

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DE CARNE BOVINA DEL SECTOR CRUCEÑO
DE LAS GESTIONES 2018- 2022**

**TRABAJO EN OPCIÓN A DIPLOMADO EN GESTIÓN ADUANERA Y COMERCIO
INTERNACIONAL - VERSIÓN I**

LOURDES CHUI ANARATA

SUCRE – BOLIVIA

2024

CESIÓN DE DERECHOS

Al presentar este trabajo, como uno de los requisitos previos para la obtención del certificado de Diplomado en Gestión Aduanera y Comercio Internacional de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad para que se haga de este Trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

Asimismo, manifiesto mi acuerdo en que se utilice como material productivo dentro del Reglamento de Ciencia y Tecnología, siempre y cuando esa utilización no suponga ganancia económica ni potencial.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un período de 30 meses posterior a su aprobación.

Lourdes Chui Anarata

Sucre, agosto del 2024

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación dedico a dos personas especiales y únicas: mi padre Pedro Chui Gallego y mi madre Martha Anarata López que cada día que eh pasado a su lado siempre me mostraron el espíritu de lucha constante, además de apoyarme con alma y corazón en los estudios.

Lourdes Chui Anarata

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento va dirigido a todas las personas que he conocido en este proceso de formación constante, a mis docentes por compartir su conocimiento, a mis padres por apoyarme en todo el proceso, a mis hermanas que no perdieron la fe en mí, y a Dios por la oportunidad que me da de compartir esta experiencia con mis seres queridos.

Lourdes Chui Anarata

INDICE

CESIÓN DE DERECHOS	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE	iv
RESUMEN	ix
CAPITULO I.....	1
INTRODUCCION	1
1.1 Antecedentes.	2
1.2 Justificación.....	4
1.3 Metodología.	5
1.3.1 Enfoque.....	5
1.3.2 Tipo de investigación.....	6
1.3.3 Métodos	6
1.3.3.1 Deductivo.....	6
1.3.3.2 Analítico.....	6
1.3.3.3 Sintético.....	6
1.3.4 Técnicas para la recolección de la información.	7
1.3.4.1 Revisión documental.	7
1.3.4.2 Análisis Estadística descriptivo.....	7
1.3.5 Instrumentos para la recolección de datos.	7
1.3.6 Fuentes para la recolección de la Información.	8
1.4 Objetivos	8
1.4.1 Objetivo General	8
1.4.2 Objetivos específicos	8
CAPITULO II.....	9
DESARROLLO	9
2.1 Marco Teórico.	9
2.1.1 Marco conceptual.....	9
2.1.1.1 Comercio internacional.....	9
2.1.1.2 Comercio exterior	10
2.1.1.3 Exportación.....	10
2.1.1.4 Producción.....	11

2.1.1.5 Ganadería.....	12
2.1.1.6 Requisitos para exportación	12
2.1.1.7 Proceso de Exportación.....	13
2.1.1.8 Certificado Fitosanitaria y de Inocuidad	14
2.1.1.9 Mercados y Acuerdos Comerciales.	15
2.1.1.10 Incoterms.....	16
2.1.1.11 Transporte Internacional.	16
2.1.2 Marco contextual.....	17
2.1.2.1 Ubicación geográfica	17
2.1.2.2 Extensión territorial	18
2.1.2.3 Características climáticas	18
2.1.2.4 Datos demográficos.....	19
2.1.2.5 Información económica.....	20
2.1.2.6 Información productiva	20
2.1.2.7 Principales exportaciones	21
2.1.2.8 Principales importaciones	21
2.1.3 Información y datos obtenidos.....	22
2.1.3.1 Características de la producción de carne bovina a nivel mundial de las gestiones 2018-2022	22
2.1.3.2 Intercambio comercial mundial para la exportación de la carne bovina en el mercado internacional	27
2.1.3.3 Evaluar la evolución de producción, exportación y potencialidades de la carne bovina del sector cruceño boliviano de las gestiones 2018-2022.....	31
2.1.4 Análisis y discusión	44
CAPITULO III	47
CONCLUSIONES	47
BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXOS	1

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Características climáticas	18
Tabla N° 2 Datos demográficos	19
Tabla N° 3 Tamaño de empresas activas y número de prestatarios únicos 2022	20
Tabla N° 4 Información Agrícola 2021	20
Tabla N° 5 Principales productos exportados por Santa Cruz	21
Tabla N° 6 Principales productos importados por Santa Cruz	22
Tabla N° 7 Composición química de la carne bovina por 100 gramos.....	23
Tabla N° 8 Consumo nacional de la carne bovina	36
Tabla N° 9 Exportaciones de carne bovina de las gestiones 2020-2022	37
Tabla N° 10 Valores exportados de las gestiones 2018-2023	39

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Departamento de Santa Cruz	18
Figura 2 Cadena productiva de la carne bovina	35

INDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Exportación de carne bovina cruceña 2019

Anexo N° 2 Exportación de carne bovina de las gestiones 2020-2022

Anexo N° 3 Lista de los exportadores para el producto seleccionado producto- 0202 Carne de bovinos, congelada

RESUMEN

La carne bovina es uno de los principales productos de exportación de Bolivia, especialmente desde el departamento de Santa Cruz, reconocido por su sólida industria ganadera. En este contexto, la logística y el desarrollo de estrategias comerciales efectivas desempeñan un papel crucial para que los productores bolivianos puedan acceder de manera eficiente a los mercados internacionales y mantener su competitividad. El presente trabajo tuvo como objetivo examinar las principales características, determinantes y evolución de las exportaciones de carne bovina del sector ganadero del departamento de Santa Cruz, Bolivia, durante el período 2018-2022. Metodológicamente, se clasifica como un estudio de tipo documental, con enfoque cualitativo, soportado en un conjunto de bibliografía que corresponde a instituciones estatales como el Ministerio de Desarrollo Productivo, o internacionales, como Trade Map, Potential Map y el IBCE, entre otras.

El estudio logró una descripción detallada de la producción mundial de carne bovina, analizando el intercambio comercial internacional y evaluando la evolución y potencialidades del sector ganadero cruceño. Uno de los hallazgos clave fue la identificación de los factores que han permitido el crecimiento sostenido de las exportaciones de carne bovina boliviana en los últimos años. Entre estos factores se destacan la innovación en procesos productivos, la diversificación de mercados de exportación y el énfasis en la sostenibilidad ambiental y social de la actividad ganadera. Estos elementos han sido fundamentales para que la carne bovina boliviana, y en particular la proveniente de Santa Cruz, mantenga y mejore su competitividad en el mercado internacional.

Los resultados de este trabajo subrayan la importancia de contar con una logística eficiente y estrategias comerciales sólidas para aprovechar el potencial exportador del sector ganadero boliviano. Asimismo, resaltan la necesidad de impulsar la innovación, la diversificación de mercados y la sostenibilidad como pilares clave para consolidar la posición de la carne bovina boliviana en los mercados globales.

CAPITULO I

INTRODUCCION

El Capítulo I presenta un estado del arte con estudios previos sobre la temática a nivel regional e internacional, lo que permite identificar la situación problemática que fundamenta la necesidad de esta monografía. Esta busca examinar las principales características, determinantes y evolución de las exportaciones de carne bovina del sector ganadero del departamento de Santa Cruz, Bolivia, durante el período 2018-2022. También se detalla la justificación del estudio, resaltando los beneficios y aportes que esta investigación pretende brindar. Posteriormente, se expone la metodología utilizada, la cual se clasifica como un estudio documental con enfoque cualitativo, soportado en un conjunto de bibliografía proveniente de instituciones estatales y privadas. Finalmente, se presentan los objetivos que guían la estructura y desarrollo de este trabajo.

En el Capítulo II se desarrolla el cuerpo de la monografía, el cual consta de dos subtítulos: el marco teórico y el marco contextual. En el primero, se abordan los principales conceptos relacionados con la producción de carne bovina, la exportación y la comercialización, entre otros. Esto sienta las bases conceptuales necesarias para comprender a profundidad la temática. En el segundo, se presenta información de diversas fuentes sobre la producción, distribución y comercialización carne bovina en Bolivia, así como los resultados de la investigación ordenados por objetivo. Esto va acompañado de un análisis y discusión personal sobre estos hallazgos, contextualizando la información de manera que facilite su entendimiento por parte del lector.

Finalmente, en el Capítulo III se exponen las conclusiones, las cuales detallan los resultados obtenidos de acuerdo a cada objetivo planteado, resaltando los aspectos más relevantes. Estas conclusiones brindan un panorama integral que puede servir de base para que los actores involucrados en la exportación de carne cruceña.

1.1 Antecedentes.

La ganadería vacuna en América Latina es una actividad reciente, en comparación con África y Asia donde esta actividad data de miles de años. Los bovinos fueron introducidos en el continente americano en el siglo XVI por los conquistadores españoles y portugueses (Rivas, 1994).

A nivel mundial, la producción de carne bovina ha experimentado cambios durante el período 2018-2022. Según Terré (2019), la producción mundial de carne vacuna aumentaría ligeramente en un 1% en 2019, alcanzando un volumen de 62.593.000 toneladas, la mayor producción de la historia. Los países que impulsan este crecimiento son Estados Unidos, Brasil y China, mientras que la Unión Europea presenta una disminución en su producción. Estados Unidos mantiene su posición como el mayor productor, con una estimación de 12,4 millones de toneladas, seguido por Brasil con el 16,3% del mercado global (Terré, 2019).

Por otro lado, de acuerdo con STATISTA (2024), la producción mundial de carne de vacuno se sitúa anualmente en torno a los 60 millones de toneladas métricas, según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos. Sin embargo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) estima que esta cantidad supera los 72 millones de toneladas en 2023, siendo la tercera variedad de carne más producida a nivel mundial, después de la carne de cerdo y de aves (STATISTA, 2024).

En cuanto al consumo, la carne de vacuno ha experimentado un crecimiento generalizado desde 1990, pasando de menos de 50 millones de toneladas a algo más de 72 millones en 2023. No obstante, sigue sin contar con la misma acogida entre el público que otros tipos de carne, siendo la proteína animal menos consumida del mundo (STATISTA, 2024).

Estudios indican que en países con ingresos per cápita superiores a los 40.000 dólares anuales, un aumento en el ingreso no trae aparejado un aumento en el consumo de carne, situación que se da en un pequeño grupo de países como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Israel, Australia y Noruega. Por el contrario, en algunos países de América Latina y el Caribe, como Perú, Colombia, México, Brasil y Argentina, un aumento del ingreso de los

habitantes tiene como consecuencia un aumento más que proporcional en la demanda de carne (FONTAGRO, 2023).

La producción de carne bovina en Bolivia ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años. En 2018, el país contaba con más de 10 millones de cabezas de ganado bovino, siendo los departamentos de Santa Cruz (43%) y Beni (31%) los principales productores, concentrando en conjunto el 74% de la producción nacional (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2019).

En cuanto a las exportaciones, Bolivia realizó su primer embarque de carne bovina a China en agosto de 2018, lo que representó un hito importante (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2019). Posteriormente, las exportaciones continuaron en aumento, alcanzando cifras récord en volumen y valor. En los primeros siete meses de 2022, Bolivia ya superó el total exportado en 2021, con 110 millones de dólares por la venta de casi 18 mil toneladas de carne bovina congelada y despojos comestibles (IBCE, 2022).

Los principales destinos de exportación de carne bovina boliviana son Perú y China. La vía de salida más utilizada es a través de Sa

nta Cruz, con rutas como Tambo Quemado-Charana-Arica y Bella Vista-Pisiga-Iquique (IBCE, 2021). Asimismo, se ha registrado un crecimiento en las importaciones de carne bovina, principalmente provenientes de Estados Unidos (OEC.WORLD, 2022).

En cuanto a la estructura productiva, el sector ganadero en Bolivia se caracteriza por la predominancia de la producción capitalista. Según datos del Censo Nacional Agropecuario de 2013, el 18,5% de las Unidades Productivas Agropecuarias (UPA) que operan únicamente con fuerza de trabajo asalariada concentran el 63,6% del hato ganadero, mientras que las UPA campesinas que utilizan mano de obra no remunerada representan el 53,1% del total y concentran solo el 15,6% del hato (CEDLA, 2017).

Cómo se puede advertir de las investigaciones anteriores, en los últimos años, el sector ganadero en el departamento de Santa Cruz, Bolivia, ha experimentado importantes cambios y desafíos. Por un lado, la actividad exportadora de carne bovina se ha consolidado como un

pilar clave de la economía regional, con un creciente volumen de ventas al exterior. Sin embargo, también se han presentado diversos factores que han afectado el desempeño de este sector, como fluctuaciones en los precios internacionales, barreras comerciales, y problemas logísticos, entre otros.

Ante este contexto, surge la necesidad de analizar a profundidad la dinámica de las exportaciones de carne bovina del sector cruceño durante el período 2018-2022, con el fin de identificar las principales tendencias, oportunidades y desafíos que enfrenta este importante rubro productivo. En tal sentido se realiza la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles han sido las principales características, determinantes y evolución de las exportaciones de carne bovina del sector ganadero del departamento de Santa Cruz, Bolivia, durante el período 2018-2022?

1.2 Justificación

El examen de las principales características, determinantes y evolución de las exportaciones de carne bovina del sector ganadero del departamento de Santa Cruz, Bolivia, durante el período 2018-2022, es esencial para entender el papel fundamental que desempeña este sector en la economía nacional y su impacto en el mercado global.

En primer lugar, la carne bovina es uno de los productos agrícolas más importantes de Bolivia y una fuente significativa de ingresos para el país. Santa Cruz, como principal productor y exportador de carne bovina, tiene un rol crucial en la economía nacional. Examinar este sector proporciona una visión detallada de cómo se ha desarrollado la industria, los desafíos enfrentados y las oportunidades de crecimiento futuro.

Además, el período 2018-2022 fue un tiempo de importantes cambios y desafíos globales, incluyendo fluctuaciones en los mercados internacionales, cambios en las políticas comerciales, y la pandemia de COVID-19. Analizar este período específico permite entender cómo el sector ganadero de Santa Cruz respondió a estos desafíos y qué estrategias fueron implementadas para mantener y aumentar las exportaciones.

Este análisis también es fundamental para identificar los determinantes clave que han impulsado el crecimiento de las exportaciones de carne bovina. Factores como la adopción de nuevas tecnologías, mejoras en la gestión de la producción y cambios en las políticas gubernamentales pueden tener un impacto significativo en la competitividad del sector. Comprender estos determinantes puede ayudar a formular políticas y estrategias para fortalecer aún más el sector ganadero.

Asimismo, el estudio de la evolución de las exportaciones permite identificar tendencias y patrones que pueden informar decisiones futuras. Por ejemplo, la apertura de nuevos mercados internacionales, como China, y el aumento de la demanda en otros países, subrayan la importancia de diversificar los destinos de exportación y asegurar que la producción de carne bovina cumpla con los estándares internacionales.

Finalmente, este examen es crucial para evaluar el potencial de crecimiento futuro del sector ganadero de Santa Cruz. Identificar oportunidades de expansión y mejora en la producción y exportación puede contribuir significativamente al desarrollo económico de la región y del país en su conjunto. Además, un análisis detallado de las exportaciones de carne bovina puede proporcionar información valiosa para otros sectores agrícolas y ayudar a promover un desarrollo rural sostenible.

