

UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICIA SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



“EL EMPLEO DE HERRAMIENTAS DIGITALES COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS PARA FORTALECER LA HABILIDAD ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA”

**TRABAJO EN OPCIÓN AL
DIPLOMADO EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

DIPLOMANTE: Lic. Maria Senaida Coyo Gutiérrez

SUCRE – BOLIVIA

UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICIA SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



“EL EMPLEO DE HERRAMIENTAS DIGITALES COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS PARA FORTALECER LA HABILIDAD ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA”

**TRABAJO EN OPCIÓN AL
DIPLOMADO EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

SUCRE – BOLIVIA

2024

CESACIÓN DE DERECHOS

Al presentar este trabajo como uno de los requisitos previos para la obtención del Certificado de Diplomado en Educación Superior de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad que se haga de este Trabajo de Investigación un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un período de 30 meses posterior a su aprobación.

Nombre de la Diplomante: Lic. Maria Senaida Coyo Gutiérrez

Sucre, AGOSTO 2024

Dedicatoria y agradecimiento:

Con profunda gratitud, este trabajo es dedicado a:

Mi Dios

Mi amada familia por todo su apoyo y confianza

¡Gracias!

INDICE GENERAL

Introducción y antecedentes	2
Situación problémica	3
Formulación del problema	4
Justificación	4
Objeto de estudio	5
Campo de acción	6
Objetivos	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
Idea a defender	6
DISEÑO METODOLÓGICO	7
Enfoque de la investigación	7
Tipo de investigación	7
MÉTODOS	7
MÉTODOS TEÓRICOS	7
Método sistémico	7
Método estadístico	7
Método de la inducción – deducción	7
Método histórico – lógico	8
MÉTODOS EMPÍRICOS	8
Análisis documental	8
Método de la medición	8
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	8
Entrevista	8
Encuesta	8
INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
La entrevista	9
El cuestionario de encuesta	9
Guía de análisis documental	9

POBLACIÓN Y MUESTRA	9
Definición del marco muestral	10
Determinación del tamaño de la muestra	10
Pertinencia de la actual investigación	10
Aporte práctico	10

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1. PARADIGMAS EDUCATIVOS	
1.1.1. La teoría constructivista de Piaget	12
1.2. El enfoque comunicativo	16
1.2.1. Bases del Enfoque Comunicativo	17
1.2.2. Enseñanza del Inglés con enfoque comunicativo	17
1.2.3. Beneficios del Enfoque Comunicativo en la Enseñanza del Inglés	18
1.3. Enseñanza aprendizaje	19
1.3.1. Definición del Proceso Enseñanza y Aprendizaje	
1.3.2. Características del proceso enseñanza aprendizaje	20
1.3.3. El rol del estudiante dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje	21
1.3.4. El rol del maestro dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje	21
1.4. Segunda lengua	22
1.4.1. Aprendizaje de una segunda lengua	22
1.4.2. Enseñanza de una segunda lengua	23
1.5. Herramientas digitales	24
1.5.1. La herramienta digital y su importancia en la educación	25
1.5.2. Importancia de las herramientas digitales en el aula	26
1.5.3. Algunos beneficios del uso de las herramientas digitales en el aula	27
1.5.4. Las herramientas digitales y su integración en la enseñanza del Inglés.	28
1.5.5. Relación de las herramientas y	29

plataformas digitales con los tipos de aprendizaje		
1.6. Actividad grupal	29
1.6.1. El aprendizaje colaborativo	30
1.7. Autoaprendizaje	30
1.7.1. Desarrollo de Habilidades del Autoaprendizaje	31
1.8. Razones para aprender inglés	33
1.9. Carrera de Pedagogía de la USFXCH.	33
1.9.1. Breve reseña histórica		
1.9.2. Misión	34
1.9.3. Visión	34
1.9.4. Objetivo general	34
1.9.5. Aptitudes requeridas	34
1.9.6. Área de acción	35
1.9.7. Campo de trabajo	35
1.9.8. Plan de Estudios al primer año	35
1.9.9. Objetivos de la Asignatura de Inglés I	36
1.9.10. Indicaciones metodológicas y de organización	37
1.9.11. Recursos didácticos	38
1.9.12. Actividades de investigación y/o interacción	38

CAPÍTULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1. Características del diagnóstico.	40
Objetivo general		
2.2. Resultados Obtenidos	40
2.3. Análisis de la entrevista realizada al docente de la asignatura de Inglés I.	48

CAPÍTULO III PROPUESTA

3.1. Justificación	51
3.2. Fundamentos de la propuesta	51
3.2.1. Fundamento Pedagógico		
3.2.2. Fundamento Lingüístico	52
3.2.3. Fundamento psicológico	52
3.2.4. Fundamento folosófico	53
3.3. Objetivos de la Propuesta		
3.3.1. Objetivo General	53
3.3.2. Objetivos Específicos	53
3.4. Beneficiarios de la Propuesta	54
3.5. Motivación	54
3.6. Herramientas digitales como estrategia de enseñanza	54
3.7. Programa de asignatura de Inglés I de la Carrera de Pedagogía	55
3.8. Diagramación de la propuesta. Posible aplicación	60
Conclusiones	61
Recomendaciones	62
Bibliografía	63
Anexos	67

RESUMEN

En la actualidad, la necesidad de aprender un idioma extranjero se ha hecho más imperiosa debido a la globalización y a los constantes avances de la ciencia y tecnología. En un mercado laboral cada vez más competitivo, poseer conocimientos de un nuevo idioma, sin duda, mejora la formación personal y profesional así como las oportunidades laborales.

El presente estudio inclina su accionar en el apoyo al estudiante del primer año en la asignatura de Inglés I de la Carrera de Pedagogía, a través del empleo de herramientas virtuales cuyo objetivo se traduce en la mejora de la habilidad lectora de este idioma.

El capítulo I hace referencia a la revisión bibliográfica que permitirá la construcción del Marco Teórico. El capítulo II, presenta los resultados obtenidos a partir de los instrumentos aplicados en el diagnóstico. Y por último, el capítulo III refleja la propuesta debidamente sustentada que conlleva al empleo de las herramientas virtuales para promover la práctica de la habilidad oral del idioma inglés.

LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN

“EL EMPLEO DE HERRAMIENTAS DIGITALES COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS PARA FORTALECER LA HABILIDAD LECTORA DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA”

Introducción y antecedentes

En la actualidad el aprendizaje de idiomas extranjeros ha tomado mucha importancia debido a las varias aplicaciones que estos tienen en diferentes áreas del saber y del quehacer. El ritmo vital y la búsqueda de objetivos personales a la hora de aprender nuevos idiomas han hecho que en su aprendizaje se opte por alternativas que faciliten su proceso. Es evidente la necesidad de adaptarse a los cambios generados por la globalización en la búsqueda constante de cursos presenciales o virtuales que promuevan la formación en el idioma inglés y así mejorar su formación personal y profesional.

Las nuevas corrientes pedagógicas, señalan que los estudiantes deber ser constructores activos de su propio aprendizaje, el ambiente en el que se desenvuelen debe ser motivador y estimulantes, las metodologías deben ser activas, participativas sobretodo dinámicas que promuevan un aprendizaje significativo que despierten el interés y motivación de los estudiantes en su aprendizaje del inglés.

Sin duda, la pandemia trajo consigo le necesidad de adaptarnos al uso de las tecnologías y que en la actualidad, las mismas deben seguir siendo usadas en la formación continua, personal y profesional, y por qué no en el aprendizaje del inglés I en la Carrera de Pedagogía, considerando que la información actual y bibliográfica se encuentran plasmadas en el idioma inglés. Por lo que, el empleo de las herramientas digitales en la asignatura de inglés I permitirá mejorar específicamente la habilidad oral a partir de ejercicios y actividades mediante el uso de estas herramientas. Este hecho permitirá dejar de lado la hegemonía de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía al aprendizaje del idioma inglés como un proceso de memorización simple de palabras y frases aisladas. Quienes a la

hora de expresarse oralmente se ven limitados por el desconocimiento de los tiempos verbales y las estructuras gramaticales; como consecuencia se tiene que los estudiantes no le asignan un valor instrumental a este idioma por lo que no logran vislumbrar las oportunidades comunicativas o informativas que éste le puede brindar, por un lado, y por el otro, después de haber salido de una crisis sanitaria como fue el COVID 19, ya no se puede pensar en las clases tradicionales con métodos basados únicamente en la memorización de palabras y frases cortas así como la repetición de palabras que más allá de atraer la atención y motivación de los estudiantes, los aleja de su poco interés que pueden tener.

Situación problemática

La Carrera de Pedagogía es una Unidad Académica de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación perteneciente a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca que desarrolla procesos de formación profesional integral en el área pedagógica de pre y posgrado a través de actividades académicas, investigativas, de interacción y extensión social para contribuir a la identificación, intervención y solución de los problemas educativos, promoviendo la transformación social a nivel local, regional y nacional.

De acuerdo al Plan Curricular N° 12, dentro el primer año se encuentra la asignatura de Inglés I, siendo ésta la base y fundamento del aprendizaje y formación en el manejo del idioma del estudiante de la Carrera de Pedagogía. Los objetivos planteados se plasman en:

- ≈ Preparar al estudiante para el buen manejo de estructuras gramaticales, básicas e intermedias.
- ≈ Proporcionar al estudiante instrumentos que conlleven a la resolución de problemas en el aprendizaje del idioma.
- ≈ Reflexionar sobre el uso de la lengua inglesa que utilizamos como herramienta de comunicación en el ámbito de la educación y la pedagogía.

Si bien los objetivos planteados son los deseados en la formación del idioma Inglés, la asignación de la carga horaria no satisfaga las necesidades de los estudiantes, dado que tres horas semana de Inglés no es suficiente. A esto se suma los feriados y los conflictos sociales como paros y huelgas que incurren en el poco avance del programa de asignatura.

Este efecto recae en la aplicación de una metodología tradicional y por tanto, no se logra los objetivos anteriormente planteados. Es decir, que los estudiantes no logran comunicarse de manera oral o se ven limitados en la búsqueda de información en Internet (lectura de textos). Otro aspecto negativo es la falta de empleo de las herramientas digitales en actividades de aprendizaje y de investigación para la enseñanza del Inglés, considerando que el empleo de las mismas facilita el desarrollo de las diferentes habilidades particularmente la habilidad de la oral como propuesta de este estudio.

Formulación del problema

¿Cómo coadyuvar en el mejoramiento de la comprensión de lectura del idioma inglés en los estudiantes de 1er año de la Carrera de Pedagogía de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, considerando la importancia de las herramientas digitales en la formación superior actual?

Justificación

Horizontes “Revista de Investigación en Ciencias de la Educación” (2023), señala que en los últimos años el tema de la digitalización en la educación superior ha sido un punto de énfasis para los especialistas y principales actores dentro del proceso formativo. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) adquieren cada vez más importancia en todos los contextos, especialmente en el ámbito laboral, por ello actualmente uno de los principales objetivos de las universidades es la preparación de profesionales capaces de afrontar problemas y buscar soluciones, incluyendo la competencia digital como un conjunto de habilidades vitales (Bond et al., 2018).

Considerando la importancia del rol que juegan las herramientas digitales, su implementación en la educación superior es fundamental en la formación de nuevos profesionales.

Actualmente, los estudiantes registrados en la asignatura de Inglés I de la Carrera de Pedagogía ascienden a un total de 179 incluidos los estudiantes repitentes de gestiones anteriores en los dos paralelos. Este dato llama fuertemente la atención que más allá de llamarse grupos numerosos, incurre en lo antipedagógico y el proceso de enseñanza aprendizaje se ve limitada y se constituye en un perjuicio para el mismo estudiante, pues no todos logran participar en clases. Esta comprobada técnica, metodológica y estadísticamente que para el aprendizaje de lenguas el curso debe estar compuesto con un número máximo de 15 a 20 estudiantes, este aspecto permite ver y medir el buen desempeño de los mismos.

Sin embargo, recogiendo las necesidades y preocupaciones de los estudiantes, se puede identificar la necesidad de implementar el uso de las herramientas digitales que promuevan la interacción del estudiante con el idioma. La inaplicabilidad de estos recursos tecnológicos perjudica notablemente a los mismos en el desarrollo, adquisición y consolidación de sus conocimientos para quienes forman parte de la asignatura de inglés I y sienten el deseo de aprender este idioma.

Por lo expresado, la propuesta de la presente investigación trata de proveer al estudiante insumos de aprendizaje del idioma inglés a través del empleo de herramientas digitales como estrategia de enseñanza aprendizaje de este idioma para mejorar la comprensión de lectura. Este hecho permitirá que los actores tengan el acceso a diferentes actividades donde identifiquen no solamente vocabulario o estructuras gramaticales sino también encuentren ejercicios que desarrollen la habilidad oral.

Objeto de estudio

Proceso Enseñanza Aprendizaje del idioma Inglés.

Campo de acción

Herramientas digitales como estrategia de enseñanza aprendizaje que permita el mejoramiento de la habilidad lectora en el idioma inglés.

Objetivos

Objetivo general

Elaborar una guía de actividades a partir del empleo de herramientas digitales que promueva el desarrollo de la habilidad de lectura en el idioma inglés en estudiantes de 1er año de la Carrera de Pedagogía.

Objetivos específicos

- ≈ Realizar la revisión bibliográfica en cuanto al tema de investigación como apoyo al marco teórico.
- ≈ Instaurar fundamentos teóricos de los beneficios que conlleva el empleo de las tecnologías en la formación de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía.
- ≈ Diagnosticar el nivel de desarrollo de la habilidad de lectura y comprensión del idioma inglés que tienen los estudiantes de 1er año de la Carrera de Pedagogía.
- ≈ Interpretar y sistematizar los datos obtenidos por medio de los instrumentos aplicados.
- ≈ Determinar las actividades de preferencia para el mejoramiento del aprendizaje del idioma inglés en la Carrera de Pedagogía.
- ≈ Elaborar la propuesta.

