

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS DE EXPORTACIÓN DE JENGIBRE AL
MERCADO ARGENTINO**

**TRABAJO EN OPCIÓN A DIPLOMADO EN GESTION ADUANERA Y COMERCIO
INTERNACIONAL – VERSIÓN I**

OLIVIA VALLEJOS PEREZ

SUCRE-BOLIVIA

2023

CESIÓN DE DERECHOS

Al presentar este trabajo, como requisitos previos para la obtención del diploma en **GESTIÓN ADUANERA EN COMERCIO INTERNACIONAL** de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad, para que se haga de este trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

Olivia Vallejos Pérez

Sucre, noviembre de 2023

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos y mi familia que nunca entenderán el infinito amor que les tengo, gracias por su amor incondicional y apoyo constante durante todo este tiempo, sin ellos, este logro nunca habría sido posible.

Olivia Vallejos Pérez

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida que me ha concedido y por iluminar mi camino. A mi familia mi mayor fuente de apoyo y ganas de seguir adelante, gracias por creer en mí. A mis amigos por compartir conmigo este camino y por su compañía en los momentos buenos y malos.

A mi prestigiosa casa de estudios, que me ha brindado un lugar donde adquirir los conocimientos necesarios para enfrentar los retos de mi carrera. A mis Docentes quienes han brindado su apoyo y orientación en todo momento, sus valiosos conocimientos y consejos compartidos han sido de gran ayuda para mí en este proceso.

Olivia Vallejos Pérez

ÍNDICE

CESIÓN DE DERECHOS	i
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ANEXOS	xi
RESUMEN	xii
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Justificación	2
1.3. Metodología.....	3
1.3.1. Tipos de investigación	3
1.3.1.3.Enfoque de la investigación	4
1.3.2. Diseño de investigación	4
1.3.3. Métodos	5
1.3.4. Técnicas	6

1.4. Objetivos.....	6
1.4.1. Objetivo general	6
1.4.2. Objetivos específicos	6
CAPÍTULO II.....	7
DESARROLLO	7
2.1. Marco Teórico.....	7
2.1.1. Marco conceptual.....	7
2.1.2. Marco contextual.....	11
2.1.2.1. Relaciones comerciales entre Bolivia y Argentina.....	11
2.1.2.2. Acuerdos comerciales entre Argentina y Bolivia.....	12
2.1.2.2.1. Acuerdo de complementación económica No. 36 ACE – 36	12
2.1.2.2.2. Acuerdo entre la República Argentina y la República De Bolivia sobre controles integrados en frontera (ACIF)	12
2.1.2.3. Localización geográfica de Bolivia y Argentina	13
2.1.2.4. Ubicación del sector productor de jengibre en Bolivia	15
2.1.3. Jengibre descripción	15
2.2. Información y datos obtenidos	16
2.2.1. Clasificación arancelaria del jengibre.....	16
2.2.2. Requisitos para exportar al país Argentina	17

2.2.3. Análisis de los mercados exportadores de jengibre al país de Argentina	20
2.2.3.1. Mercados potenciales para la exportación de jengibre al mercado argentino	20
2.2.4. Requisitos y procedimientos para la exportación de jengibre de Bolivia a Argentina.....	22
2.2.4.3. Registro en el Servicio Plurinacional de Registro de Comercio SEPREC	22
2.2.4.4. Registro ante el Servicio de Impuestos Nacionales SIN	23
2.2.5. Autorizaciones previas y certificaciones	32
2.2.6. Certificado de origen.....	33
2.2.7. Proceso de exportación	35
2.2.8. Documentos necesarios para exportar	35
2.2.9. Obtención del documento de transporte y seguro.....	38
2.2.10. Posibles rutas de exportación de Bolivia – Argentina.....	40
2.2.11. Rutas terrestres.....	42
2.2.12. Rutas Férreas	42
2.3. Análisis y discusión de datos.....	42
CAPÍTULO III	45
CONCLUSIONES	45
BIBLIOGRAFÍA	46
ANEXOS	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 mercados potenciales para la exportación de jengibre al país argentino.....	20
Gráfico 2 Tipos de documentos de transporte	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación arancelaria del jengibre.	16
Tabla 2. Reglas de embalaje y etiquetado en Argentina	19
Tabla 3. Requisitos reglamentarios para importar jengibre a Argentina;Error! Marcador no definido.	
Tabla 4 Mercados proveedores de jengibre al país de Argentina.....	21
Tabla 5. Registro según el tipo de empresa	23
Tabla 6. Requisitos y proceso de registro único del exportador (RUEX) según el tipo de empresa.....	26
Tabla 7. Proceso de registro Como exportador en SENAVEX	28
Tabla 8. Requisitos de registro para exportadores en la Aduana Nacional.....	30
Tabla 9. Requisitos para el certificado fitosanitario	33
Tabla 10. Requisitos y procedimiento para la emisión del certificado de origen	34
Tabla 11. Procedimiento del llenado de la DEX	38

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Bolivia y Argentina	14
Ilustración 2 Mapa político de América del Sur	14
Ilustración 3 Tallo de jengibre	15
Ilustración 4 Rizoma de jengibre	15
Ilustración 5 Procedimiento de inscripción al SIN	25
Ilustración 6 Procedimiento de registro de exportadores en la Aduana Nacional	31
Ilustración 7 Paso Internacional Fronterizo La quiaca - Villazón.....	40
Ilustración 8 Paso Fronterizo Internacional Pocitos/Salvador Mazza – Yacuiba/Bolivia	41
Ilustración 9 Paso Internacional Fronterizo Aguas Blancas - Bermejo	41

ANEXOS

Anexo 1 Tipos De Empresas.	52
Anexo 2. Factura Comercial.....	56
Anexo 3. Bill of lading	57
Anexo 4. Lista de empaque	58

RESUMEN

La exportación de jengibre boliviano a Argentina es un área poco explorada en Bolivia, principalmente debido a la falta de experiencia previa en esta actividad. Este proceso requiere el estricto cumplimiento de regulaciones internacionales, normativas sanitarias y procedimientos aduaneros, todos fundamentales para garantizar la calidad e inocuidad del producto destinado al mercado argentino.

El objetivo primordial de esta monografía es realizar un análisis detallado de los requisitos y procedimientos necesarios para llevar a cabo exitosamente la exportación de jengibre desde Bolivia hacia Argentina. En primer lugar, se lleva a cabo un estudio exhaustivo sobre la producción de jengibre, destacando sus características particulares y sus diversas aplicaciones tanto en el ámbito medicinal como culinario.

Además de explorar las cualidades del producto, la monografía aborda los pasos específicos que deben seguirse en Bolivia para efectuar una exportación. Se ofrece al lector una visión clara y concisa de la normativa vigente que debe cumplir el exportador, desde el registro inicial de la empresa hasta los requisitos relacionados con normas sanitarias, fitosanitarias y aduaneras. Es crucial subrayar la importancia de obtener el certificado de origen, el cual facilita el acceso a los beneficios de los acuerdos comerciales bilaterales entre Bolivia y Argentina, especialmente en lo que respecta al tratamiento tributario aduanero.

Otro aspecto relevante que se detalla en la investigación son los requisitos fitosanitarios exigidos por las autoridades argentinas. Estos requisitos aseguran que el jengibre exportado esté libre de plagas y enfermedades, garantizando así la calidad del producto y cumpliendo con las normativas de empaque y embalaje adecuados para su transporte y comercialización.

En conclusión, esta monografía enfatiza la importancia crítica de cumplir meticulosamente con todos los requisitos y procedimientos establecidos para llevar a cabo una exportación eficiente y oportuna de jengibre boliviano hacia Argentina. La información proporcionada servirá como una guía esencial para productores, empresas y otros interesados en el comercio internacional, facilitando un acceso claro y completo a los aspectos prácticos y legales necesarios para este proceso específico de exportación.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

En Bolivia no se tienen antecedentes sobre la exportación de este tubérculo, sin embargo, la producción del mismo se da en cantidades valiosas, el año 2021 el jengibre aumento su producción en nuestro país, una de las principales razones por las que ocurrió este fenómeno es la pandemia de covid-19, la producción aumento de 15 a 40 toneladas por año. (Alvarez, 2021)

La demanda del jengibre durante la pandemia impulsó su producción principalmente en el departamento de Cochabamba en Villa Tunari, el incremento se registró en más del 150%, una de las claves para el aumento de la demanda de este producto fueron sus características medicinales que ayudan reducir los síntomas de resfriado y gripe, por eso el gobierno ha incentivado su producción y llego a 125 hectáreas de cultivo y de las misma forma las comunidades que antes producían jengibre solo eran 3 pero aumentaron a 7 siendo Villa Esperanza, Juntas, Corani, La Playa, Icono y Chokolatal, el jengibre se comercializa en ciudades capitales como Santa Cruz, La Paz y Chuquisaca, puede llegar a valer 1700 Bs el quintal en las capitales y Bs. 1100 en las comunidades. (Ibáñez, 2021)

Si se habla de calidad en Bolivia la zona del municipio de Villa Tunari es la que destaca debido a varios factores como ser los suelos, el agua, y el clima este conjunto de características tienen alto potencial para cultivar esta planta con resultados notables en el tamaño del producto, comparado a otras zonas del país como el los llanos donde es más pequeño. (Ibáñez, 2021)

Esta hortaliza puede ser cosechada durante todo el año siempre que se cuente con las condiciones ambientales necesarias. El jengibre es utilizado como medicina desde hace décadas es originario de Asia región en la cual se cultiva en cantidad, también es conocido como un rico ingrediente sazonzador que aporta sabor a los alimentos dulces o salados, a pesar de su origen en el continente Asiático, la India es dueña de casi el 50% de producción de este tubérculo a nivel mundial. (Azafrán, 2008)

Situación Problemática:

En Bolivia, la producción de jengibre ha experimentado un notable incremento en los últimos años. Sin embargo, la exportación de este producto hacia mercados internacionales, especialmente hacia Argentina, enfrenta diversos desafíos relacionados con las regulaciones y procedimientos necesarios para cumplir con los estándares sanitarios y aduaneros exigidos por ambos países. La falta de información detallada y actualizada dificulta que los productores y exportadores bolivianos aprovechen plenamente las oportunidades comerciales disponibles en el mercado argentino para el jengibre.

Formulación del Problema:

¿Cuáles son los requisitos arancelarios necesarios para exportar jengibre desde Bolivia a Argentina?

1.2. Justificación

El jengibre, planta originaria de Asia, ha ganado considerable popularidad gracias a sus múltiples beneficios para la salud y sus propiedades culinarias. En Bolivia, la producción de jengibre ha experimentado un notable incremento desde 2021. Argentina, por su parte, se destaca como importador de este producto en Latinoamérica, lo que lo convierte en un mercado potencial clave para la exportación.

La exportación de jengibre boliviano a Argentina representa una prometedora oportunidad económica para Bolivia. El país cuenta con condiciones climáticas y geográficas óptimas para el cultivo de jengibre, garantizando así la calidad y disponibilidad del producto. Por otro lado, Argentina muestra una demanda creciente, lo cual hace del jengibre una opción atractiva para los consumidores argentinos.

No obstante, para asegurar el éxito de la exportación de jengibre boliviano a Argentina, es crucial cumplir con los requisitos y procedimientos establecidos por las autoridades sanitarias de ambos países. Estos protocolos aseguran la calidad, inocuidad y salud de los consumidores.

Por lo tanto, es imprescindible llevar a cabo una investigación exhaustiva para conocer y comprender los requisitos y procedimientos necesarios para la exportación de jengibre. También

es vital identificar cualquier obstáculo o dificultad que los productores de jengibre puedan enfrentar al ingresar al mercado argentino. Esta investigación llenará un vacío informático existente, ya que no se han encontrado estudios similares realizados en Bolivia. La información recopilada servirá como una guía esencial y actualizada para productores, empresas y otros interesados en la exportación de jengibre boliviano.

Conocer los requisitos y procedimientos adecuados para la exportación es crucial, ya que facilitará el cumplimiento de los estándares necesarios para ingresar al mercado argentino. Esta investigación será una herramienta valiosa, proporcionando información clara y completa sobre los aspectos prácticos y legales del procedimiento para exportar con éxito el jengibre desde Bolivia hacia Argentina.

1.3. Metodología

1.3.1. Tipos de investigación

El siguiente trabajo de investigación aplica y sustenta su contenido bajo la investigación documental y la investigación descriptiva. Esto proporcionará una comprensión completa sobre los requisitos y procedimientos de exportación de este producto.

1.3.1.1. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva es un tipo de investigación que tiene como objetivo principal describir un fenómeno, situación o grupo de personas en cuanto a sus características, propiedades y relaciones. (Tamayo, 2006)

La investigación descriptiva se utilizó para poder describir los mercados internacionales referente a nuestro producto en un ámbito internacional y ver los países competidores.

1.3.1.2. Investigación documental

El siguiente trabajo de investigación aplica y sustenta su contenido bajo documentos y diferentes fuentes confiables.