1.3 Metodología.

1.3.1 Enfoque

La investigación adoptó un enfoque cualitativo, el cual se centra en la comprensión profunda de los fenómenos observados, interpretando datos no numéricos y proporcionando una visión detallada del contexto y las dinámicas involucradas en las exportaciones de carne bovina. Este enfoque permite explorar percepciones, comportamientos y tendencias a través de un análisis contextualizado y detallado.

1.3.2 Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptivo documental. Este tipo de investigación se enfoca en describir y documentar las características y los fenómenos relacionados con las exportaciones de carne bovina, utilizando fuentes bibliográficas y documentales como informes, estudios previos y datos estadísticos. A través de la recopilación y el análisis de esta información, se busca proporcionar una visión completa y estructurada del tema en cuestión.

1.3.3 Métodos

1.3.3.1 Deductivo

El método deductivo parte de teorías y principios generales para llegar a conclusiones específicas (Sampieri, 2014). En esta investigación, se utilizó el método deductivo para aplicar teorías económicas y comerciales generales a la situación específica de las exportaciones de carne bovina en Santa Cruz, permitiendo así derivar conclusiones específicas sobre el comportamiento del mercado y las dinámicas de exportación.

1.3.3.2 Analítico

El método analítico se centra en descomponer un fenómeno en sus partes constituyentes para estudiar cada una de ellas por separado (Sampieri, 2014). En esta investigación, se utilizó el método analítico para descomponer el proceso de exportación de carne bovina en sus diferentes componentes, tales como la producción, la logística, y las políticas comerciales, facilitando así una comprensión detallada de cada uno de estos elementos.

1.3.3.3 Sintético

El método sintético consiste en combinar elementos o partes separadas para formar un todo coherente (Sampieri, 2014). En esta investigación, se utilizó el método sintético para integrar los hallazgos obtenidos a través del análisis de las distintas etapas del proceso de exportación de carne bovina. Esto permitió construir una visión global y comprensiva de las exportaciones

de carne bovina del sector ganadero de Santa Cruz, destacando la interrelación entre sus componentes y su evolución a lo largo del tiempo

1.3.4 Técnicas para la recolección de la información.

1.3.4.1 Revisión documental.

La investigación se realizó con la técnica de revisión documental, una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, entre otros. En esta investigación, la revisión documental se utilizó para obtener y analizar información relevante sobre la producción, exportación y comercio de carne bovina a nivel mundial y específicamente del sector ganadero de Santa Cruz. Se revisaron documentos oficiales, reportes de instituciones estatales e internacionales, estudios académicos y datos estadísticos que permitieron una comprensión exhaustiva del tema. Esta técnica permitió construir una base sólida de conocimiento para describir, analizar y evaluar las características y evolución de las exportaciones de carne bovina en el período estudiado.

1.3.4.2 Análisis Estadística descriptivo

La estadística descriptiva son una serie de procedimientos que se aplicaron secuencialmente en la investigación, la cual involucraba datos estadísticos, ya sean cuantitativos o cualitativos (Sampieri, 2014).

En esta investigación, el análisis estadístico descriptivo se empleó para realizar una caracterización inicial de los datos recopilados. Específicamente, se hizo uso de herramientas gráficas, como tablas, gráficos de barras, que permitieron visualizar y explorar las principales tendencias, patrones y distribuciones presentes en los datos

1.3.5 Instrumentos para la recolección de datos.

Para la recolección de datos en esta investigación, se utilizaron diversos instrumentos. Entre ellos, la ficha bibliográfica fue un documento breve que contenía información clave sobre los textos y fuentes consultadas, como Trade Map, Export Potential, y los datos proporcionados

por el INE (Instituto Nacional de Estadística) y Fegasacruz. Estas fichas permitieron recopilar la información necesaria de manera sistemática.

1.3.6 Fuentes para la recolección de la Información.

Las fuentes que se utilizaran para la recolección de la investigación, se apoyan en datos e información de Trade Map, Export Potential Map, Transanction y en institutos públicos como; Estadística (INE), Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE), Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT), Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo (VIPFE), Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), Federación de Ganaderos de Santa Cruz (FEGASACRUZ), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). La información recolectada de dichas fuentes es para el sustento y explicación de la investigación tanto de orden teórico, estadístico y documental.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Examinar las principales características, determinantes y evolución de las exportaciones de carne bovina del sector ganadero del departamento de Santa Cruz, Bolivia, durante el período 2018-2022.

1.4.2 Objetivos específicos

- ❖ Describir las características de la producción de carne bovina a nivel mundial de las gestiones 2018-2022.
- ❖ Analizar el intercambio comercial mundial para la exportación de la carne bovina en el mercado internacional.
- ❖ Evaluar la evolución de producción, exportación y potencialidades de la carne bovina del sector cruceño boliviano de las gestiones 2018-2022.

CAPITULO II DESARROLLO

2.1 Marco Teórico.

2.1.1 Marco conceptual

2.1.1.1 Comercio internacional.

Según Leandro (2000), el comercio internacional representa una fuente de aumento en el bienestar de los países, ya que permite ir más allá de la frontera de posibilidades máximas de producción, facilita la cooperación entre países y la obtención de una canasta de consumo mayor con la misma cantidad de recursos y tecnología. Esto incentiva la reasignación eficiente de recursos y la especialización en la producción de aquellos bienes que mejoren la asignación de recursos, lo cual a su vez fomenta aún más el comercio y el desarrollo de las actividades económicas más rentables.

Por otra parte, Miguel (2023) señala que el comercio internacional implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago, y que estos intercambios entre países o zonas geográficas han ido en aumento gracias a la liberalización comercial y la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias.

Adicionalmente, Cortes (2024) indica que el comercio internacional permite a los países ampliar sus mercados y acceder a bienes y servicios que de otro modo no estarían disponibles a nivel nacional, lo que conduce a una mayor competitividad en el mercado y a precios más competitivos, proporcionando productos más baratos para el consumidor.

Entonces, se puede mencionar que el comercio internacional es una herramienta fundamental para el desarrollo económico y social de los países, ya que les permite acceder a una mayor variedad de bienes y servicios, fomentar la especialización y eficiencia productiva, y ofrecer mejores oportunidades a los consumidores. Sin embargo, es importante que este proceso se gestione de manera responsable y equitativa, a fin de garantizar que los beneficios se distribuyan de manera justa entre todas las partes involucradas.

2.1.1.2 Comercio exterior

Según Ballesteros (1998), el comercio exterior se refiere a las actividades comerciales de intercambio de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales.

Por otro lado, Pula Nicole (2024) señala que el comercio exterior implica la compra y venta de productos más allá de las fronteras de un país, lo que conlleva una variedad de normas sanitarias, de seguridad, trámites y registros, así como impuestos y aranceles. Este comercio busca satisfacer la demanda de los consumidores, aprovechando las ventajas comparativas de cada país, y es vital para fomentar la competencia, obtener divisas y permitir que los países importen sin proteccionismo.

Asimismo, Etecé (2021) indica que el comercio exterior es el intercambio de servicios o productos entre dos o más países o regiones económicas, con el fin de cubrir las necesidades de mercado tanto externas como internas. Los países o regiones que participan del comercio exterior tienen lo que se denomina economía abierta, y este proceso se encuentra regulado por tratados, acuerdos, normas y convenios internacionales.

Entonces, se puede decir que el comercio exterior es una herramienta fundamental para el desarrollo económico de los países, ya que les permite acceder a una mayor variedad de bienes y servicios, aprovechar las ventajas comparativas de cada nación y fomentar la competitividad. Sin embargo, es importante que este proceso se gestione de manera responsable y equitativa, a fin de garantizar que los beneficios se distribuyan de manera justa entre todas las partes involucradas.

2.1.1.3 Exportación

Según Rosario Alejandra (2004), la exportación implica desarrollarse en nuevos mercados que son muy diferentes al mercado nacional con el que se está más familiarizado. Esto requiere un mayor compromiso y dedicación por parte de los productores e intermediarios, así como un conocimiento técnico e identificación de los factores clave de los mercados internacionales, con el fin de incrementar su participación y utilidades en estos nuevos mercados.

Por otro lado, Julián Pérez (2023) define la exportación como la acción y el efecto de exportar, es decir, cuando un país vende mercancías a otro país. El término exportación también se refiere al conjunto de mercancías o bienes que se exportan. Estas exportaciones pueden ser de bienes físicos, que se envían por diferentes vías de transporte, o incluso de servicios que no impliquen el envío de algo tangible.

De todo se puede mencionar que la exportación implica la venta de bienes o servicios a otros países, lo cual requiere un esfuerzo y conocimiento adicional por parte de los exportadores para adaptarse a las particularidades de los nuevos mercados y así poder incrementar su participación y beneficios. Es una actividad fundamental para la internacionalización de las empresas y el crecimiento económico de los países.

2.1.1.4 Producción

Según Equipo editorial (2023), la producción es el proceso mediante el cual se transforma la materia prima en bienes de consumo, agregándole valor al resultado. Los sistemas económicos tienen como finalidad la producción de recursos, ya que a través de esta se logran satisfacer diversas necesidades humanas. Por lo tanto, la producción abarca no solo la creación de nuevos objetos de consumo, sino también la generación de recursos destinados a los servicios, siendo este último el principal sector productivo en los países industrializados.

Por otro lado, García (2023) define la producción como el proceso de transformar materias primas en bienes y servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores. Este proceso implica la utilización de diversos recursos, como mano de obra, maquinaria y materiales, para crear productos que finalmente serán comercializados en el mercado.

En resumen, la producción es el proceso económico que tiene por objetivo la creación de bienes y servicios que satisfagan las necesidades humanas. Esto implica la transformación de materias primas a través del uso de recursos, dando como resultado un valor agregado que será ofrecido en el mercado. La producción es un elemento fundamental en el desarrollo y crecimiento económico de un país.

2.1.1.5 Ganadería

De acuerdo con Morales (2022), la ganadería es una actividad económica del sector primario que consiste en la crianza de animales para el consumo humano. Al igual que la agricultura, la ganadería es una actividad que la humanidad ha realizado desde la antigüedad. Los animales criados en la ganadería son la materia prima que satisface los requerimientos y la demanda de diversas actividades secundarias, como la industria alimenticia, cosmética, farmacéutica, láctea y textil, entre otras.

Por otro lado, Pereda (2011) define la ganadería como una actividad económica de origen antiguo que consiste en la crianza de animales para su aprovechamiento. Los principales tipos de ganado a nivel mundial son el bovino, ovino y porcino. La ganadería también está relacionada con la agricultura, ya que en una granja ambas actividades pueden estar vinculadas, donde el ganado provee estiércol como abono para los cultivos, mientras que estos aportan alimentos para los animales. Tanto la ganadería como la agricultura dependen de un medio ambiente rural o agroecosistema.

De los dos conceptos se puede resumir que la ganadería es una actividad económica del sector primario que se dedica a la crianza de animales, como el ganado bovino, ovino y porcino, con el propósito de obtener diversos productos como carne, leche, huevos, pieles y lana, entre otros. Esta actividad está estrechamente relacionada con la agricultura y ambas dependen de un entorno rural o agroecosistema.

2.1.1.6 Requisitos para exportación

Según DHL (2023), los requisitos para exportar pueden variar según el país de origen y destino, el producto, y las leyes y regulaciones de ambos países. En América Latina, algunos requisitos generales para exportar incluyen:

- Investigación de mercado: Comprender las necesidades del mercado, la competencia local, las preferencias de los consumidores, las obligaciones en materia de tasas e impuestos y las formas de hacer negocios.
- Documentación legal: Cumplir con los requisitos exigidos por las aduanas de destino, como facturas comerciales, certificados de origen, licencias de exportación, documentación aduanera, entre otros.
- Regulaciones y restricciones no arancelarias: Los productos exportados deben cumplir con las normas y regulaciones específicas del país de destino, como estándares de calidad, requisitos de etiquetado y envasado, cupos máximos, normas de seguridad y certificados sanitarios.
- Embalaje y etiquetado: Garantizar que los productos lleguen en buenas condiciones al destino, cumpliendo con los requisitos del país receptor.
- Logística: Elegir un socio logístico confiable con experiencia en el transporte internacional y conocimiento de los trámites aduaneros locales.
- Transporte internacional: Considerar la naturaleza de los productos, el Incoterm utilizado, la distancia, el tiempo de entrega, el embalaje, el seguro y las tarifas.

Además, se mencionan algunos documentos clave para exportar, como la factura proforma, la factura comercial, el certificado de origen y los documentos de transporte.

Desde mi perspectiva, estos requisitos reflejan la complejidad inherente al proceso de exportación, que va más allá de simplemente producir y enviar un producto. Exige una planificación rigurosa y el cumplimiento de una serie de requisitos legales y logísticos, lo cual puede representar un desafío para los exportadores, especialmente aquellos con poca experiencia en el mercado internacional.

2.1.1.7 Proceso de Exportación

El proceso de exportación en Bolivia comprende varios pasos clave. Primero, el exportador debe realizar el registro y habilitación ante la Aduana Nacional, presentando la documentación requerida como el certificado de Número de Identificación Tributaria (NIT), el registro en Fundempresa y Senavex, y el testimonio de constitución de la empresa. Luego, si corresponde,

debe tramitar el certificado de origen para acreditar que los productos cumplen con las normas establecidas y puedan beneficiarse de regímenes preferenciales o acuerdos comerciales. Antes de solicitar el despacho de exportación, el exportador debe contar con las autorizaciones previas, permisos y certificaciones necesarios. También debe obtener los documentos de transporte y el seguro para la operación. Finalmente, el exportador presenta la declaración de exportación y la documentación soporte ante la aduana de salida, donde se realiza la verificación y el certificado de salida de la mercancía (Barrantes, 2020).

Barrantes (2020) describe el proceso de exportación en Bolivia, que incluye el registro y habilitación del exportador ante la Aduana Nacional, la obtención del certificado de origen si corresponde, la verificación de autorizaciones previas y certificaciones, la gestión de los documentos de transporte y seguro, y el despacho aduanero de exportación con la presentación de la declaración y documentación soporte ante la aduana de salida.

El proceso de exportación en Bolivia parece estar bien estructurado y regulado, lo cual es importante para garantizar el cumplimiento de las normas y requisitos establecidos. Sin embargo, considero que algunos pasos podrían simplificarse o digitalizarse aún más para agilizar los trámites y reducir la carga administrativa para los exportadores.

2.1.1.8 Certificado Fitosanitaria y de Inocuidad

Según Senasag (2016), la Certificación Fitosanitaria para las exportaciones se realiza a través de inspecciones, extracción de muestras y la emisión del Certificado Fitosanitario de Exportación, el cual se basa en los resultados de análisis de laboratorio para determinar la condición fitosanitaria y cumplir con los requisitos del país de destino. Además, se aplica un resguardo fitosanitario a todas las partidas certificadas para conservar la integridad de los envíos. Por otro lado, el documento Certificado Fitosanitario también se utiliza para certificar que los embalajes de madera están libres de plagas (Senasag, 2016; internacional, 2024).