Idea a defender

La adopción de actividades basadas en el empleo de las aplicaciones y herramientas virtuales en línea favorece el desempeño y rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de inglés I en la Carrera de Pedagogía de la UMRPSFXCH, permitiendo lograr el mejoramiento de la habilidad lectora.

DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque de la investigación

La presente investigación se basó en el enfoque cuali - cuantitativo porque permitió entender las necesidades de la realidad misma en relación al problema planteado.

Tipo de investigación

El presente estudio fue descriptivo y propositivo, dado que no sólo se llegó a describir el objeto de estudio (desarrollo de la habilidad de lectura y comprensión del idioma inglés), sino también plantear una propuesta que consistió en el empleo de herramientas digitales para fortalecer el aprendizaje de este idioma.

MÉTODOS

MÉTODOS TEÓRICOS

Los métodos teóricos empleados en el presente estudio fueron los siguientes:

Método sistémico

Este método fue útil para la sistematización de la información obtenida, referente al objeto de estudio mediante la determinación de sus componentes entre si, expresados en los capítulos I y III.

Método estadístico

Este método ayudó a establecer la muestra del objeto de estudio para la posterior tabulación de los datos recolectados derivándose posteriormente en la obtención e interpretación de los resultados en el capítulo II.

Método de la inducción – deducción

Este método ayudó a determinar los resultados de los estudiantes desde una perspectiva docente de la Carrera. Asimismo, permitió desarrollar el estudio y el análisis de diferentes libros enmarcados en el empleo de herramientas virtuales en la formación del inglés en los estudiantes de la Carrera de Pedagogía.

Método histórico – lógico

Este método permitió recabar información precedente sobre el objeto de estudio, la misma que contribuyó en la construcción de los antecedentes, determinó, y delimitó el problema planteado. Por otra parte, el método histórico lógico permitió clasificar la información de manera ordenada para la elaboración del marco teórico.

MÉTODOS EMPÍRICOS

Los métodos empíricos empleados en el presente estudio, fueron los siguientes:

Análisis documental

Este método se utilizó en el desarrollo del marco teórico a objeto de identificar las características e importancia sobre el empleo de las herramientas digitales en actividades que desarrollen la habilidad oral.

Método de la medición

Este método se empleó para la delimitación de la muestra y el procesamiento de los datos.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Entrevista

La entrevista se aplicó al único docente de la asignatura de inglés I de la Carrera de Pedagogía. Este hecho permitió recabar información valiosa mediante la conversación con el docente de la asignatura en cuanto al proceso aprendizaje del idioma inglés, y su opinión respecto al empleo de las herramientas virtuales como parte del PEA. Asimismo, las preguntas planteadas al docente fueron estructuradas en un cuestionario de manera sistematizada.

Encuesta

Se aplicó a 36 estudiantes de los 179 registrados en la asignatura de inglés I de la Carrera de Pedagogía para la recopilación de información actual que

permitió la identificación de la importancia del empleo de las herramientas virtuales en la formación de los estudiantes en dicha asignatura.

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

La entrevista

Instrumento con preguntas abiertas aplicado al docente de la asignatura de inglés I (comprensión de lectura) de la Carrera de Pedagogía, el cual permitió conocer el criterio y posición del docente en cuanto al proceso enseñanza aprendizaje de la mencionada asignatura.

El cuestionario de encuesta

Se aplicó a estudiantes del primer año de la Carrera de Pedagogía, a partir de preguntas cerradas y de opción múltiple que permitieron identificar el problema científico y enriquecimiento del trabajo de investigación.

Guía de análisis documental

Aplicado para el análisis y estudio del programa de asignatura a partir del cual se construyó el diagnóstico de la investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Unidad: Carrera de Pedagogía de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Elemento: Estudiantes Universitarios de la Carrera de Pedagogía de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca que cursan el primer año de Inglés I.

Extensión: Ciudad de Sucre.

Tiempo: Diciembre 2023

Muestra: 36 estudiantes universitarios del primer año de la Carrera de Pedagogía; 1 docente de la Carrera que dicta la asignatura de Inglés I.

Tipo de muestreo: No probabilístico.

Definición del marco muestral

Para la determinación de la muestra, se tomó en cuenta los registros académicos de la oficina de Kardex de la Carrera de Pedagogía, habiéndose verificado que para la presente gestión 2023 existe un total de 179 estudiantes debidamente programados en la asignatura de Inglés I del Primer Año, correspondiendo así a 36 estudiantes sujetos a encuesta.

Determinación del tamaño de la muestra

Como técnica se aplicó el muestreo de aleatoriedad simple. La técnica de muestro fue sin reemplazo. A partir de la población se logró aplicar las encuestas a 36 estudiantes del total de 179 estudiantes que cursan el Primer Año de estudio del idioma Inglés. Se entrevistó al único docente del Departamento de Inglés de la Carrera de Pedagogía.

Pertinencia de la actual investigación

El constructivismo de Piaget es considerado como una teoría de aprendizaje importante para la formación personal de los estudiantes que permitirá el desarrollo de la habilidad oral del idioma inglés. En el contexto de la asignatura de Inglés de la Carrera de Pedagogía es vital poder seleccionar correctamente las actividades específicas que promuevan la habilidad oral a partir del empleo de herramientas virtuales como apoyo fundamental para el aprendizaje de dicho idioma.

Aporte práctico

La presente investigación pretende contribuir en el mejoramiento del P.E.A. del idioma Inglés del 1er Año en la Carrera de Pedagogía a partir del empleo cuidadoso de herramientas digitales a fin de promover la responsabilidad, disciplina y sobretodo la práctica constante para el desarrollo de la habilidad oral del idioma inglés.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. PARADIGMAS EDUCATIVOS

1.1.1. La teoría constructivista de Piaget

El constructivismo, cómo el término lo sugiere, concibe al conocimiento como algo que se construye, algo que cada individuo elabora a través de un proceso de aprendizaje. Para Saldarriaga, P., Bravo, G. y LoorRivadeneira, M. (2016) señalan que el constructivismo concibe el conocimiento como una construcción propia del sujeto que se va produciendo día con día resultado de la interacción de los factores cognitivos y sociales, este proceso se realiza de manera permanente y en cualquier entorno en los que el sujeto interactúa. Para el constructivismo, el conocimiento no es algo fijo y objetivo, sino algo que se construye y, por consiguiente, es una elaboración individual relativa y cambiante. El supuesto fundamental del constructivismo es que los seres humanos construyen, a través de la experiencia, su propio conocimiento y no simplemente reciben la información procesada para comprenderla y usarla de inmediato.

El aprendizaje, dicho en forma simple, es el proceso de ajustar las estructuras mentales para interpretar y relacionarse con el ambiente. Desde esta perspectiva, el aprender se convierte en la búsqueda de sentidos y la construcción de significados. Es por consiguiente, un proceso de construcción y generación, no de memorizar y repetir información.

El constructivismo educativo propone un paradigma donde el proceso enseñanza se percibe y se lleva a cabo como un proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende. El constructivismo en pedagogía se aplica como concepto didáctico en la enseñanza a la acción. La instrucción del aprendizaje surge de las aplicaciones de la psicología conductual, donde se especifican los mecanismos conductuales para programar la enseñanza de

conocimiento. El constructivismo ve el aprendizaje como un proceso en el cual el estudiante construye activamente nuevas ideas o conceptos basados en conocimientos presentes y pasados.

Este paradigma es la fusión de varias teorías educativas, de las cuales se han tomado ciertas teorías claves, que han funcionado positivamente en el proceso educativo, y que toman muy en cuenta al alumno en el proceso de aprendizaje como se describen en los Fundamentos Teóricos de la Psicología de la Educación publicado en 1997 refiriéndose a la concepción constructivista organizada en torno a las siguientes ideas. Norberto, B. (2004)

- ≈ El alumno es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje.
- ≈ El alumno construye el conocimiento por sí mismo y nadie puede sustituirle en esa tarea.
- ≈ El alumno relaciona la información nueva con los conocimientos previos, lo cual es esencial para la construcción del conocimiento.
- ≈ Los conocimientos adquiridos en un área se ven potenciados cuando se establecen relaciones con otras áreas.
- ≈ El alumno da un significado a las informaciones que recibe.
- ≈ La actividad mental constructiva del alumno se aplica a contenidos que ya están elaborados previamente, es decir, los contenidos son el resultado de un proceso de construcción a nivel social.

De acuerdo con Piaget, la construcción de conocimiento se hace a partir de las interacciones entre sujeto y objeto, lo cual se opone al conocimiento postulado como simple acumulación de información exterior que se le proporciona verbalmente a la persona. El aprendizaje es este paradigma no descansa sobre la transmisión de ideas y conocimientos, en una actitud receptiva, si no que cada alumno construye su aprendizaje de forma activa de acuerdo a sus interacciones significativas. El estudiante aprende haciendo y experimentando de acuerdo al desarrollo de su organismo.

Por lo que se dice que el constructivismo pedagógico logra ser:

- ≈ Una pedagogía centrada en el alumno: el estudiante es el referente principal del trabajo pedagógico.
- ≈ Una pedagogía diferenciada, reconoce las características individuales, culturales y lingüísticas que cada persona posee, así como sus diferentes experiencias de vida y sus diversas necesidades e intereses. Además considera que los alumnos no aprenden de la misma manera ni al mismo ritmo.
- ≈ Una pedagogía de soporte: la enseñanza asiste a apoyar el aprendizaje.
- ≈ Una pedagogía integralista: en tanto atiende el desarrollo pleno del estudiante (cognoscitivo, afectivo, y motriz) y fundamentalmente una sólida formación en valores.

Castilla, F. (2013) señala que los seres humanos buscamos el equilibrio: incorporación de las nuevas vivencias en nuestros esquemas. "El niño asimila correctamente los objetos tras haberse acomodado a sus características" (Martín Bravo, 2009, p.27). Cuando estas vivencias y esquemas se corresponden, se sostiene el equilibrio; sin embargo, si las experiencias están reñidas con los esquemas ya establecidos previamente, se lleva a cabo un desequilibrio que en un principio crea confusión, pero finalmente nos lleva al aprendizaje mediante la organización y la adaptación: el acoplamiento de los pensamientos previos y los nuevos.

El pase de una estructura cognitiva se da a través de lo que Piaget denomina invariantes funcionales, que son organización y adaptación, esta última comprende: la asimilación y la acomodación.

- ≈ Organización, es una función fundamental del desarrollo intelectual, es proceso de categorización, sistematización y coordinación de las estructuras cognitivas, ayuda a la persona a ser selectiva en sus respuestas a objetos y conocimientos.

≈ Adaptación, es cambiar las estructuras cognitivas previamente establecidas, hasta adaptarlas a la nueva información que se percibe, es el mecanismo por el cual la persona se ajusta a su medio ambiente. Cabe resaltar que dentro de la adaptación se debe mencionar la:

- a) Asimilación que designa la acción del sujeto sobre el objeto; es el proceso de adquisición de información, mediante el cual se integra los nuevos conocimientos a las estructuras previas.
- b) Acomodación, es el cambio que sufre la estructura cognitiva para incluir la nueva experiencia. Es un proceso de búsqueda de equilibrio cuando los conocimientos nuevos entran en conflicto con las estructuras previas a través de la asimilación. Aquellos que se acomodan como nuevos conocimientos amplios y/o reconstruidos dan como resultado la nueva estructura conceptual que se establece el equilibrio.

Esta concepción pedagógica da un papel muy importante al estudiante en su interacción con la realidad. El principal aporte está en el hecho de asignarle al estudiante un rol activo y participativo en la obtención del conocimiento, para lo cual el profesor debe propiciar las condiciones favorables para que el estudiante construya sus conocimientos por sí mismo.

Santander Opne Academy (2022), señala que el aprendizaje constructivista es una de las principales corrientes de aprendizaje. Sin embargo, a diferencia del sistema tradicional, que se basa en la memorización y repetición, este modelo de aprendizaje busca que el mismo alumno construya su propio conocimiento a partir de enseñanzas previas. Es decir, el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino la reconstrucción que hace una persona de esta misma a partir de sus vivencias. De ahí:

DIMENSIONES INDIVIDUALES	PRÁCTICA CONSTRUCTIVISTA ENFASIS EN EL APRENDIZAJE
1. Papel del estudiante	Constructor activo de los conocimientos
2. Concepto del aprendizaje	Transformación de la información en conocimientos y significado

3. Fundamentos cognitivos	Interpretación fundada en los conocimientos previos
4. Tipos de actividades	Centradas en el estudiante. Variadas según los tipos de aprendizaje.
5. Ambiente	De apoyo
6. Currículum	Rico en recursos para la realización de actividades. Proporciona acceso a la información según la demanda de los estudiantes.
7. Medición de resultados	Calidad de la comprensión y construcción de los conocimientos.
8. Actividades	Auto-dirigidas
9. Evaluación	Referida a las competencias desarrolladas.

Fuente: <https://www.google.com/search?q=pr%C3%A1ctica+constructivista++enfasis+en+el+aprendizaje>

Esta concepción pedagógica da un papel muy importante al estudiante en su interacción con la realidad. El principal aporte está en el hecho de asignarle al estudiante un rol activo y participativo en la obtención del conocimiento, para lo cual el profesor debe propiciar las condiciones favorables para que el estudiante construya sus conocimientos por sí mismo.

La enseñanza según el paradigma constructivista parte de la estructura mental del estudiante, conociendo sus ideas y prejuicios sobre el tema, su nivel de pensamiento lógico y sus habilidades específicas, se enfatiza en la enseñanza por proceso: no se toma como base el producto del aprendizaje medio por conductas terminales, sino los procesos para la construcción de nuevas ideas y conceptos.

