN

- RESULTADOS
- EFFECTIVIDAD DE ESTRATEGIAS
- RETROALIMENTACIÓN PARA MEJORAR EL PROCESO

MONITOREO O SUPERVISION

- LOGRO MI META
- LOGROS Y DIFICULTADES
- CAUSAS DE DIFICULTADES
- ESTRATEGIAS DE MODO FLEXIBLE

Escalera de la METACOGNICIÓN



- 1 ¿Qué he aprendido?
- 2 ¿Cómo lo he aprendido?
- 3 ¿Para qué me ha servido?
- 4 ¿En qué otras ocasiones puedo usarlo?

ANEXO N° 10

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Desarrollo de Propuesta



Taller dirigido a los estudiantes de primer año de la Carrera de Turismo



ANEXO N° 11

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS EXPERTOS

El presente cuestionario tiene como objetivo el de validar la propuesta.

Su colaboración será de gran importancia para la validación de esta propuesta o para el re diseño de la misma.

1. En la presente escala del 1 al 10, marque con una cruz (X) el grado de conocimiento que usted tiene a cerca de la temática propuesta.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2. Marque con una cruz (X) en el nivel correspondiente a cada aspecto de argumentación o fundamentación que empleo en la valoración de la presente propuesta.

Fuente de argumentación	Bajo	Medio	Alto
Experiencia obtenida a través de su actividad y práctica.			
Conocimiento sobre el estado de la cuestión a nivel nacional e internacional.			
Intuición y conocimiento sobre el tema abordado			
Estudio de trabajos y publicaciones sobre el tema			

3. Marque con una cruz (X) en el criterio de valoración correspondiente según el análisis y valoración que realizó de la presente propuesta.

Ítem	Elementos de la propuesta	C-1 Muy adecuado	C-2 Bastante adecuado	C-3 Adecuado	C-4 Poco adecuado	C-5 No Adecuado
1	Objetivo de la propuesta					
2	Fundamentos					
3	Modelo teórico					
4	Estructura					
5	Planificación del taller					
6	Plan de acción					
7	Actividades					
8	Contenidos					
9	Recursos					
10	Medios					
11	Evaluación					
12	Seguimiento					
13	Fundamentos					
14	Beneficios					
15	Estrategias metacognitivas					

ANEXO N° 12

TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE MÉTODO DELPHI

Grado de conocimiento de los expertos

Experto N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1										X
2							x			
3									X	
4								X		
5										X
6								X		
7									X	
8							X			
9										X
10									X	
11								X		

Cálculo del coeficiente de conocimiento o información (Kc)

Experto N° 1 $Kc = 10 \times (0.1) = 1$

Experto N° 2 $Kc = 7 \times (0.1) = 0.7$

Experto N° 3 $Kc = 9 \times (0.1) = 0.9$

Experto N° 4 $Kc = 8 \times (0.1) = 0.8$

Experto N° 5 $Kc = 10 \times (0.1) = 1$

Experto N° 6 $Kc = 8 \times (0.1) = 0.8$

Experto N° 7 $Kc = 9 \times (0.1) = 0.9$

Experto N° 8 $Kc = 7 \times (0.1) = 0.7$

Experto N° 9 $Kc = 10 \times (0.1) = 1$

Experto N° 10 $Kc = 9 \times (0.1) = 0.9$

Experto N° 11 $K_c = 8 \times (0.1) = 0.8$

Niveles de argumentación o fundamentación sobre el tema de estudio

Fuentes de argumentación	Bajo	Medio	Alto
Experiencia obtenidas a través de su actividad y práctica		2, 3, 4, 6, 8, 11	1, 5, 7, 9, 10
Conocimiento sobre el estado de la cuestión a nivel nacional e internacional		2, 3, 4, 6, 8, 11	1, 5, 7, 9, 10
Intuición y conocimiento sobre el tema abordado		2,4,6,8,11	1,3,5,7,9,10
Estudio de trabajos y publicaciones sobre el tema		2, 4, 6, 8, 11	1, 3, 5, 7, 9, 10

Fuente de argumentación	Bajo	Medio	Alto
Experiencia obtenidas a través de su actividad y práctica	0,2	0,4	0,5
Conocimiento sobre el estado de la cuestión a nivel nacional e internacional	0,1	0,2	0,3
Intuición y conocimiento sobre el tema abordado	0,03	0,05	0,1
Estudio de trabajos y publicaciones sobre el tema	0,03	0,05	0,1