Por su parte, la Inocuidad Alimentaria se refiere a la garantía de que los alimentos no causarán daño al consumidor al ser preparados y/o consumidos, sin representar riesgos para la salud. Esta condición involucra a diversos actores a lo largo de la cadena alimenticia, quienes tienen

la responsabilidad de asegurar que los alimentos sean inocuos (Senasag, 2023; Servicio Nacional, 2016).

En mi opinión, los Certificados Fitosanitarios y de Inocuidad Alimentaria son documentos clave para garantizar la calidad y seguridad de los productos comercializados a nivel internacional. Estos certificados permiten proteger la salud de los consumidores y evitar la propagación de plagas y enfermedades, lo cual es fundamental para el desarrollo sostenible del comercio agroalimentario.

2.1.1.9 Mercados y Acuerdos Comerciales.

Según Descartes (2021), los acuerdos comerciales pueden ser de tres tipos: unilaterales, bilaterales y multilaterales. Los acuerdos comerciales unilaterales se producen cuando un país impone restricciones al comercio y ningún otro país hace lo mismo. Rara vez un país reduce unilateralmente las restricciones comerciales, ya que esto lo pondría en desventaja competitiva.

Los acuerdos comerciales bilaterales implican a dos países, quienes acuerdan reducir las restricciones comerciales para ampliar las oportunidades de negocio entre ellos. El punto crítico suele girar en torno a las industrias protegidas o subvencionadas por el gobierno, como las automotrices, petroleras o de producción de alimentos. Por otro lado, los acuerdos comerciales multilaterales son acuerdos entre tres o más países, los cuales son más difíciles de negociar debido a que cada país tiene sus propias necesidades y peticiones. Sin embargo, una vez negociados, son muy poderosos, ya que abarcan una zona geográfica más amplia, lo que da a los firmantes una mayor ventaja competitiva.

Según EUROINNOVA (2024), un acuerdo comercial es un tratado entre dos o más participantes con el propósito de incrementar el intercambio de bienes, servicios o inversiones entre ellos, con el objetivo principal de mejorar la economía de cada una de las partes involucradas al momento de hacer crecer sus negocios.

En mi opinión, los diferentes tipos de acuerdos comerciales son herramientas clave para impulsar el desarrollo económico y fortalecer las relaciones entre países. Si bien los acuerdos

multilaterales son más complejos de negociar, pueden generar beneficios a gran escala, mientras que los acuerdos bilaterales y unilaterales pueden ser más específicos y adaptados a las necesidades de cada país o región.

2.1.1.10 Incoterms

De acuerdo con SimpliRoute (2022), los Incoterms son "un conjunto de reglas internacionales utilizadas para el comercio internacional" cuyo "propósito... es brindar uniformidad y claridad en la interpretación y aplicación de varios términos contractuales entre compradores y vendedores, en particular con respecto a la entrega de bienes de una parte a otra". Además, los Incoterms "ayudan a minimizar los malentendidos y las disputas al proporcionar un conjunto de reglas acordadas para ambas partes".

Por otra parte, Bolivia (2013) señala que "Incoterms" es un acrónimo que significa "Términos Comerciales Internacionales" en inglés (International Commercial Terms), y que es una "marca de la Cámara de Comercio Internacional, registrada en varios países". Asimismo, las reglas Incoterms "presentan abreviaturas para términos, como FOB ("Free on Board"), DAP ("Delivered at Place") EXW ("Ex Works"), CIP ("Carriage and Insurance Paid To"), todos los cuales tienen significados precisos para la venta de bienes en todo el mundo". Estos términos "tienen un significado universal para compradores y vendedores de todo el mundo", y un ejemplo es FCA, que son las iniciales utilizadas para "Free Carrier", que representa "la obligación del vendedor de entregar la mercancía al transportista designado por el comprador en las instalaciones del vendedor o en otro lugar designado".

En mi opinión, los Incoterms son una herramienta fundamental para facilitar el comercio internacional, ya que establecen un lenguaje común y un conjunto de reglas acordadas que permiten minimizar malentendidos y disputas entre las partes involucradas en una transacción comercial.

2.1.1.11 Transporte Internacional.

Según LOGISTICS (2022), el "transporte internacional es el conjunto de medios de transporte que permiten el traslado de mercancías entre países por lo mismo se necesitan hacer

despachos aduanales de exportación e importación". Los tipos de transporte internacional son "el terrestre, el marítimo y el aéreo", y se agrega el "multimodal cuando se utilizan dos o más de los tipos de transporte que ya mencionamos". El "transporte internacional por excelencia es el transporte marítimo debido a los bajos costos de traslado y la capacidad de transportar grandes volúmenes de mercancía", mientras que "otros transportes como el aéreo ofrecen mayor velocidad de transporte, pero a precios mucho mayores".

Por otra parte, Victoria (2023) señala que "se conoce como transporte internacional de mercancías al conjunto de operaciones logísticas encargadas de enviar diferentes productos entre países", y que "se trata de una actividad cuya regulación dependerá de la legislación de las naciones implicadas". Además, los envíos internacionales "pueden llevarse a cabo por distintos medios", como el transporte marítimo, terrestre, ferroviario y aéreo. También existe el "transporte multimodal", que "cuando una mercancía se envía utilizando varios medios de transporte como, por ejemplo, el tren y el avión", y cuya "ventaja" es que "ahorras costes y tiempo de desplazamiento".

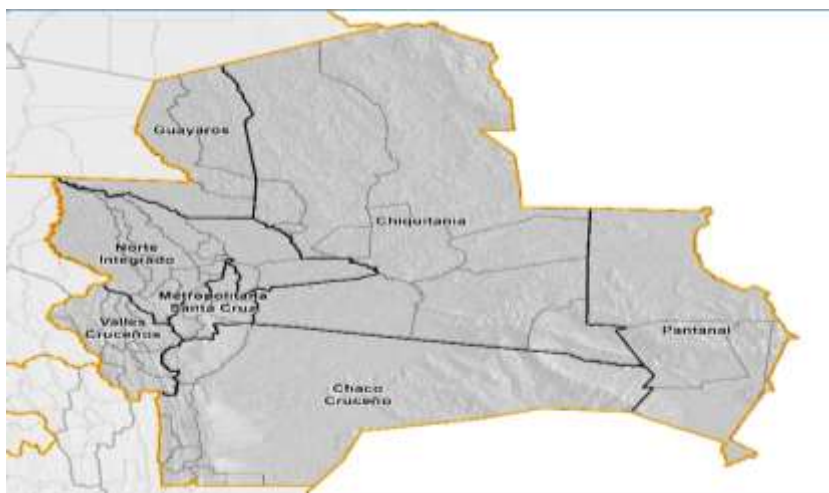
En mi opinión, el transporte internacional juega un papel fundamental en el comercio global, ya que permite el traslado de mercancías entre países de manera eficiente y eficaz, adaptándose a las necesidades y requerimientos específicos de cada tipo de producto y operación.

2.1.2 Marco contextual

2.1.2.1 Ubicación geográfica

La ciudad de Santa Cruz de la Sierra se encuentra en el oriente boliviano, en el Departamento de Santa Cruz, Provincia Andrés Báñez, es la Sección Capital, y está conformada por los siguientes Cantones: Santa Cruz de la Sierra, El Palmar del Oratorio, Paurito y Montero Hoyos. La ciudad está a 417 metros de altura sobre el nivel del mar, con vientos dominantes cálidos del noroeste y vientos fríos del sur durante el invierno. La temperatura media es de 25° centígrados. Las precipitaciones pluviales están en el orden de los 1.100 milímetros (PTDI-GAMSC, 2016).

Figura 1
Departamento de Santa Cruz



Fuente: (Google search, 2023)

2.1.2.2 Extensión territorial

El Municipio de Santa Cruz de la Sierra cuenta con una extensión aproximado. de 140.471 hectáreas de las cuales el Radio Urbano corresponde a 38.475 hectáreas, según la Resolución Suprema N° 221842 del 27 de junio de 2003 Homologando la Ordenanza Municipal N° 69/95 de 17 de noviembre de 1995, que aprueba el Plan Director de Santa Cruz de la Sierra (PTDI-GAMSC, 2016).

2.1.2.3 Características climáticas

Tabla N° 1
Características climáticas

Detalle	Max.	Min.	Prom.
▲ Altura (m.s.n.m.)	3.318	48	657
☀ Temperatura (°C)	26	11	23
▲ Precipitación (m.m.)	288	38	106

Fuente: (SIIP, 2023)

Al analizar los datos proporcionados sobre las características climáticas, se observa lo siguiente:

Altura (m.s.n.m.): La altitud varía desde 3.318 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.) hasta 48 m.s.n.m., con un promedio de 657 m.s.n.m. Esto indica que el área en consideración tiene una amplia variación en términos de altitud. Temperatura (°C): La temperatura máxima registrada es de 26°C, mientras que la temperatura mínima es de 11°C. En promedio, la temperatura se sitúa alrededor de los 23°C. Estos datos sugieren que el clima en esta región es generalmente cálido, con variaciones estacionales moderadas.

Precipitación (m.m.): La precipitación varía desde 288 milímetros (m.m.) hasta 38 m.m., con un promedio de 106 m.m. Esto indica que la región en cuestión experimenta una cantidad significativa de lluvia y/o precipitación, lo que sugiere un clima relativamente húmedo.

2.1.2.4 Datos demográficos

Tabla N° 2
Datos demográficos

Detalle	Valor
2001	2.029.471
2012	2.657.762
Tasa	31%

Fuente: (SIIP, 2023)

Al analizar la tabla de datos demográficos, se observan los siguientes valores: Año 2001: La población registrada para ese año es de 2.029.471 personas. Año 2012: La población registrada para ese año es de 2.657.762 personas. Tasa de crecimiento: La tasa de crecimiento se calcula como el porcentaje de cambio en la población a lo largo del periodo analizado. En este caso, se registra un crecimiento del 31%. Estos datos demográficos indican un aumento significativo en la población durante el periodo de tiempo considerado. Entre 2001 y 2012, la población ha experimentado un crecimiento del 31%, lo que implica un incremento sustancial en el número de personas.

2.1.2.5 Información económica

Tabla N° 3
Tamaño de empresas activas y número de prestatarios únicos 2022

TAMAÑO DE EMPRESAS ACTIVAS 2022		NÚMERO DE PRESTATARIOS ÚNICOS 2022 ⁹	
Tamaño	Cantidad	Descripción	Cantidad
Gran Empresa	329	Microcrédito	187.378
Mediana Empresa	1.563	Pyme	3.011
Micro Empresa	14.530	Empresarial	117
Pequeña Empresa	2.156	TOTAL	190.506
Sin Asignación	13.568		
TOTAL	32.146		

Fuente: (SIIP, 2023)

Se observa que la mayoría de las empresas pertenecen a la categoría de Micro Empresas, seguidas por las Pequeñas Empresas y las Medianas Empresas. Sin embargo, también se registra un número considerable de empresas sin una clasificación específica. Por otra parte, se observa que la mayoría de los prestamistas únicos están asociados con microcréditos, seguidos por aquellos que han accedido a préstamos para Pymes. Además, se registra un número menor de prestamistas únicos en la categoría de préstamos empresariales.

2.1.2.6 Información productiva

Tabla N° 4
Información Agrícola 2021

Grupo	Producción (Tm)	Superficie (ha)
 Industriales	12.787.447	1.755.324
 Cereales	2.934.974	958.359
 Frutales	269.960	29.904
 Tubérculos	202.527	23.378
 Hortalizas	179.571	83.687
 Forrajes	13.639	23.084
 Estimulantes	600	706

Fuente: (SIIP, 2023)

Estos datos proporcionan información sobre la producción y la superficie cultivada en diferentes grupos de productos agrícolas en el año 2021. Se observa que el grupo de

Industriales tiene la mayor producción y superficie cultivada, seguido por el grupo de Cereales. Los grupos de Frutales, Tubérculos, Hortalizas, Forrajes y Estimulantes tienen una producción y superficie cultivada menor en comparación con los grupos anteriores.

2.1.2.7 Principales exportaciones

A continuación, se presenta las exportaciones que tiene Santa Cruz, considerando los principales 10 productos exportados hacia el mundo en la gestión 2021.

Tabla N° 5
Principales productos exportados por Santa Cruz

Nandina	Producto	Volumen	Valor	% s/Valor
2711210000	Gas natural en estado gaseoso	3.083.120.775	1.243.522.229	27,64
2304000000	Torta de soya	2.247.793.561	980.313.392	21,79
1507100000	Aceite crudo de soya	483.583.136	701.501.183	15,59
1201900000	Grano de soya	587.777.490	327.923.126	7,29
7108120000	Formas de oro en bruto	6.458	200.985.308	4,47
1512111000	Aceite crudo de girasol	83.580.410	122.224.859	2,72
1507909000	Aceite refinado de soya	83.608.885	120.474.031	2,68
0202300090	Carne deshuesada de la especie bovina, congelada	16.725.757	105.710.468	2,35
2207100090	Alcohol etílico sin desnaturalizar	85.605.326	68.322.256	1,52
1701999000	Azúcar blanca refinada	102.147.473	53.522.160	1,19
	Resto de productos	796.522.107	574.869.648	12,78
Total Exportado (371 productos)		7.570.471.378	4.499.368.661	100,00

Fuente: (SIIP, 2023)

Cómo no podría ser de otra manera, Santa Cruz exporta has naturales, soya aceite, grano de soya además de oro, carnes y azúcar principalmente.

2.1.2.8 Principales importaciones

SANTA CRUZ los Principales 10 productos importados del mundo Gestión 2021 Datos preliminares En kilos brutos y dólares estadounidenses.

Tabla N° 6
Principales productos importados por Santa Cruz

Nandina	Producto	Volumen	Valor	% s/Valor
2710192100	Diésel	388.300.615	311.045.514	8,25
2710121310	Gasolinas sin tetraetilo de plomo con un índice de antidetonante inferior a 87	137.721.074	130.821.746	3,47
7214200000	Barras de hierro o acero sin alear	153.580.531	120.347.623	3,19
3004902900	Medicamentos para uso humano	2.050.233	66.757.950	1,77
3808911900	Insecticidas	6.488.341	56.943.039	1,51
3808921900	Fungicidas	3.877.721	49.608.246	1,32
8704311000	Vehículos para transporte de mercancías con carga máxima a 4,5 t	5.278.451	49.554.516	1,31
2106902900	Preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior al 0,5% Vol.	2.093.097	42.188.472	1,12
2710193800	Aceites lubricantes	17.515.326	40.542.892	1,08
8711200000	Motocicletas de cilindrada entre 50 cm ³ y 250 cm ³	7.237.678	37.476.562	0,99
	Resto de productos	977.045.783	2.863.363.199	75,98
Total importado (5.059 productos)		1.701.188.850	3.768.649.759	100,00

Fuente (INE, 2022)

Santa Cruz importa principalmente diésel, gasolina, barras de hierro, medicamentos, vehículos entre otros productos.