1.2. El enfoque comunicativo

El enfoque comunicativo (en inglés, *Communicative Approach*) se conoce también como enseñanza comunicativa de la lengua (en inglés, *Communicative Language Teaching*), como enfoque nocional-funcional (en inglés, *Notional-functional Approach*) o como enfoque funcional (en inglés, *Functional Approach*). De su apelativo se desprende que con este modelo didáctico se pretende capacitar al aprendiente para una comunicación real -no sólo en la vertiente oral, sino también en la escrita- con otros hablantes de la LE; con este propósito, en el proceso instructivo a menudo se emplean textos, grabaciones y materiales

auténticos y se realizan actividades que procuran imitar con fidelidad la realidad de fuera del aula. (Jerez-Naranjo, 2022)

La comunicación no es un mero producto, sino más bien un proceso, que se lleva a cabo con un propósito concreto, entre unos interlocutores concretos, en una situación concreta. Por consiguiente, no basta con que los estudiantes asimilen un cúmulo de datos -vocabulario, reglas, funciones...-; es imprescindible, además, que aprendan a utilizar esos conocimientos para negociar el significado. Para ello deben participar en tareas reales, en las que la lengua sea un medio para alcanzar un fin, no un fin en sí misma; p. ejemplo, consultar un horario de aviones para saber si hay vuelo directo de Barcelona a Singapur, y no, p. ejemplo, para poder responder a las preguntas del libro. La interacción oral entre los estudiantes es muy frecuente: en parejas, en tríos, en grupos mayores o entre toda la clase. (Cassany, 2018)

1.2.1. Bases del Enfoque Comunicativo

La base de esta metodología está en que la comunicación es un proceso que se realiza con un objetivo concreto en una situación determinada. Para lograr una comunicación exitosa no es suficiente con que la persona que está aprendiendo un idioma memorice listas interminables de vocabulario, reglas gramaticales o excepciones al uso de determinadas palabras u oraciones, es necesario que aprendan a utilizar correctamente esos conocimientos.

Por eso, el enfoque comunicativo se sirve de actividades, proyectos, juegos y tareas reales en las que la lengua extranjera sirva como vehículo para alcanzar un fin, fomentando la interacción entre los alumnos y el desarrollo de dinámicas comunicativas en la que los participantes reciben retroalimentación.

1.2.2. Enseñanza del Inglés con enfoque comunicativo

De acuerdo con los lingüistas, el método comunicativo es un enfoque de enseñanza general, no un método con prácticas concretas a la hora de desarrollarlo en el aula. La lengua extranjera que se está aprendiendo es un vehículo para la comunicación en clase, no solo la materia que se está

estudiando, razón por lo que la lengua materna se utilizará de forma residual en el transcurso de la clase.

Entre las características de su aplicación en el aula, destaca que la presentación de la gramática a los alumnos suele hacerse de forma inductiva, aunque se realizará énfasis en aspectos concretos cuando se estime oportuno. Además, el libro de texto es un material de apoyo, no es el eje vertebrador del currículo que se desarrollará durante el curso, y los profesores se apoyarán en todo tipo de materiales didácticos y reales (revistas, audios, vídeos, periódicos, libros, folletos turísticos e incluso objetos cotidianos) para proponer los proyectos y tareas que los alumnos tendrán que resolver utilizando como lengua el inglés.

1.2.3. Beneficios del Enfoque Comunicativo en la Enseñanza del Inglés

Entre los beneficios, se pueden decir que son muchos, pero a continuación se describen algunos de ellos:

- Fomenta las habilidades comunicativas de los alumnos.
- Aumenta la motivación para el aprendizaje de un idioma.
- Desarrolla habilidades sociales, mejorar la autoestima y cohesión del grupo al trabajar en equipo para avanzar en el aprendizaje.
- Capacita al estudiante para utilizar ese segundo idioma en un entorno comunicativo real.

Si bien el enfoque comunicativo en la enseñanza de idiomas se centra en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes, poniendo énfasis en el uso del idioma en situaciones de la vida real, el empleo de las herramientas digitales es valioso para apoyar y enriquecer este enfoque al proporcionar oportunidades para la práctica activa y significativa del lenguaje. La integración de herramientas digitales en el enfoque comunicativo no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también refleja el uso práctico del idioma en la era digital. Estas herramientas pueden ser aprovechadas para crear entornos de aprendizaje dinámicos y auténticos, donde los estudiantes pueden aplicar sus habilidades lingüísticas de manera significativa y comunicativa.

1.3. Enseñanza aprendizaje

1.3.1. Definición del Proceso Enseñanza y Aprendizaje

En los últimos años se ha dado mucha importancia a la relación educación-comunicación. Educación, hoy, es construcción de significados que tienen como base la comunicación; entendida como el conjunto de recursos personales, psicológicos y pedagógicos que un profesor utiliza, o puede utilizar, en su relación con el estudiantado, cargada, no solo, de conocimientos de la ciencia que explica, si no también de sensibilidad y afectividad que potencien su crecimiento personal; donde la práctica pedagógica diaria sea percibida como un proceso de construcción de significados y la comunicación que se desarrolle en las aulas posibilite el desarrollo de un clima favorable entre todos los participantes del proceso. (Bravo, G. & Cáceres, M. 2006).

Es toda actividad o experiencia de aprendizaje que se realiza tanto por el docente como por los educandos durante el proceso educativo o de enseñanza - aprendizaje. Constituye un solo proceso que únicamente se pueden separar en un análisis teórico y que se interrelacionan en el dinamismo de una situación concreta en el cual el docente y los estudiantes se interrelacionan a fin de constituir un grupo cuyo propósito es lograr los objetivos de educación previstos. Un buen proceso de enseñanza – aprendizaje garantiza resultados de calidad permitiendo a los estudiantes aprenden a aprender, aprenden a hacer y aprenden a ser.

El proceso de enseñanza – aprendizaje debe orientarse a lograr el desarrollo de habilidades de aprendizaje y no sólo el de enseñar o transmitir conocimientos. El estudiante debe desarrollar una serie de habilidades y estrategias para conducirse eficazmente ante cualquier tipo de situación de aprendizaje. El énfasis es puesto en el estudiante para que se convierta en un aprendiz estratégico, que sepa aprender y solucionar problemas.

Con relación a esto, Álvarez (1999)¹ plantea: “El estudiante se educa como consecuencia de que se prepara para trabajar, haciendo uso de la ciencia como

instrumento fundamental para hacer más eficiente su labor y además conciente que satisface sus más caras necesidades a través de esa actividad". (Campos, V. & Moya, R. 2011).

El proceso de enseñanza y aprendizaje se identifica como una situación en la que se generan vínculos específicos entre dos sujetos de aprendizaje (docente y estudiante) a partir de situaciones de problematización, concientización y socialización, orientadas a conocer, comprender, explicar y valorar, así como transformar la realidad de la práctica educativa.

Por tanto, el Proceso de Enseñanza Aprendizaje es un proceso social donde las actividades sistémicas basadas en la comunicación permiten lograr un binomio que se interrelaciona entre sí, cuyo propósito es contribuir a la formación integral de la personalidad del estudiante.

1.3.2. Características del proceso enseñanza aprendizaje

El proceso de enseñanza aprendizaje tiene por objetivo lograr el desarrollo de habilidades de aprendizaje y no sólo el de enseñar conocimientos. El estudiante desarrolla una serie de habilidades y estrategias para conducirse eficazmente frente a cualquier tipo de situación de aprendizaje. El énfasis se centra en el estudiante para que se convierta en un aprendiz estratégico, que sepa aprender y a solucionar problemas. Es muy importante la actividad espontánea del estudiante y la enseñanza indirecta, la utilización de métodos activos y enfocados en la actividad y el interés de los estudiantes por el aprendizaje de un segundo idioma.

La educación debe favorecer y potenciar el desarrollo cognoscitivo del estudiante, promoviendo su autonomía moral e intelectual. Su principal objetivo es crear hombres capaces de hacer cosas nuevas, personas que sean creativos, innovadores y descubridores.

Las metas mayores de la educación son:

- Ayudar a los estudiantes a desarrollar su propia individualidad de las personas.
- Apoyar a los estudiantes a que se reconozcan como seres humanos únicos.
- Asistir a los estudiantes a desarrollar sus potencialidades.

1.3.3. El rol del estudiante dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje

La participación del estudiante en el proceso enseñanza y aprendizaje debe presentar las siguientes cualidades:

- Debe ser consciente, en el sentido de saber querer y obre, es decir que debe estar predispuesto a asumir un compromiso por aprender, desear y estar motivados por implicarse y responder ante sus necesidades de aprendizaje y formación personal.
- Debe ser responsable, es decir con la obligación de responder a algo, en este caso, responsable, cumplido, eficiente y eficaz en las actividades de aprendizaje y en su formación. Es estudiante debe asumir que el logro o el fracaso de su aprendizaje en gran parte es suya.

1.3.4. El rol del maestro dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje

El rol del docente no debe ser solamente proporcionar información y controlar la disciplina, sino ser un mediador entre el estudiante y el ambiente, siendo el guía o acompañante del estudiante, mostrándole al estudiante que él es una gran fuente de conocimiento gran fuente de conocimiento (Ivie, 1998; Novak, 2002; Kostianien, et al., 2018). Por lo que se requiere que el maestro posea ciertos rasgos esenciales:

- Maestro mediador, que el maestro sirva de puente entre el estudiante y el conocimiento, el docente no debe entregar el conocimiento para su memorización, sino constituirse en el guía que hace nexo entre el estudiante y lo que debe aprender.

- Maestro iniciador, quiere decir que el maestro es quien debe iniciar e impulsar las actividades a partir de la cual los estudiantes desarrollaran su aprendizaje. Debe orientar y crear las condiciones de trabajo, organizar actividades auténticas en el aula, estimular la iniciativa individual de los estudiantes de acuerdo a las posibilidades y necesidades de cada uno.
- Maestro coordinador, articula, ordena, coordina y armoniza el trabajo de los estudiantes, en equipos de trabajo, orientando sus actividades mediante el seguimiento de su labor.
- Maestro comunicador, el maestro comunicador es el que da confianza a sus estudiantes, crea relaciones de convivencia y bienestar para el aprendizaje. Cuando los estudiantes se sienten seguros pueden expresarse libremente y aprender mejor.

1.4. Segunda lengua

Se denomina segunda lengua de un individuo a cualquier idioma aprendido por el individuo, después de haber adquirido su lengua materna o lengua primera. Esta segunda lengua se adquiere con fines de conveniencia, por necesidad (en el caso de inmigrantes) o, más comúnmente, para utilizarla como lengua franca. En algunos países tradicionalmente se llama a las materias escolares relacionadas con adquisición de segunda lengua extranjera.

1.4.1. Aprendizaje de una segunda lengua

Se llama aprendizaje de una segunda lengua al proceso de aprendizaje de una lengua por parte de un individuo que ya domina una lengua materna o lengua propia. Es un hecho reconocido de la lingüística aplicada que el proceso de adquisición de segunda lengua difiere en sus etapas del proceso de adquisición de la primera lengua, ya que requiere en parte habilidades cognitivas diferentes. En parte esta es la razón, por la cual la adquisición de segunda lengua es un proceso más difícil y que requiere más tiempo que el aprendizaje de la lengua materna. Especialmente cuando estructuralmente la lengua materna y la segunda lengua son muy diferentes.

La expresión aprendizaje de segundas lenguas designa el conjunto de procesos conscientes e inconscientes mediante los cuales el aprendiente alcanza un determinado nivel de competencia en una lengua segunda. Lo consigue ejercitando las distintas destrezas de aprendizaje en la realización de actividades de diverso tipo. En estos procesos influyen factores de aprendizaje externos e internos. Son factores internos la motivación del aprendiente, sus necesidades y su estilo de aprendizaje. Son factores externos el contexto en el que el aprendizaje se produce, así como la enseñanza que intenta promoverlo.

Los primeros intentos por explicar el aprendizaje se produjeron en el marco del conductismo. Desde entonces se han sucedido muchas otras propuestas, entre las cuales destacan las del cognitivismo, el enfoque humanístico, el interaccionismo social y el constructivismo. Los diferentes enfoques y métodos de enseñanza y aprendizaje de lenguas tienen su fundamento teórico en alguna de estas corrientes de la psicología. S. Krashen (1981) fue el primero en distinguir entre adquisición y aprendizaje.

El aprendizaje en general implica un proceso gradual y más aún en los estudiantes, ya que lo que se busca es que ellos puedan comunicarse con eficiencia y efectividad, tomando en cuenta que la comunicación es la clave para las relaciones interpersonales, y así acceder a todo tipo de conocimientos produciendo nuevos saberes.

1.4.2. Enseñanza de una segunda lengua

Enseñar una segunda lengua o una lengua extranjera es, tal vez, una necesidad para vivir en una aldea global como es el mundo en el que se interactúa. Comunicarse es mucho más que hablar un lengua ya que implica escuchar y comprender universos culturales que yal vez son distintos a los de una región determinada; responder con gestos, miradas o lenguaje articulado a un interlocutor a quien transmitimos ideas, sentimientos y sentidos múltiples.

La expresión *enseñanza de segundas lenguas* se refiere a toda actividad didáctica en el ámbito del aprendizaje de lenguas no maternas, que tiene como

objetivo la adquisición de dichas lenguas por los aprendientes. Incluye el currículo -entre otros el método, el enfoque y la planificación de clases-, los materiales curriculares y las actividades en el aula por parte del profesorado. (Centro Virtual Cervantes).

Por lo tanto al enseñar una segunda lengua o una lengua extranjera en las escuelas sería esperable que se actúe comunicando, ideas, acciones a los niños o estudiantes en contextos reales y sociales de comunicación. Enseñar una segunda lengua o una lengua extranjera en la escuela no es hablar solamente sino hacer y hablar en formatos comunicativos de lenguaje.

1.5. Herramientas digitales

Según Vaillant, Zidán y Blagas (2020), diversos informes y estudios reportan un crecimiento sostenido de las políticas referidas a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en la última década. Los avances han sido notorios y se han logrado, a través de programas *uno a uno* a escala nacional o sub nacional (tal es el caso de Argentina, Brasil, Costa Rica y Uruguay), o por la promoción del acceso y uso de diversos dispositivos, aplicaciones en red, plataformas de apoyo a la enseñanza o usos de estándares como apoyo de recursos TIC para la docencia y desarrollo de destrezas con tecnología digital ubicua (Cabrol; Székely, 2012).

