

**UNIVERSIDAD MAYOR REAL PONTIFICIA DE
SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA
VICERRECTORADO
CENTRO DE ESTUDIO DE POSGRADO E
INVESTIGACION**



**ANALISIS DE MERCADO PARA DETERMINAR LA OFERTA Y DEMANADA
DE GANADO BOVINO EN LA CIUDAD DE SUCRE**

**TRABAJO EN OPCION A DIPLOMADO EN FORMULACION, EVALUACION Y
ADMINISTRACION DE PROYECTOS – VERSION V**

Verónica Mendoza Javier

SUCRE, MAYO DE 2024

**UNIVERSIDAD MAYOR REAL PONTIFICIA DE
SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA
VICERRECTORADO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E
INVESTIGACIÓN**



**ANALISIS DE MERCADO PARA DETERMINAR LA OFERTA Y DEMANADA
DE GANADO BOVINO EN LA CIUDAD DE SUCRE**

**TRABAJO EN OPCION A DIPLOMADO EN FORMULACION, EVALUACION Y
ADMINISTRACION DE PROYECTOS – VERSION V**

Verónica Mendoza Javier

SUCRE, MAYO DE 2024

CESION DE DERECHOS

Al presentar este trabajo como requisito previo para la obtención del diploma en Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos de la universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad, para que se haga de este trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la universidad.

También cedo a la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de la publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

Verónica Mendoza Javier

SUCRE, MAYO DE 2024

ÍNDICE

| | |
|---|--|
| RESUMEN..... | 1 |
| 1. <u>INTRODUCCIÓN</u> | 1 |
| 2. <u>ANTECEDENTES</u> | 1 |
| 3. <u>JUSTIFICACIÓN</u> | 2 |
| 4. <u>SITUACIÓN PROBLÉMICA</u> | 2 |
| 5. <u>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</u> | 2 |
| 6. <u>OBJETIVO DE ESTUDIO</u> | 2 |
| 7. <u>CAMPO DE ACCIÓN</u> | 3 |
| 8. <u>OBJETIVOS</u> | 3 |
| 6.1. <u>Objetivo General</u> | 3 |
| 6.2. <u>Objetivos Específicos</u> | 3 |
| 9. <u>Diseño metodologico(metodos, tecnicas y/o instrumentos aplicados)</u> | 3 |
| 9.1. <u>Tipos de investigación</u> | 3 |
| 9.1.1. <u>Investigacion descriptiva</u> | 3 |
| 9.2 <u>METODOS</u> | ¡Error! Marcador no definido. 4 |
| 9.2.1 <u>Metodo deductivo</u> | 4 |
| 9.2.2 <u>Metodo inductivo</u> | 4 |
| 9.2.3. <u>Metodo bibliografico</u> | ¡Error! Marcador no definido. 4 |
| 9.2.4. <u>Metodo estadistico</u> | 5 |
| 9.3 <u>TECNICAS DE INVETIGACION</u> | 5 |
| 9.3.1. <u>Tecnica de analisis de datos</u> | 5 |
| 9.3.2 <u>Encuestas</u> | 5 |
| 9.3.3 <u>Observacion</u> ¡Error! Marcador no definido. | 6 |
| 9.4 <u>Muestreo</u> | ¡Error! Marcador no definido. 6 |
| 9.4.1 <u>Poblacion</u> | ¡Error! Marcador no definido. 6 |
| 9.5. <u>Tipo de muestreo</u> | 6 |
| 9.6 <u>Tamaño de muestra</u> | 6 |
| 9.6.1 <u>Determinacion de la muestra</u> | 7 |
| 9.7 <u>Criterios de inclusion y exclusion</u> | 7 |
| CAPITULO I..... | 8 |
| <u>1.MARCO TEORICO Y CONTEXTUAL</u> | 8 |
| 1.1. <u>Marco contextual</u> | 8 |
| 1.1.1 <u>Ganaderia</u> | 8 |
| 1.1.2. <u>Reglamento general de sanidad animal- REGENSA</u> | 8 |
| 1.1.3. <u>Capacidad de produccion y calidad de carne bovina boliviana</u> | 9 |
| 1.2. <u>Crianza de ganado bovino</u> | 9 |