2.1.3 Información y datos obtenidos.

2.1.3.1 Características de la producción de carne bovina a nivel mundial de las gestiones 2018-2022

Las carnes se encuentran en el ápice de la pirámide nutricional, por la cantidad de proteínas, vitaminas y minerales, que aportan al cuerpo humano, es así, que es necesario tener en cuenta una serie de elementos básicos, para obtener una alimentación sana y equilibrada para llevar adelante una mejor calidad de vida. Las carnes además de proporcionar proteínas, también proporcionan aminoácidos, muy necesarios para la alimentación, que ayudan al crecimiento, las defensas y la regeneración de los tejidos del cuerpo, la carne puede aportarnos hasta un 20% de proteínas de excelente calidad. Según fegasacruz la carne bovina tiene los siguientes beneficios: “La carne es una fuente importante de ácido linoleico. El contenido de grasa es muy bajo en el sector de la carne, pero la grasa contiene más bien abundante ácido linoleico que puede acelerar la recuperación de los tejidos del cuerpo causadas por los ejercicios

excesivos. Además, como una especie de anti-oxidante, el ácido linoleico puede también mejorar los músculos.

La carne contiene cantidades importantes de potasio y proteínas. Si las personas carecen de potasio en el cuerpo, la síntesis de proteínas y la formación de las hormonas de crecimiento será moderado, lo que finalmente puede afectar el crecimiento normal de los músculos” (Fegasacruz, 2020). La carne bovina es considerada como una buena fuente de proteínas de alta calidad y digestibilidad, con niveles que oscilan entre los veinte y cien gramos. La calidad de una proteína se mide por su capacidad en responder a los requerimientos en cierto tipo de aminoácidos que el organismo no puede sintetizar.

Tabla N° 7
Composición química de la carne bovina por 100 gramos

DESCRIPCIÓN	CARNE MAGRA CRUDA
Humedad (g)	71,1
Energía (Kcal)	140,0
Proteína (g)	20,2
Grasa (g)	6,3
Cenizas (g)	1,0
Calcio (mg)	12,3
Fosforo (g)	189,7
Hierro (g)	3,7

Fuente: (MDRyT, 2024)

La carne bovina es la fuente de vitaminas del grupo B como la tiamina, la riboflavina, el niacina y la biotina; vitaminas B6 y B12; y ácido pantoténico y fólico. Bajos índices de las mismas se asocia con niveles elevados de homocisteína, que representa un factor de riesgo dentro de las enfermedades cardiovasculares. La vitamina B12 se encuentra solo en productos de origen animal, por lo que es indispensable comer carne para realizar una correcta síntesis del ácido desoxirribonucleico que compone los genes. Consumir entre 40 y 72 kilos de carne por día mantienen los valores de B12 de manera óptima.

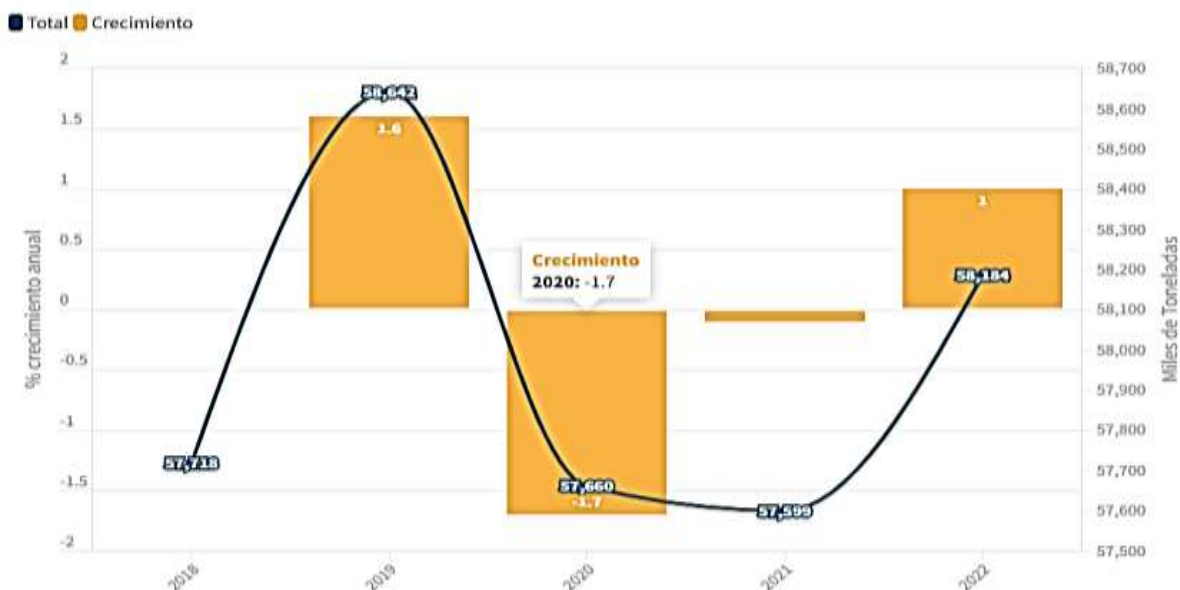
“De acuerdo a la información del Observatorio Agroambiental y Productivo¹⁴, este sector resulta de mucha importancia, por la vinculación que tiene con la producción primaria o de ganadería. Asimismo, considerando, el crecimiento del hato ganadero en diferentes regiones del país, la industria de la carne de res, es un producto que tiene una dinámica donde se involucran diferentes actores, públicos, privados, sociedad civil y académicos” (AEMP, 2016).

2.2.2 Producción mundial de la carne bovina.

La producción de carne bovina a nivel mundial, se caracteriza por la existencia de diversidad en los sistemas de producción, la producción de carne bovina ha experimentado un crecimiento desde la década de los noventa, primero en una modalidad acelerada y luego con un ritmo relativamente más estable. La producción de la carne es el resultado del proceso de crianza del ganado bovino, lo que da como resultado la producción de carne con diferentes características según el país y la región, adaptarse a las preferencias de las personas. consumidores locales.

El mayor productor de carne del mundo es Estados Unidos, ocupa el primer puesto de este título. También es uno de los mayores importadores, exportadores de carne bovina a nivel mundial, que ofrece con alta calidad a los mercados internacionales. China es el segundo país con mayor producción de carne bovina del mundo, por otro lado, es uno de los mayores importadores de carne bovina por la cantidad de habitantes que existe en China.

Gráfico N° 1
Crecimiento de la producción de carne a nivel mundial de 2018 a 2022



Fuente: (NDC, 2022)

La producción de carne bovina a nivel mundial ha experimentado una tendencia creciente en los últimos años, actualmente la producción mundial de carne creció un 1%, llegando a los 58.184 miles de toneladas en 2022, en el año 2018 la producción de carne bovina a nivel mundial alcanzo a 57,718 millones de toneladas y para el año 2019 la producción de carne creció a un 1,6 % con 58,642 millones de toneladas.

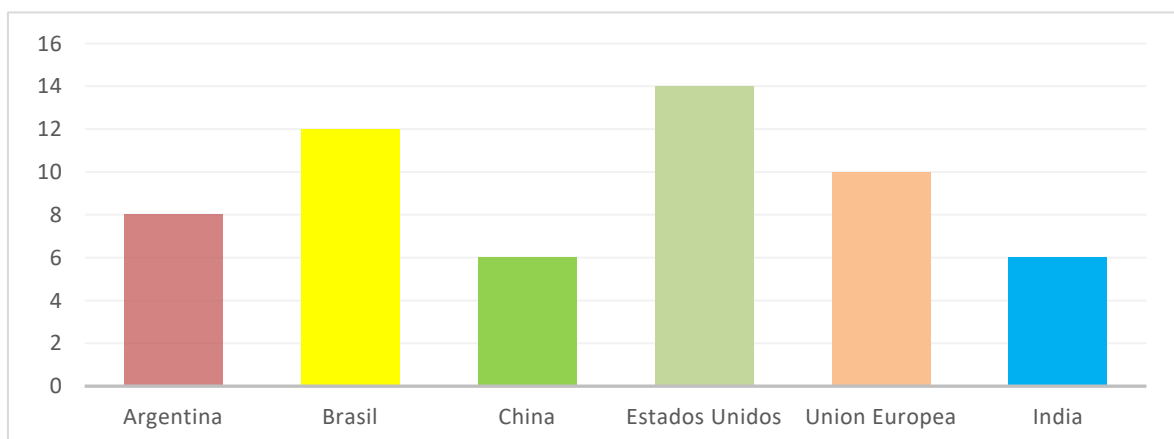
En el 2020 la producción de carne a nivel mundial fue afectado, debido a los brotes de COVID-19, ciertos países productores de carne bovina han tenido que cerrar temporalmente las plantas de faneadoras, lo que finalmente ha afectado el suministro, los precios han bajado porque había más animales disponibles de los que los procesadores pueden comprar, la demanda de carne aumentó durante la cuarentena, luego disminuyó. Ese año obtuvo una producción de carne, un porcentaje de -1,7% con 57,660 millones de toneladas. 2021 empezó a incrementar la producción de carne a una cantidad de 57, 599 millones de toneladas.

La producción mundial de carne bovina en 2022 muestra una recuperación del 1% del volumen producido en 2022 respecto de 2021. Este crecimiento de la producción mundial de carne bovina esta generada por el rebote en la producción algunos de dos de los principales productores de bovina del mundo, Brasil y Australia, que vienen de períodos de fuertes sequías que afectaron a la producción en los años previos.

2.2.2.1 Producción por países.

La producción de carne bovina es consecuencia del proceso de crecimiento del ganado, lo que lleva a que la carne producida tenga características diferentes según los países y sus regiones, adecuándose a las preferencias de los consumidores locales.

Gráfico N° 2
Principales países productores de carne bovina



Fuente: (STATISTA, 20243)

En el gráfico muestra la producción de la carne bovina de las gestiones 2018-2022, el cual tiene una tendencia creciente a nivel mundial, la producción de carne bovina esta lidera por los siguientes países.

Entre los países que lideran la producción de carne a nivel mundial son los siguientes países; Estados Unidos es uno de los mayores productores de carne, en 2022 llego a producir un total más 12.201 en millones de toneladas métricas. Brasil está entre los mayores productores de carne a nivel mundial ocupando el segundo lugar con mayor producción de carne, actualmente exporta el 20% de su producción nacional de carne en 2022 llego a producir un total de 10.570 en millones de toneladas métricas.

China es el tercer país con mayor producción de carne bovina del mundo, para el periodo 2022 la producción de carne bovina llego a una cifra de 7.180 toneladas. India es uno de los mayores productores de carne bovina ocupando el cuarto lugar a nivel, en 2022 llegó a producir 4.400 millones de toneladas métricas, Argentina ocupa el quinto lugar en la lista de los productores de carne a nivel mundial en la producción para el año 2022 obtuvo una producción de 3.000 millones de toneladas métricas la demanda de la carne de Argentina se ha mantenido. Nueva Zelanda es otro de los países productores de carne a nivel mundial, Canadá en 2022 llega a producir una cantidad de 1.375 millones de toneladas métricas por último está Rusia con 1.300 millones de toneladas métricas de producción de carne en 2022.

2.1.3.2 Intercambio comercial mundial para la exportación de la carne bovina en el mercado internacional

2.1.3.2.1 Exportación

Las exportaciones de la carne bovina a nivel mundial de los periodos 2018- 2022 tiene una tendencia creciente. La demanda de carne en los países en desarrollo ha ido creciendo impulsada por el crecimiento demográfico y particularmente en años anteriores por el incremento de los ingresos y fortalecida por tendencias como la urbanización en las variaciones en las preferencias y hábitos alimentarios.

“En 2021, Brasil se consolidó como el principal exportador mundial de carne bovina con el 22 % (2.575 toneladas), seguido de Australia (1.290 t), Estados Unidos (1.549 t), Nueva Zelanda (720 t) y Argentina (685 t), entre los cinco principales lugares, donde también se encuentra India que exporta el tipo de carne bufalina. Siguen en la lista la Unión Europea, Canadá, Paraguay, Uruguay y México, cerrando el grupo de los diez primeros países exportadores de carne, donde resalta la presencia de los cuatro sudamericanos” (Fundación Solon, 2022).

Gráfico N° 3
Países exportadores de carne bovina a nivel mundial



Fuente: (Trade Map, 2023)

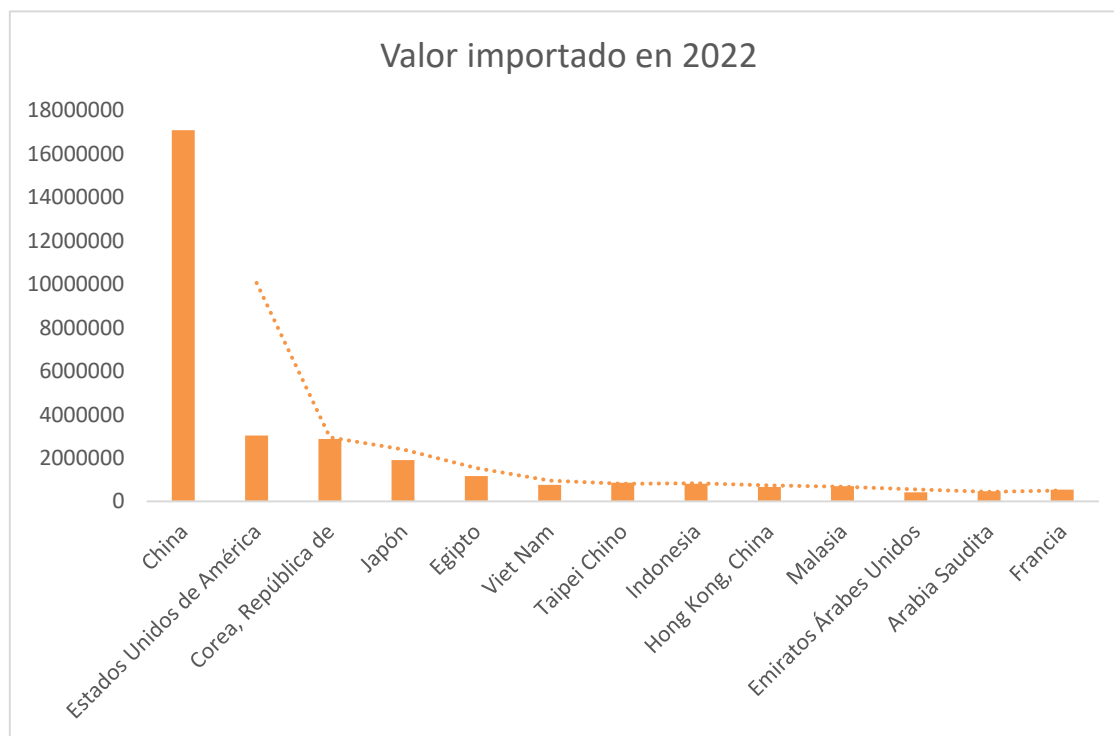
Según la gráfica las exportaciones de carne bovina a nivel mundial de las gestiones 2018-2022 fue aumentando a un 7%. La exportación de carne bovina a nivel mundial es una actividad que genera movimiento económico a muchos países. Entre los principales exportadores de carne bovina a nivel mundial son los siguientes países: Brasil es uno de los mayores exportadores de carne bovina a nivel mundial en el año 2022 se exportó 1.84255 toneladas con valor de 10.938.266 miles de USD, y exporta la mayor parte de sus exportaciones a Asia Oriental, su mercado regional más importante. Estados Unidos al igual es uno de los mayores exportadores de carne bovina a nivel mundial con 719376 toneladas con un valor de 45.798.064 miles de USD, Australia en 2022 exportó 1.109.893 toneladas de carne bovina con un valor de 4.992.721 miles de USD.