El desarrollo tecnológico que se vive hoy en día ha permitido la evolución en todas las áreas profesionales, la educación no es la excepción, ya que los docentes han integrado estos recursos tecnológicos en sus clases como nuevas fuentes de aportes que logren beneficiar satisfactoriamente el aprendizaje, gracias a que los estudiantes han crecido rodeados de todos estos recursos digitales para ellos es más fácil manejarlos y entenderlos, se puede lograr trabajar con las herramientas digitales de manera más colaborativa entre estudiantes y docentes.

Se debe destacar, que existe una escenario incuestionable, que es la utilización cada vez más progresiva por parte de los jóvenes de las tecnologías disruptivas móviles, con lo cual se alcanza a distinguir que el uso del internet para

los jóvenes es una necesidad básica, y dado que su utilización les incentiva y gratifica, el uso del ciberespacio en el ambiente educativo, ya sea universitaria o no, es una combinación ineludible, cuya compendio primordial es la capacidad que tienen de implantar flujos de interacción y de comunicación, así el conocimiento se aloja en este mecanismo de conexiones para que los vectores conversacionales y enlaces significativos hagan posible el aprendizaje (Magro, 2015).

El éxito de todo proceso de cambio que en el futuro van a sufrir las instituciones universitarias radica por una parte en la apuesta definitiva que la Universidad debe realizar ante una formación universitaria integrada con la red de internet, y por otra parte, en la implicación del profesorado en nuevas tareas docentes conectadas con la formación en red y las nuevas tecnologías (Logreira, 2015).

Las herramientas digitales son gestores que permiten crear, organizar y publicar documentos de forma colaborativa. Los sistemas de gestión de contenidos están formados por un conjunto de aplicaciones Web, que de un modo similar a un portal, operan tanto en Internet como en una intranet.

1.5.1. La herramienta digital y su importancia en la educación

En los últimos años, el avance de la globalización y la tecnología ha generado beneficios a la educación, por medio del uso de métodos estratégicos sobre las herramientas virtuales para mejorar las competencias y aprendizaje de los educandos; donde la tecnología por medio de un proceso que se enfoca en la enseñanza, el aprendizaje y diversas herramientas TIC. La tecnología es una herramienta que en la educación tiene un efecto positivo en el aprendizaje, mejorando la motivación, la interacción iniciativa y la creatividad hacia los estudiantes como a los docentes.

Las TIC como herramientas digitales generan un entorno adecuado y de apoyo para cumplir con las necesidades que se tienen en un entorno de educación inclusiva y participación de todos los estudiantes; así como igualdad de oportunidades (Anagnostopoulou et al., 2021). La revolución de las herramientas

digitales puede eliminar las barreras que existe en la enseñanza tradicional repercutiendo en la exclusión social; entonces, en el desarrollo de la enseñanza y el aprendizaje, los líderes educativos debes estar capacitados y mantener un dominio para su efectividad.

En el contexto internacional, el uso de herramientas digitales genera enriquecimientos y transformaciones en la educación, generando el apoyo del docente para la calidad en la enseñanza, además de promover la integración y participación en la gestión educativa. El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la pedagogía, es parte de un beneficio tanto del estudiante como docente, que tiene como fin de reducir las brechas en el aprendizaje y formación profesional (UNESCO, 2021). En la educación, utilizar herramientas digitales es un elemento de progreso, pero cuando no están aplicadas y entendidas, generan dificultades en el aprendizaje y los resultados finales no son los esperados (Susinos, 2019).

En los países latinoamericanos, los estudiantes con diferentes capacidades y necesidades, deben ser incluidos y valorados por sus habilidades y actitudes, donde promueva una cultura de diversa como también respeto por los demás, las prácticas de la inclusión y la integración social. La inclusión se puede lograr construyendo espacios que faciliten la reflexión, el diálogo y la interacción entre las personas con el objetivo de promover la inclusión. El uso de herramientas digitales juega un papel importante en la promoción de estos espacios y en la promoción de entornos formativos inclusivos (Watts, 2017).

1.5.2. Importancia de las herramientas digitales en el aula

Las herramientas digitales han aportado grandes beneficios a la educación en los últimos años. Abren nuevos espacios de interacción que promueven el aprendizaje de idiomas a través de tutoriales y sitios web informativos, vídeos, correos electrónicos y audioconferencias, conversaciones en línea, simulaciones interactivas, proyectos multimedia, juegos interactivos, redes sociales educativas y recursos multimedia. Además, los estudiantes pueden encontrar materiales como libros electrónicos, revistas y artículos para mejorar sus habilidades de lectura y

escritura; y videos, conversaciones y debates para mejorar las habilidades de escuchar y hablar.

En el **panorama educativo actual**, las **herramientas digitales** se han convertido en un elemento esencial para potenciar el proceso de enseñanza y aprendizaje. La rápida **evolución de la tecnología** ha dado lugar a un abanico diverso de recursos digitales que transforman la educación, brindando a educadores y estudiantes la oportunidad de explorar nuevos horizontes de conocimiento. En este artículo, exploraremos en profundidad las **herramientas digitales educativas**, identificando su importancia, ejemplos destacados y su influencia en el trabajo de los maestros. (Gamarra, M. 2023).

Para el empleo de estas herramientas en el aula, el profesor debe:

- Familiarizarse con las plataformas, herramientas digitales, computadoras o programas que le ayuden a mejorar sus clases.
- Establecer los objetivos de su clase e identificar qué herramientas TIC puede utilizar para alcanzarlos.
- Tener presente que su rol como docente es la facilitación de la construcción del conocimiento creando un ambiente de aprendizaje para los estudiantes en el uso de las herramientas digitales.
- Mantenerse constantemente actualizado aprendiendo y experimentando con nuevas herramientas tecnológicas.
- Establecer un cronograma de actividades con un camino de aprendizaje claro para sus estudiantes.

1.5.3. Algunos beneficios del uso de las herramientas digitales en el aula

A continuación se presentan algunos de los beneficios del uso de las herramientas digitales:

- Mejora la interacción y aumentar la participación de los estudiantes.
- Las aplicaciones móviles ayudan en el aprendizaje sistemático.
- El aprendizaje móvil es accesible en cualquier momento y lugar.
- La tecnología ofrece nuevas técnicas de aprendizaje.

- Las aplicaciones permiten a los profesores reducir su papeleo.
- Reduce las barreras de tiempo y espacio entre diferentes culturas.
- Permite el acceso a una gran cantidad de datos en un corto periodo de tiempo.
- Incrementa la interconexión y la automatización.
- Permite el intercambio de información y la adaptación de recursos a las necesidades de los usuarios.
- Facilita el proceso de digitalización ya que se utilizan diferentes formatos multimedia para transmitir información.
- Promueve la innovación y la creatividad.

1.5.4. Las herramientas digitales y su integración en la enseñanza del Inglés

En empleo de las herramientas digitales en la educación mejoran la participación y la retención de conocimientos: cuando estas herramientas se integran en las lecciones, los estudiantes se involucran más en su trabajo. Esto se debe a que la tecnología brinda diferentes oportunidades para hacerla más divertida y placentera en términos de enseñar las mismas cosas de diferentes maneras.

Carranza y Maciel (2018), destacan que aplicar las TIC para la enseñanza del idioma inglés no es una tarea sencilla ya que se requiere innovación constante, enfocada al desarrollo intelectual del estudiante, partiendo del hecho de que las tecnologías tendrán cada vez mayor presencia, pero solo un sentido didáctico de su uso podrá fortalecer su empleo en el aprendizaje y la formación de los alumnos. En este sentido, Fernández et al. (2018), resalta dentro de una serie de elementos a la competencia del talento humano, a las TIC y un alto nivel de componente tecnológico en la enseñanza, como factores clave para lograr el perfeccionamiento de la enseñanza en inglés.

Actualmente, existe un gran número investigaciones acerca de las herramientas digitales en relación con sus efectos en el campo educativo, muchas de ellas destacan como principales ventajas el desarrollo de competencias

comunicativas, habilidades lingüísticas, alfabetización digital, logro de mayor motivación en los estudiantes para el aprendizaje de nuevas lenguas, favorecimiento del ambiente o entorno de aprendizaje, entre otros (Domínguez et al., 2020; Borja-Torresano et al., 2020; Figueroa et al., 2018; Vigil et al., 2020), favoreciendo de esta manera la labor docente.

1.5.5. Relación de las herramientas y plataformas digitales con los tipos de aprendizaje

Consiste en la adquisición de conceptos, principios o contenidos a través de un método de búsqueda activa. Con la ayuda de las herramientas y plataformas digitales este método se favorece, existen buscadores en la Internet donde el alumno puede realizar búsquedas y descubrir por si mismo información con aspectos que desconocía o fortalecer aquellos que le eran un tanto confusos. Intercambiar o ir a las fuentes primarias de información y secundarias, como autores, artículos, blogs entre otros. Todo esto fortalece y es una aplicación directa de las competencias informacionales.

1.6. Actividad grupal

Método que también se beneficia con las herramientas digitales al permitir la actividad grupal, ya sea en casa o dentro del recinto escolar. La actividad grupal de los estudiantes es un método didáctico de socio estructuración en el cual, lo importante es la ayuda y colaboración de todos sus miembros, para el logro del objetivo común en equipo. Cuando se usan métodos y técnicas de actividad grupal se da la interacción entre estudiantes. Los estudiantes aprenden a interactuar entre sí y a respetar la opinión de los demás. (Castillo, M. & Jimenez, J. 2019).

Gracias a las herramientas y plataformas digitales pueden darse Chats, forums, blogs, wikis, folcsonomías, agregadores de noticias, almacenamiento en línea o en la nube, conferencias, el uso de gestores bibliográficos, crear o participar de redes específicas con lo cual es posible también, la actividad en grupo. Además es posible la resolución de trabajos, el intercambio de opiniones y llegar a conclusiones de grupo. Lo más importante, en la comodidad de la casa y

administración del tiempo. Puede verse que este tipo de actividad de aprendizaje está vinculada con los modelos de aprendizaje antes expuestos.

1.6.1. El aprendizaje colaborativo

Estrategia didáctica donde la Internet colabora a que el alumno aprenda a través de la gama de herramientas que posee para facilitar el estudio y la comprensión de un tema. Ya desde la década del 90 la Internet era considerada con el potencial de facilitar el aprendizaje colaborativo. Bailey & Cotlar (1994) señalan que el aprendizaje es un proceso intrínsecamente social, basado en la interacción y cooperación entre personas y por esta misma razón, la Internet lo facilita.

1.7. Autoaprendizaje

Para este tipo de aprendizaje el desarrollo de software se incrementa cada vez más y su uso también. Este método, con ayuda de las herramientas y plataformas digitales permite el desarrollo de los siguientes procesos cognitivos de autoaprendizaje (Castillo, M. & Jimenez, J. 2019):

- Hay motivación para aprender debido a la “realidad virtual y aumentada” que presenta, donde se permite la interacción.
- Mayor incremento del potencial creativo o la creatividad abierta y mejor asimilación y aplicación de lo analizado en el grupo escolar.
- Desarrollo de la capacidad de síntesis, comprensión y extracción de las ideas principales del tema. Por eso fomenta e incentiva la investigación.
- Mejor manejo del tiempo por lo que permite la autoevaluación.

El desarrollo de este tipo de herramientas digitales interactivas es un “plus” escolar; facilita y motiva a que el alumno se involucre por si mismo en el estudio de un tema de su interés, o por medio de la Internet a través de los diferentes buscadores, la virtualidad y la realidad aumentada. Estos tipos de herramientas facilitan la recreación o simulación de entornos diversos para el aprendizaje de todas las disciplinas en estudio. (Castillo, M. & Jimenez, J. 2019).

1.7.1. Desarrollo de Habilidades del Autoaprendizaje

A pesar de que el auto aprendizaje es en parte naturaleza del ser humano, un gran factor de éxito, es la disciplina, y correcta administración de los tiempos a las diferentes estrategias de estudios, es decir el hacer de las personas mismas estudiantes pro-activos.

El término aprender se suele asociar al mundo académico, pero aprender es algo que dura para toda la vida, empieza desde el mismo momento de nacer y continua de manera permanente a través del desarrollo personal y social de cada persona. Cabe mencionar que en el aprendizaje existen también factores que intervienen de manera directa para el éxito o fracaso del mismo, como son: factores cognitivos, factores afectivo-sociales, factores ambientales y de organización.

Para que un estudiante logre el desarrollo de habilidades de auto aprendizaje de manera eficaz, se requiere una serie de cambios en su estructura de conocimiento, para lo cual necesita conocer capacidades, habilidades, estrategias y técnicas que puedan utilizarse de forma general, en situaciones concretas.

El desarrollo de estas habilidades se puede lograr, por ejemplo, a partir de:

a) *Guía de aprender a aprender:* reflexión sobre el proceso de aprendizaje.- Está basada en un enfoque metacognitivo, es decir, promueve la autorreflexión sobre el propio proceso de aprendizaje. La finalidad de esta guía es ayudar al aprendiente a familiarizarse con el potencial que ofrece el autoaprendizaje y con ello valorar las ventajas de tomar la responsabilidad sobre su proceso de aprendizaje. En ella se incluyen preguntas que inquietan sobre la filosofía educativa inherente a la didáctica tradicional y el autoaprendizaje y la forma particular de implementar aspectos como la metodología, el proceso de evaluación, actitudes hacia el aprendizaje en ambas filosofías educativas.

Una actividad posterior al análisis contrastivo que se le pide al aprendiente que realice entre la metodología tradicional de enseñanza y la didáctica crítica,

consiste en completar algunos planteamientos con el fin de que él mismo parafrasee la opinión que tiene respecto a su experiencia a lo largo de su formación académica.

Esta guía aporta fundamentalmente estrategias metacognitivas que contribuyen a desarrollar habilidades y destrezas de autorreflexión y monitoreo de su propio aprendizaje. Con ello, el aprendiente tiene la posibilidad de tomar conciencia sobre las razones por las que aprende y cómo aprende, así como tomar decisiones más responsables que favorecen un mayor control y compromiso sobre su formación.

b) Guía de autoaprendizaje: desarrollo de la habilidad de comprensión lectora.