“Este tipo de investigación se realiza apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la

investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera". (Universidad Veracruzana, 2012)

1.3.1.3. Enfoque de la investigación

El enfoque cualitativo se centra en la construcción de teorías y conceptos a partir de la interpretación de la información y la comprensión de la realidad social. Diferenciándolo del enfoque cuantitativo, que se basa en la medición y el análisis estadístico de datos, el enfoque cualitativo se enfoca en la comprensión subjetiva y la interpretación de la información a través de la observación y la entrevista. (Denzin, 2011)

El enfoque cualitativo resulto apropiado para comprender en profundidad las experiencias, percepciones y significados asociados con la exportación de jengibre boliviano hacia Argentina. Este enfoque permitió explorar detalladamente los requisitos fitosanitarios, las normas de empaque, así como los procedimientos administrativos desde la perspectiva de los actores involucrados, como los productores, exportadores y las autoridades sanitarias y aduaneras.

1.3.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación no experimental es aquel en el que no se manipulan de manera intencional las variables, y se basa en la observación de los fenómenos en su entorno natural para su posterior análisis. En otras palabras, los investigadores recopilan información sin realizar ninguna intervención en el entorno en el cual se desarrolla el fenómeno de interés. (Creswell, 2009)

El diseño de investigación no experimental se utilizó en la recopilación de información para poder detallar los requisitos aduaneros necesarios para la exportación de jengibre al país de Argentina viendo los papeles y rutas para su exportación

1.3.3. Métodos

Los métodos de investigación se definen como el conjunto de técnicas que, coherentes con la orientación de una investigación y el uso de determinadas herramientas, permitirán la obtención de un producto o resultado particular. (Kohn, 2016)

1.3.3.1. Método documental o bibliográfico

La recopilación documental es la metodología para documentarse cuando se investiga en Documentación, analizando qué habilidades se requieren para ello. También se describen algunos de los recursos potenciales de información documental que el investigador ha de rastrear, evaluar y en su caso utilizar para crear nuevo conocimiento. (Hernandez, 2000)

Se revisaron fuentes secundarias de información como las importaciones del país de Argentina y el mercado del jengibre en Bolivia y su producción

1.3.3.2. Método analítico

El método analítico es una técnica de investigación que consiste en descomponer los elementos que componen un fenómeno en partes más simples para poder analizarlo con más detalle y obtener información más precisa. (Martínez, 2012)

El método analítico se empleó para analizar la información obtenida y estructurarla en información relevante para la investigación.

1.3.3.3. Método deductivo

El método deductivo es aquel que parte de una premisa general para llegar a una conclusión particular o específica, utilizando la lógica y la razón para deducir las consecuencias y aplicarlas a una situación particular. (Popper, 1935)

El presente método nos ayudó a sintetizar la información recopilada para la investigación y poder llegar a una conclusión particular en la investigación.

1.3.4. Técnicas

1.3.4.1.Revisión bibliográfica

Según Guías Laboratorio de pensamiento y lenguajes, la revisión bibliográfica es un proceso que implica una investigación académica exhaustiva de todo tipo de material bibliográfico que ya existe sobre un determinado tema y la selección de la información.(Guías Laboratorio, 2016)

La revisión bibliografica se utilizó en la estructuración de la información recolectada de información primaria y secundaria relevante sobre el mercado de jengibre en el mercado boliviano y el mercado argentino.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar los requisitos y procedimientos necesarios para la exportación de jengibre boliviano al mercado argentino.

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir las regulaciones aduaneras y documentación necesaria para el proceso de exportación.
- Analizar los mercados exportadores de jengibre a Argentina
- Identificar los requisitos sanitarios y fitosanitarios necesarios para la exportación de jengibre boliviano a Argentina.
- Proporcionar información sobre las posibles rutas de exportación del jengibre.

CAPÍTULO II

DESARROLLO

2.1.Marco Teórico

2.1.1. Marco conceptual

El marco conceptual proporciona una base de conceptos para comprender esta investigación, establece las teorías, conceptos principales en el caso de exportación de Jengibre Boliviano a Argentina.

2.1.1.1. Acuerdo Comercial

“Un acuerdo comercial es un tratado entre dos o más partícipes con el fin de incrementar el intercambio de bienes, servicios o inversiones entre ellos. De ese modo, cada uno busca sacar provecho para el desarrollo de sus negocios. La principal ventaja de un acuerdo comercial es que permite a sus integrantes la creación de sinergias. Esto, gracias a la existencia de intereses comunes como, por ejemplo, ingresar a un mismo nicho de mercado. En la mayoría de los casos, un acuerdo de este tipo es suscrito con la misión de multiplicar los beneficios de las empresas intervinientes. Así, podrán, por ejemplo, exportar sus productos a un menor costo”. (Galán, 2020)

2.1.1.2.Acuerdo de complementación económica

“Es una denominación que usan los países latinoamericanos en los acuerdos bilaterales que contraen entre sí para abrir recíprocamente sus mercados de bienes, los que se inscriben en el marco jurídico de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Apuntan a una apertura de mercados mayor a la de los Acuerdos de Alcance Parcial, pero menor que los Tratados de Libre Comercio. En este tipo de acuerdos se negocian todos los productos de ambos países”. (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2016)

Un acuerdo comercial es un pacto o negociación entre dos o más países con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios entre las partes firmantes. El acuerdo comercial puede ser más o menos complejo, dependiendo de si los países

firmantes deciden o no delegar parte de su soberanía a un organismo supranacional y someterse a su control en materia de política económica, incluida la política comercial. En caso de que haya algún tipo de cesión de soberanía hablaríamos de integración económica. (Galindo, 2016)

2.1.1.3.Aduana

La Aduana Nacional es la institución encargada de vigilar y fiscalizar el paso de mercancías por las fronteras, puertos y aeropuertos del país, intervenir en el tráfico internacional de mercancías para los efectos de la recaudación de los tributos que gravan las mismas y de generar las estadísticas de ese movimiento, sin perjuicio de otras atribuciones o funciones que le fijen las leyes. (Aduana Nacional, 2023)

2.1.1.4.Arancel

Un arancel es un impuesto establecido por un país sobre un bien que pretende ser importado o exportado para que pueda cruzar su frontera. Puede aplicarse a las importaciones, las exportaciones o los bienes en tránsito, que llegan de un país a otro con destino a un tercero. El primero es el más frecuente y más controvertido: busca recaudar fondos, proteger la industria nacional o presionar a otros países, pero no siempre cumple estos objetivos y puede tener consecuencias negativas. (Barrientos, 2022)

2.1.1.5.Exportación

Una exportación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización. El ente físico y órgano gubernamental principalmente encargado de este trámite es la aduana, por lo que una mercancía debe de salir de determinada aduana en determinada nación o bloque económico y debe de entrar a otro similar en el país receptor. Es importante mencionar, que estas transacciones entre varios estados suelen presentar un importante grado de dificultad a nivel legal y fiscal, ya que varían ostensiblemente de un país a otro. (Oca, 2020)

2.1.1.6. Exportación definitiva

Las exportaciones definitivas son todas aquellas que serán consumidas al mercado donde llegan. Es decir, no regresarán a su país de origen ni serán vendidas hacia otro país, sino que son las personas de ese país quienes consumirán el producto. (Dueñas, 2022)

2.1.1.7. Canales logísticos de distribución

Los canales de distribución en logística son el recorrido que efectúa un producto en su comercialización, desde que sale del fabricante hasta que llega al usuario industrial o consumidor final. Constituye el mecanismo por el cual la distribución, como función económica, cobra sentido y se adapta a las necesidades y funcionalidades de cada sector económico. (Drew, 2021)

2.1.1.8. Comercio exterior

El comercio exterior es la compra o venta de bienes y servicios que se realiza fuera de las fronteras geográficas de un país (en el exterior). Esto es, las partes interesadas en transar productos se encuentran ubicadas en distintos países o regiones. El comercio exterior generalmente se encuentra sujeto a diversas normas tanto de control de los productos (sanitarios, seguridad, etc.), como de procedimientos (trámites burocráticos, registros, etc.) y de tributación (impuestos, aranceles, etc.). (Roldán, 2020)

El comercio exterior incluye todas las transacciones de productos y servicios, de importación y exportación que tiene un país, con otros países. Por ejemplo: el comercio exterior de México con Estados Unidos incluye las importaciones y exportaciones entre los 2 países. Es su relación comercial desde cerca. El comercio exterior representa el intercambio entre un país y otro, con el fin de que las naciones involucradas puedan cubrir sus necesidades de mercado tanto externas como internas. (Montes, 2023)

2.1.1.9. Comercio internacional

El comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios entre países. El comercio internacional permite a los países ampliar sus mercados y acceder a bienes y servicios que de

otro modo no estarían disponibles a nivel nacional. Como resultado del comercio internacional, el mercado se vuelve más competitivo. (Universidad CESUMA , 2023)

2.1.1.10. Normativa de exportación

La exportación en Bolivia se rige bajo la siguiente normativa:

- Ley General De Aduanas, Ley N.º 1990 y Su Reglamento Dec. Sup. N.º 25870, “La presente Ley regula el ejercicio de la potestad aduanera y las relaciones jurídicas que se establecen entre la Aduana Nacional y las personas naturales o jurídicas que intervienen en el ingreso y salida de mercancías del territorio aduanero nacional”. (Aduana Nacional, 2023)
- EL Decreto Supremo N.º 23308 y Su Reglamento, Resolución Biministerial N.º 001/2003. “Las Normas Previstas en el Presente Decreto Supremo tienen por objeto evitar y corregir las eventuales prácticas comerciales de competencia desleal”. (Portal juridico Lexivox)
- Acuerdos comerciales, los suscritos por Bolivia con otros países, regiones o bloques comerciales.
- ACE 36; “El Acuerdo de Complementación Económica N.º 36 entre MERCOSUR y Bolivia, fue suscrito en diciembre de 1996 y entró en vigencia en febrero de 1997. Actualmente, Bolivia y Uruguay alcanzaron la desgravación completa para el universo de productos, habiéndose configurado una ZLC en materia de bienes”. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020)

2.1.1.11. Logística

La logística es la actividad que planifica, gestiona, controla el almacenamiento y envío de bienes en una cadena de suministro. Su objetivo principal es gestionar todas las operaciones relacionadas con el movimiento de materias primas o productos de la forma más eficiente posible. (Ferrovial, 2016)

Según Andrés Arias , 2020. Son principalmente las operaciones de transporte, almacenamiento y distribución de los productos en el mercado. Por ello, se considera a la logística como operaciones externas a la fabricación primaria de un producto. En este sentido, es uno de los departamentos de las empresas que más se suele externalizar o subcontratar. (Arias A. , 2020)

2.1.2. Marco contextual

2.1.2.1. Relaciones comerciales entre Bolivia y Argentina

Analizar la situación comercial que existe entre ambos países ayuda a comprender los contextos nacionales en los que se pretende llevar a cabo la exportación del jengibre. En tal sentido de acuerdo con varias fuentes de información confiable Bolivia y Argentina han estrechado relaciones. Por ejemplo, En fecha 01 de Febrero, con el objetivo de consolidar los lazos comerciales entre Bolivia y Argentina; el Viceministro de Comercio Exterior e Integración el Embajador Clarems Endara Vera, junto al Embajador del Estado Plurinacional de Bolivia en Argentina, Liborio Flores; mantuvieron una significativa reunión con el Secretario de Comercio del Gobierno Argentino, Miguel Braun y la Subsecretaria de Comercio Exterior. (Nacer, 2016)

El viceministro Endara anuncio una previsión de oferta de productos bolivianos con potencial exportador al mercado argentino entre ellos; textiles y productos alimenticios, con optimismo respecto al volumen de exportaciones. A su vez ambos países han buscado fortalecer sus lazos con compromisos conjuntos, el Ministerio de Relaciones exteriores a través del Viceministerio de Comercio Exterior e Integración, ha utilizado el comercio exterior como una herramienta para identificar debilidades con el fin de potenciar el comercio exterior, además de complementar la "Diplomacia Comercial", entre las principales acciones tomadas se encuentran "La promoción del comercio de productos exportables bolivianos". (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016)

El Programa de Promoción de Exportaciones, Oportunidades de Turismo e Inversión para la Reactivación Económica enfocada en el Comercio Exterior, tiene dos premisas la primera es que la Reactivación de la Economía tiene como uno de sus ejes centrales el impulso de las exportaciones y la segunda premisa es implementar una Política decidida para promover las exportaciones que debe ir de la mano con la promoción del turismo fuera de nuestras fronteras y la atracción de las inversiones para el sector productivo. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016)

2.1.2.2. Acuerdos comerciales entre Argentina y Bolivia

Existen varios acuerdos comerciales entre ambos países que buscan facilitar el intercambio de bienes y servicios, así como promover la inversión y la cooperación bilateral, algunos de los acuerdos y relaciones comerciales más importantes que vale la pena mencionar son:

2.1.2.2.1. Acuerdo de complementación económica No. 36 ACE – 36

Este acuerdo establece un marco de preferencia arancelaria para fomentar el comercio entre ambos países. Incluye la eliminación de los aranceles y medidas restrictivas para numerosos productos. Esta firmado entre los estados que forman parte del MERCOSUR (Mercado Común del Sur) y el Estado plurinacional de Bolivia. (Aduana Nacional, 2023)

Los objetivos de este acuerdo comercial son:

- Establecer el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado que tienda a facilitar la libre circulación de bienes y servicios, y la plena utilización de los factores productivos;
 - Formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes en un plazo máximo de 10 años, mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no arancelarias que afectan el comercio recíproco;
 - Promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física con especial énfasis en la progresiva liberación de las comunicaciones y del transporte fluvial y terrestre y en la facilitación de la navegación por la Hidrovía Paraná-Paraguay, Puerto Cárceles-Puerto Nueva Palmira.
 - Establecer un marco normativo para la promoción y la protección de las inversiones".
- (Aduana Nacional, 2023)

2.1.2.2.2. Acuerdo entre la República Argentina y la República De Bolivia sobre controles integrados en frontera (ACIF)

El acuerdo entre la República de Bolivia y la República de Argentina tienen como objetivo principal facilitar el flujo de transporte de personas y de bienes entre ambos países, en este

acuerdo se establece que las autoridades aduaneras trabajaran de manera coordinada en sus respectivos puntos fronterizos designados y ambos países estarán ubicados en un mismo lugar compartiendo infraestructuras y recursos, realizando controles de manera simultánea, así también compartirán los gastos de refacciones, limpieza entre otros. Además, este acuerdo promueve la cooperación de seguridad en el intercambio de información entre ambos para combatir el contrabando, tráfico ilícito y otros delitos que pueden ocurrir en la zona fronteriza. (Aduana Nacional , 1998)

Este acuerdo sobre controles integrados en frontera, busca mejorar la eficiencia y la seguridad en las zonas fronterizas promoviendo la integración y facilitando en comercio y la movilidad de personas y bienes entre ambos países fomentando la economía bilateral entre países incentivando coordinación y transporte de bienes certificados de calidad requeridos por cada país.

2.1.2.3. Localización geográfica de Bolivia y Argentina

La ubicación geográfica de los países involucrados en la exportación de jengibre, este caso específico incluye a Bolivia y Argentina.

Como señala el INE (Instituto Nacional de Estadística, 2020) Bolivia cuenta con la siguiente ubicación y extensión territorial; "Bolivia se sitúa en el centro de América del Sur, entre los 57°26' y 69°38' de longitud occidental del meridiano de Greenwich y los paralelos 9°38' y 22°53' de latitud sur, abarca más de 13 grados geográficos. Su extensión territorial es de 1.098.581 kilómetros cuadrados". Al mismo tiempo especifica los límites "Limita al norte y este con Brasil, al sur con Argentina, al oeste con Perú, al sudeste con Paraguay y al sudoeste con Chile".

"La República Argentina se encuentra en el extremo meridional del continente americano. Su superficie continental es de 2.780.092 km². De Norte a Sur se extiende a lo largo de 3.700 km, mientras que de Este a Oeste su extensión máxima es de 1.425 km. Políticamente limita con la República de Chile, la República de Bolivia, la República del Paraguay, la República Federativa del Brasil, la República Oriental del Uruguay y con el Océano Atlántico. Internamente está conformada por un distrito federal que se subdivide en 24 provincias. " (Argentina, 2020)

Ilustración 1 Bolivia y Argentina



Fuente: Mousebolivia

Ilustración 2 Mapa político de América del Sur



Fuente: Descargar Mapas Net – Mapa Político de América del Sur

2.1.2.4. Ubicación del sector productor de jengibre en Bolivia

Según el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, 2021 “En Bolivia, la zona de Villa Tunari en el departamento de Cochabamba, se constituye en uno de los municipios con mayor producción de jengibre, por las características de la tierra; factores ambientales, hídricos y de suelo que hacen que la zona de El Sillar, tenga un alto potencial para el cultivo de este tubérculo”.

2.1.3. Jengibre descripción

Ilustración 3 Tallo de jengibre



Fuente: La Razón – Foto Alcaldía de Villa Tunari.

Ilustración 4 Rizoma de jengibre



Fuente: La Razón

El jengibre, científicamente conocido como *Zingiber officinale*, es una planta perenne originaria de Asia Central y el Sudeste Asiático. Se cultiva principalmente en las regiones tropicales de Asia y es reconocido por su raíz subterránea, ampliamente utilizada tanto en la cocina como en la medicina tradicional debido a sus múltiples beneficios para la salud. Desde hace siglos, ha sido apreciado por sus propiedades digestivas, antiinflamatorias y antioxidantes, utilizándose para aliviar síntomas de enfermedades como la artritis, infecciones, enfermedades neurológicas e insuficiencia circulatoria, entre otras.

En la gastronomía, el jengibre se emplea como especia en numerosos platos de diversas culturas alrededor del mundo, desde postres hasta platos salados. Su sabor característico, una combinación única entre dulce y picante, aporta un toque especial a las preparaciones culinarias. Debido a sus propiedades y versatilidad, el jengibre representa un producto con gran potencial comercial tanto en el mercado de alimentos como en el de la salud.

2.2. Información y datos obtenidos

2.2.1. Clasificación arancelaria del jengibre

Tabla 1. Clasificación arancelaria del jengibre.

Clasificación arancelaria del jengibre		
Sección	II	Productos del Reino vegetal
Capítulo	09	Café, té, yerba mate y especias
Partida	09.10	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de Laurel, curri y demás especias.
		-Jengibre
Subpartida	0910.11.00.00	--Sin triturar ni pulverizar

Fuente: Elaboración propia

- **Unidad medida:** Kg.
- **GA [%]:** 10
- **Documento adicional para el despacho aduanero:** si
- **Tipo de documento:** Certificado, previa obtención del permiso sanitario o fitosanitario
- **Entidad que emite:** Ministerio de desarrollo Rural y Tierras – Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad (SENASAG)
- **Disposición legal:** Ley 830 – Dec. 515
- **Preferencia arancelaria:** Si
- **CAN/ACE36/ACE47/VEN:** 100%

Preferencias Arancelarias del 100% que Bolivia otorga en la gestión 2018, en cumplimiento a los compromisos asumidos en los Acuerdos Comerciales y Compromisos de Integración, los mismos que se aplican sobre el nivel del Gravamen Arancelario (GA) en los que se encuentra la COMUNIDAD ANDINA (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú); MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia en proceso de adhesión) a través del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N.º 36.

2.2.2. Requisitos para exportar al país Argentina

Todos los productos que se exportan desde Bolivia deben cumplir con los requisitos del país de destino, estos pueden incluir desde la calidad del producto además la inocuidad y fitosanitarios.

Para poder exportar a Argentina, es necesario cumplir con ciertos requisitos y normativas establecidas por el país aplicadas a los productos o subproductos vegetales. Algunos de los requisitos principales son los siguientes a continuación.

2.2.2.1. Código alimentario argentino

Es el que define las reglas que deben cumplir todos los establecimientos y productos de producción nacional, importados y exportados.

2.2.2.2. Requisitos aplicados a productos de origen vegetal para importar a Argentina

Tabla 2. Requisitos reglamentarios para importar jengibre a Argentina

Requisitos reglamentarios para importar jengibre a Argentina		
Requisito de registro/aprobación de producto	de	Requisito de que el producto esté registrado o aprobado antes de que pueda ser importado. Normalmente, para ser registrados o aprobados, los productos deben demostrar su seguridad. Este tipo de requisito podría aplicarse generalmente a productos como los aditivos alimentarios.
Requisito de certificación	del	Certificación de conformidad con una regulación determinada que es requerida por el país importador pero que puede ser emitida en el país exportador o importador.
Requisito de inspección		Inspección del producto requerida por el país importador. Podrá ser realizado por entidades públicas o privadas. No incluye análisis de laboratorio.
Medidas sanitarias y fitosanitarias	y	Condiciones establecidas por la Autoridad Fitosanitaria Nacional SENASA, incluyendo puntos de ingreso y egreso, no pudiendo desplazarse entre los mismos las mercaderías que no cuenten con la autorización previa.
Requisitos de etiquetado		Medidas que regulan el tipo, color y tamaño de la impresión en envases y etiquetas y definen la información que debe facilitarse al consumidor. El etiquetado es cualquier comunicación en el embalaje o en una etiqueta separada pero asociada, o en el propio producto. Puede incluir requisitos sobre el idioma oficial que se utilizará, así como información técnica sobre el producto.

Requisitos reglamentarios para importar jengibre a Argentina	
Requisitos de embalaje	Medidas que regulan el modo en que se deben o no embalar las mercancías y definen los materiales de embalaje a utilizar.
Requisito de identidad del producto	Condiciones que deben cumplirse para identificar un producto con una determinada denominación (incluidas las etiquetas biológicas u orgánicas).
Requisito de certificación	Certificación de conformidad con una regulación determinada: requerida por el país importador, pero puede ser expedida en el país exportador.

Fuente: Mac Map

Tabla 3. Reglas de embalaje y etiquetado en Argentina

Reglas de embalaje y etiquetado en Argentina	
Idioma en el embalaje y etiquetado	- El consumidor debe poder comprender los detalles presentes en la etiqueta.
Unidad de medida	- Lo más frecuente es utilizar el sistema métrico decimal o kilogramos y litros; las unidades anglosajonas son utilizadas en ciertos casos.
Marca de origen o "Hecho en"	- Obligatorio y controlado por las aduanas. Se considera el país de origen, el país donde comenzó la producción.
Normativa de etiquetado	- Los productos prohibidos para un cierto público deben mencionarlo en la etiqueta (prohibida la venta a menores, etc.).

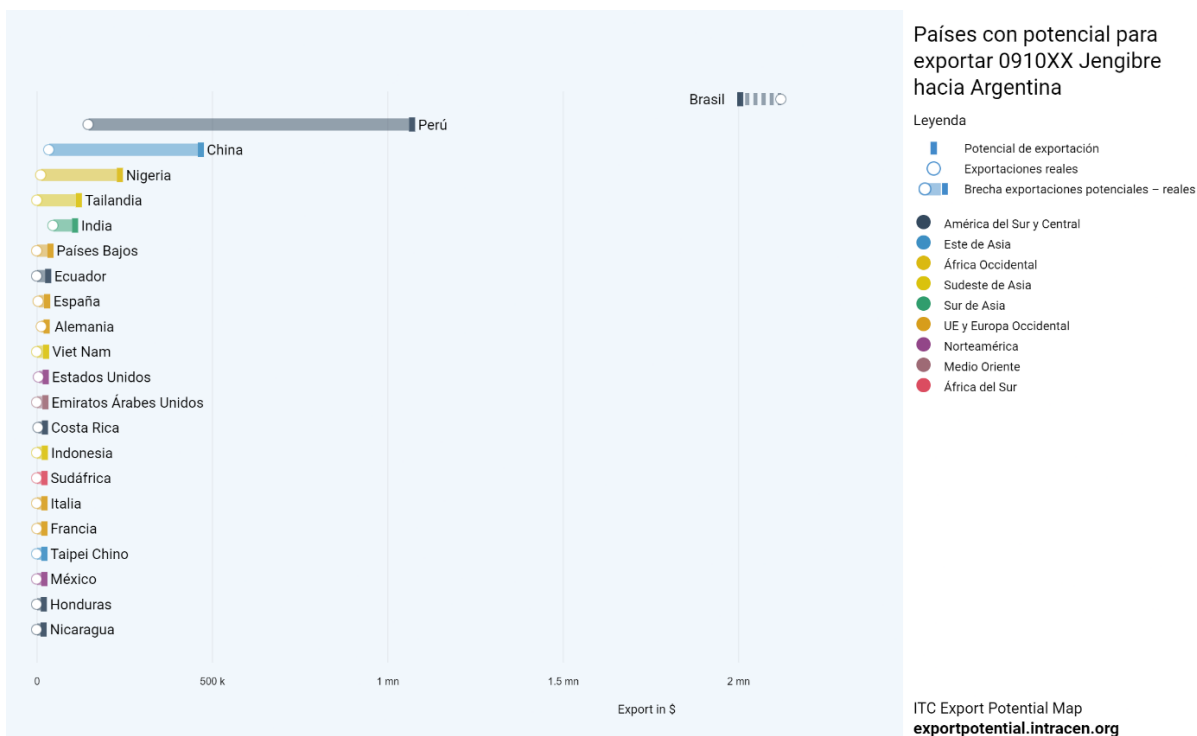
Reglas de embalaje y etiquetado en Argentina	
	Por ejemplo, en las botellas de alcohol se debe indicar: prohibida la venta a menores.
Reglamento específico	- La legislación prevé reglas específicas de etiquetado para ciertos productos tales como comestibles, semillas, productos textiles, etc.