| | |
|--|----|
| 1.2.1 Ventajas y desventajas de la ganadería bovina | 10 |
| <u>1.3. Valoración del ganado bovino</u> | 10 |
| <u>1.4. Sistema de alimentación</u> | 10 |
| <u>1.5. Enfermedades del ganado</u> | 11 |
| <u>1.6 DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA FERIAL</u> | 11 |
| <u>1.6.2 Población de ganado bovino en la feria</u> | 11 |
| 1.7. Identificación de los agentes de comercialización de ganado bovino | 11 |
| <u>1.8. Productor</u> | 12 |
| 1.9. Intermediarios | 12 |
| 2. COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA DE GANADO BOVINO EN FERIA | 12 |
| 2.1. COMERCIALIZACIÓN DE GANADO BOVINO | 12 |
| 2.1.1. Canales de comercialización | 12 |
| 2.2. Flujo de comercialización de ganado bovino | 13 |
| 3. Descripción del contexto social, económico político cultural y científico en el que se realiza la investigación y se presenta el problema. | 13 |
| 3.1. Herramienta | 13 |
| 3.1.1. PEST | 13 |
| 3.1.2. Factores Políticos | 13 |
| 3.1.3. Factores Económicos | 14 |
| 3.1.4. Factores Socioculturales | 14 |
| 3.1.5. Factores Tecnológicos | 15 |
| 4. Diagnóstico | 15 |
| 4.1. Ganadería bovina en Bolivia | 15 |
| 4.2. Encuesta | 15 |
| 4.3. Resultados de las encuestas realizadas sobre ganadería bovina a familias ganaderas de la ciudad de Sucre | 16 |
| CAPITULO II | |
| TOMA DE POSICIÓN Y/O PROPUESTA | |
| 1. Idea o afirmación principal que sustenta el proponente de la monografía | 23 |
| 1.1. Justificación, con argumentos de su propio punto de vista | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 1.2. Conclusiones y recomendaciones..... | 23 |
| 1.2.1 Conclusiones..... | 23 |
| 1.2.2 Recomendaciones..... | 24 |
| Bibliografía..... | 25 |
| ANEXOS..... | 26 |

RESUMEN

El presente análisis se describe las características principales de la actividad realizada, con el objetivo de evaluar las condiciones de mercado existente.

Para ello se realiza una descripción del contexto comercial del ganado bovino. Con base en la información cuantitativa disponible, se determina y analiza las características estructurales del mercado en relación a la oferta y demanda de ganado bovino, las condiciones de la demanda efectiva, determinan un volumen y valor de ventas. Respecto al nivel de competencia en el sector, relacionado al análisis de barreras a la entrada (estructurales y estratégicas) se tiene identificado que el ingreso de nuevos competidores tiene limitaciones normativas.

El ganado bovino se destina a la comercialización cuando exista necesidad económica en las familias campesinas, La producción de animales en pie, como otras actividades del subsector ganadero, se realiza en una amplia gama de sistemas productivos, que van desde los alternamente tecnificados e integrados, hasta las económicas de tipo tradicional, orientadas principalmente hacia el auto abastecimiento de la familia campesina.

El desarrollo de la oferta por los productores a través de la crianza del ganado da a lugar a formas de mercadeo, como la estructuración de ferias ganaderas, estos centros de comercialización dieron lugar actividades laborales como la intermediación. A raíz de la existencia de intermediarios frecuentemente se habla de una baja participación económica del productor en la venta, frente a los altos márgenes de comercialización. El mercado objetivo son los mataderos registrados en el Senasag.

1. INTRODUCCION

2. ANTECEDENTES

La industria del ganado bovino juega un papel importante en la economía de muchos países. La oferta y la demanda de ganado ovino son factores clave que determinan los precios, la producción y el comercio de este sector. En esta monografía, analizaremos en profundidad la oferta y la demanda de ganado ovino, examinando los factores que influyen en la oferta y la demanda, sus efectos en el mercado y las tendencias observadas en el sector global.

La ganadería es una alternativa de diversificación en la producción agropecuaria campesina, que permite generar ingresos que superan a los de las actividades netamente agrícola en zonas donde los rendimientos son bajos, esta actividad demanda un esfuerzo físico de menor intensidad en comparación a la actividad agrícola.