Esta guía propone estrategias de aprendizaje tanto cognitivas como metacognitivas, presentando una división en cinco grandes categorías: estrategias de lectura; aspectos lingüísticos; estrategias de vocabulario; estrategias de aprendizaje; y autorreflexión, las cuales se describen a continuación:

Estrategias de lectura. En esta categoría se aborda un texto en sus tres momentos: prelectura, lectura y poslectura. Se practican los diferentes estilos de lectura: lectura de ojeada, identificación de información específica, lectura detallada, búsqueda de información específica (ideas principales, referentes, conectores, etcétera), lectura crítica; y se identifican aspectos discursivos como la cohesión, coherencia y la estructura del texto.

Aspectos lingüísticos. Se remite al estudiante a materiales cibergráficos y bibliográficos proporcionados por el profesor antes de dirigirlos a las tareas específicas sobre el texto. Otra forma de abordar los aspectos gramaticales es a través de actividades que le permitan al estudiante identificar y conocer la función gramatical en contexto.

Estrategias de vocabulario. Se desarrollan actividades que construyan y desarrollen un bagaje léxico que le permita al aprendiente abordar lecturas cada vez más complejas. Entre estas actividades se proponen el uso del diccionario, la

identificación de afijos, cognados, sinónimos y antónimos, la elaboración de redes semánticas (palabras asociadas a los conceptos principales del texto), glosarios (agrupación de palabras por función gramatical, por orden alfabético, entre otras) y deducción del significado por contexto.

Autoevaluación. En esta categoría la atención se centra en ofrecer indicadores que apoyen al aprendiente a reflexionar y tomar conciencia sobre las estrategias que habitualmente sigue para aproximarse a la adquisición de conocimientos y a su vez explorar nuevas rutas o alternativas de aprendizajes eficientes.

1.8. Razones para aprender inglés

- Es esencial para trabajar
- Es el idioma más universal
- Es el idioma con el que se accede a una mejor educación e información
- Es el idioma más aprendido
- Es el idioma con el que se aprende nuevas culturas

1.9. Carrera de Pedagogía de la USFXCH.

1.9.1. Breve reseña histórica

La Carrera de Pedagogía en el marco de un convenio entre la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca y el Instituto José Enrique Varona de la Habana, Cuba fue creada en la gestión 1994 por Resolución del Honorable Consejo Universitario N° 254/93 de 15 de diciembre de 1993, como Carrera Modelo en la perspectiva de impulsar cambios en el seno de la Universidad. Para su constitución se realizó un diagnóstico identificando la necesidad de profesionales en Pedagogía capaces de encarar problemas profesionales en los siguientes campos: i) Gestión educativa, ii) Diseño, implementación y evaluación curricular, iii) asesoría educativa, iv) orientación educativa, v) investigación y vi) docencia. (Carrera de Pedagogía 2020)

1.9.2. Misión

Una Carrera posicionada y reconocida a nivel Institucional, nacional e internacional en el ámbito educativo y social por la formación de profesionales idóneos de pre y postgrado con sentido ético – humanista, sensibilidad y compromiso social, capaces de leer, interpretar y transformar la realidad socioeducativa desde una cultura de la complementariedad para el desarrollo humano integral.

1.9.3. Visión

La Carrera de Pedagogía es una Unidad Académica de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación perteneciente a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca que desarrolla procesos de formación profesional integral en el área pedagógica de pre y posgrado a través de actividades académicas, investigativas, de interacción y extensión social para contribuir a la identificación, intervención y solución de los problemas educativos, promoviendo la transformación social a nivel local, regional y nacional.

1.9.4. Objetivo general

Formar profesionales pedagogos calificados para un desempeño científico, crítico y creativo, capaces de trabajar, planificar, dirigir, asesorar y evaluar procesos que contribuyan a la solución de la problemática socioeducativa

1.9.5. Aptitudes requeridas

- Poseer un alto grado de sensibilidad social y profunda vocación de servicio a la comunidad.
- Compromiso para propiciar el desarrollo social mediante una actuación crítica, contestataria y propositiva.
- Capacidad de liderazgo y para el trabajo en equipo.
- Habilidades comunicativas.

1.9.6. Área de acción

- La dirección científica de los procesos educativos en sus diferentes manifestaciones.
- El diseño y evaluación curricular en los diferentes niveles del sistema educativo.
- La investigación de procesos educativos.
- El asesoramiento pedagógico.
- La dirección de procesos de formación, capacitación y actualización pedagógica.
- La orientación educacional.
- La administración de instituciones educativas.
- La planificación, ejecución y evaluación de proyectos educativos.
- La planificación y organización de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- El seguimiento de los procesos educativos en general.
- La evaluación educativa.
- La evaluación del aprendizaje.

1.9.7. Campo de trabajo

- Centros educacionales estatales y privados de los niveles inicial, primario, secundario y superior.
- Centros de dirección educacional regional, departamental y nacional.
- Instituciones culturales y sociales.
- Organismos de capacitación de instituciones de producción y servicios.

1.9.8. Plan de Estudios al primer año

No.	SIGLA	NOMBRE MATERIA
CURSO: 1		
1	IDM100	Inglés
2	INV100	Investigación Aplicada a la Educación
3	PED100	Pedagogía

4	PED101	Fundamentos Biológicos de la Educación
5	PED102	Estimulación Temprana y Educación Inicial en Familia Comunitaria
6	PRA100	Práctica Educativa I
7	PSI100	Psicología del Desarrollo Humano
8	PSI101	Fundamentos Psicológicos de la Educación
9	SOC100	Antropología y Sociología de la Educación

Fuente: <http://humanidades.usfx.bo/principal/idiomas/plan-de-estudio>

1.9.9. Objetivos de la Asingatura de Inglés I

SISTEMA DE VALORES	SISTEMA DE HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar actitud de apertura y acogida de otras culturas y pueblos y tolerancia de otras formas de pensamiento. • Demostrar actitudes positivas para el estudio y aprendizaje de los idiomas extranjeros y nativos. • Valorar críticamente las habilidades propias del ejercicio de la docencia. • Demostrar trabajo autónomo e independiente y actitudes de solidaridad al mismo tiempo. • Fomentar el desarrollo de actitudes acordes a la ética profesional. • Motivar al estudiante a desarrollar un sentido de responsabilidad, interrelación, solidaridad, tolerancia, capacidad de integración, capacidad para resolver problemas y ampliar su visión de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar las cuatro macro habilidades del idioma alemán. • Aplicar destrezas de comprensión y expresión oral y escrita en situaciones de comunicación en alemán y español. • Utilizar las estructuras básicas del idioma con eficiencia. • Utilizar eficazmente las estrategias de lecturas. • Emplear las diferentes técnicas para la traducción de diferentes tipos de textos. • Realizar una revisión de las diferentes estructuras gramaticales. • Ampliar el vocabulario.

1.9.10. Indicaciones metodológicas y de organización

Métodos: La Metodología a emplearse tendrá un enfoque participativo-comunicativo. La cultura viabilizará la corresponsabilidad y una total participación del estudiante para la corrección de su aprendizaje en forma situacional.

Actividades del estudiante:

- ☉ Explicación, ejemplificación.
- ☉ Elaboración de composiciones, diálogos.
- ☉ Práctica de una correcta pronunciación.
- ☉ Resolución de problemas.
- ☉ Exposición.
- ☉ Interacción.
- ☉ Autoevaluación.

Actividades del profesor:

- ☉ Motivación.
- ☉ Presentación de vocabulario, gramática.
- ☉ Práctica-Ejercicios-Sistematización.
- ☉ Provisión de consignas de trabajo.
- ☉ Corrección de ejercicios, composiciones, diálogos.
- ☉ Evaluación d habilidades del estudiante.
- ☉ Práctica y corrección de la fonética.
- ☉ Autoevaluación.

Formas de organización:

- ☉ En grupos de tres o cuatro personas.
- ☉ Por parejas.
- ☉ En forma individual.
- ☉ Todo el grupo.
- ☉ Seminario-práctica laboral.

- ☞ Conferencias.
- ☞ Evaluación.

1.9.11. Recursos didácticos

Medios: Textos, cuentos, juegos, canciones, grabadora, cuadros, papelógrafos, pizarra, marcadores, computadora, data display, páginas web, diapositivas, posters, videos, periódicos, casos de estudio.

El uso de la computadora más el internet, será de mucha importancia, no sólo para permitir que los estudiantes ejerciten los diferentes tipos de composición introducidos, sino también para practicar las cuatro habilidades. La gramática, la fonología y fonética en inglés a nivel básico.

1.9.12. Actividades de investigación y/o interacción

Las actividades de investigación e interacción serán realizadas conjuntamente con el docente, en el primer caso e independientemente, en el segundo caso. El objetivo que se persigue en ambas actividades es el de desarrollar en el estudiante la capacidad de comprensión y expresión oral y escrita. Sujeta a evaluación dentro de la práctica cotidiana de la lengua tanto fuera como dentro del aula.

Estas actividades conforman lo siguiente:

- Conversación con turistas de habla alemana dentro y fuera del aula.
- Comunicación por Internet con personas de habla alemana.
- Tareas a efectuarse dentro del campo semántico, sintáctico de la lengua.
- Ubicación y localización de ciudades.
- Principales aspectos turísticos que ofrece cada ciudad.
- Datos históricos importantes relacionados a cada ciudad.
- Con la finalidad de reforzar el pasado de los verbos en alemán, los universitarios realizarán investigación bibliográfica sobre la biografía de personajes bolivianos y extranjeros ilustres que incluirá: Lugar de

CAPÍTULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO

Este capítulo muestra el análisis e interpretación de resultados a partir de la información obtenida de las herramientas aplicadas a los estudiantes y al docente de Inglés I del primer año de la Carrera de Pedagogía.

2.1. Características del diagnóstico.

Objetivo general

- ☉ Sistematizar los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados visualizados en gráficos y tablas para su mejor comprensión.

Población 1 = 36 estudiantes del primer año de la Carrera de Pedagogía.

Población 2 = 1 Docente de la asignatura de Inglés I del 1er Año.

La selección de los mismos fue al azar proporcionando a los estudiantes el cuestionario para su llenado de manera anónima y la respectiva entrevista al docente de Inglés, cuyo aporte se encuentra plasmado en las conclusiones del presente capítulo.

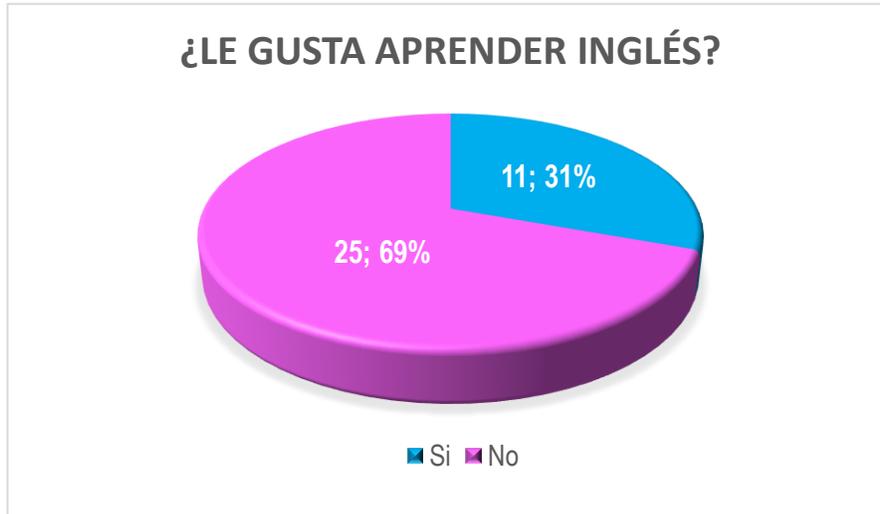
2.2. Resultados Obtenidos

Pregunta 1: ¿Le gusta aprender inglés?

CUADRO N° 1

N°	¿Le gusta aprender inglés?	N° Estudiantes	Porcentaje %
1	Si	11	31%
2	No	25	69%
TOTAL		36	100%

GRÁFICO Nº 1



Fuente: Elaboración propia en función a los datos obtenidos del cuestionario

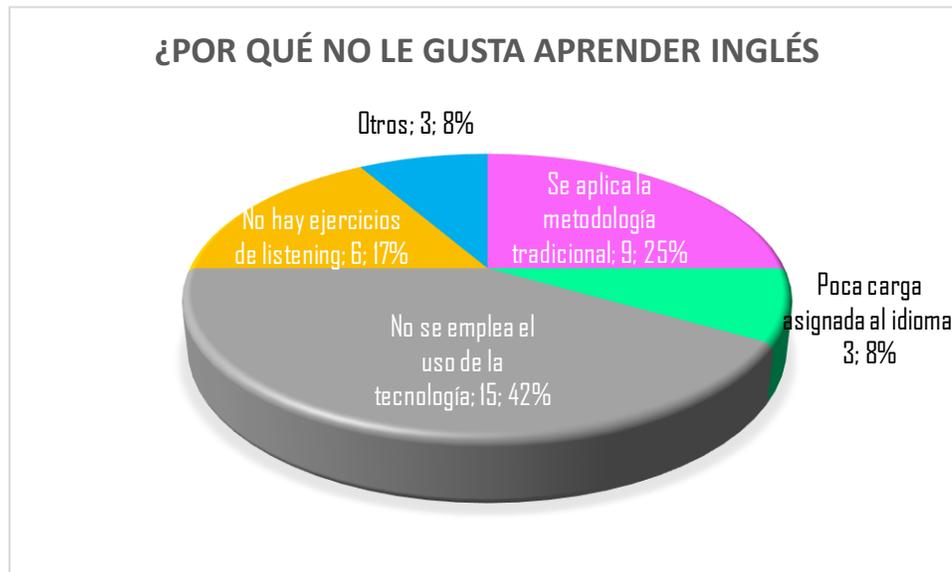
El 31% de los estudiantes manifiestan su motivación y gusto por aprender nuevos idiomas, como el inglés, consideran que el aprendizaje del inglés les traerá mayores beneficios no solo personales sino también profesionales. Sin embargo, el 69% de los encuestados señalan que no les interesa el inglés ya que debido a su complejidad de aprenderlo, no se sienten atraídos por aprenderlo, sino como una obligación con el que deben cumplir para la aprobación de la materia.