Fuente: Elaboración propia con base de Portal Santander Trade – Argentina

2.2.3. Análisis de los mercados exportadores de jengibre al país de argentina

2.2.3.1. Mercados potenciales para la exportación de jengibre al mercado argentino

Gráfico 1 mercados potenciales para la exportación de jengibre al país argentino



Fuente: Export Potential Map

El grafico muestra que el país de Brasil tiene una sobre exportación de jengibre al país de Argentina ya que tiene un potencial de exportación de 2 millones de dólares y sus exportaciones reales son de 2.1 millones de dólares seguido de Perú que tiene un potencial de exportación de 1.1 millones de dólares y una exportación real de 175 mil dólares teniendo un potencial sin exportar de 903 mil dólares y como tercer lugar el país de China con un potencial de exportación 448 mil dólares y exportaciones reales de 0 dólares.

2.2.3.2. País exportador de jengibre al país de Argentina

Tabla 4 Mercados proveedores de jengibre al país de Argentina

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Argentina en 2023

Producto: 091011 Jengibre, sin triturar ni pulverizar

Exportadores	Seleccione sus indicadores									
	Valor importado en 2023 (miles de USD)	Saldo comercial en 2023 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Argentina (%)	Cantidad importada en 2023	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2019-2023 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas entre 2019-2023 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las exportaciones totales del país socio entre 2019-2023 (% p.a.)	Arancel medio (estimado) aplicado por Argentina
Mundo	1941	-1941	100	1259	Toneladas	1542	23	0	0	
Brasil	1941	-1941	100	1259	Toneladas	1542	25	0	19	0
China									-7	10
Países Bajos									3	10
Perú									18	0

Fuente: Trade map

La tabla muestra los mercados proveedores de jengibre al país de Argentina desde valores importados de la gestión 2023 y se observa que el país de Brasil es el único país que realizó exportaciones en la gestión 2023 al país de Argentina con una cantidad de 1259 mil toneladas a un valor unitario por tonelada de 1542 dólares y al ser parte del MERCOSUR tiene una liberación arancelaria del 100% siendo su arancel 0.

2.2.4. Requisitos y procedimientos para la exportación de jengibre de Bolivia a Argentina

2.2.4.1.Registro y requisitos para habilitar al exportador

La persona o empresa que desea realizar una exportación debe cumplir con los requisitos al pie de letra según corresponda.

2.2.4.2.La Ciudadanía Digital.

“La Ciudadanía Digital es una herramienta que facilita la interacción y relacionamiento; de una forma eficiente, transparente y segura; entre las ciudadanas y los ciudadanos y el Estado a través de los servicios digitales, brindando una experiencia nueva a todos los bolivianos y bolivianas” (AGETIC)

Los requisitos para obtener la ciudadanía digital son:

- Cedula de identidad vigente.
- Correo electrónico personal.
- Numero de celular con titularidad propia.

2.2.4.3. Registro en el Servicio Plurinacional de Registro de Comercio SEPREC

“Es la entidad pública descentralizada encargada principalmente, de administrar y ejercer funciones del Registro de Comercio en Bolivia, se encuentra bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural donde fue creado para administrar desde el Estado el Registro de Comercio”. (CAMEX, 2022)

A continuación, se debe llenar el formulario virtual de inscripción con carácter de declaración jurada. El mismo será aprobado a través de la ciudadanía digital, este procedimiento es diferente

para las empresas unipersonales reguladas por ley, mismas que deben cargar el documento en formato PDF. (CAMEX, 2022)

Procedimiento:

“Ingresar al portal web <https://portaltramites.seprec.gob.bo> con credenciales de acceso vía ciudadanía digital, seleccionar el tipo de unidad económica, realizar el control de homonimia, llenar el formulario virtual de inscripción, aprobar el formulario vía ciudadanía digital obteniendo el código de trámite como constancia de ingreso y generar el código de pago. Posteriormente cancelar el costo del trámite ya sea en línea a través de cualquier medio disponible o de manera física en los puntos autorizados del Registro de Comercio”. (CAMEX, 2022)

Al finalizar este proceso el usuario obtendrá, la Matricula de comercio con un código de validación mediante QR, durante el plazo de 24 horas después de haber cancelado el costo de Bs. 130.- (Ciento treinta 00/100 bolivianos)

2.2.4.4. Registro ante el Servicio de Impuestos Nacionales SIN

“El Servicio de Impuestos Nacionales es una entidad recaudadora para cumplir con el Estado, optimizando las recaudaciones mediante la administración, para el vivir bien de las bolivianas y los bolivianos; contribuyendo al país infraestructura, seguridad, educación, salud y telecomunicaciones; promoviendo y desarrollando la Cultura Tributaria que facilite el cumplimiento voluntario, veraz y oportuno de las obligaciones tributaria”. (CAMEX, 2022)

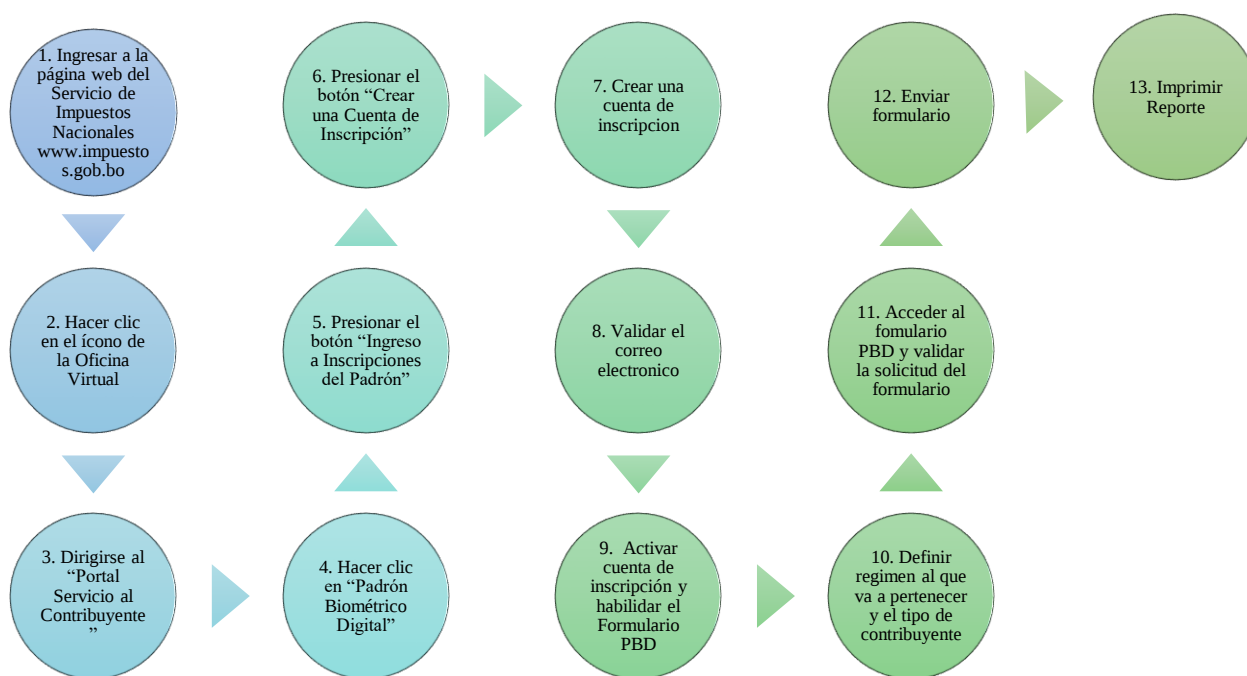
Tabla 5. Registro según el tipo de empresa

Requisitos para empresa unipersonal o comerciante individual	Requisitos para empresa jurídica
Documento de Identidad vigente, en original y fotocopia.	Testimonio de Constitución de Sociedad/Personería Jurídica /Acta de Asamblea debidamente notariada.

Requisitos para empresa unipersonal o comerciante individual	Requisitos para empresa jurídica
Factura o aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica del Domicilio Fiscal y Habitual. Original y fotocopia, cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario a la fecha de inscripción. Esta factura no será exigida en el proceso de inscripción en Plataformas Móviles o In Situ	Poder Notariado que establezca las facultades del Representante Legal de la entidad.
Croquis del Domicilio Fiscal y Domicilio Habitual.	Documento de Identidad vigente del Representante Legal.
Declaración Jurada de aceptación de uso de Instrumentos Electrónicos de pago por la venta de sus bienes alternatively el pago podrá ser en efectivo u otros medios. (Copia simple).	Factura o aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica del Domicilio Fiscal y Habitual del Representante Legal, cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario a la fecha de inscripción.
Plan de negocios con proyección de ingresos anuales iguales o menores a Bs. 250.000	Croquis del Domicilio Fiscal y Domicilio Habitual del Representante Legal.

Fuente: Elaboración propia con base Guía para Exportar, 2022

Ilustración 5 Procedimiento de inscripción al SIN



Fuente: Elaboración propia con base Guía para Exportar 2022.

2.2.4.5.Registro ante el Servicio Nacional de Verificación de Exportación SENAVEX

Es la entidad pública desconcentrada, creada por D.S. 29847 del 10 de diciembre de 2008 con dependencia directa del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural y con dependencia funcional del Viceministerio de Comercio Interno. Conforme a sus atribuciones principales efectúa la administración del Registro Único de Exportaciones (RUEX) y la emisión de Certificados de Origen en el marco de los Acuerdos Comerciales y/o Regímenes Preferenciales suscritos con Bolivia. Cuentan con Certificación ISO 9001:2008 para los Servicios de Registro (RUEX) y emisión de Certificados de Origen para la Oficina Nacional y las Regionales de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz". (CAMEX, 2022)

Tabla 6. Requisitos y proceso de registro único del exportador (RUEX) según el tipo de empresa.

Requisitos para una Empresa Unipersonal	Requisitos para una S.A., COLECTIVA, MIXTA, LTDA. Comandita, constituidas en el extranjero
Términos y Condiciones del Uso del Sistema Informático, impreso y firmado por el representante legal.	Términos y Condiciones del Uso del Sistema Informático, impreso y firmado por el representante legal.
Certificado vigente y activo de Inscripción al Padrón Nacional de Contribuyentes – NIT del Servicio de Impuestos Nacionales.	Certificado vigente y activo de Inscripción al Padrón Nacional de Contribuyentes – NIT del Servicio de Impuestos Nacionales.
Matrícula de Comercio vigente emitida por SEPREC	Matrícula de Comercio vigente emitida por SEPREC.
Documento de Identidad vigente	Testimonio de Constitución de Empresa
Fotocopia y Original de Comprobante de Depósito o transferencia Bancario (Banco Unión N.º 1-3433658). (El costo de emisión del RUEX es de Bs. 140,00.-)	Testimonio de Poder que acredite al representante Legal.
-	Documento de Identidad vigente
-	Fotocopia y Original de Comprobante de Depósito o transferencia Bancario (Banco Unión N.º 1-3433658). (El costo de emisión del RUEX es de Bs. 180,00.-)

Fuente: Elaboración propia con base Guía para, 2022.

Procedimiento:

El proceso de tramitación del RUEX es el mismo para cualquier tipo de empresa. Cuando se cuente con toda la documentación requerida el procedimiento se puede realizar de manera virtual y presencial.

- **Trámite virtual:**

“Una vez que se cuente con todos los documentos, debe ingresar a la plataforma VORTEX, el cual se encuentra en el portal de SENAVEX, <http://vortex.senavex.gob.bo/> y debe presionar Regístrese aquí solo exportadores. Debe llenar todos los datos requeridos, posteriormente la plataforma virtual enviará al correo registrado, el USUARIO y CLAVE temporalmente (vigente 5 días calendario). Para poder registrar los datos de la empresa, estos datos debe ingresarlos al sistema de VORTEX eligiendo la opción “Ingresar”, le remitirá a un formulario donde debe ingresar los datos requeridos de la empresa (NIT, Matrícula de Comercio, Nombre o Razón Social, y Tipo de Empresa). Una vez que los datos sean registrados en el sistema VORTEX, los documentos requeridos deben ser escaneados y remitidos por el representante legal o personal habilitado vía correo electrónico que se tiene a nivel nacional. Finalmente, se revisarán los documentos y si no existe ninguna observación, se le emite el RUEX. El mismo podrá ser impreso las veces que se lo requiera”. (CAMEX, 2022)

Los documentos que se emiten de este proceso son **El Registro Único de Exportador (RUEX)** con vigencia de 3 años a partir de su emisión.