India también se encuentra entre los principales países exportadores de carne bovina a nivel mundial con 1.036.367 toneladas con valor de 2.859.712 miles de USD, seguido por Irlanda con 258.879 toneladas, y otros países que son México, Polonia, Alemania, Francia, España, Paraguay, como se mencionó anteriormente Brasil es el segundo mayor productor, con gran potencial para la venta de carne bovina al mercado internacional, actualmente se está posesionando como el mayor exportador de carne bovina a nivel mundial, y todos los demás países mencionados lideran la exportación de carne a nivel mundial hasta la actualidad.

2.1.3.2.2 Importación

El comercio internacional de carne bovina es muy amplio a nivel mundial, la demanda de la carne ha ido en aumento a nivel mundial, el crecimiento de la comercialización de carne bovina es importante porque es de primera necesidad para la nutrición, por otro lado, uno de los factores del aumento de la comercialización de carne es por el aumento de la población y los niveles de ingresos, especialmente en los países desarrollados. Entre los factores que influyen en el mercado de importación de carne están la oferta de la proteína de países exportadores y la necesidad de carne de bovina en los países importadores. En las gestiones 2018-2022 China fue ocupando el primer lugar como el mayor importador de carne bovina del mundo, mientras tanto Estados Unidos y Hong Kong siguen creciendo como el mayor importador de carne del mundo.

Gráfico N° 4
Principales países importadores de carne bovina



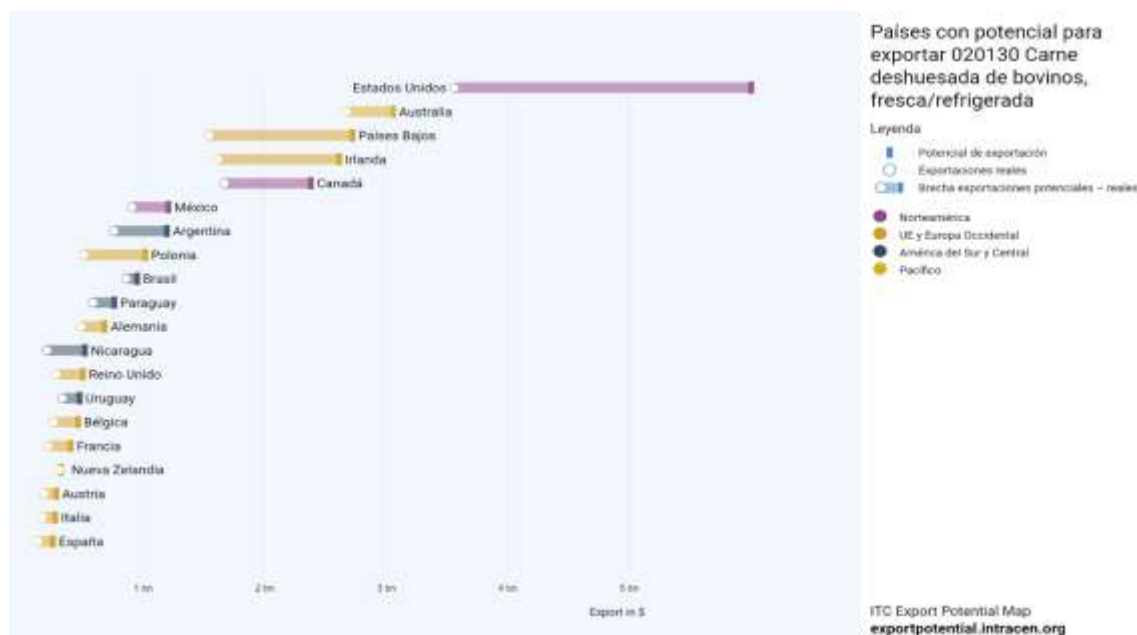
Fuente: Elaboración propia con datos de (Trade Map, 2023)

El grafico se puede observar los países que lideran las importaciones de carne bovina a nivel mundial. En cuanto a las importaciones, en las gestiones de 2018-2022, los países con mayores importaciones de la carne bovina son los siguientes países:

China se posesiona como el mayor importador de carne bovina para el 2022 llego a importar 6.706.292 toneladas un valor de 11.890.219 miles de dólares el segundo mayor exportador de carne es Estados Unidos, entre los países que lideran la importación de carne del mundo hasta el año de 2022 son los siguientes Japón, Alemania, Italia, Países Bajos, Chile, Corea, Francia, Reino Unido, México, Canadá, China, Portugal, Austria, Republica Checa y Hong Kong. Las importaciones de carne bovina en Japón se han mantenido en gran medida estables en los últimos años, pero se redujeron un poco con respecto al récord de 2019. En los últimos años, Hong Kong, Corea del Sur se ha convertido en otro gran importador de carne bovina.

2.2.2.3 Potencial exportador mundial para la carne deshuesada de bovinos (frescas o refrigeradas) gestión 2022.

Gráfico N° 5
Países con potencial para exportación de carne deshuesada de bovina congelada



Fuente: (Export Potencial Map, 2023)

Los países exportadores con mayor potencial para la exportar Carne deshuesada de bovinos, fresca y refrigerada hacia Mundo son Estados Unidos, Australia y Países Bajos. Estados Unidos presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y reales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de \$2.4.

Estados Unidos tiene mayor potencial de exportación de carne deshuesada de bovinos, frescas y refrigeradas con un valor de \$6 millones, otro país que tiene el potencial para exportación de la carne deshuesada de bovino y refrigerada es Australia con un potencial de exportación \$ 3 millones, Países Bajos es otro de los productores de carne también cuenta con el potencial para la exportación a nivel mundial de carne bovina deshuesada con un valor de \$2.7 millones.

Irlanda es un país que se dedica a la producción de la carne bovina actualmente cuenta con gran potencial para la exportación de carne deshuesada bovina fresca y refrigerada para el año 2022 alcanzo a una cifra de \$ 2.6 millones en la exportación de carne del mundo, Canadá también tiene un potencial de exportación por la cantidad que se produce la carne bovina en 2022 el potencial de exportación que tiene es de \$2.3 millones, existen varios países que tiene el potencial de exportación de carne deshuesada bovina como México, Argentina, Polonia y Brasil.

2.1.3.3 Evaluar la evolución de producción, exportación y potencialidades de la carne bovina del sector cruceño boliviano de las gestiones 2018-2022

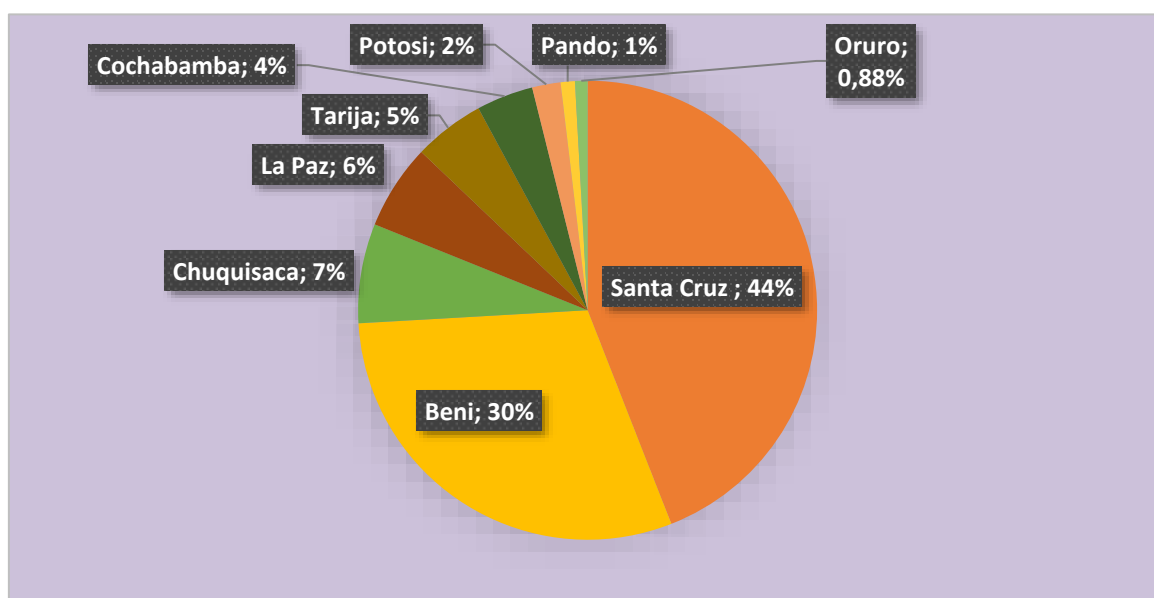
2.1.3.3.1 Producción de la carne bovina en Bolivia

El estado Plurinacional de Bolivia cuenta con una superficie de 1.0898.581 km², el de los cuales 338.300 km² corresponden a pastos aptos para la ganadería que vendrían a representar el 30% del territorio nacional (Yanahuaya, 2008)

Durante la última década, la producción de carne bovina en Bolivia ha mostrado una expansión considerable, contribuyendo significativamente al sector agropecuario como uno de los principales productos generadores de valor. Se ha observado una tasa de crecimiento aproximadamente anual promedio de 7%, Además, el número de cabezas de ganado es de alrededor de 9 millones de cabezas, que es relativamente bajo en comparación con otros países de nuestra región, principalmente con sistemas de producción extensivos y tradicionales, con más de 300.000 cabezas de ganado en Brasil, Argentina y Uruguay (Ramos, 2019).

La producción de carne se puede dividir en tres etapas, cada una con sus propias características. Primero la crianza de terneros, luego el engorde de terneros y finalmente la industrialización y comercialización de la carne. La producción de carne, constituyéndose como producto de industria alimentaria compuesta con la materia prima de la carne procedente del sacrificio de ganado para el consumo humano de todas las especies; bovino, porcino, ovino, caprino, aves y camélidos.

Gráfico N° 6
Producción de ganado bovino en Bolivia



Fuente: (Ramos, 2019)

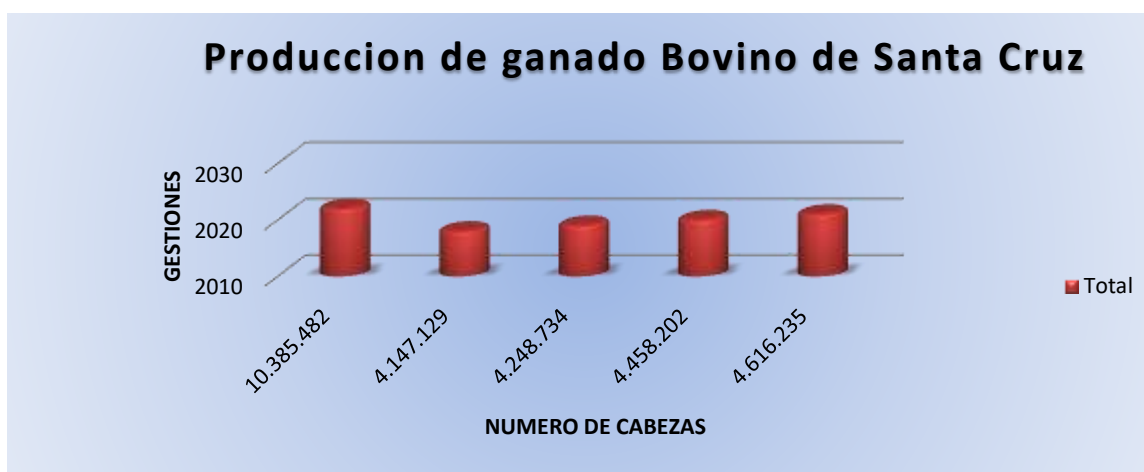
La ganadería de Bolivia es actividad que genera empleo a nivel nacional y tiene una importancia alta dentro de la actividad económica nacional, ya que genera ingresos al PIB, en la actualidad la producción de carne bovina está creciendo desde que tenemos mercados internacionales.

La producción de la carne bovina está concentrada más en la zona del oriente de Bolivia, el departamento de Santa Cruz es el principal productor de carne bovina con el 44% seguido por el departamento de Beni con un 30 % de producción de carne bovina, entre los dos departamentos llegan a producir el 74% de cabezas de ganado bovino a nivel nacional, el restante de los departamentos llegan a producción el 26%, dónde Chuquisaca llega a producir una cantidad de 7%, seguido por el departamento de La Paz con una producción de 6%, Tarija produce una cantidad de 5%, Cochabamba con una cantidad de 4%, Potosí con una cantidad de 2%, Pando con una cantidad de 1% y finalmente el departamento de Oruro llega a producir 0,88%.

2.1.3.3.2 Producción ganado bovino en Santa Cruz.

El departamento de Santa Cruz es uno de los productores de carne bovina al igual que Beni, que ocupa el primer lugar en la producción pecuaria y avícola a nivel nacional. La producción bovina se ha incrementado a nivel nacional siendo el departamento de Santa Cruz como principal productor de ganado bovino con el 48% de producción bovina, Santa Cruz cuenta con 32 municipios que se dedican a la producción de ganado bovino en especial en San Ignacio, el avance tecnológico es importante para la genética es otro de los pasos determinantes para tener mayor producción a corto tiempo.

Gráfico N° 7
Producción de ganado bovino de Santa Cruz



Fuente: (INE, 2018)

La producción de carne bovina en “Santa Cruz genera anualmente \$ 403,5 millones, equivalente al 47,7% de toneladas y los \$ 844,4 millones a nivel nacional, la producción de la carne bovina es el principal rubro en el departamento con 135.569 toneladas y 385 millones de dólares, luego está el cuero con 539.158 unidades y 785 mil dólares. El rubro de los menudos, con 673.948 unidades, genera \$ 17,6 millones por gestión” (INE, 2018).

Uno de los aspectos importantes de Santa Cruz es que tiene la capacidad en la cría de ganado y la producción de carnes, actualmente Santa Cruz cuenta con 10.385.482 millones de

números de cabezas. Santa Cruz tiene la tasa más alta de crecimiento del PIB del país, el Producto Interno Bruto del departamento de Santa Cruz alcanzo a los \$ 10.848 millones durante la gestión 2018.