Pregunta 2: ¿Por qué no le gusta aprender Inglés?

CUADRO Nº 2

Nº	¿Por qué no le gusta aprender Inglés?	Nº Estudiantes	Porcentaje %
1	Se aplica la metodología tradicional	9	25%
2	Poca carga asignada al idioma	3	8%
3	No se emplea el uso de la tecnología	15	42%
4	No hay ejercicios de listening	6	17%
5	Otros	3	8%
TOTAL		36	100%

GRÁFICO Nº 2



Fuente: Elaboración propia en función a los datos obtenidos del cuestionario

Con relación a esta pregunta, el 25% de los encuestados señalan que uno de los aspectos puntuales por que no les motiva a aprender el idioma, se debe a la enseñanza tradicional y monótona, a esto se suma el 8% de quienes no comparten la idea de aprender el Inglés considerando la escasa carga horaria asignada al idioma. Este hecho, en definitiva, según los estudiantes es una limitante constante que les perjudica en su proceso enseñanza aprendizaje, de ahí el bajo rendimiento académico y por tanto la reprobación constante de los estudiantes.

Otro elemento que llama fuertemente la atención, es el hecho de que el 42% considera que debería emplearse la tecnología para aprender inglés, desde plataformas y aplicaciones que se han explotado desde la pandemia. Este hecho, permitiría desarrollar incluso ejercicios de escucha, esto según el 17%. Por último, el restante 8% señalan que no se promueve la interacción entre estudiantes que permita desarrollar ejercicios de vocabulario, gramática, etc.

Pregunta 3: ¿Qué dificultades tiene usted en el aprendizaje del inglés?

CUADRO Nº 3

Nº	¿Qué dificultades tiene usted en el aprendizaje del inglés?	Nº Estudiantes	Porcentaje %
1	Vocabulario	6	17%
2	Gramática	9	25%
3	Pronunciación	7	19%
4	Comprensión de lectura	9	25%
5	Escribir oraciones en inglés	5	14%
TOTAL		36	100%

GRÁFICO Nº 3



Respecto a la siguiente interrogante, se tiene que los estudiantes afrontan diferentes debilidades durante su proceso de aprendizaje del idioma, debilidades tales como el vocabulario, considerando que el 17% no logra comprender o recordar el significado de las palabras. Mientras que el 25% presenta problemas serios en el uso correcto de la gramática (conjugación y las estructuras gramaticales), en un mismo porcentaje se tiene la comprensión de lectura, considerando que rara vez se práctica de lectura en clases.

Otro factor a tomar en cuenta es la pronunciación, es decir, el 19% señalan que los estudiantes no practican la forma correcta de la pronunciación y este hecho repercute en la limitación que sienten a tiempo de expresarse en inglés.

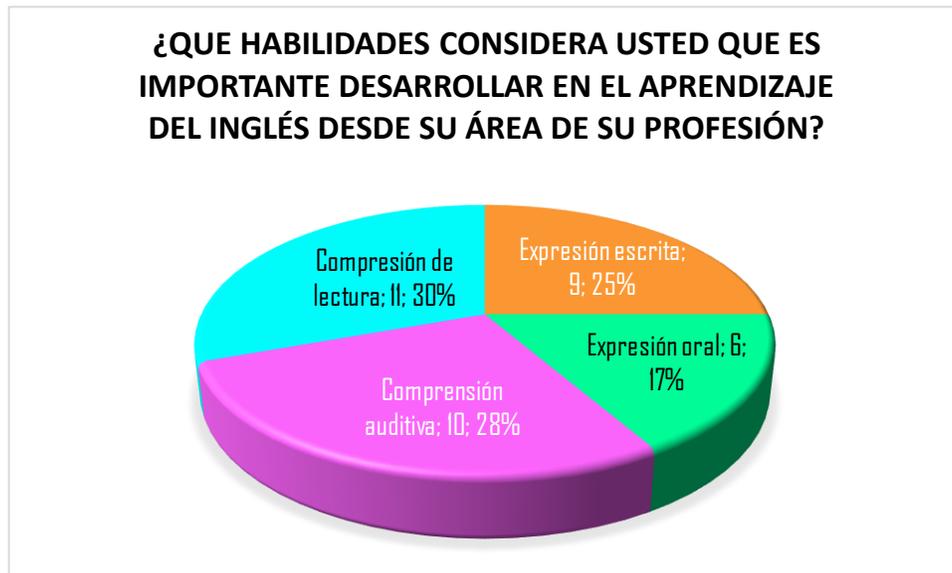
Asimismo, el 14% señala que presentan problemas cuando se trata de escribir oraciones en el idioma debido a los problemas que tienen con la gramática y otros aspectos.

Pregunta 4: ¿Qué habilidades considera usted que es importante desarrollar en el aprendizaje del inglés desde su área de su profesión?

CUADRO N° 4

N°	¿Qué habilidades considera usted que es importante desarrollar en el aprendizaje del inglés desde su área de su profesión?	N° Estudiantes	Porcentaje %
1	Expresión escrita	9	25%
2	Expresión oral	6	17%
3	Comprensión auditiva	10	28%
4	Comprensión de lectura	11	30%
TOTAL		36	100%

GRÁFICO N° 4



Para esta interrogante se tiene que el 17% de los encuestados señalan que no es prioridad si pueden o no expresarse en el idioma considerando que los mismos no tendrán que expresarse en inglés porque no guarda relación con su formación profesional. El 25% tampoco concuerda que la expresión escrita sea una prioridad ya que sostienen que no tendrán que redactar ensayos o artículos en inglés. El 28% si muestra su interés por desarrollar la habilidad auditiva así

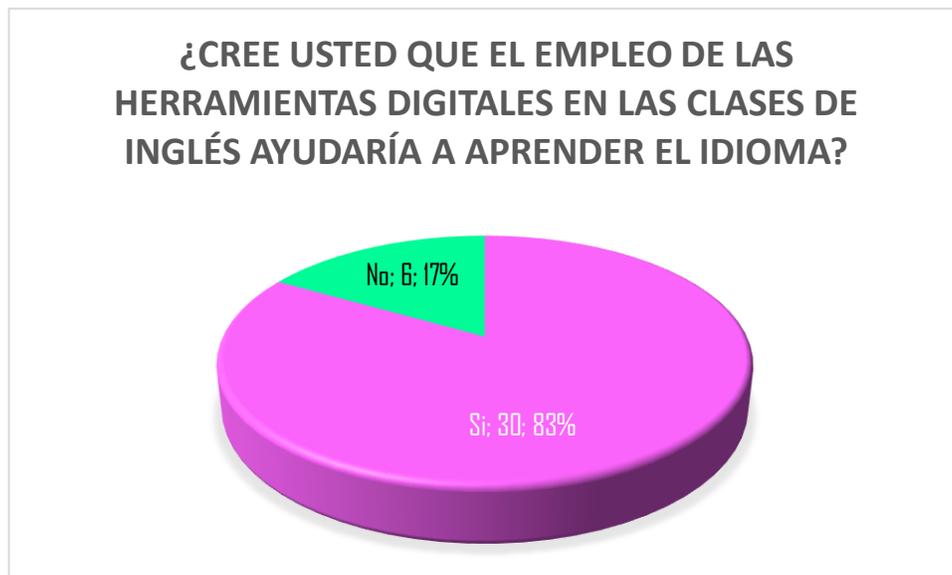
como la comprensión lectora con el 30% porque sí deben estar actualizados con las últimas publicaciones en cuanto a las nuevas tendencias de la pedagogía que vienen en el idioma español e inglés.

Pregunta 5: ¿Cree usted que el empleo de las herramientas digitales en las clases de inglés ayudaría a aprender el idioma?

CUADRO Nº 5

Nº	¿Cree usted que el empleo de las herramientas digitales en las clases de inglés ayudaría a aprender el idioma?	Nº Estudiantes	Porcentaje %
1	Si	30	83%
2	No	6	17%
TOTAL		36	100%

GRÁFICO Nº 5



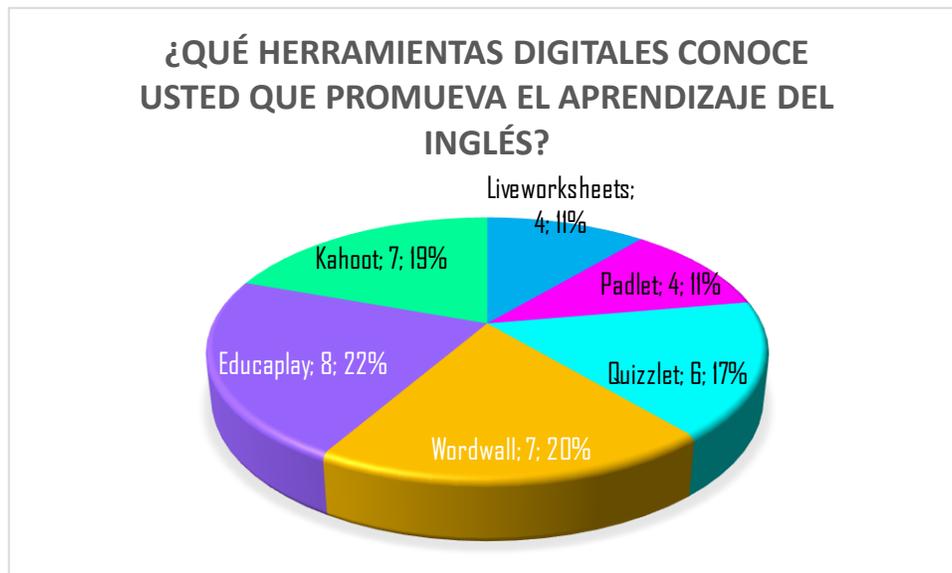
En relación a esta pregunta, el 17% muestra su desinterés por aprender el inglés y que por tanto, el empleo de las herramientas digitales no ayudaría a aprender el idioma; en contraposición, se encuentra un 83% que señalan que esta adopción ayudaría favorablemente no solo el aprendizaje del inglés sino también en el rendimiento académico, dado que estas herramientas también ayudarían a desarrollar el aprendizaje autónomo, es decir, practicar por ellos mismos desde la comodidad de sus hogares y en horas de su preferencia.

Pregunta 6: ¿Qué herramientas digitales conoce usted que promueva el aprendizaje del inglés?

CUADRO N° 6

N°	¿Qué herramientas digitales conoce usted que promueva el aprendizaje del inglés?	N° Estudiantes	Porcentaje %
1	Liveworksheets	4	11%
2	Padlet	4	11%
3	Quizzlet	6	17%
4	Wordwall	7	20%
5	Educaplay	8	22%
6	Kahoot	7	19%
TOTAL		36	100%

GRÁFICO N° 6



Si bien existe un sinnúmero de aplicaciones digitales que se emplean actualmente en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés, los estudiantes consideran que sin duda, son muy importantes conocerlos ya que su empleo conlleva la interacción y práctica constante desde la comodidad de sus hogares. Esta claro que ellos, si conocen su manejo de tales aplicaciones y sugieren que las mismas se puedan implementar en la asignatura de inglés.

De ahí, que un 11% manifiesta que anteriormente ha utilizado la herramienta digital de Liveworksheets que permite llevar adelante ejercicios de

gramática, lectura, audición, y escritura entre otros; en un mismo porcentaje ha utilizado el Padlet que permite llevar adelante ejercicios de escritura y asimismo lectura. El 17% señala que tiene conocimiento sobre el manejo del Quizzlet, pues esta herramienta permite aprender vocabulario también de manera dinámica e interactiva. El 19% ha tenido experiencia de haber trabajado con la herramienta Kahoot, que al igual de las demás herramientas, ésta permite llevar adelante ejercicios de gramática y vocabulario.

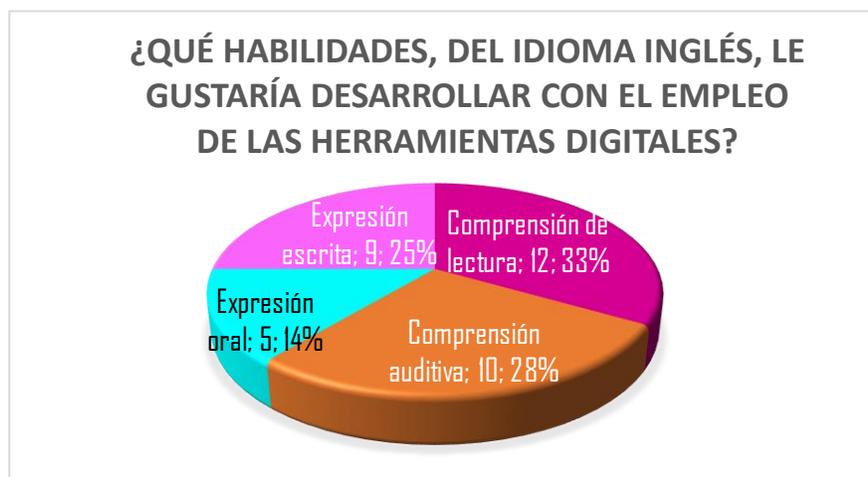
El 20% manifiesta haber trabajado con la herramienta Wordwall, muy importante para aprender vocabulario (adjetivos, sustantivos, verbos y otros) a modo de llenar una sopa de letras, crucigramas, etc. Y por último, el 22% señala que conoce el manejo del Educaplay que en la misma dinámica, ofrece un aprendizaje interactivo para asimilar vocabulario y gramática.

Pregunta 7: ¿Qué habilidades, del idioma inglés, le gustaría desarrollar con el empleo de las herramientas digitales?