Cálculo del coeficiente de argumentación Ka

Experto N° 1 $Ka = 0.5 + 0.3 + 0.1 + 0.1 = 1$
 Experto N° 2 $Ka = 0.4 + 0.2 + 0.05 + 0.05 = 0,7$
 Experto N° 3 $Ka = 0.4 + 0.2 + 0.1 + 0.1 = 0,8$
 Experto N° 4 $Ka = 0.4 + 0.2 + 0.05 + 0.05 = 0,7$
 Experto N° 5 $Ka = 0.5 + 0.3 + 0.1 + 0.1 = 1$
 Experto N° 6 $Ka = 0.4 + 0.2 + 0.05 + 0.05 = 0,7$
 Experto N° 7 $Ka = 0.5 + 0.3 + 0.1 + 0.1 = 1$
 Experto N° 8 $Ka = 0.4 + 0.2 + 0.05 + 0.05 = 0,7$
 Experto N° 9 $Ka = 0.5 + 0.3 + 0.1 + 0.1 = 1$
 Experto N° 10 $Ka = 0.5 + 0.3 + 0.1 + 0.1 = 1$
 Experto N° 11 $Ka = 0.4 + 0.2 + 0.05 + 0.05 = 0,7$

Calculo del Coeficiente de Competencia K

Expertos			Ka		Kc	=0.5*(Ka + Kc)	Coeficiente de competencia
1	0.5	X	1	+	1	= 1,5	Alto
2	0.5	X	0,7	+	0,7	= 1,05	Medio
3	0.5	X	0,8	+	0,9	= 1,3	Alto
4	0.5	X	0,7	+	0,8	= 1,15	Medio
5	0.5	X	1	+	1	= 1,5	Alto
6	0.5	X	0,7	+	0,8	= 1,15	Medio
7	0.5	X	1	+	0,9	= 1,4	Alto
8	0.5	X	0,7	+	0,7	= 1,05	Alto
9	0.5	X	1	+	1	= 1,5	Alto
10	0.5	X	1	+	0,9	= 1,4	Alto
11	0.5	X	0,7	+	0,8	= 1,15	Medio

Tabulación del cuestionario dirigido a expertos

Nº	Elementos de la propuesta	1	2	3	4	TOTAL
1	Objetivo de la propuesta	8	2	1	0	11
2	Fundamentos	9	1	1	0	11
3	Modelo teórico	8	2	1	0	11
4	Estructura	7	3	1	0	11
5	Planificación del taller	9	1	1	0	11
6	Plan de acción	10	1	0	0	11
7	Actividades	10	1	0	0	11
8	Contenidos	10	1	0	0	11
9	Recursos	9	1	1	0	11
10	Medios	7	2	2	0	11
11	Evaluación	9	1	1	0	11
12	Seguimiento	9	1	1	0	11
13	Fundamentos	9	1	1	0	11
14	Beneficios	8	2	1	0	11
15	Estrategias metacognitivas	8	2	1	0	11

Tabla de frecuencias acumuladas

Nº	Elementos de la propuesta	C-1 Muy adecuado	C-2 Bastante adecuado	C-3 Adecuado	Total
1	Objetivo de la propuesta	8	10	11	11
2	Fundamentos	9	10	11	11
3	Modelo teórico	8	10	11	11
4	Estructura	7	10	11	11
5	Planificación del taller	9	10	11	11
6	Plan de acción	10	11	11	11
7	Actividades	10	11	11	11
8	Contenidos	10	11	11	11
9	Recursos	9	10	11	11
10	Medios	7	9	11	11
11	Evaluación	9	10	11	11
12	Seguimiento	9	10	11	11
13	Fundamentos	9	10	11	11
14	Beneficios	8	10	11	11
15	Estrategias metacognitivas	8	10	11	11