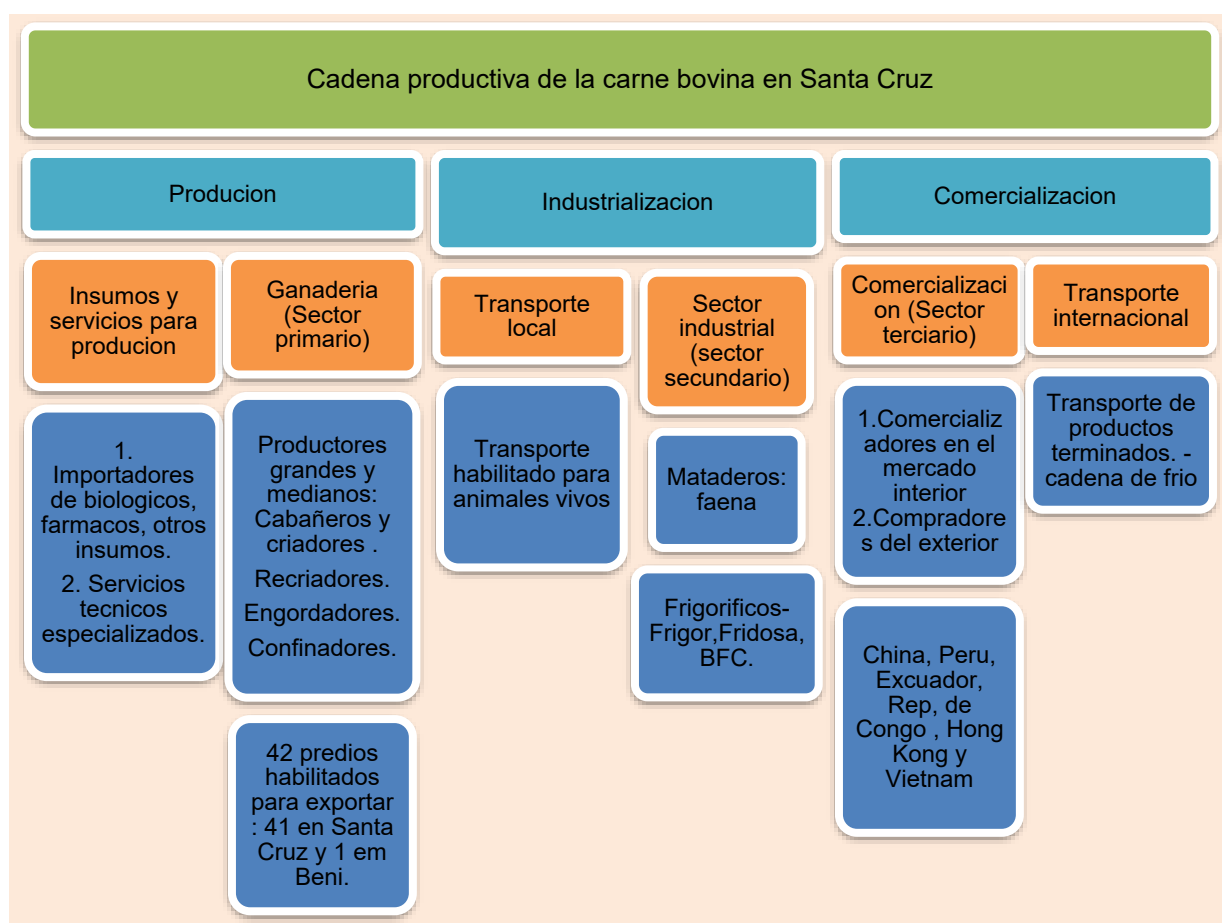
2.1.3.3.3 La cadena productiva de la carne bovina.

La cadena productiva de la carne bovina incluye un grupo de actores más allá de los ganaderos visibles (Victoria, 2023). Este segmento se une a los proveedores de insumos pecuarios que también brindan servicios técnicos, como venta de alimentos, medicamentos y equipos para el ganado. Luego, entran en juego los transportistas especializados en el transbordo de ganado vivo, quienes se encargan de llevar a los animales desde las granjas hasta los mataderos y congeladores. En estas últimas instalaciones, se realiza la retirada y selección del ganado antes de ser enviado a los comercializadores, tanto a nivel nacional como internacional.

En el caso de las exportaciones, se requiere garantizar el transporte con "cadena de frío" hasta el país de destino, lo que implica mantener la temperatura adecuada durante todo el trayecto para preservar la calidad de la carne. De esta manera, la cadena productiva de la carne bovina involucra a una diversidad de actores, cada uno cumpliendo un papel fundamental para asegurar la eficiencia y la calidad del producto final que llega a los consumidores.

Actualmente Santa Cruz cuenta con mataderos capacitados en servicios ganaderos y procesamiento de productos cárnicos, los mataderos que están habilitados para la exportación de carnes son los siguientes. El matadero Frigorífico Santa Cruz S.A (FRIGOR) es una empresa de servicios cárnicos, la empresa cuenta con veterinarios e inspectores técnicos para garantizar la sanidad de la carne que se comercializa en el mercado, además cuenta con área de control de calidad, cuenta con área de espacio de inocuidad alimentaria y un mitema de monitoreo y prueba permanente para garantizar la seguridad de todo el proceso. El matadero Frigorífico del Oriente S.A.(FRIDOSA) es la empresa del rubro en atención al ganadero es una empresa habilitada para la exportación de cárnicos.

Figura 2
Cadena productiva de la carne bovina



Fuente: (FEGACRUZ, 2024)

La cadena productiva de la carne bovina ha registrado importantes inversiones en tecnología de mejoramiento genético, infraestructura y otros para poner a la producción boliviana en un sitio de calidad reconocido, se hizo la inversión para que los futuros reproductores reciban una nutrición adecuada. A pesar de ello, el crecimiento del consumo de carne en los países asiáticos principalmente, se ha visto como grandes demandantes de este tipo de carnes (mostrando una disminución de demanda de carne porcina) y acorde a la recuperación económica de los países, además de un mayor consumo per cápita debido al incremento de los ingresos, la disminución de los precios de la carne en términos reales y la liberalización del comercio, generaría un escenario de crecimiento constante para el sector cárnico.

2.1.3.3.4 Consumo nacional

Según la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el aumento de los ingresos y los cambios en el consumo de alimentos, indica que el consumo de comida de origen animal en un país aumenta de forma significativa al incrementarse los ingresos per cápita. (AEMP, 2016, p.25). El consumo de carne bovina en Bolivia ha ido incrementándose en los últimos años, del 2018 al 2022 se registró en promedio 239.376 toneladas de carne bovina que la población boliviana ha consumido anualmente. Este producto es de gran importancia en la dieta de los bolivianos por el alto grado de nutrientes que proporciona, en Bolivia se cuenta con un buen nivel de consumo de carnes, que responde al promedio estable para el grado de crecimiento del país.

Tabla N° 8
Consumo nacional de la carne bovina

DEPARTAMENTO	POBLACIÓN (HABITANTES)	CONSUMO DE LA POBLACIÓN SEGÚN PER CÁPITA NACIONAL (22.07) (EN KILOGRAMOS)	TOTAL VENTAS AL PRECIO CONSUMIDOR (MM/BS/AÑO)
Pando	158.676	3.501.979	127
Cochabamba	2.086.930	46.058.545	1.853
La Paz	3.023.791	66.735.067	2.881
Oruro	548.537	12.106.212	387
Potosí	907.686	20.032.630	874
Santa Cruz	3.363.377	74.229.730	2.291
Chuquisaca	654.035	14.434.552	489
Tarija	591.828	13.061.644	570
Beni	507.095	11.191.587	375
TOTAL	11.841.955	261.351.947	9.847

Fuente: (FEGACRUZ, 2024)

La carne puede formar parte de una dieta equilibrada, aportando valiosos nutrientes beneficiosos para la salud. Mientras que el consumo de carne en algunos países industrializados es alto, en los países en desarrollo un consumo de carne inferior a 10 kg debe considerarse insuficiente y con frecuencia causa subnutrición y malnutrición.

En Bolivia el consumo de carne bovina es sumamente importante para la población. El departamento de Santa Cruz es el mayor consumidor de carne bovina a nivel nacional con 74.229.730 kilogramos anual, el segundo departamento consumidor de carne bovina es La Paz con 66.735.067 kilogramos, el tercer departamento consumidor es Cochabamba con 46.058.545, en cuarto está el departamento de Potosí con 20.032.630 kg, seguido por el

departamento de Tarija con un consumo de 13.061.644 kg, seguido por Chuquisaca con 14.229.730kg, Oruro con un consumo de 12.106.212 kg, Beni con un consumo de 11.191.587 kg y Pando con un consumo de carne bovina de 3.501.979 kg.

2.2.3.2 Exportaciones de la carne bovina de Bolivia de las gestiones 2018-2022.

La participación de la producción de carne bovina en el mercado internacional es aún variable, pero va en ascenso.

La tendencia creciente de las exportaciones de carne bovina se debe a distintos factores entre ellos, al incremento de la producción de carne bovina e inversión, para que la carne bovina sea exportada a los mercados internacionales primero se debe abastecer al mercado interno.

El periodo de economía plural está marcado, además, por una división del trabajo en la ganadería de los llanos, pues mientras el departamento del Beni se especializa en la cría de ganado, el departamento de Santa Cruz es el que se ocupa más bien de la recría y el engorde del mismo, sin embargo, es aún reducida su participación dentro del PIB pecuario, Bolivia ocupar el número 27 en las exportaciones de la carne bovina congelada a nivel mundial, las exportaciones de carne de Bolivia aumentaron desde el 2019 que se aprobó la negociación entre el país de China y Bolivia.

Tabla N° 9
Exportaciones de carne bovina de las gestiones 2020-2022

Importadores	Valor \$exportado 2020	Valor\$ exportado 2021	Valor\$ exportado 2022
Mundo	59.798	86.982	120.069
China	58.635	84.536	103.992
Hong Kong, China	58		11.932
Russia	0	1.201	2.515
Perú	756	1.153	1.193
Ecuador	0	38	233
Angola	0		203
Congo	201	47	
Viet Nam	147		

Fuente: (Trade Map, 2023)

Las exportaciones de carne bovina de Bolivia y sus preparaciones tuvieron un gran impulso luego de la apertura del mercado chino en agosto del 2019, logrando récords importantes tanto en volumen como en valor. La exportación de carne bovina de la gestión 2020 alcanzaron a una cifra de \$59.798 millones, el 2021 las exportaciones de carne de especie bovina empezaron a incrementar como nunca antes se había exportado llegando con un valor de \$86.982 millones, el 2022 tiene un valor de 120.069 millones de dólares.

En el 2020 las Exportaciones de carne bovina al mercado China se incrementaron por la apertura del acceso que se hizo entre China y Bolivia para la comercialización de carne bovina en 2019 a partir del mes de agosto las ventas de carne al mercado internacional empezaron a incrementar en especial al mercado de China. 2021 se fue incrementando más las exportaciones de carne alcanzando un valor de \$ 84.536 millones de dólares y el 2022 se exportó un valor de \$ 103.992 millones con una cantidad de 15.878 toneladas, las exportaciones a china del 2018-2022 crecieron a un 90%, las exportaciones a Hong Kong en el 2020 fueron de un valor de \$58 millones, en el año 2021 no se exporto carne bovina al mercado de Hong Kong por las situaciones se pasó a nivel mundial por el COVID-2019, en el 2022 las exportaciones a Hong Kong son de un valor de \$ 11.932 miles con una cantidad de 1.951 de toneladas. En 2020 no se exporto carne bovina a Rusia por la situación del COVID-2019, en la gestión de 2021 se retomó la exportación de carne bovina al mercado de Rusia con un valor \$ 1.201millones, y en la gestión 2022 se exporto con un valor de \$ 2.515 millones, con una cantidad de 548 toneladas, entre las gestiones del 2018-2022 no creció las exportaciones al mercado de Rusia. Las exportaciones de carne bovina al mercado de Perú en el año de 2020 fueron de un valor de \$ 756 millones, en el 2021 las exportaciones de carne bovina fueron de un valor de\$ 1.153 millones, en la gestión del 2022 con un valor de \$1.193 millones con una cantidad de 202 toneladas, las exportaciones al mercado de Perú en las gestiones de 2018-2022 se redujeron al -11%. Las exportaciones al mercado de Ecuador en el año 2020 no hubo exportación por producto de la pandemia y en el año 2021 se exporto con un valor de \$ 38 millones, en el año 2022 con un valor de \$233 millones con una cantidad de 23 toneladas.

Las exportaciones al mercado de Angola son de \$203 millones en 2022 con una cantidad de 24 toneladas. Las exportaciones al mercado de en 2020 fue de \$201 millones y en el año 2021 se exporto la carne bovina con un valor de \$47 millones, en el año 2022 se redujo la

exportación a 0%. El mercado de Vietnam exporto la carne bovina en 2020 con un valor de \$ 147 millones y en las gestiones 2021-2022 se redujo la exportación de carne bovina, Bolivia especialmente exporta carne bovina congelada.

2.1.3.3.5 Exportación de la carne bovina cruceño de las gestiones 2018-2022

Tabla N° 10
Valores exportados de las gestiones 2018-2023

Historial de Exportaciones de Enero a Abril por año					
Gestión	2018	2019	2020	2021	2022
Valor en \$US	1.933.524,94	12.422486,76	59.778.592,66	87.111.638,23	120.068.908,08
Volumen en toneladas	489,57	2.438,76	13.879,60	16.076,22	18.625,46

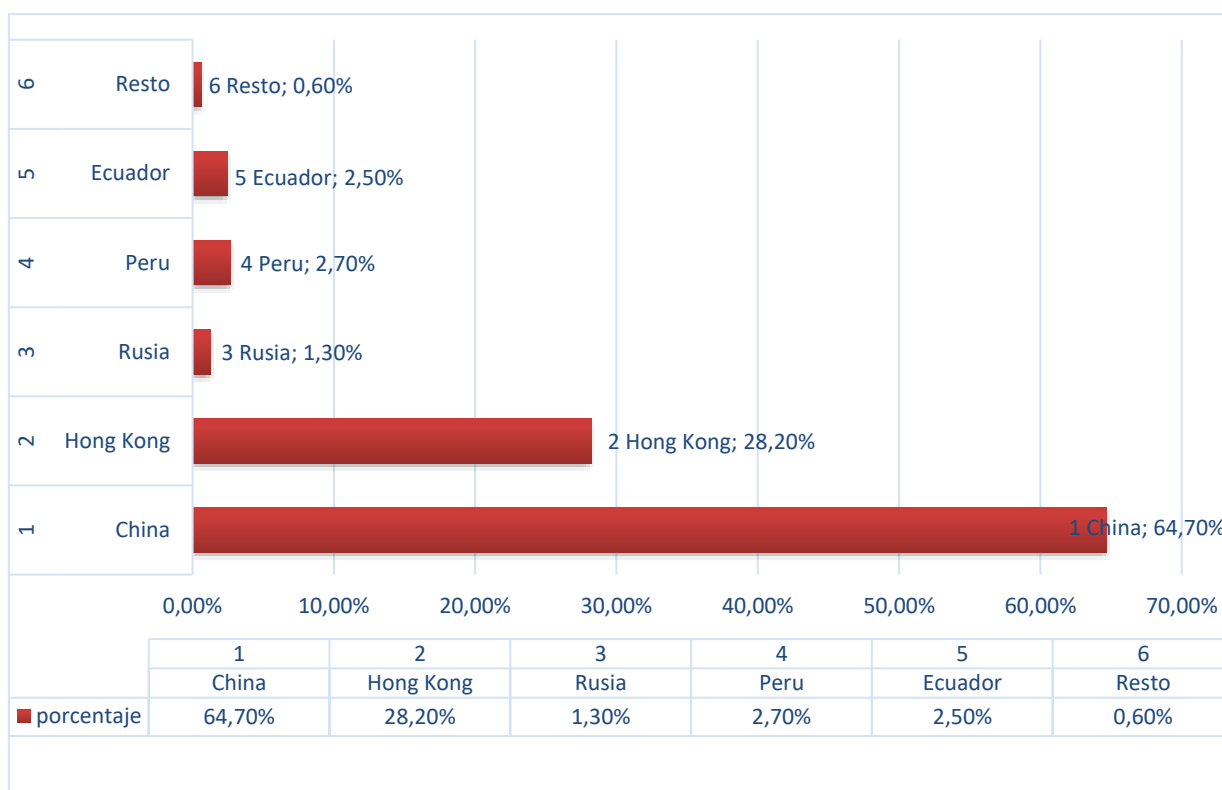
Fuente: (IBCE, 2022)

Según datos obtenidos que se observa en el gráfico, el año 2018 la exportación de carne bovina es de \$ 1.933.524,94 millones con 489,57 de toneladas, en la gestión de 2019 las exportaciones de la carne bovina al mercado internacional se incrementaron a \$ 12.422486,76 millones con 2.438,76 toneladas. En la gestión 2020 las exportaciones de la carne bovina aumentaron casi el doble de la gestión anterior llegando a \$ 59.778.596,66 millones con 13.879,60 de toneladas el incremento fue debido a los acuerdos con el país de china. En el año 2021 las exportaciones de carne bovina al mercado internacional llegaron a \$87.111.638,23 millones con 16.076,22 toneladas, en esta gestión no habido un incremento favorable que los años anteriores, pero se puede decir el crecimiento no fue negativo. En el año 2022 las exportaciones de carne bovina llegaron a \$120.068.908,08 millones con una de 18.625,46 de toneladas, llegando a tener un crecimiento bastante favorable.