CUADRO Nº 7

Nº	¿Qué habilidades, del idioma inglés, le gustaría desarrollar con el empleo de las herramientas digitales?	Nº Estudiantes	Porcentaje %
1	Comprensión de lectura	12	33%
2	Comprensión auditiva	10	28%
3	Expresión oral	5	14%
4	Expresión escrita	9	25%
TOTAL		36	100%

GRÁFICO Nº 7



El 14% de los encuestados señala que le gustaría desarrollar la habilidad oral para poder expresarse en el idioma, aún si fuera, a un nivel básico. El 25% prefiere desarrollar la habilidad escrita, es decir, escribir oraciones y párrafos respetando las reglas gramaticales. Mientras que el 28% de los encuestados manifiesta tener una inclinación por desarrollar la habilidad auditiva a partir de audios de conversaciones y descripciones referido al área de la pedagogía. Y por último, 33% señala que sería importante desarrollar la habilidad lectora para poder leer pero a su vez comprender los diferentes textos de publicaciones e investigaciones referidos a la educación.

2.3. Análisis de la entrevista realizada al docente de la asignatura de Inglés I.

El instrumento utilizado para recabar la información del docente fue la entrevista, debidamente organizada y estructurada con 5 preguntas, las cuales se describen a continuación:

1. ¿Qué habilidades del idioma Inglés deben desarrollar sus estudiantes?
2. ¿En su criterio, cómo considera usted el rendimiento académico de los estudiantes en su asignatura?
3. ¿Cuál cree usted que es el nivel de desarrollo de la habilidad de expresión oral que tienen sus estudiantes?
4. ¿Qué problemas ha identificado usted en sus estudiantes en el proceso de aprendizaje del inglés?
5. ¿Qué actividades realiza para estimular la habilidad de comprensión de lectura?
6. ¿Usa usted herramientas digitales que promueva la interacción con el idioma en clases?

A partir del procesamiento de resultados de la entrevista se tiene:

- ☉ El docente de la asignatura señala que los estudiantes deben desarrollar las cuatro macro habilidades del inglés a un nivel A1 de acuerdo al objetivo general planteado en el programa de la asignatura.

- ☉ El docente considera que el rendimiento académico de sus estudiantes es bajo debido por varios factores tales como la reducida carga horaria asignada a la asignatura, pues dos horas semanales es insuficiente. A esto se suma, los días feriados y suspensiones de actividades académicas. Y porque no decir, el desinterés que demuestran los estudiantes por aprender el idioma.
- ☉ En relación a la tercera pregunta, el nivel de los estudiantes está dentro de lo aceptable si embargo, aún muestran su debilidad con el vocabulario así como la gramática. Por tanto, les cuesta comprender la lectura y realizar las tareas que se asignan tales como Falso y Verdadero y/o responder a preguntas específicas del texto leído.
- ☉ El docente señala que con frecuencia recurre a ejercicios de Falso y Verdadero, responder a preguntas sobre el texto, asimismo, pide a sus estudiantes realizar una lista de palabras o subrayado de nuevas a objeto de buscar el significado en clases. Claro está que el docente recurría a más actividades sin embargo, el tiempo asignado a la asignatura sigue siendo una mayor limitante.
- ☉ El docente señala que los problemas identificados son varios, quizás porque su ingreso a la universidad no sea por aprender el inglés sino por aprender la ciencia misma de la educación. A ello se debe añadir, el desinterés y desmotivación constante por la materia. Estos aspectos se reflejan en la poca asimilación del vocabulario, de las reglas gramaticales. Y por tanto, el poco mejoramiento o desarrollo de las habilidades, constituyéndose muchas veces en una frustración en los estudiantes.
- ☉ En respuesta a la última pregunta, el docente señala que recurre al uso del e-campus pero no así a las herramientas digitales. Considera que su empleo sí es beneficioso para los estudiantes considerando que los mismos están actualizados con la tecnología. Las clases serían más dinámicas siempre y cuando las clases de inglés no fueran de dos horas semana.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

CAPÍTULO III

PROPUESTA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Justificación

En pleno siglo XXI y como herencia de la pandemia del Covid-19, el empleo de las herramientas digitales en la enseñanza aprendizaje del inglés se constituye en un factor fundamental que ofrece múltiples beneficios que enriquecen el aprendizaje del idioma a través de un aprendizaje interactivo, personalizado, autónomo, etc.

El empleo de las herramientas digitales en la asignatura de inglés I de la Carrera de Pedagogía permitirá, sin duda, superar las limitaciones, falencias y debilidades que actualmente presentan los estudiantes. Considerando a su vez, que los criterios vertidos por los mismos, se traducen en la desmotivación y porque no decir en la frustración que muchos sienten al no poder acceder a información bibliográfica que permita profundizar y actualizar el conocimiento en el área de formación.

Por ello, en el contexto de estas consideraciones se plantea una propuesta a partir del empleo de las herramientas digitales que permita la interacción de los estudiantes con el idioma con un componente dinámico a fin de desarrollar la habilidad de lectura acompañado de actividades de vocabulario, tiempos gramaticales, y estrategias de lectura.

3.2. Fundamentos de la propuesta

3.2.1. Fundamento Pedagógico

El fundamento pedagógico se basa en el constructivismo de Piaget, entendiéndose como una teoría que intenta explicar cuál es la naturaleza del conocimiento humano. El constructivismo sostiene que el aprendizaje es esencialmente activo. Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales.

Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto. Es necesario tomar en cuenta que el aprendizaje no es un asunto sencillo de transmisión y acumulación de conocimientos, sino “un proceso activo” por parte del alumno que ensambla, extiende, restaura e interpreta, y por lo tanto “construye” conocimientos partiendo de su experiencia e integrándola con la información que recibe.

El constructivismo busca ayudar a los estudiantes a internalizar, reacomodar, o transformar la información nueva. Esta transformación ocurre a través de la creación de nuevos aprendizajes y esto resulta del surgimiento de nuevas estructuras cognitivas que permiten enfrentarse a situaciones iguales o parecidas en la realidad. Así “el constructivismo” percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos.

3.2.2. Fundamento Lingüístico

Las teorías lingüísticas son las que sustentan el proceso de comunicación, por tratarse de un idioma y el uso del mismo como el arte de crear conocimiento a través de los mensajes. La comunicación bajo un mismo código lingüístico crea la capacidad de superación personal, valoriza el conocimiento propio y caracteriza sus visiones futuras dentro de una sociedad globalizada y competitiva.

Siendo la enseñanza del inglés una rama de la lingüística, el aprendizaje de este idioma se basa por tanto en un paradigma comunicativo y dinámico fortaleciendo la habilidad lectora de éste. La importancia de aprender un idioma extranjero radica en que la misma será una vía para que el estudiante pueda comprender la información de un texto determinado; y este hecho sirve a la vez para la regulación de la personalidad del estudiante frente a circunstancias situacionales.

3.2.3. Fundamento psicológico

La psicología se centra en los procesos emocionales de las personas. Se toma en cuenta los sentimientos de quienes aprenden el idioma en relación consigo mismos, en sus relaciones con los otros miembros de la comunidad y en

relación con los lazos emocionales entre lengua y cultura. Los individuos se encuentran motivados, de acuerdo con la intensidad de su deseo de desempeñarse, en términos de una norma de excelencia o de tener éxito en situaciones competitivas de acuerdo a sus propias acciones.

3.2.4. Fundamento filosófico

Se fundamenta en la “teoría crítica”, la misma es un cuerpo teórico – filosófico, desarrollada por diferentes pensadores de diversas disciplinas adscritos a la Escuela de Frankfurt, pensadores como: Theodor Adorno, Walter Benjamín, Max Horkheimer, Herbert Marcuse, Jürgen Habermas, Oskar Negt o Hermann Schweppenhäuser, Erich Fromm, Albrecht Wellmer y Axel Honneth entre otros.

La “Teoría Crítica” interpreta y actualiza la teoría marxista, por ello, entiende que el conocimiento no es una simple reproducción conceptual de los datos objetivos de la realidad, sino una auténtica formación y construcción de las mismas. Se opone radicalmente a la idea de “teoría pura”, que supone una separación entre el sujeto que contempla y la verdad contemplada, e insiste en un conocimiento que está mediado por la experiencia, por las praxis concretas de una época. Esta teoría se relaciona con la teoría del constructivismo, el cual es el fundamento pedagógico de la presente propuesta, ya que ambas plantean que el conocimiento se construye y que los esquemas lógicos construidos no son iguales en todas las personas.

3.3. Objetivos de la Propuesta

3.3.1. Objetivo General

- ☯ Fortalecer la habilidad lectora del idioma inglés en los estudiantes de 1er Año de la Carrera de Pedagogía, a través del empleo de las herramientas digitales como estrategia de enseñanza.

3.3.2. Objetivos Específicos

- ☯ Desarrollar la motivación e interés por el autoaprendizaje del idioma.

- ☞ Mejorar la adquisición de un vocabulario significativo, que implique palabras usadas cotidianamente en un texto original básico en el idioma.
- ☞ Fortalecer la habilidad lectora a partir de la identificación de oraciones sencillas, vocabulario y reglas gramaticales en el idioma.
- ☞ Identificar las herramientas digitales de preferencia para la promoción del desarrollo de la habilidad lectora.

3.4. Beneficiarios de la Propuesta

Los beneficiarios de la propuesta se constituyen los estudiantes del 1º año de la asignatura de Inglés I de la Carrera de Pedagogía, mejorando las debilidades que existen en su proceso aprendizaje del idioma inglés a través del empleo de herramientas digitales como estrategia de enseñanza y aprendizaje.

3.5. Motivación

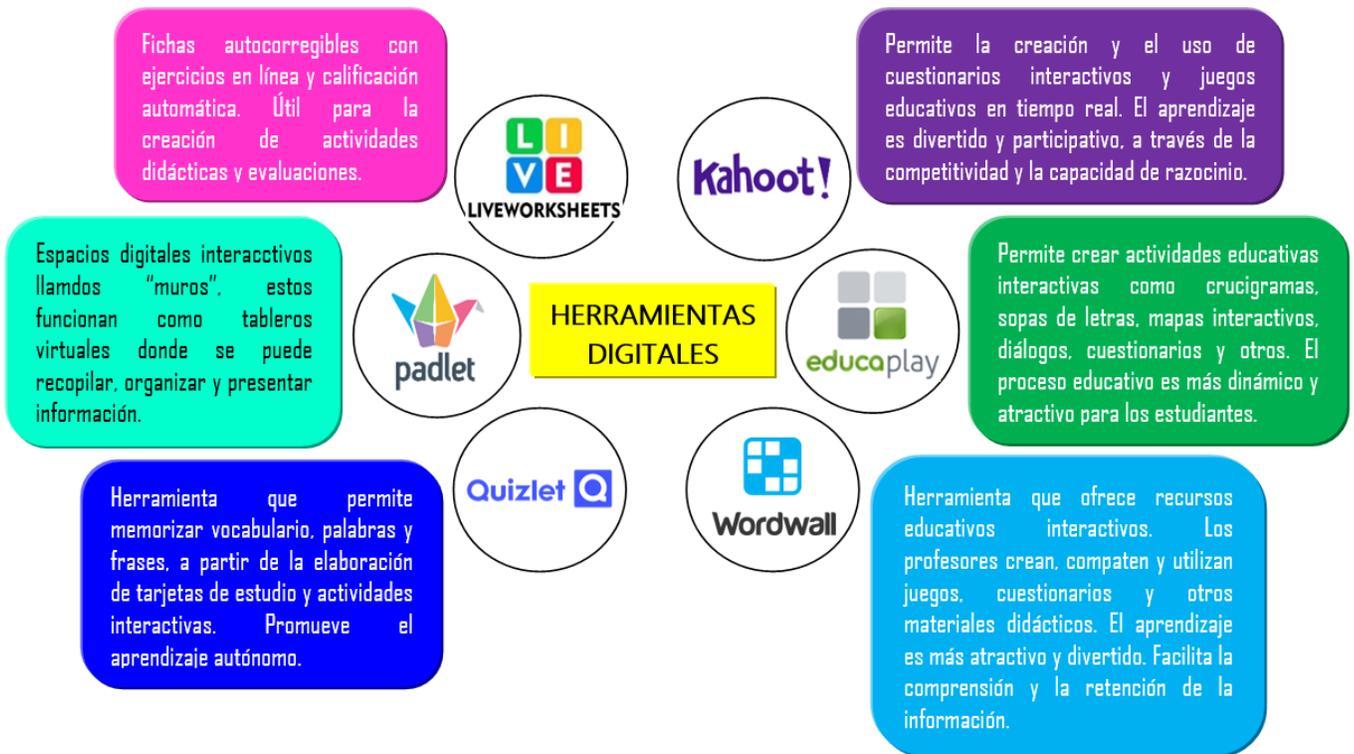
Es el apoyo que recibe el estudiante por parte del docente dentro o fuera del aula a medida que el estudiante desarrolle la habilidad lectora en el idioma inglés. Esto significa que el docente necesariamente deberá incentivar al estudiante a desarrollar su capacidad metacognitiva y autorreguladora haciendo que el estudiante sea consciente de su propio aprendizaje.

Para tal efecto, el docente no solo mostrará sino también proporcionará al estudiante ejercicios y actividades a través de las herramientas digitales que promueva el autoaprendizaje así como su proceso autorregulador que le ayude a llevar el control y seguimiento de su propio proceso de aprendizaje, a partir de una reflexión y autovaloración realizada por el estudiante y guiada por el docente (27).

3.6. Herramientas digitales como estrategia de enseñanza

Las herramientas digitales son aplicaciones o software que se utilizan a través de dispositivos electrónicos, como computadoras, tablets o smartphones. Éstas están diseñadas para facilitar y optimizar diversas tareas en el área de la educación así como en el aprendizaje de segundas lenguas, en este caso, el inglés. En este último contexto, las herramientas digitales juegan un papel fundamental ya que ofrecen recursos de aprendizaje como juegos interactivos,

ejercicios en diversos formatos o esquemas, estructuras gramaticales y desde luego vocabulario.



Estas herramientas se usarán como apoyo para reforzar las actividades y contenidos expuestos en el programa de asignatura impartidos por el docente.

3.7. Programa de asignatura de Inglés I de la Carrera de Pedagogía

ASIGNATURA:	Inglés I		
SIGLA:	IDM100		
CARGA HORARIA:	3horas/semana		
CARRERA:	Pedagogía		
OBJETIVO GENERAL	Utilizar el idioma inglés como instrumento válido de trabajo, investigación, comunicación, de acceso a conocimientos e información actuales que permitan la ampliación de sus horizontes culturales y científicos.		
CONTENIDO			
TEMA	MODULO	ACTIVIDADES	Herr. Digitales (Propuesta)
1	1 - People in places	Students will be to: <ul style="list-style-type: none"> • Greet formally and informally. • Introduce themselves and introduce other people. • Ask for and give personal information. 	