- **Trámite presencial:**

Una vez que se cuenta con todos los documentos, el usuario debe ingresar a la plataforma VORTEX a través del portal de SENAVEX. Allí, se selecciona la opción ‘Regístrese aquí solo exportadores’ y se completan todos los datos requeridos. La plataforma virtual envía temporalmente al correo registrado el USUARIO y CLAVE (vigentes por 5 días calendario). Para registrar los datos de la empresa en VORTEX, se sigue la opción ‘Ingresar’, que lleva a un formulario donde se proporciona información como el NIT, Matrícula de Comercio, Nombre o Razón Social y Tipo de Empresa. Una vez aceptada la solicitud en la página virtual de

SENAVEX y comunicada al exportador a través de la plataforma, el representante legal o personal habilitado por la empresa debe presentarse en una de las Regionales de Registro y Certificación de Origen de SENAVEX con la documentación requerida. Validado el RUEX, el exportador puede imprimirlo tantas veces como sea necesario. (CAMEX, 2022)

2.2.4.6. Registro ante el Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Alimentaria SENASAG

“SENASAG administra el régimen específico de sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria en todo el territorio nacional; cuyas atribuciones son las de preservar la condición sanitaria del patrimonio productivo, agropecuario y forestal; el mejoramiento sanitario de la producción animal y vegetal y garantizar la inocuidad alimentaria en los tramos productivos y de procesamiento del sector agropecuario”. (CAMEX, 2022)

El registro ante el SENASAG es de vital importancia si el producto que se va a exportar requiere un certificado de sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria

Tabla 7. Proceso de registro Como exportador en SENAVEX

REGISTRO FITOSANITARIO COMO EXPORTADOR (PARA PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL)	REGISTRO INOCUIDAD ALIMENTARIA COMO EXPORTADOR (PARA PRODUCTOS ALIMENTICIOS)
Carta de Solicitud dirigida al Jefe Departamental del SENASAG, solicitando la inscripción en el Registro Fitosanitario de Sanidad Vegetal como exportador y/o productor.	Boleta de Depósito Bancario original más tres fotocopias.
Formulario de liquidación, descargable de la página web: www.senasag.gob.bo	Una fotocopia de la Factura Comercial.

REGISTRO FITOSANITARIO COMO EXPORTADOR (PARA PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL)	REGISTRO INOCUIDAD ALIMENTARIA COMO EXPORTADOR (PARA PRODUCTOS ALIMENTICIOS)
Boleta de depósito bancario original más tres fotocopias	Una fotocopia de la Lista de Empaque.
Fotocopia del número de identificación tributaria (NIT).	Formulario de liquidación, descargable de la página web: www.senasag.gob.bo
Fotocopia del registro de comercio (SEPREC).	-
En caso de alquiler (contrato de alquiler para comercializadores, una copia del contrato BENEFICIADO DEL PRODUCTO).	-
Copia legalizada del poder de administración del representante legal de la empresa (sociedades).	-
Fotocopias de C.I. del representante legal o propietario.	-
Croquis de ubicación del domicilio fiscal y almacén y depósitos sean propios o alquilados. (base Google Maps y otros).	-
Listado de plantas y productos vegetales	-

Fuente: Guía de exportación – CAMEX 2022

2.2.4.7.Registro ante la Aduana Nacional

La aduana hace más sencillas las operaciones de comercio exterior, el registro inicia de manera virtual en el Sistema Único de Modernización Aduanera (SUMA) y termina de manera presencial con el representante legal de la empresa con todos los documentos respaldo que correspondan. (CAMEX, 2022)

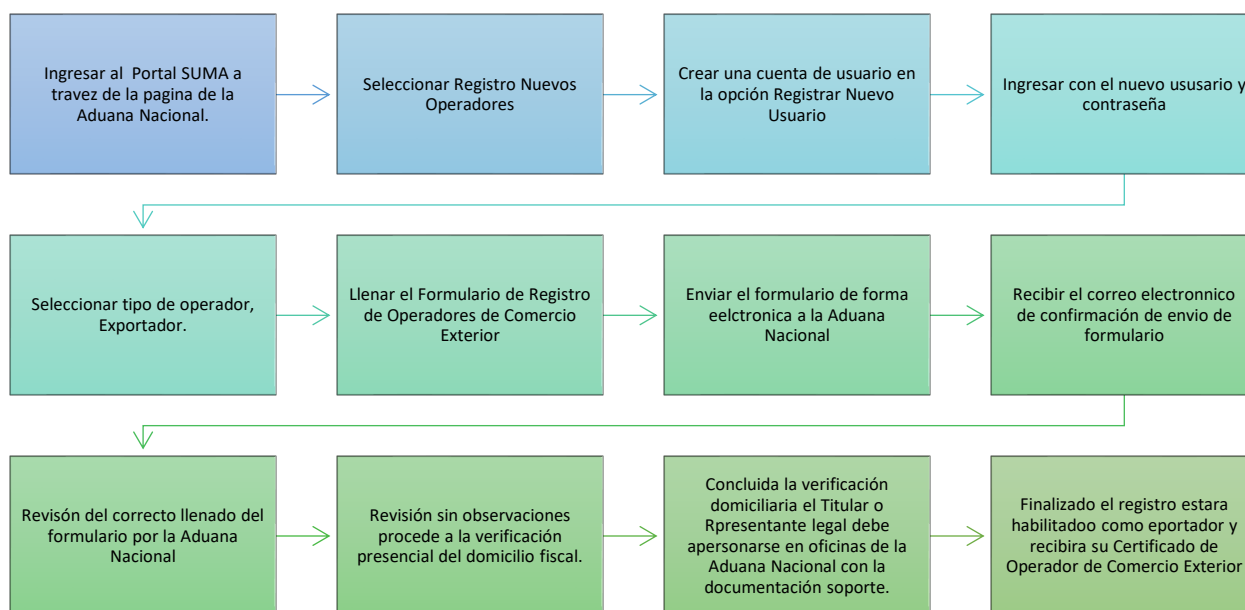
Tabla 8. Requisitos de registro para exportadores en la Aduana Nacional

Requisitos para el registro de una empresa Unipersonal o Empresa Jurídica	Dirigido a:
Certificado de inscripción al Padrón Biométrico Digital del Servicio de Impuestos Nacionales	Personas jurídicas incluidas las empresas unipersonales.
Cédula de Identidad del Titular o Representante Legal,	Ciudadanos bolivianos o extranjeros por autoridad competente en Bolivia.
Matrícula de Comercio otorgada por SEPREC o Resolución de Personalidad Jurídica o Acta de Designación del Directorio Protocolizada o Norma de Creación o documento equivalente según el carácter de la entidad	Todos los exportadores.
Testimonio de Poder del Representante Legal	Solo si corresponde

Requisitos para el registro de una empresa Unipersonal o Empresa Jurídica	Dirigido a:
Registro Único de Exportador (RUEX).	Todos los exportadores.

Fuente: Elaboración propia con base Cámara de Exportadores de La Paz, 2022.

Ilustración 6 Procedimiento de registro de exportadores en la Aduana Nacional



Fuente: Elaboración propia con base Cámara de Exportadores de La Paz, 2022.

2.2.4.8. Firma digital

La firma digital en Bolivia es una herramienta tecnológica que permite firmar documentos electrónicos y asociar la identidad de una persona a un archivo digital mediante un certificado digital. Aquí tienes algunos puntos clave sobre la firma digital en Bolivia:

- Autenticidad e Integridad: La firma digital garantiza la autenticidad e integridad de los documentos electrónicos. Al igual que una firma manuscrita, la firma digital asegura que el contenido no ha sido alterado y proviene del autor legítimo.
- Validez Jurídica: Los documentos firmados digitalmente tienen el mismo valor legal que los documentos manuscritos. Esto significa que la firma digital es reconocida por las autoridades y puede utilizarse en trámites oficiales, contratos, transacciones comerciales y más.
- Usos Comunes: Con la firma digital, puedes firmar cualquier tipo de archivo digital, como contratos, informes, resoluciones, certificados, formularios web, facturas y más. Además, puedes realizar trámites en instituciones públicas y privadas.
- Regulación Legal: La firma electrónica en Bolivia está regulada por la Ley N.º 164 de 8 de agosto de 2011, conocida como la Ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación. Es importante tener en cuenta que la firma electrónica se considera un “indicio probatorio” y debe respaldarse con otras pruebas ante la corte.

2.2.5. Autorizaciones previas y certificaciones

El exportar debe poseer todas las autorizaciones previas, permisos y certificados necesarios para llevar a cabo la exportación. En caso de que las mercancías lo requieran, el exportador debe disponer de los documentos emitidos por las entidades competentes. (IBCE)

El producto a exportarse es el jengibre de origen vegetal por consecuencia es necesario obtener el Certificado Fitosanitario certificación por SENASAG, Para obtener este certificado se lleva a cabo el siguiente proceso.

2.2.5.1.Requisitos para la emisión del certificado fitosanitario de exportación

Tabla 9. Requisitos para el certificado fitosanitario

Requisitos para la obtención del certificado fitosanitario	
Requisitos Generales Se establecen requisitos generales para la exportación de productos y subproductos de origen vegetal. (Requisitos aplicables a todo tipo de productos de origen vegetal que se exporten).	Requisitos Específicos Estos requisitos específicos, dependen de la categoría de riesgo fitosanitario a la que pertenezcan.
1. Carta de solicitud dirigida al Jefe Distrital del SENASAG, solicitando la certificación fitosanitaria para la exportación. 2. Permiso Fitosanitario de Importación o los requisitos fitosanitarios exigidos por el país destino. 3. Boleta de depósito bancario por concepto de inspección. 4. Boleta de depósito bancario más dos fotocopias por el servicio ofrecido. 5. Factura comercial de exportación. 6. Lista de empaque.	1. Acta de inspección fitosanitaria. 2. Acta de muestreo, en caso de ser necesario. 3. Toma de muestra, en caso de ser necesario 4. Certificado de fumigación, en caso de ser necesario. 5. Resultado de análisis de laboratorio, en caso de ser necesario. 6. CEFO en caso de exportación de madera. 7. Precintado.

Fuente: Elaboración propia con base – MDRT SENASAG, 2022

2.2.6. Certificado de origen

El certificado de origen es un documento fundamental en el comercio internacional. Su objetivo es acreditar el lugar de procedencia de los productos exportados. Al obtenerlo, se verifica que

el producto ha sido fabricado y producido en el país declarado, además de cumplir con las regulaciones comerciales necesarias. Este certificado es esencial para el tratamiento arancelario o comercial que se aplica a las mercancías al ingresar a un territorio aduanero específico.

Además, el certificado de origen desempeña un papel crucial en el intercambio comercial cuando existen acuerdos comerciales entre países. Estos acuerdos preferenciales permiten que los exportadores se beneficien de condiciones arancelarias más favorables al comerciar con socios que mantienen relaciones comerciales específicas. (Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones)

2.2.6.1.Requisitos y procedimientos para obtener el certificado de origen

La solicitud de la emisión de certificado de origen es para todos los productos con destino a países miembro de ALADI, MERCOSUR, SGP, VENEZUELA Y terceros países asociados.

Tabla 10. Requisitos y procedimiento para la emisión del certificado de origen

Requisitos para la emisión del certificado de origen	Procedimiento
1. Solicitud de Emisión de Certificados de origen, original más una copia. 2. Certificado de Origen que corresponda según Acuerdo Comercial o Régimen Preferencial. 3. Factura Comercial de Exportación Dosificada (en caso de muestras sin valor comercial o mercancías destinadas a ferias internacionales, la factura comercial de exportación, podrá ser no dosificada).	La empresa exportadora en este punto debe estar registrada en RUEX y también debe tener una declaración jurada de origen (DD JJ N.º 2 FORMULARIO MEC - ACE N.º 36, https://www.senavex.gob.bo/index.php/ace-n-36-bolivia-mercosur/) por producto a exportar, esta debe estar vigente y aprobada. Cuando el exportador requiera uno o varios certificados de origen, deberá presentar la documentación mencionada anteriormente. La empresa a través de su Representante legal p de

Requisitos para la emisión del certificado de origen	Procedimiento
4. Copia (fotostática) de la(s) DDJJ(s) o Resumen de DDJJ(s) de Origen que correspondan 5. Documentos establecidos en la casilla de observaciones de las DDJJ que amparan la emisión del Certificado de Origen. 6. Otros documentos cuando el caso amerite de acuerdo al tipo de mercancía, como respaldo complementario para la certificación	la persona autorizada, debe dirigirse a una de las Regionales de Registro y certificación de Origen de SENAVEX para obtener el certificado de Origen.

Fuente: Elaboración propia con base de Guía para exportar – CAMEX - SENAVEX , 2022

2.2.7. Proceso de exportación

El exportador debe obtener las autorizaciones previas, permisos y certificaciones necesarias antes de solicitar el despacho de exportación. En este proceso de exportación de jengibre por ser un producto alimenticio, es necesario que el exportador se asegure de contar con los documentos emitidos por las autoridades competentes. (IBCE)

2.2.8. Documentos necesarios para exportar

2.2.8.1. Factura comercial

“ La factura comercial de exportación es un documento que contiene información importante sobre la mercancía, precio, el modo de envío, así como datos de la empresa que importa y de la que exporta”. (Global66)

- Número correlativo de factura (dosificada de acuerdo a Resolución del Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) - numérico, alfanumérico).
- Número de autorización.
- Lugar y fecha de emisión.
- Nombre o razón social y Dirección del exportador en caso de existir sucursales debidamente registradas en la Administración Tributaria.
- Información general del importador o consignatario.
- Incoterms y puerto de destino.
- Moneda de la transacción comercial.
- Tipo de cambio.