2.1.3.3.6 Principales mercados para la exportación de carne bovina

La producción de carne bovina en el país está en desarrollo de manera ascendente, la ganadería en Bolivia tiene grandes posibilidades de crecer y por supuesto tiene ir principalmente a mercados del exterior. Bolivia exporta variedad de productos y uno de los principales productos que se exporta es la carne de especie bovina congelada. A lo largo del tiempo Bolivia se fue abriendo mercados internacionales para la exportación de la carne bovina.

Gráfico N° 8
Principales mercados para la exportación de carne bovina

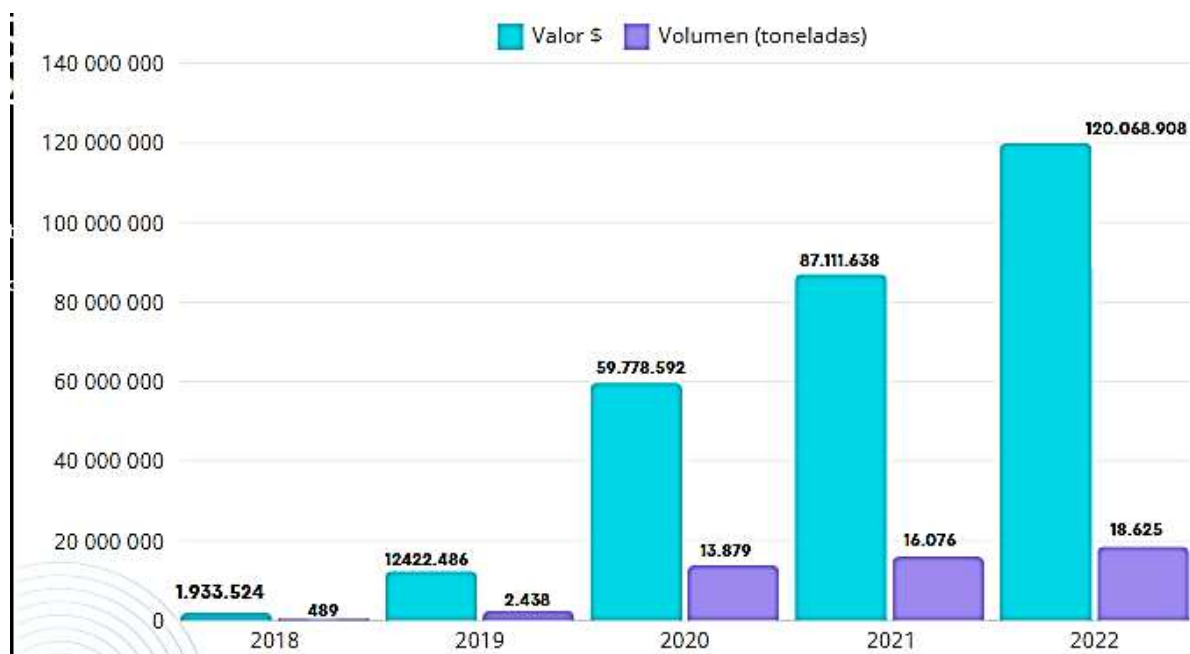


Fuente: (IBCE, 2021)

Las exportaciones de carne bovina subieron desde que, en 2019, China ha otorgado el permiso de acceso a la carne boliviana al mercado chino, se genero mayores exportaciones en apenas un año. Actualmente el mercado de China se convirtió en el principal destino de exportación de carne de Bolivia, con la finalidad de llegar a mercados extranjeros para generar más recursos económicos, nuevos fuentes de empleos y de esa manera contribuir al desarrollo del país. Los principales mercados que Bolivia tiene para la exportación de carne bovina son los siguientes países: China es el principal comprador de carne bovina boliviana por otro lado el país de Hong Kong es otro exportador de carne, Rusia, Perú Ecuador, Angola, Congo y Vietnam. Actualmente Bolivia abastece con la carne a 12 países del mundo. El gerente del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Gary Rodríguez, “dijo que el único producto boliviano que ha destacado en el mercado de China es la carne bovina, por lo que planteó trabajar en la exportación de otro tipo de carnes como la de pollo y cerdo” (IBCE,2022).

2.1.3.3.7 Evolución de la exportación de carne bovina boliviana al mercado internacional

Gráfico N° 9
Evolución de la exportación de la carne bovina boliviana



Fuente: (INE, 2018)

En la figura muestra que la exportación de carne bovina a los mercados internacionales creció de manera relativamente desde 1995 - 2001 las exportaciones fueron valoradas en menos de un millón de dólares, experimentaron un crecimiento repentino donde se presentaron cifras bajas. En el año 2005 las cifras ascendieron a una cantidad de 1.073 toneladas con un valor de 2,2 millones de dólares. Los ingresos se han disparado a 3,5 millones de dólares en 2007 cuando se vendieron 1.327 toneladas de carne. En el 2 exportan más de dos mil toneladas de carne bovina, ganando más de diez millones de dólares al año.

La evolución de la exportación de carne bovina boliviana ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. En 1995 fue la primera exportación de carne bovina boliviana, donde se llegó a un acuerdo entre Bolivia y Polanco carnes SA, que permitió exportar por vía aérea y terrestre, el primer mercado internacional fue el país de Perú donde se exportó 38.000 kilogramos de carne bovina, con una cantidad de 50 toneladas.

2.1.3.3.8 Arancel para la importación de carne bovina

Para la importación de la carne bovina la subpartida arancelaria que se utiliza es de 0201-0202 con un Gravamen Arancelaria del 10%, que se encuentra en el arancel aduanero en la sección I animales vivos y productos del reino, que se encuentra en el capítulo 2 con carnes despojos comestibles.

En Bolivia las exportaciones en general se garantiza la libre exportación de mercancías, Bolivia exporta carne bovina luego de asegurar que el producto abastece al mercado interno. Para ello, el gobierno boliviano exige a los ganaderos que cuenten con un "certificado de abastecimiento, en caso que no cuente con un certifica desabastecimiento su exportación de carne se puede prohibir o suspende temporalmente su exportación de carne bovina.

2.1.3.3.9 Potencial de exportación de carne bovina boliviana al mercado internacional.

Santa Cruz tiene un gran potencial para la exportación de carne bovina debido a varios factores: Santa Cruz concentra el 44% de la producción de carne de res en Bolivia, siendo el departamento con mayor participación. Además, alberga más del 45% del hato ganadero del país, Santa Cruz cuenta con el clima y terreno favorable, lo que le permite la crianza de ganado de alta calidad, la región ha desarrollado una infraestructura adecuada, incluyendo rutas de transporte y frigoríficos, para facilitar la exportación de carne bovino. Además, la carne la calidad del producto es reconocida por su calidad, lo que puede facilitar el acceso a mercados internacionales.

Gráfico N° 10 Potencial para la exportación de carne bovina boliviana

020230 Carne deshuesada de bovinos, congelada

Potencial de exportación	\$59 m
Exportaciones reales	\$94 m
Potencial sin explotar restante en países individuales 	\$28 m

Para este producto encontrar

MERCADOS

EXPORTADORES

Fuente: (Export Potencial Map, 2023)

Los mercados con mayor potencial para las exportaciones de 020230 Carne deshuesada de bovinos, congelada provenientes de Bolivia, Estado Plurinacional de son Chile, Estados Unidos y Uruguay. Chile presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y reales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de \$1.3 m. La carne bovina tiene la ventaja de que su precio a nivel mundial, mantiene un comportamiento favorable aún más importante es el valor cualitativo que entraña la transformación del sector ganadero de proveedor de carne al mercado doméstico en exportador al mercado internacional, por lo que representa en términos de capacidad competitiva y calidad del producto, así como de cuidados y certificaciones de sanidad animal e inocuidad alimentaria.

Para que la carne boliviana pueda acceder a los mercados externos, las haciendas ganaderas y los mataderos frigoríficos han transitado por varias etapas, debiendo, en cada una de ellas, vencer una serie de pruebas sanitarias y de calidad del proceso productivo, y con adecuaciones a estándares internacionales.

2.1.4 Análisis y discusión

A nivel nacional en Bolivia, el departamento de Santa Cruz se ha consolidado como el líder indiscutible en la producción y exportación de carne bovina. Esta región no solo genera un superávit en exportaciones, sino que también lidera la producción de ganado bovino, superando a otros departamentos como Beni. El éxito de Santa Cruz en este sector no es casualidad, sino el resultado de un arduo trabajo de sus productores y la implementación de tecnologías avanzadas que han optimizado la cría y el crecimiento del ganado. Este esfuerzo colectivo ha convertido a la ganadería en una de las actividades económicas más importantes para Bolivia, impulsando la economía tanto a nivel nacional como internacional.

Para competir en el mercado global, Bolivia ha establecido relaciones comerciales con varios países, siendo Perú y China los principales consumidores de carne bovina boliviana. Este hecho es significativo, ya que muestra la capacidad de Bolivia para satisfacer la demanda de mercados exigentes. La aprobación de protocolos sanitarios con China en 2019 abrió nuevas oportunidades y demostró la capacidad de adaptación y cumplimiento de estándares internacionales por parte de los productores bolivianos. Este avance es crucial, ya que el acceso a estos mercados requiere cumplir con estrictos requisitos de calidad y seguridad.

A pesar del potencial del sector ganadero en Santa Cruz, las exportaciones de carne bovina no siempre han sido estables. En 2018, por ejemplo, no se registró un incremento en las exportaciones, lo que refleja las fluctuaciones y desafíos del mercado internacional. Sin embargo, la resiliencia y capacidad de adaptación del sector permitieron un crecimiento sostenido en los años siguientes. La situación comenzó a cambiar drásticamente en 2019 con la apertura del mercado chino, lo que marcó un punto de inflexión para las exportaciones bolivianas de carne bovina.

El año 2020 fue particularmente desafiante debido a la pandemia de COVID-19, que impactó negativamente la economía global. Sin embargo, las exportaciones de carne bovina de Santa Cruz lograron duplicarse gracias al mercado chino, demostrando la fortaleza y resiliencia del sector ganadero. Este crecimiento es notable considerando las restricciones y dificultades impuestas por la pandemia, lo que subraya la importancia de la diversificación de mercados y la capacidad de respuesta rápida a las crisis.

En 2021, las exportaciones continuaron en ascenso, alcanzando cifras récord y consolidando a Santa Cruz como el principal productor y exportador de carne bovina en Bolivia. Este crecimiento se debe en gran parte a la capacidad de los productores cruceños para aumentar la producción y mantener altos estándares de calidad. Además, la demanda internacional de carne bovina boliviana sigue siendo fuerte, lo que refleja la competitividad del producto en el mercado global. Sin duda, este éxito también es fruto de una gestión eficiente y un enfoque estratégico en la producción ganadera.

El año 2022 marcó un nuevo récord para las exportaciones de carne bovina de Santa Cruz, alcanzando valores sin precedentes. Este logro es impresionante, especialmente considerando que en 2005 las exportaciones apenas alcanzaban las mil toneladas. El crecimiento exponencial desde 2019 destaca la capacidad del sector para adaptarse y expandirse rápidamente en respuesta a la demanda global. Este desarrollo positivo no solo beneficia a los productores, sino que también impulsa la economía local y nacional.

Las proyecciones para el futuro son optimistas. Se estima que para 2025, las exportaciones de carne bovina boliviana podrían alcanzar 65.852 mil toneladas, mientras que la producción de ganado bovino podría incrementarse a 361.730 mil cabezas. Estos números reflejan un potencial de crecimiento significativo y una oportunidad para consolidar a Bolivia como un jugador clave en el mercado global de carne bovina. La clave para alcanzar estos objetivos será continuar invirtiendo en tecnología, mejorar las prácticas de producción y mantener altos estándares de calidad.

La demanda de carne bovina boliviana no solo proviene de países vecinos como Perú, sino también de mercados lejanos y exigentes como Japón, Vietnam, Corea y Rusia. Esta diversificación de mercados es crucial para asegurar la estabilidad y crecimiento del sector ganadero. Además, la capacidad de Bolivia para cumplir con los requisitos sanitarios y de calidad de estos países demuestra la competitividad de sus productos. Es un testimonio del compromiso de los productores bolivianos con la excelencia y la calidad.

Es importante reconocer que el crecimiento del sector ganadero no está exento de desafíos. La sostenibilidad es un aspecto clave que debe ser considerado para asegurar el éxito a largo plazo. Los productores deben continuar adoptando prácticas sostenibles que protejan el medio

ambiente y garanticen el bienestar animal. Además, la inversión en investigación y desarrollo es esencial para mantener la competitividad y enfrentar los desafíos futuros. La colaboración entre el gobierno, productores y otros actores del sector será fundamental para superar estos desafíos y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

En resumen, el éxito de Santa Cruz en la producción y exportación de carne bovina es un ejemplo inspirador de lo que se puede lograr con esfuerzo, innovación y colaboración. A pesar de los desafíos, el sector ha demostrado una capacidad impresionante para crecer y adaptarse. Con un enfoque estratégico en la sostenibilidad y la calidad, Bolivia tiene el potencial de convertirse en un líder mundial en la exportación de carne bovina. El futuro del sector ganadero es prometedor y ofrece grandes oportunidades para el desarrollo económico del país.

CAPITULO III

CONCLUSIONES

Se examinó las principales características, determinantes y evolución de las exportaciones de carne bovina del sector ganadero del departamento de Santa Cruz, Bolivia, durante el período 2018-2022. Este análisis permitió identificar los factores clave que han influido en el crecimiento y los desafíos enfrentados por el sector en este periodo.