		<p>Students will learn to talk about:</p> <ul style="list-style-type: none"> Names, jobs, countries, nationalities, addresses. <p>Students will learn these grammar points:</p> <ul style="list-style-type: none"> Verb to BE (positive, negative, questions and short answers) Possessive adjectives Articles a/an 	 (En actividades de vocabulario)
	2 - You and yours	<p>Students will be to:</p> <ul style="list-style-type: none"> Write and talk about their families Use classroom language <p>Students will learn to talk about:</p> <ul style="list-style-type: none"> Everyday objects, families (vocabulary), their family tree. <p>Students will learn these grammar points:</p> <ul style="list-style-type: none"> Demonstrative pronouns: this, that, these, those Have got Poseessive "s" 	 (En actividades de vocabulario)
2	3 – Everyday life	<p>Students will be to:</p> <ul style="list-style-type: none"> Use some common verbs Speak about things in common Spell words <p>Students will learn to talk about:</p> <ul style="list-style-type: none"> Daily routines Days and times <p>Students will learn these grammar points:</p> <ul style="list-style-type: none"> Present simple (positive, negative, questions and short answers – I, you, we, they) 	 (En actividades de ejercicios de gramática)
	4 – Loves and hates	<p>Students will be to:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ask politely Write a paragraph about a friend <p>Students will learn to talk about:</p> <ul style="list-style-type: none"> Different activities Other people lives <p>Students will learn these grammar points:</p> <ul style="list-style-type: none"> Present simple (he and she) Like + Verb-ing (Positive, negative and questions) Activity verbs and adverbs of frequency 	 (En actividades de ejercicios de gramática)

3	5 – Getting from A to B	<p>Students will be to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talk about means of transport • Complete a survey about trasport <p>Students will learn to talk about:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transport and ways of communication <p>Students will learn these grammar points:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Can and can't (positive, negative, questions and short answers) • Articles (a, an, the and zero) 	 <p>(En actividades de ejercicios de vocabulario y gramática)</p>
	6 - Eating and drinking	<p>Students will be to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Use countable and uncountable nouns • Order food and drink • Describe food <p>Students will learn to talk about:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Food (dountable and uncountable nouns) • Facts and myths about food <p>Students will learn these grammar points:</p> <ul style="list-style-type: none"> • There is and there are • Some and any • How much and how many 	 <p>(En actividades de ejercicios de vocabulario y gramática)</p>
4	7 – Extraordinary lives	<p>Students will be to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talk, read and write about the past <p>Students will learn to talk about:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Past and present events • Years, decades and centuries <p>Students will learn these grammar points:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Past simple (was / were) • Regular and irregular verbs 	 <p>(En actividades de ejercicios de gramática y lectura)</p>
	8 – Fact or fiction?	<p>Students will be to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describe films • Interview wach other about ars and entertainment • Tell about a past event or a story <p>Students will learn to talk about:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Past events • Film facts <p>Students will learn these grammar points:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Past simple negative forms and questions 	 <p>(En actividades de ejercicios de gramática y lectura)</p>
5	9 – Buying and selling	<p>Students will be to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Use the comparative and supertaive forms of adjectives to compare people, places and things in general • Ask for things at shops and othere places 	

		<p>Students will learn to talk about:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Shops and shopping • People, places, objects <p>Students will learn these grammar points:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparative and superlative adj 	
	10 – Street life	<p>Students will be to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describe people, places and thin <p>Students will learn to talk about:</p> <ul style="list-style-type: none"> • People, clothes, places, objects <p>Students will learn these grammar points:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Present continuous • Present cimple contrasted to the present continuous 	<p>(En actividades de ejercicios de vocabulario, gramática y lectura)</p>  <p>(En actividades de ejercicios de vocabulario, gramática y lectura)</p>
6	11 – The world around us	<p>Students will be to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Say quantities and big numbers • Ask for all kinds of information <p>Students will learn to talk about:</p> <ul style="list-style-type: none"> • People and animals abilities • Animals and natural features <p>Students will learn these grammar points:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Can and can't for ability • Question words • Use of articles 	 <p>(En actividades de ejercicios de vocabulario, gramática, y evaluación)</p>
	12 – A weekend away	<p>Students will be to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Speak about their future intentions of plans <p>Students will learn to talk about:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Future intentions or plans • The weather <p>Students will learn these grammar points:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Be) going to • Would lilke to and want to for plans and intentions • Why don't we ...? How about ...? Shall I ...? Let's ... for suggestions and offers 	 <p>(En actividades de ejercicios de vocabulario, gramática, y evaluación)</p>
7	ESP Course	<p>In this stage, students will read, lesten, write and talk about things related to their field of studies.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Biographies of: Paulo Freire. Maria Montessori. Lev Vygotsky and others 2 The history of education 3 Computres ineducation 4 The internet and its use in education <p>Reading texts about biology such as:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5 Autism 6 Colour-blindness 	<p>KAHOOT PADLET LIVEWORKSHEETS</p> <p>(En actividades de ejercicios de vocabulario, gramática, lectura y</p>

		7 Down syndrome and others Some of these readings may be done during the whole course.	evaluación)
--	--	---	-------------

Fuente: Elaboración propia.

3.8. Diagramación de la propuesta. Posible aplicación

N°	HERR. DIGITALES (PROPUESTA)	MONTHS								
		FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULY	AUGUST	SEPTIEMB	OCTOBER
1	TEMA 1 Módulos 1 y 2 QUIZLET									
2	TEMA 2 Módulos 3 y 4 WORLDWALL									
3	TEMA 3 Módulos 5 y 6 EDUCAPLAY									
4	TEMA 4 Módulos 7 y 8 KAHOOT									
5	TEMA 5 Módulos 9 y 10 PADLET									
6	TEMA 6 Módulos 11 y 12 LIVEWORKSHEETS									
7	TEMA 7 ESP Course KAHOOT PADLET LIVEWORKSHEETS									

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- ☉ Se llevó a cabo la revisión teórica de documentos relacionados con el objeto de estudio de la investigación que permitiera la elaboración de la propuesta.
- ☉ El empleo de las encuestas permitió determinar las causas que provocan el bajo rendimiento de los estudiantes dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje del inglés como segunda lengua.
- ☉ En atención a las necesidades de los estudiantes, se pudo identificar la estrategia de enseñanza a partir del empleo de las herramientas digitales que se adecuen al aprendizaje de idiomas.
- ☉ Finalmente, con la presente propuesta se espera que los estudiantes logren establecer y sobre todo desarrollar la habilidad lectura a nivel elemental en el idioma inglés.

Recomendaciones

- ☉ Antes de la ejecución de la presente propuesta, es necesario realizar observaciones para una mejor adecuación de la misma sujeta a modificación para un desarrollo apropiado.
- ☉ La propuesta debe necesariamente ser de conocimiento de los estudiantes con la finalidad de analizar y viabilizar su introducción y aplicación de las mismas en su autoaprendizaje del idioma.
- ☉ Que los estudiantes implementen en su práctica educativa, estrategias de autoaprendizaje que les permitan mejorar el proceso de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua.
- ☉ Que los estudiantes incluyan en su aprendizaje del idioma, estrategias de autoaprendizaje después de cada módulo basados en el empleo de las herramientas digitales
- ☉ Lograr que los estudiantes sean conscientes y autocríticos en referencia a su proceso de formación.

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez de Zayas, C. (1999). La Escuela en la Vida. Libro Electrónico. Capítulo 6.
- Anagnostopoulou, P., Ntaountaki, P., y Athanasus, D. (2021). ITC in inclusive Education for sensory and physical disabilities. *Journal of Clinical and Experimental Investigations* 2(1):1-6. DOI:10.31487/j.CEI.2021.01.01
- Bailey, E. K. & Cotlar, M. (1994). *Teaching via the internet. Communication Education*, 43 (2), 184-193.
- Borja-Torresano, S., Mascaro-Benites, E., y Ulli-Flores, W. (2020). Motivación en el uso de podcast para el desarrollo de competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 172-197. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i4.1460>
- Bravo, G. & Cáceres, M. (2006). El Proceso de Enseñanza-Aprendizaje desde una Perspectiva Comunicativa. Universidad de Cienfuegos, Cuba. *Revista Iberoamericana de Educaicón*
- Cabrol, M. y.; Székely, M. (2012) *Educación para la transformación*. Washington. DC: BID, 2012.
- Campos, V. & Moya, R. (2011). La Formación del Profesional desde una Concepción Personalizada del Proceso de Aprendizaje. Universidad de Guantánamo.
- Carranza Alcántar, M. del R., Islas Torres, C., y Maciel Gómez, M. L. (2018). Perception of students regarding the use of ICT and learning English. *Apertura*, 10(2), 50-63. <https://doi.org/10.32870/Ap.v10n2.1391>
- Carrera de Pedagogía (2020). Obtenido de: <https://humanidades.usfx.bo/principal/>
- Cassany, D. (2018). *Enfoque comunicativo*. Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya.
- Castilla, F. (2013). La Teoría del Desarrollo Cognitivo de Piaget Aplicada en la Clase de Primaria. Facultad de Educación de Segovia. Universidad de Valladolid.
- Castillo, M. & Jimenez, J. (2019). Las teorías de aprendizaje, bajo la lupa TIC. *Acción y Reflexión Educativa – Revista Especializada*. Universidad de Panamá, Panamá

- Centro Virtual Cervantes. Enseñanza de Segundas Lenguas. Obtenido de:
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/ensenanzasegleng.htm
- Domínguez, M.; Aguirre, C.; Rivarola, M. Y Busso, N. (2020). El aula invertida: un desafío para la enseñanza de inglés comunicacional en el nivel superior Virtualidad, Educación y Ciencia, 20 (11),192-201.
- Fernández Lorenzo, A., Armijos Robles, L., Cárdenas Coral, F., Calero Morales, S., Parra Cárdenas, H., y Galarza Torres, S. (2018). Elementos clave para perfeccionar la enseñanza del inglés en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Educación Médica Superior, 32(1), 94-105.
- Gamarra, M. (2023). Herramientas digitales educativas: importancia e influencia en el sistema actual. INESEM Business School
- Horizontes “Revista de Investigación en Ciencias de la Educación” (2023).
Obtenido de: <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article>
- Ivie, S. D. (1998). Ausubel’s learning theory: An approach to teaching higher order thinking skills. The High School Journal, 82(1), 35-42. Recuperado de:
https://www.jstor.org/stable/40364708?seq=1#page_scan_tab_contents
- Jerez-Naranjo, Y. &.-H. (2022). “*Aprendizaje baso en Tareas Aplicado a la Enseñanza de las Telecomunicaciones*”.
- Krashen, S. (1981). *Second Language Acquisition and Second Language Learning*. Oxford: Pergamon.
- Kostiainen, E., Ukskoski, T., Ruohotie-Lyhty, M., Kauppinen, M., Kainulainen, J., & Mäkinen, T. (2018). Meaningful learning in teacher education. Teaching and Teacher education, 71, 66-77. Recuperado de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0742051X17307576>
- Logreira, C (2015) Los MOOC, un concepto más allá del B-learning. Universidad del Zulia.
- Magro, C. (2015). Educación conectada en tiempos de redes. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Norberto, B. (2004). “Constructivismo entra al aula: Didáctica Constructiva”; Buenos Aires – Argentina; Ed. Homo Sapiens.
- Novak, J. D., Gowin, D. B., & Otero, J. (1988). Aprendiendo a aprender (pp. 117-134). Barcelona: Martínez Roca.

- Saldarriaga, P., Bravo, G. y LooRivadeneira, M. (2016). La Teoría Constructivista de Jean Piaget y su Significación para la Pedagogía Contemporánea. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador. 2016
- Santander Open Academy (2022). Artíuclo: ¿Qué es el aprendizaje constructivista y cómo funciona?
- Susinos, T., Calvo, A., Rodríguez, C., y Saiz, A. (2019). ICT for Inclusion. A Student Voice Research Project in Spain. TIC para la inclusión. Proyecto investigativo sobre la voz del estudiante en España. Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación, vol. 11, no. 23, pp. 39-54, 2019. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m11-23.iisv>
- Vaillant, D., Zidán, E. R., & Biagas, G. B. (2020). Uso de plataformas y herramientas digitales para la enseñanza de la Matemática. Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação, 28, 718-740.
- Vigil, P, Acosta, R, Andarcio, E, Dumpierrés, E, y Licor, O (2020). Mobile learning: el uso de Whatsapp en el aprendizaje del inglés. Conrado, 16(77), 201-208
- Watts, C. (2017). Las TIC como herramientas de la inclusión educativa. Revista Unicordoba Vol.1, N1. <https://revistas.unicordoba.edu.co/index.php/asinf/art>

ANEXOS

- b) Padlet
- c) Quizlet

- e) Educaplay
- f) Kahoot

7. ¿Qué habilidades, del idioma inglés, le gustaría desarrollar con el empleo de las herramientas digitales?

- a) Comprensión de lectura
- b) Comprensión auditiva

- c) Expresión oral
- d) Expresión escrita

Anexo Nº 2

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE LA ASIGNATURA DE ALEMÁN IV DE LA CARRERA DE IDIOMAS

Estimado Licenciado:

Se le ruega cooperar con la siguiente entrevista que servirá para la elaboración de un trabajo de investigación.

- 1) ¿En su criterio, cómo considera usted el rendimiento académico de los estudiantes en su asignatura?
- 2) ¿Cuál cree usted que es el nivel de desarrollo de la habilidad de expresión oral que tienen sus estudiantes?
- 3) ¿Qué problemas ha identificado usted en sus estudiantes en el proceso de aprendizaje del inglés?
- 4) ¿Qué actividades realiza para estimular la habilidad de comprensión de lectura?
- 5) ¿Usa usted herramientas digitales que promueva la interacción con el idioma en clases?