2.2.8.2. Lista de empaque

La Lista de Empaque o "Packing List" debe ser elaborada por el exportador, "Una lista de empaque o packing list es un documento básico de exportación que ofrece información detallada sobre el contenido de un paquete o contenedor. En este documento se describe la cantidad de artículos, el peso, las dimensiones, y otros datos relevantes para el envío". (Centro Europeo de Postgrado)

La lista de empaque debe contener:

- Número de la factura comercial de exportación relacionada con la Lista de Empaque.
- Lugar y fecha de emisión.
- Información general del exportador.
- Información del importador (receptor)
- Cantidad total de bultos, dimensiones y peso de cada bulto.

- Cantidad exacta de los artículos que contiene cada caja, bulto, envase u otro tipo de embalaje.
- Descripción del embalaje.
- Marcas y tallas de las mercancías.
- Peso neto y bruto total.
- Firma del exportador y sello de la empresa.
- Cantidad exacta de artículos de regalos, donaciones, papelerías o letreros en caso de que por parte del exportador desea dar estos artículos al importador. (CAMEX, 2022)

2.2.8.3.Certificados o documentos según el producto a exportar

De acuerdo a la procedencia del producto, el exportador debe obtener los certificados correspondientes.

Para poder exportar jengibre los certificados indispensables con los que debe contar el exportador son:

- Certificado Inocuidad alimentaria.
- Certificado fitosanitario.
- Certificado de origen.

2.2.8.4.Elaboración de la declaración de mercancías

“La Declaración de Exportación (DEX), para los regímenes de exportación definitiva y reexportación. De forma adicional, el despachante de aduana podrá elaborar declaraciones de exportación temporal para reimportación en el mismo estado y Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo (Aduana Nacional, 2023)

El documento requiere la siguiente información:

- Detalles del exportador.
- País de destino y entidad que recibe la mercancía.

- Detalles de mercancía, cantidad, precio, origen.
- Declaración firmada por el exportador. (CAMEX, 2022)

- **Tabla 11. Procedimiento del llenado de la DEX**

Procedimiento del llenado de la DEX	
Paso 1. Llenar la DEX	Datos generales Datos de la transacción Datos de la mercancía Información adicional
Paso 2. Adjuntar documentos	Documentos soporte Otros Documentos
Paso 3. Revisar y transmitir la Declaración	El declarante debe realizar la revisión de la información completa, solo cuando la verificación sea correcta el sistema procede a aprobar la DEX y solicita la firma electrónica.

- **Fuente:** Elaboración propia con base al – SUMA, 2022

2.2.9. Obtención del documento de transporte y seguro

2.2.9.1. Documentos de transporte

Este documento es emitido por la empresa transportadora contratada por el exportador para realizar la operación exportación. Además, dependiendo del medio de transporte utilizado, este documento puede tener diferentes denominaciones. (IBCE)

Gráfico 2 Tipos de documentos de transporte

Conocimiento Rodoviario de Transporte o Carta de Transporte Carretero (CRT)	•La empresa transportadora emite este documento cuando la exportación se realiza por vía carretera.
Carta de Poder por Ferrocarril (ICM)	•La empresa ferroviaria emite este documento cuando utiliza el transporte férreo para realizar la operación de Exportación.
Guía Aérea (Air Way Bill)	•La línea aérea, emite este documento cuando el exportador utiliza el transporte aéreo para realizar la operación de Exportación.
Conocimiento de Embarque Marítimo (Bill Of Lading/BL)	•La empresa o agencia Naviera, emite este documento cuando utiliza el transporte marítimo para realizar las operaciones de exportación.

Fuente: Elaboración propia con base Información Para Exportar (IBCE), 2022.

2.2.9.2.Seguros

“El seguro incluye una serie de coberturas para resarcir al asegurado por las pérdidas o daños materiales que sufran los bienes muebles o semovientes durante su transporte por cualquier medio o combinación de medios. Lo debe contratar quien tenga interés en la seguridad de los bienes durante su transporte al destino final”. (IBCE)

2.2.9.3.Canales de control

“La Declaración Única de Exportación (DUE) y la documentación de respaldo, junto con el manifiesto de carga internacional, deben ser presentadas por la tercera persona ante la administración de aduana de salida. En esta etapa, se asignará un canal de control a la Declaración”. (IBCE)

- **Canal rojo**, se realiza un reconocimiento físico y examen documental.
- **Canal amarillo**, el sistema designa a un funcionario aduanero para que realice un examen documental o reconocimiento físico de las mercancías.

- **Canal verde**, se autoriza la exportación de forma automática.

2.2.9.4. Emisión del certificado de salida

Una vez que la Declaración haya sido confirmada, el sistema informático generará el Certificado de Salida, el cual consignará la fecha efectiva de salida según la modalidad utilizada. (Aduana Nacional)

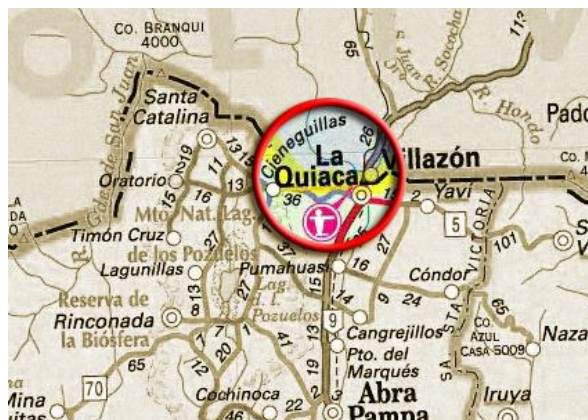
“La verificación de la salida física de las mercancías se acreditará mediante la emisión del Certificado de Salida por parte del concesionario de depósito aduanero constituido en la aduana de salida, por lo que el funcionario de aduana emite dos ejemplares y en señal de conformidad firma y estampa su sello personal y el sello de la aduana de salida de los ejemplares del Certificado de Salida, entregando un ejemplar para la aduana y otro para el exportador. En administraciones aduaneras de aeropuerto y en aquellas donde no exista un concesionario de depósito aduanero, el Certificado de Salida será emitido por la administración aduanera”. (IBCE)

2.2.10. Posibles rutas de exportación de Bolivia – Argentina

Las principales rutas para el intercambio comercial entre Argentina y Bolivia son los siguientes pasos fronterizos, todos ubicados en la región NOA (Noreste Argentino) y son tres:

2.2.10.1. La Quiaca (Argentina - Pcia. Jujuy) – Villazón (Bolivia)

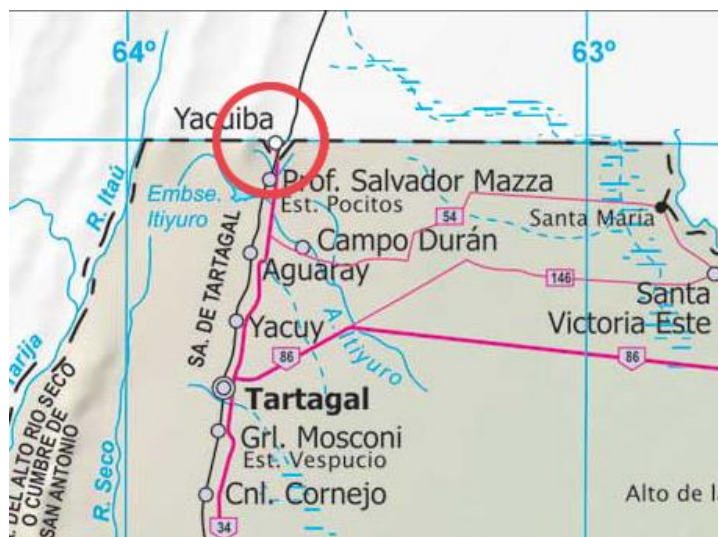
Ilustración 7 Paso Internacional Fronterizo La quiaca - Villazón



Fuente: Google imágenes, 2022

2.2.10.2. Pocitos / Salvador Mazza (Argentina - Pcia. de Salta) – Yacuiba (Bolivia)

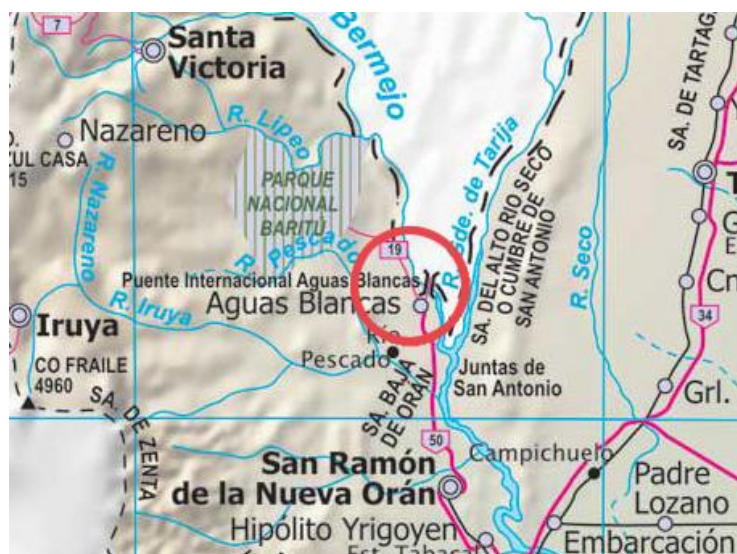
Ilustración 8 Paso Fronterizo Internacional Pocitos/Salvador Mazza – Yacuiba/Bolivia



Fuente: Google imágenes, 2022

2.2.10.3. Aguas Blancas (Argentina - Pcia. de Salta) – Pozo Bermejo (Bolivia)
(ALADI, 2006)

Ilustración 9 Paso Internacional Fronterizo Aguas Blancas - Bermejo



Fuente: Google imágenes, 2022

2.2.11. Rutas terrestres

2.2.11.1. Ruta Nacional 9

La Ruta Nacional 9 es una vía crucial en Argentina que conecta la Capital Federal con Bolivia, específicamente desde La Quiaca hasta Villazón. Esta ruta es una variante de la Panamericana y está completamente pavimentada en Argentina. En Bolivia, la ruta está parcialmente asfaltada y parcialmente consolidada. (ALADI, 2006)

“La Ruta Nacional 9, o simplemente Ruta 9 es una carretera argentina que une la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con la frontera boliviana en el norte”. (Perez, 2017)

2.2.11.2. Ruta nacional 34

La Ruta Nacional 9 es una vía de gran importancia en Argentina, ya que conecta la ciudad de Buenos Aires con Bolivia, específicamente desde La Quiaca hasta Villazón. Esta ruta, que forma parte de la Panamericana, se encuentra completamente pavimentada en territorio argentino. En Bolivia, la ruta está parcialmente asfaltada y también cuenta con tramos consolidados. (ALADI, 2006)

“La Ruta 34 argentina comienza en la frontera norte con Bolivia en la provincia de Salta, pasando por las provincias de Jujuy y Santiago del Estero, antes de recorrer toda la provincia de Santa Fe, para terminar en la ciudad de Rosario”. (Ramsey, 2012)

2.2.12. Rutas Férreas

Actualmente la única vinculación ferroviaria entre Argentina y Bolivia es el ramal del ferrocarril Belgrano que llega a Aguas Blancas (Argentina) y empalma con la red oriental del ferrocarril Boliviano en Bermejo. Este ramal transporta con exclusividad combustibles y gas. El ramal que unía Jujuy con la Quiaca, atravesando la Quebrada de Humahuaca fue desactivado hace una década. (ALADI, 2006)

2.3. Análisis y discusión de datos

Para lograr exportar jengibre de Bolivia Argentina es indispensable cumplir con toda la serie de requisitos legales, sanitarios, entre otros de acuerdo a la normativa vigente.

En la investigación "requisitos y procedimientos de exportación de jengibre al mercado argentino" se aborda todo el proceso que se debe seguir para concretar la exportación, el cual involucra diferentes factores y múltiples etapas, para hacer un análisis integral se tomaron en cuenta los tres objetivos específicos que son:

- Describir las regulaciones aduaneras y documentación necesaria para el proceso de exportación.

A través de este objetivo se pudo tener una visión detallada y profunda de las regulaciones aduaneras y la documentación necesaria para llevar a cabo el proceso de exportación de manera exitosa, con la revisión exhaustiva de las fuentes de información se ha logrado comprender los requisitos que deben cumplirse para asegurar la actividad comercial de exportación.