Tabla de frecuencias relativas acumuladas

Nº	Elementos de la propuesta	C-1 Muy adecuado	C-2 Bastante adecuado	C-3 Adecuado
1	Objetivo de la propuesta	0,4286	0,8571	1,0000
2	Fundamentos	0,7143	0,9048	1,0000
3	Modelo teórico	0,6667	0,9048	1,0000
4	Estructura	0,7143	0,9048	1,0000
5	Planificación del taller	0,7143	0,8571	1,0000
6	Plan de acción	0,7619	0,9524	1,0000
7	Actividades	0,8571	0,9524	1,0000
8	Contenidos	0,8095	1,0000	1,0000
9	Recursos	0,7143	1,0000	1,0000
10	Medios	0,8571	0,9048	1,0000
11	Evaluación	0,7619	0,9048	1,0000
12	Seguimiento	0,8095	0,8571	1,0000
13	Fundamentos	0,7143	0,8095	1,0000
14	Beneficios	0,7619	1,0000	1,0000
15	Estrategias metacognitivas	0,6667	0,9048	1,0000

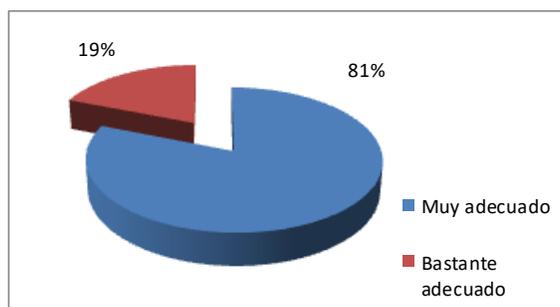
Tabla imagen de cada uno de los valores

Nº	Elementos de la propuesta	C-1 Muy adecuado	C-2 Bastante adecuado	C-3 Adecuado
1	Objetivo de la propuesta	- 0,18	-0,18	-1,07
2	Fundamentos	-1,47	-0,87	-1,31
3	Modelo teórico	0,43	-0,71	-1,31
4	Estructura	-1,47	-0,87	1,31
5	Planificación del taller	-1,47	-1,07	-1,07
6	Plan de acción	0,71	-0,87	-1,77
7	Actividades	1,07	-1,31	-1,77
8	Contenidos	0,87	-0,87	-1,77
9	Recursos	-1,47	-0,57	-1,77
10	Medios	1,07	-1,77	-1,31
11	Evaluación	0,71	-1,07	-1,31
12	Seguimiento	0,87	-1,77	-1,07
13	Fundamentos	-1,47	-1,31	-0,87
14	Beneficios	0,71	-0,71	-1,77
15	Estrategias metacognitivas	0,43	-0,71	-1,77

Tabla de frecuencias acumulativas relativas, por la inversa de la curva normal

Nº	Elementos de la propuesta	C-1	C-2	C-3	Σ	P	N-P	Valoración
1	Objetivo de la propuesta	-0,18	-0,18	-1,07	-1,43	-0,06		Muy Adecuado
2	Fundamentos	-1,47	-0,87	-1,31	-3,65	-0,17		Muy adecuado
3	Modelo teórico	0,43	-0,71	-1,31	-1,59	-0,07		Muy adecuado
4	Estructura	-1,47	-0,87	-1,31	-3,65	-0,07		Muy Adecuado
5	Planificación del taller	-1,47	-1,07	-1,07	-3,61	-0,17		Muy Adecuado
6	Plan de acción	0,71	-0,87	-1,77	-1,93	-0,09		Muy Adecuado
7	Actividades	1,07	-1,31	-1,77	-1,38	-0,06		Muy Adecuado
8	Contenidos	0,87	-0,87	-1,77	0,00	0,00		Bastante adecuado
9	Recursos	-1,47	-0,57	-1,77	-2,04	-0,09		Muy Adecuado
10	Medios	1,07	1,77	-1,31	-1,38	-0,06		Bastante Adecuado
11	Evaluación	0,71	-1,07	-1,31	-1,38	-0,06		Muy Adecuado
12	Seguimiento	0,87	-1,77	-1,07	-1,97	-0,09		Muy Adecuado
13	Fundamentos	-1,47	-1,31	-0,87	-3,65	-0,07		Muy Adecuado
14	Beneficios	0,71	-0,71	-0,71	0,00	0,00		Bastante adecuado
15	Estrategias metacognitivas	0,43	-0,71	-1,31	-1,59	-0,07		Muy Adecuado
Σ		0,00	10,61	1,33	89,85			
	Puntos de corte	0,00	0,66	1,33	1,40			

Muy Adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado
0,00	0,66	1,33	



El 81% de los elementos (12 elementos) de la propuesta son muy adecuados según los 11 expertos. El 19% de los elementos (3 elementos) de la propuesta son muy adecuados según los 11 expertos.