- Se describieron las características de la producción de carne bovina a nivel mundial durante las gestiones 2018-2022. Se analizaron las tendencias de producción, los principales productores globales y los factores que han influido en la dinámica de la producción de carne bovina a lo largo de estos años.
- Se analizó el intercambio comercial mundial para la exportación de carne bovina en el mercado internacional. Se evaluaron los flujos comerciales, los principales países importadores y exportadores, y las políticas comerciales que han afectado el comercio de carne bovina en el periodo estudiado.
- Se evaluó la evolución de la producción, exportación y potencialidades de la carne bovina del sector cruceño boliviano durante las gestiones 2018-2022. Este análisis permitió identificar las tendencias de crecimiento, los mercados de destino más relevantes y las oportunidades de expansión futura para el sector.

En conclusión, se realizó un examen exhaustivo de las principales características, determinantes y evolución de las exportaciones de carne bovina del sector ganadero de Santa Cruz, Bolivia, durante el período 2018-2022. A través de la descripción de la producción mundial, el análisis del intercambio comercial y la evaluación de la evolución y potencialidades del sector cruceño, se identificaron los factores clave que han permitido el crecimiento sostenido de las exportaciones de carne bovina. Estos hallazgos subrayan la importancia de la innovación, la diversificación de mercados y la sostenibilidad para mantener y mejorar la competitividad de la carne bovina boliviana en el mercado internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- AEMP. (2016). *ESTUDIO DE MERCADO DE LA CARNE DE RES EN BOLIVIA*. Bolivia: AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DE EMPRESAS.
- Ballesteros, A. J. (1998). *Comercio Exterior Teoría y Práctica*. España: editum. Obtenido de https://books.google.com.bo/books?id=aPnsvU2CMVIC&printsec=copyright&hl=es&source=gbs_pub_info_r
- Barrantes, A. L. (14 de Abril de 2020). *TSI LifeScience*. Obtenido de <https://tecnosolucionescr.net/blog/191-como-exportar-desde-bolivia>
- Bolivia, I. (2013). *ICC Bolivia*. Obtenido de <http://www.iccbolivia.com/icc-bolivia/incoterms-2020#:~:text=%E2%80%9CIncoterms%20%C2%AE%20%E2%80%9D%20es%20un%20acr%C3%B3nimo,Internacional%2C%20registrada%20en%20varios%20pa%C3%ADses.>
- CEDLA. (2017). Ganadería bovina y predominio de la producción capitalista. *CEDLA*.
- Cortes, D. (15 de Marzo de 2024). *Universidad CESUMA*. Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-comercio-internacional.html>
- Descartes. (4 de Agosto de 2021). *Descartes*. Obtenido de <https://www.descartes.com/es/resources/blog/tlc-tratado-de-libre-comercio>
- DHL. (2023). *DHL*. Obtenido de <https://bootcamp.latam.express.dhl.com/es-ar/requisitos-y-documentos-para-comenzar-a-exportar>
- Equipo editorial, E. (28 de noviembre de 2023). *conceptos*. Obtenido de Fuente: <https://concepto.de/produccion/#ixzz8eJrLxdq1>
- Etecé, E. (5 de Agosto de 2021). *Conceptos*. Obtenido de <https://concepto.de/comercio-exterior/>
- EUROINNOVA. (2024). Obtenido de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/acuerdo-comercial-que-es>
- Export Potencial Map. (25 de julio de 2023). *Países con potencial para exportación de carne dehuesada de bovina congelada*. Obtenido de <https://exportpotential.intracen.org/es/>
- FEGACRUZ. (23 de Junio de 2024). *Cadena productiva de la carne bovina*. Obtenido de <https://fegasacruz.org/>

- FONTAGRO. (31 de Enero de 2023). *La producción de carnes en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://fontagro.org/es/publicaciones/prensa/la-produccion-de-carnes-en-america-latina-y-el-caribe/>
- Fundación Solon. (2022). Los «reyes latinos» del comercio mundial de carne. *Revista digital Fundación Solon*.
- García, S. (27 de Mayo de 2023). *ABCO GESTIÓN Y MEDIOAMBIENTE*. Obtenido de <https://abcoconsultores.es/definicion-de-produccion-segun-autores-de-libros/>
- Google search. (29 de junio de 2023). *google.com*. Obtenido de https://www.google.com/search?sxsrf=AB5stBhBm3dg-wGLWOSfFOFq_gckYtjmaw:1688657332581&q=mapa+santa+cruz+de+la+sierra&tbm=isch&source=univ&fir=lyGcRimEIVACsM%252CobogIstdsYgaTM%252C_%253BrVHNO6t4Ro2MnM%252CqjGKbi9i7U7jcM%252C_%253Bx7AeBh0jR46CGM%252CiLcTkyz
- IBCE. (2021). *Instituto de Comercio Exterior*. Santa Cruz de la Sierra: IBCE.
- IBCE. (2022). *Exportaciones de carne bovina y sus preparaciones*. Santa Cruz: IBCE CIFRAS. Obtenido de <https://ibce.org.bo/ibcecifras/index.php?id=1081>
- INE. (2018). *SANTA CRUZ LIDERA PRODUCCIÓN PECUARIA Y AVÍCOLA EN BOLIVIA*. Instituto Nacional de Estadística.
- internacional, D. d. (3 de Julio de 2024). *GLOBALNEGOTIATOR*. Obtenido de <https://www.globalnegotiator.com/comercio-internacional/diccionario/certificado-fitosanitario/>
- Julián Pérez, A. G. (23 de Junio de 2023). *Definiciones de*. Obtenido de <https://definicion.de/exportacion/>
- Leandro, G. (15 de Junio de 2000). *Aula de la Economía.com*. Obtenido de <https://www.auladeeconomia.com/articulos2b.htm>
- LOGISTICS, T. (5 de Abril de 2022). *TRANSVECTO LOGISTICS*. Obtenido de <https://transvectologistics.com/blog/transporte-internacional-definicion-y-concepto>
- MDRyT. (30 de Junio de 2024). *Composición química de la carne*. Obtenido de <https://www.ruralytierras.gob.bo/compendio2012/files/assets/downloads/page0186.pdf>
- Miguel, J. A. (12 de Junio de 2023). *Course Sidekick*. Obtenido de <https://www.coursesidekick.com/medicine/3807655>

- Ministerio de Relaciones Exteriores. (28 de Agosto de 2019). *Cacillería.go.bo*. Recuperado el 29 de Junio de 2024, de Bolivia exporta las primeras 48 toneladas de carne bovina a China: <https://www.cancilleria.gob.bo/webmre/noticia/3590>
- Morales, J. C. (1 de abril de 2022). *Ganadería*. Obtenido de <http://132.247.149.154/2022/04/01/ganaderia/>
- NDC. (23 de junio de 2022). *Negocios del Campo* . Obtenido de <https://ndcampo.com.ar/>
- OECD.WORL. (23 de Junio de 2022). *oec.world/es/profile/bilateral-product/bovine-meat/reporter/bol*. Recuperado el 29 de junio de 2024, de <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/bovine-meat/reporter/bol>
- Pereda, B. (31 de Octubre de 2011). *Agroindustria Definiciones y Realidades*. Obtenido de <https://ingenieriaagroindustrial-unt.blogspot.com/2011/10/la-ganaderia.html>
- PTDI-GAMSC. (2016). *PLAN TERRITORIAL DE DESARROLLO INTEGRAL 2016 - 2020*. SANTA CRUZ: GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SANTA CRUZ.
- Pula Nicole, J. A. (8 de Mayo de 2024). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html>
- Ramos, E. H. (2019). *INCIDENCIA DE LAS EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PIB PECUARIO*. La Paz-Bolivia: UMSA.
- Rivas, L. R. (1994). *Perspectivas técnicas y productivas de la ganadería en América Latina* .
- Rosario Alejandra, J. E. (2004). *Exportación Efectiva*. Mexico: ISEFE EMPRESA LIDER. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Senasag. (29 de Enero de 2016). *SENASAG*. Obtenido de La Certificación Fitosanitaria, a las exportaciones se realiza a través de los siguientes
- Senasag. (15 de Abril de 2023). Obtenido de <https://www.senasag.gob.bo/index.php/institucional/unidades-nacionales/inocuidad-alimentaria>
- Servicio Nacional, I. A. (5 de Octubre de 2016). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/senasica/articulos/una-definicion-clara-de-inocuidad->

70674?idiom=es#:~:text=La%20Inocuidad%20se%20define%20como,Metales%20pesados

SIIP. (6 de Septiembre de 2023). *Vocaciones y potencialidades productivas de Santa Cruz*. Obtenido de <https://siip.produccion.gob.bo/atlas/SANTA-CRUZ.php>

SimpliRoute. (11 de Diciembre de 2022). *SimpliRout*. Obtenido de <https://simpliroute.com/es/blog/incoterms>

STATISTA. (Mayo de 2024). *Países líderes en producción de carne vacuno a nivel mundial en 2022 y 2024*. Recuperado el 29 de Junio de 2024, de <https://es.statista.com/estadisticas/635290/carne-de-vacuno-principales-paises-productores/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20Departamento,los%2072%20millones%20en%202023>.

STATISTA. (24 de Junio de 2024). *Países líderes en producción de carne vacuno a nivel mundial en 2018y 2022*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/635290/carne-de-vacuno-principales-paises-productores/>

Terré, F. R. (2019). *Carne vacuna en el mundo en niveles récord. Argentina aprovecha la mayor demanda global*. Rosario: Bolsa del Comercio de Rosario. Recuperado el 29 de junio de 2024, de <https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigacion-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/carne-vacuna>

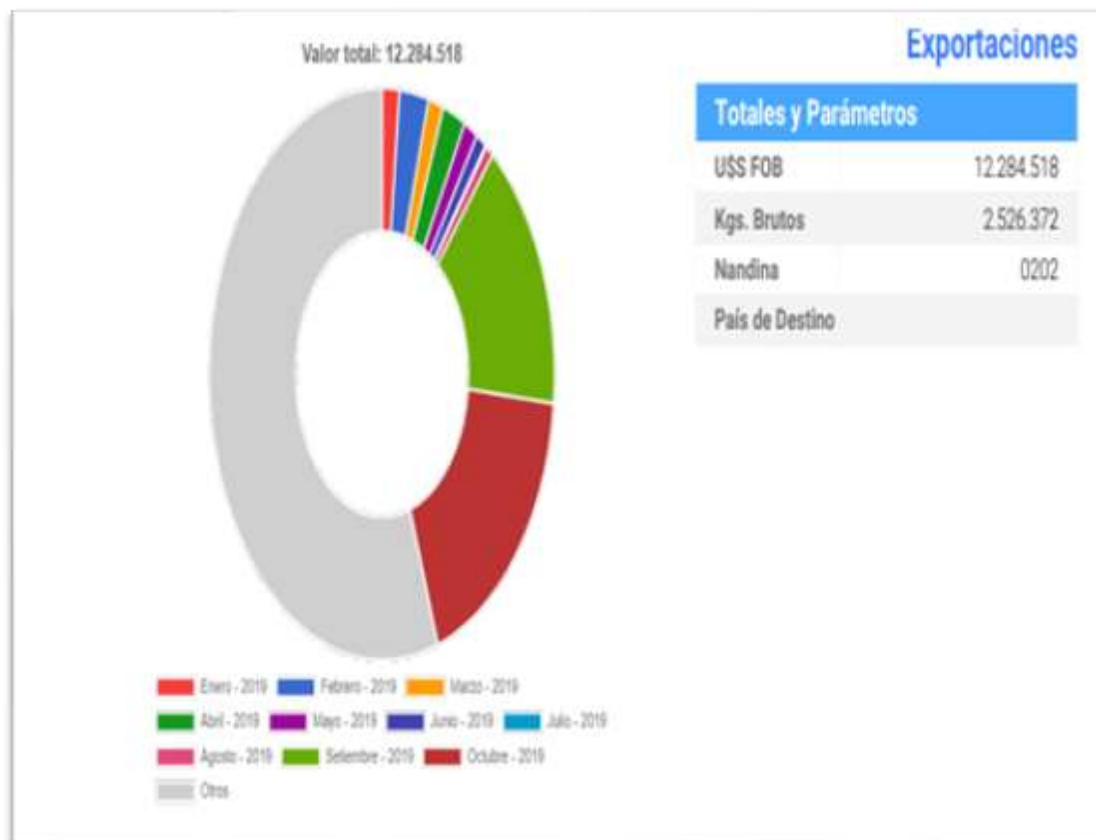
Trade Map. (2023). Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct

Victoria, U. F. (2023). *Universidad Francisco de Victoria*. Obtenido de <https://www.ufv.es/cetys/blog/que-es-el-transporte-internacional-de-mercancias/>

Yanahuaya, R. J. (2008). *EVALUACION DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE BOVINOS DE CARNE DE LA MICRO REGION DE HUMANATA, PROVINCIA CAMACHO*. La Paz-Bolivia: UMSA.

ANEXOS

Anexo N° 1 Exportación de carne bovina cruceña 2019



Fuente: (Pentatransición, 2022)

Anexo N° 2
Exportación de carne bovina de las gestiones 2020-2022

Importadores	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022
Mundo	59.798	86.982	120.069
China	58.635	84.536	103.992
Hong Kong, China	58		11.932
Rusia, Federación de	0	1.201	2.515
Perú	756	1.153	1.193
Ecuador	0	38	233
Angola	0		203
Congo	201	47	
Gabón	0	7	
Viet Nam	147		

Fuente: (Trade Map, 2023)

Anexo N° 3
Lista de los exportadores para el producto seleccionado producto- 0202 Carne de bovinos, congelada

Exportadores	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022
Mundo	24.549.412	28.130.838	26.746.039	31.577.052	
Brazil	4.558.889	5.610.764	6.679.114	6.971.214	10.938.226
Estados Unidos de América	3.591.944	3.406.550	2.986.085	4.515.001	5.798.064
Australia	3.997.602	4.925.255	4.107.495	4.167.451	4.685.806
India	3.339.408	3.062.595	2.762.444	2.936.537	
Nueva Zelandia	1.876.463	2.069.414	2.105.333	2.471.016	2.739.528
Uruguay	1.301.590	1.505.116	1.290.455	1.998.722	2.122.193
Argentina	1.203.182	2.309.032	2.058.598	1.985.630	2.574.152
Paraguay	650.921	555.482	591.278	769.926	850.383
Canada	383.229	413.529	399.606	621.934	575.195
Irlanda	302.090	343.389	402.539	592.985	695.178
Polonia	382.063	409.757	394.646	491.961	618.671
Países Bajos	268.488	294.341	251.485	402.280	478.374
Nicaragua	263.580	292.819	287.828	368.218	
Belarús	162.128	205.143	216.298	313.696	
Japón	102.078	143.380	134.880	256.857	182.493
España	150.205	167.833	178.644	240.779	270.085
México	182.540	195.289	220.118	230.760	
Italia	197.609	157.185	146.329	227.081	258.265
Alemania	244.581	223.418	173.167	216.789	331.570
Rusia, Federación de	16.616	24.816	74.342	191.736	
Reino Unido	87.644	107.505	119.479	141.391	151.412

Fuente: (Trade Map, 2023)