Mediante esta investigación se destaca la importancia de contar con un conocimiento claro sobre las regulaciones aduaneras entre ambos países además, se identificaron a los organismos e instituciones responsables de revisar el cumplimiento de las mismas que se aplican para el jengibre, también se describe la documentación necesaria para la exportación tales como la factura, lista de empaque, certificado de origen, certificado fitosanitario y otros documentos relacionados, contar con esta documentación es fundamental para demostrar el cumplimiento de las regulaciones.

La falta de alguna documentación o el incumplimiento de las regulaciones significan demoras en el proceso de exportación así como multas e incluso la prohibición del ingreso de mercancías al país destino.

- Analizar los mercados exportadores de jengibre a Argentina

Para alcanzar este objetivo, se realizó un análisis de los principales exportadores de jengibre en Latinoamérica, se describe que Brasil es el único país que ha realizado exportaciones de jengibre a Argentina convirtiéndose en el principal proveedor del jengibre del país y con una sobre exportación del mismo. Además, el análisis de mercado muestra que países tienen potencial sin explotar de exportación siendo el primer lugar Brasil, segundo Perú y China.

- Identificar los requisitos sanitarios y fitosanitarios necesarios para la exportación de jengibre boliviano a Argentina.

El cumplimiento de los requisitos sanitarios y fitosanitarios es esencial para la exportación exitosa del jengibre ya que esos garantizan la inocuidad del producto y protegen la salud del consumidor.

Además, se destacó la importancia de contar con certificados o documentos que respalden el cumplimiento de estas regulaciones, como el certificado fitosanitario, que confirma que el producto está libre de plagas y enfermedades. es fundamental que los productores y exportadores estén informados sobre las regulaciones vigentes y trabajen en conjunto con las autoridades competentes.

- Proporcionar información sobre las posibles rutas de viables para la exportación del jengibre.

Es fundamental contar con información detallada sobre las rutas de exportación para el jengibre boliviano a Argentina. La elección de la ruta más eficiente y rentable, la infraestructura adecuada y la gestión eficiente de la logística son elementos clave para asegurar el éxito en la exportación. Además, establecer relaciones sólidas con los intermediarios y transportistas y cumplir con los requisitos logísticos y aduaneros son aspectos esenciales para garantizar la entrega oportuna y en óptimas condiciones del producto en el mercado objetivo.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES

La exportación de jengibre boliviano hacia Argentina requiere del cumplimiento riguroso de normativas legales, sanitarias y aduaneras. Se estableció una guía comprensiva que detalla los pasos críticos para llevar a cabo el proceso de exportación, asegurando que los interesados puedan encontrar los requisitos exigidos por el mercado argentino.

Como conclusión para el objetivo de Regulaciones Aduaneras. Se determinó que entender las regulaciones aduaneras es fundamental para el éxito de la exportación. Se resalta la importancia de una clasificación arancelaria precisa y el cumplimiento de los procedimientos aduaneros, proporcionando una lista actualizada y completa de la documentación requerida para evitar contratiempos en el proceso de exportación.

Se concluyó en el objetivo del análisis de mercado de exportadores que el jengibre boliviano en Argentina podría tener la oportunidad de competir con los principales exportadores. Se destacaron las oportunidades de mercado teniendo como único competidor que exporta al país de Brasil y como potencial competidor al país de Perú.

Para el objetivo de requisitos sanitarios y fitosanitarios se enfatizó la necesidad de cumplir con los estándares sanitarios y fitosanitarios impuestos por Argentina. Se enfatiza que garantizar la calidad y seguridad del jengibre es crucial para mantener la confianza en los productos bolivianos y para la continuidad del acceso al mercado argentino.

En el objetivo de las rutas de exportación se proporcionó detalles sobre las posibles rutas de exportación más eficientes para el jengibre, Las rutas identificadas son tres terrestres y una red ferroviaria disponible para llegar a los mercados objetivo en Argentina.

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). *Glosario*. Ministerio de Relaciones Exteriores, Santiago, Chile. Obtenido de <https://www.subrei.gob.cl/glosario/a>
- (Uruguay)., U. d. (2020). *ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA*. Obtenido de <https://www.fenf.edu.uy/index.php/inicio/gestion-y-servicios/biblioteca/hoja-informativa/>
- Aduana Nacional . (16 de Febrero de 1998). *aduana.gob.bo*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/content/acuerdo-entre-la-rep%C3%BAblica-argentina-y-la-rep%C3%BAblica-de-bolivia-sobre-controles-integrados-de>
- Aduana Nacional . (s.f.). *Aduana Nacional - Procedimiento para el Despacho Aduanero de Exportacion*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/SCGNNDTA/procedimiento/RD%2001-002-16%20Procedimiento%20para%20el%20Despacho%20Aduanero%20de%20Exportacion%20UEP%20X01%20Version%2002.docx>
- Aduana Nacional. (2023). *aduananacional.gob.bo*.
- Aduana Nacional. (2023). *Ley General de Aduanas 1990*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/lga-view#:~:text=ART%C3%8DCULO%203.%2D%20La%20Aduana%20Nacional,generar%20las%20estad%C3%ADsticas%20de%20ese>
- Aduana Nacional. (s.f.). *Info SUMA* . Obtenido de <https://www.aduana.gob.bo/infosuma/glosario.php?let=D>
- AGETIC. (s.f.). *AGETIC Digitalizando Bolivia*. Obtenido de <https://www.agic.gob.bo/registro-en-ciudadania-digital/#:~:text=La%20Ciudadan%C3%ADa%20Digital%20es%20una,todos%20los%20bolivianos%20y%20bolivianas.>

ALADI. (Septiembre de 2006). *ALADI*. Obtenido de [https://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/decd25d818b0d76c032567da0062fec1/3bd694a7583d8f5a0325720c00519b82/\\$FILE/21-05.pdf](https://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/decd25d818b0d76c032567da0062fec1/3bd694a7583d8f5a0325720c00519b82/$FILE/21-05.pdf)

ALADI. (2023). *aladi.org*. Obtenido de <https://www.aladi.org/sitioaladi/quienes-somos-2/>

Alvarez, R. (11 de Junio de 2021). *Camara Agropecuaria del Oriente*. Obtenido de <https://cao.org.bo/2021/06/11/produccion-de-jengibre-organico-incremento-a-40-toneladas-por-ano-en-cochabamba/>

ANMAT. (2020). *Argentina.gob.ar*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/anmat/regulados/tramitespresenciales/comex/alimentos#importaciones>

Argentina, W. A.-I. (2020). *welcomeargentina.com*. Obtenido de <https://www.welcomeargentina.com/donde/>

Arias, A. S. (01 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/logistica.html>

Azafrán. (2008). *azafrán*. Obtenido de <https://azafranbolivia.com/?p=29444>

Barrientos, M. M. (08 de Diciembre de 2022). *EOM explica*. Obtenido de <https://elordenmundial.com/que-es-arancel/>

Bolivia, G. o. (2022). *Derechoteca*. Obtenido de <https://www.derechoteca.com/gacetabolivia/codigo-de-comercio-boliviano-vigente-y-actualizado>

CAMEX. (2022). *Camex*. Obtenido de <https://camexbolivia.com/wp-content/uploads/2022/05/Guia-de-exportacion-2022.pdf>

Centro Europeo de Postgrado. (s.f.). *CEUPE*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/lista-de-empaque.html#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20lista%20de%20empaque,datos%20relevantes%20para%20el%20env%C3%ADo>

- Coral, D. (Septiembre de 2016). *Universidad del Bosque Guías Laboratorio de pensamiento y lenguajes*. Obtenido de <https://lpl.unbosque.edu.co/wp-content/uploads/09-Guia-Revisio%CC%81n-bibliografica.pdf>
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. . Sage Publications.
- Denzin, N. K. (2011). *The Sage handbook of qualitative research*. Sage Publications.
- Drew. (04 de Noviembre de 2021). *Drew*. Obtenido de <https://blog.wearedrew.co/logistica/como-definir-el-canal-de-distribucion-adecuado-para-mi-empresa#:~:text=Los%20canales%20de%20distribuci%C3%B3n%20en,usuario%20industrial%20o%20consumidor%20final>.
- Dueñas, C. M. (27 de Agosto de 2022). *Drip Capital*. Obtenido de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/tipos-de-exportaciones>
- Ferrovial. (2016). *Ferrovial - Recursos Logística*. Obtenido de <https://www.ferrovial.com/es/recursos/logistica/>
- Galán, J. S. (01 de Marzo de 2020). *economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/acuerdo-comercial.html>
- GestioPolis. (15 de Enero de 2002). *¿Qué es un acuerdo comercial?* Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-acuerdo-comercial/>
- Global66. (s.f.). *Connect Americas*. Obtenido de <https://connectamericas.com/es/content/factura-comercial-de-exportaci%C3%B3n-c%C3%B3mo-hacerla#:~:text=La%20factura%20comercial%20de%20exportaci%C3%B3n%20es%20un%20documento%20que%20contiene,y%20de%20la%20que%20exporta>.
- Hernandez, J. G. (2000). Recopilación documental, Para que y como documentarse en ciencias de la información documental. Universidad de Murcia .

- Ibáñez, M. A. (03 de Febrero de 2021). Crece la producción de jengibre en Cochabamba. *La Razón*. Obtenido de <https://www.la-razon.com/financiero/2021/02/03/crece-la-produccion-de-jengibre-en-cochabamba/>
- IBCE. (s.f.). *IBCE - INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR*. Obtenido de <https://ibce.org.bo/haga-negocios-informacion-para-exportar.php>
- Instituto Nacional de Estadística. (Abril de 2020). *ine.gob.bo*. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/bolivia/aspectos-geograficos/>
- Kohn, P. S. (2016). *Question Pro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/#:~:text=Existen%20dos%20grandes%20tipos%20de,los%20segundos%20de%20metodolog%C3%ADas%20interpretativas.>
- Martínez. (2012). *Métodos y Técnicas de Investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras. (09 de Junio de 2021). *Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras*. Obtenido de <https://www.ruralytierras.gob.bo/index.php?in=7778>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *gub.uy*. Obtenido de <https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/politicas-y-gestion/convenios/mercosur-bolivia-ace-36>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2016). *cancilleria.gob.bo*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.bo/webmre/node/1253>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2016). *cancilleria.gob.bo*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.bo/webmre/node/3962>
- Montes, M. (28 de Junio de 2023). *¿Qué es el comercio exterior? Definición y cómo funciona*. Obtenido de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>

- Nacer, L. (02 de Febrero de 2016). *Cancilleria.gob.bo*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.bo/webmre/node/1253>
- Oca, J. M. (01 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Patagon Bolivia S.R.L. (s.f.). *Patagon Bolivia S.R.L. - Member of Patagon Latin América*. Obtenido de <http://patagonbo.com.bo/contenedores/>
- Perez, A. (26 de Julio de 2017). *Despacho del concejo Municipal funes*.
- Popper. (1935). *Logik der Forschung*. . Wien: Springer-Verlag.
- Portal jurídico Lexivox. (s.f.). *Lexivox*. Obtenido de <https://www.lexivox.org/norms/BO-DS-23308.html>
- Pro, Q. (s.f.). *Question Pro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/investigacion-cualitativa.html>
- Ramsey, G. (21 de Noviembre de 2012). *InSight Crime*. Obtenido de <https://insightcrime.org/es/noticias/analisis/ruta-34-la-ruta-blanca-argentina-de-trafico-de-cocaina/#:~:text=La%20Ruta%2034%20argentina%20comienza,en%20la%20ciudad%20de%20Rosario>.
- Revista Internacional de Acupuntura. (02 de Julio de 2008). *dr-siedentopp.de*. Obtenido de https://www.dr-siedentopp.de/files/_zeitschrift/Dietetica_eljengibre.pdf
- Roldán, P. N. (01 de Junio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html>
- Sanjuán, F. J. (01 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/aduana.html#funciones-principales-de-las-aduanas>
- Santander . (2023). *Santander trade Maker*. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/argentina/empaques-y-nomas>

- SENASA. (2022). *argentina.gob.ar*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/senasa/programas-sanitarios/cadenavegetal/aromaticas/aromaticas-comercio/previo-al-ingreso#:~:text=Para%20la%20importaci%C3%B3n%2C%20a%20la,previa%20a%20toda%20transacci%C3%B3n%20comercial>.
- Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones. (s.f.). *SENAVEX*. Obtenido de <https://senavex.gob.bo/guia-y-preg-frecuentes-eco/>
- Tamayo, M. y. (2006). *El Proceso de la Investigación Científica*. . México: Limusa.
- Universidad CESUMA . (2023). *cesuma.mx*. Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-comercio-internacional.html#:~:text=El%20comercio%20internacional%20es%20el,mercado%20se%20vuelve%20m%C3%A1s%20competitivo>.
- Universidad Veracruzana. (2012). *Biblioteca digital de Humanidades Universidad Veracruzana*. Obtenido de <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/investigacion-tipos.html>
- Zorrilla, A. (08 de Enero de 2021). *Campus Digital idyd*. Obtenido de <https://campusidyd.com/investigacion-documental-o-bibliografica/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20documental%20o%20bibliogr%C3%A1fica%20es%20una%20t%C3%A9cnica%20de%20investigaci%C3%B3n,antes%20acerca%20un%20determinado%20tema>.

ANEXOS

Anexo 1 Tipos De Empresas.

CEPREC (TIPOS DE EMPRESAS)						
Actividades de iniciación	Plazo de reserva de homonimia	Arancel	Plazos.	Documento Emitido.	Pasos para inscribir tu empresa.	Guía de trámite
Inscripción de Comerciante Individual o Empresa Unipersonal.	3 días hábiles.	Bs. 260.-	24 horas a partir del pago en las plataformas habilitadas.	Matrícula de Comercio.	https://www.fundempresa.org.bo/docs/tramites/pasos-para-inscribir-tu-empresa-unipersonal-por-internet_488.pdf	https://www.fundempresa.org.bo/docs/tramites/guia-de-tramite_541.pdf
Inscripción de Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), Sociedad Colectiva o	10 días hábiles.	Bs. 455.-	24 horas a partir del pago en las plataformas habilitadas.	- Matrícula de Comercio. - Certificado de Registro de Testimonio de Constitución de Sociedad - Certificado de Registro de Otorgamiento de Poder	https://www.fundempresa.org.bo/docs/tramites/pasos-para-inscribir-tu-sociedad-comercial_559.pdf	https://www.fundempresa.org.bo/docs/tramites/guia-de-tramite_542.pdf

Sociedad en Comandita Simple.						
Inscripción de Sociedad Anónima (S.A.) o Sociedad en Comandita por Acciones constituidas por acto único	20 días hábiles	Bs. 584,50.-	24 horas a partir del pago en las plataformas habilitadas	- Matrícula de Comercio - Certificado de Registro de Testimonio de Constitución de Sociedad. - Certificado de Registro de Testimonio de Otorgamiento de Poder. ** En caso que en el estatuto conste en un instrumento separado al de la constitución, se debe extender el Certificado de Registro de Estatuto de sociedad comercial	https://www.fundempresa.org.bo/docs/tramites/pasos-para-inscribir-tu-sociedad-comercial_560.pdf	https://www.fundempresa.org.bo/docs/tramites/guia-de-tramite_543.pdf

Inscripción de Sociedad de Economía Mixta (S.A.M.)	20 días hábiles.	Bs. 584,50.-	24 horas a partir del pago en las plataformas habilitadas.	- Matrícula de Comercio. - Certificado de Registro de Testimonio de Constitución de Sociedad. - Certificado de Registro de Testimonio de Otorgamiento de Poder. ** En caso que en el estatuto conste en un instrumento separado al de la constitución, se debe extender Certificado de Registro de Estatuto de sociedad comercial.	https://www.fundempresa.org.bo/docs/tramites/pasos-para-inscribir-tu-sociedad-comercial_562. pdf	https://www.fundempresa.org.bo/docs/tramites/guia-de-tramite_540.pdf
Inscripción de Empresa Estatal Mixta, Empresa Mixta, Empresa Estatal Intergubernamental.	20 días hábiles.	Bs. 584,50.-	24 horas a partir del pago en las plataformas habilitadas.	- Matrícula de Comercio, en la que conste la identificación de Decreto Supremo de creación o autorización de creación. - Nombre del representante legal e instrumento de nombramiento de éste:	https://www.fundempresa.org.bo/docs/tramites/pasos-para-inscribir-tu-sociedad-comercial_565. pdf	https://www.fundempresa.org.bo/docs/tramites/guia-de-tramite_546.pdf

				-Certificado de Registro de Instrumento de Constitución. -Certificado de Registro de Mandato. -Certificado de Registro de Estatuto.		
Inscripción de Sociedad Constituida en el Extranjero	20 días hábiles.	Bs 584,50.-	24 horas a partir del pago en las plataformas habilitadas.	- Matrícula de Comercio. - Certificado de Registro de Testimonio de Apertura de Sucursal de Sociedad Constituida en el Extranjero o Certificado de Registro de Testimonio de Representación Permanente de Sociedad Constituida en el Extranjero. - Certificado de Registro de Testimonio de Otorgamiento de Poder.	https://www.fundempresa.org.bo/docs/tramites/pasos-para-inscribir-tu-sociedad-comercial_566.pdf	https://www.fundempresa.org.bo/docs/tramites/guia-de-tramite_547

Fuente: Guía de exportación – CAMEX 2022 Cámara de Exportadores de La Paz

Anexo 2. Factura Comercial



ELVAN GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YENİBOSNA MERKEZ MAHALLESİ ARİF AĞA SOKAK NO:1
BAHÇELİEVLER-İSTANBUL
+90(0)212 552 51 06 +90(0)212 592 87 87
www.elvan.com.tr elvan@elvan.com.tr
Tax No: 3330110071 Ticaret Sicil No: 363866

COMMERCIAL INVOICE

Ref.No : ELV2022/22003081

Company : ZABİM S.R.L.
CALLE 18 DE SEPTIEMBRE NO 2075 VILLA BOLIVAR D EL
Address : ALTO,BOLIVIA TEL: +591 2 2820917 E-MAIL:
IVER.PEREZ@ZAJIRE.COM.BO
NIT: 179692028

Invoice Number/Invoice Date
ELI2022000003220 / 10.11.2022

Item Code	Description Of Goods	HTS Code	Total Net	Total Gross	Quantity (Cartons)	Volume (CBM)	Unite Price	Total Price
1100001809	CUPCAKE (COCOA) 25GR (24X6)	190590	2.714,40	3.558,88	754	28,52	6,11	4.607,24 USD
1100003694	TODAY ALOHA MINI COCONUT (MARSHMALLOW)	190590	831,60	1.078,77	231	6,41	6,11	1.411,50 USD
110000	LATE	190590	1.231,20	1.597,14	342	9,48	6,11	2.089,76 USD
1100003698	TODAY ALOHA MINI BANANA (MARSHMALLOW) 25GR (24X6)	190590	1.072,80	1.391,66	298	8,26	6,11	1.820,90 USD
1100005486	TRUFFLE MINI 10GR (MIX) 1000GR BAG (1X8)	180690	3.695,00	4.065,60	462	14,59	13,19	6.091,75 USD
Total :			9.546,00	11.692,05	2.087	67,26		
								16.021,15 USD

Container No

: TCKU7496779

Vehicle Name

: LARS MAERSK 247W

Delivery Terms

: FOB DP WORLD PORT YARIMCA

Payment Type

: OPEN ACCOUNT

Bank

: Denizbank Surdışı Tic. Şb.4510-496423-361(USD)-ELVAN İHR.HESABI

Account No

: 496423-361

Swift Code

: DENITRIS

IBAN

: TR860013400000049642300059

2009452

10 ENE 2023



Anexo 3. Bill of lading

Shipper A.S ARIFAGA SOKAK NO:1 MERKEZ BAHCELEVLER-ISTANBUL-TURKIYE		GROUP TRAILOG TRANSPORTE INTERNACIONAL Y LOGISTICA FREIGHT FORWARDER SERVICE		MBL 222990602 BL (H)TRL006158													
ZABIM S.R.L. - NIT: 179692028 CALLE 18 DE SEPTIEMBRE,NRO:2075 ZONA VILLA BOLIVAR D, ENTRE AVENIDA TIAHUANACU Y AVENIDA 102 LA PAZ- BOLIVIA				BILL OF LADING RECEIVED by the Carrier the Goods as Specified below in apparent good order and condition unless otherwise stated, to be transported to such place as agreed authorised or permitted herein and subject to all the term and conditions appearing on the Bill of Lading to which the Merchant agrees by accepting this Bill of Lading any local privileges an Customs notwithstanding. The particulars given below as stated by the Shipper and the weight, measure, quantity, condition content and value of Goods are unknown to the Carrier.													
Notify Party ZABIM S.R.L. - NIT: 179692028 CALLE 18 DE SEPTIEMBRE,NRO:2075 ZONA VILLA BOLIVAR D, ENTRE AVENIDA TIAHUANACU Y AVENIDA 102 LA PAZ- BOLIVIA																	
Pre-Carriage By XXXXX		Place of Receipt XXXXX															
Ocean Vessel JENS MAERSK	VOY N° 252S	Port of Loading IZMIT KORFEZI-TURKEY															
Port of Discharge ARICA - CHILE	Place of Delivery BOLIVIA	Port. of Transshipment XXXXX	Final Destination (For The Merchant's Ref.) BOLIVIA														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Container Number</th> <th>Seal N° Marks & Numbers</th> <th>N° Of Containers or Pkgs</th> <th>Kind Of Packages Description Of Goods SAID TO CONTAIN</th> <th>Gross Weight</th> <th>Measurement</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>404671</td> <td>40 HC</td> <td> 2087 BOXES OF CAKE COMPOUND CHOCOLATE HS CODES: 19059070, 18069039 EXPORT REF: ELV2022-22003081 CY / CY </td> <td>11692.05 Kgs</td> <td>67.26 CBM</td> </tr> </tbody> </table>	Container Number	Seal N° Marks & Numbers	N° Of Containers or Pkgs	Kind Of Packages Description Of Goods SAID TO CONTAIN	Gross Weight	Measurement		404671	40 HC	2087 BOXES OF CAKE COMPOUND CHOCOLATE HS CODES: 19059070, 18069039 EXPORT REF: ELV2022-22003081 CY / CY	11692.05 Kgs	67.26 CBM	SHIPPERS LOAD STOW WEIGHT AND COUNT, IN TRANSIT TO BOLIVIA FOR ACCOUNT AND RISK OF CONSIGNEE CARGA EN TRANSITO A BOLIVIA				
Container Number	Seal N° Marks & Numbers	N° Of Containers or Pkgs	Kind Of Packages Description Of Goods SAID TO CONTAIN	Gross Weight	Measurement												
	404671	40 HC	2087 BOXES OF CAKE COMPOUND CHOCOLATE HS CODES: 19059070, 18069039 EXPORT REF: ELV2022-22003081 CY / CY	11692.05 Kgs	67.26 CBM												
Total N° Of Containers Or Packages (In Words) ONE CONTAINER 1X40 HC																	
Freight And Charges OCEAN FREIGHT		Basis	Rate	Prepaid	Collect 5,580.00												
Place And Date Issue IZMIT KORFEZI 10/11/2022			Currency USD	Total Freight Prepaid	Total Freight Collect 5,580.00												
Shipped On Board Date 10/11/2022																	

2009452
10 ENE 2023

Agent Name/Address For Delivery TRAILOG SRL Av. Libertador Bolivar N° 1879 Cochabamba-Bolivia	ORIGINAL
--	-----------------


 TRANSPORTE INTERNACIONAL Y LOGISTICA
 Signed By The Captain or his authorized agent for the carrier
 Pagina 1/1

Anexo 4. Lista de empaque



ELVAN GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YENİBOSNA MERKEZ MAHALLESİ ARİF AĞA SOKAK NO:1
BAHÇELİEVLER-İSTANBUL

+90(0)212 552 51 06

+90(0)212 592 87 87

www.elvan.com.tr

elvan@elvan.com.tr

PAC-----

Ref.No : ELV2022/22003081

Company : ZABIM S.R.L.
CALLE 18 DE SEPTIEMBRE NO 2075 VILLA BOLIVAR D EL
Address : ALTO,BOLIVIA TEL: +591 2 2820917 E-MAIL:
IVER.PEREZ@ZAIRE.COM.BO
NIT: 179692028

Invoice Number/Invoice Date
ELI2022000003220 / 10.11.2022

Item Code	Description of Goods	Quantity (Cartons)	VOLUME (CBM)	NET WEIGHT	GROSS WEIGHT	T.NET WEIGHT	T.GROSS WEIGHT
1100001609	CUPCAKE (COCOA) 25GR (24X6)	754	28,52	3,60	4,72	2.714,40	3.558,88
110000	ROSHMALLOW) 25GR	231	6,41	3,60	4,67	831,60	1.078,77
110000	ILATE	342	9,48	3,60	4,67	1.231,20	1.597,14
1100003698	TODAY ALOHA MINI BANANA (MARSHMALLOW) 25GR (24X6)	298	8,26	3,60	4,67	1.072,80	1.391,66
1100005486	TRUFFLE MINI 10GR (MIX) 1000GR BAG (1X8)	462	14,59	8,00	8,80	3.696,00	4.065,60
Total :		2.087	67,26			9.546,00	11.692,05

Container No

: TCKU7496779

Vehicle Name : LARS MAERSK 247W

Delivery Terms : FOB DP WORLD PORT YARIMCA

Payment Type : OPEN ACCOUNT

Bank : Denizbank Surdışı Tic. Şb.4510-496423-361(USD)-ELVAN İHR.HESABI

Account No : 496423-361

Swift Code : DENITRIS

IBAN : TR86001340000049642300059

2009452

10 ENE 2023