La producción de animales en pie, como otras actividades del subsector ganadero, se realiza en una amplia gama de sistemas productivos, que van desde los altamente tecnificados e integrados, hasta las economías de tipo tradicional, orientadas principalmente hacia el autoabastecimiento de la familia campesina. Mientras que para los primeros la producción de carne representa una forma de inversión y de acumulación de capital, para los campesinos de bajos recursos, la práctica de la ganadería es una opción que les permite mantener la estabilidad biológica y económica de sus sistemas de producción (Cipriano M, 1997)

El desarrollo de la oferta por los productores a través de la crianza del ganado da a lugar a formas de mercadeo, como la estructuración de ferias ganaderas, estos centros de comercialización dieron lugar a actividades laborales como la intermediación. A raíz de la existencia de intermediarios frecuentemente se habla de una baja participación económica del productor en la venta, frente a los altos márgenes de comercialización para la 1 intermediación. En vista a ello los productores frecuentemente planean un mercadeo directo en función de las oportunidades de mercado, es decir, descuidando el equilibrio permanente de oferta y la demanda, pasando por alto la necesidad del conocimiento de mercadeo del ganado actual, información esencial para dar a lugar a planificaciones más efectivas de comercialización.

3. JUSTIFICACION

Bolivia es un país ganadero con diversas clases de ganadería, siendo estas de producción de carne y leche las más acogidas por los ganaderos bolivianos.

Para realizar la actividad ganadera ya sea de producción de leche y carne, permitiendo aprovechar la ganadería en su más alto nivel, en este campo de producción no hay las capacitaciones debidas para fomentar una ganadería de calidad.

La ganadería es un sector productivo de gran importancia para el desarrollo rural en el país, con un tasa de crecimiento constante 2.7% anual, donde los departamentos de Santa cruz y Beni se encuentran ubicados en una zona del mundo con un gran potencial para la producción de carne bovina y la posibilidad de duplicar su hato ganadero actual no solo para abastecimiento del mercado interno, sino con fines de mejorar la oferta y demanda actual de carne bovina.

La actividad ganadera genera mucho movimiento económico ya que es realizada bajo el manejo de diferentes sistemas, de acuerdo a la actividad en que se especialice cada actor en este rubro. Entre los tipos de actividades existen la cría, la recría y el engorde. En los Países desarrollados el consumo anual per cápita se ha duplicado según la FAO. Por esta razón, al tratarse de una actividad productiva de mucho futuro y crecimiento en la ciudad, que pueda optar con la solución de los posibles problemas alimenticios a producirse en años futuros.

La ganadería es una alternativa de diversificación en la producción agropecuaria campesina, que permite generar ingresos que superan las actividades netamente agrícolas en zonas donde los rendimientos son bajos, esta actividad demanda un esfuerzo físico de menor intensidad en comparación a la actividad agrícola.

4. SITUACION PROBLEMICA

Aunque la producción bovina son bajos en el departamento de Chuquisaca, la deficiencia y escasa información de la oferta bovina en el sector productivo como el de la zona de estudio, constituyen una dificultad para poder ingresar al mercado competitivo, además de la desorganización.

Se necesita contar con información respecto al mercado de acuerdo a las necesidades de la demanda de los distintos mercados, uno de los problemas que se presentan es que no se tiene conocimiento de la venta de ganado de

acuerdo a su procedencia o ubicación geográfica, esta información permitirá conocer la participación y oportunidad de ampliar.

5. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿De qué manera se puede determinar la oferta y demanda de ganado bovino de calidad en la ciudad de Sucre?

6. OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio tiene como propósito realizar un análisis de mercado de ganado bovino.

La demanda y la producción mundial de productos ganaderos están aumentando rápidamente, debido al crecimiento de la población, el aumento de los ingresos y los cambios en el estilo de vida. A si mismo los sistemas ganaderos tienen un impacto significativo.

Con este análisis se pretende hacer una descripción de la producción de la ganadería de doble propósito. La producción entre las diferentes unidades productoras y finalmente obtener las funciones de oferta y demanda de cada una de ellas, basándose en la teoría de dualidad de la producción.

7. CAMPO DE ACCION

El presente análisis pretende realizar la oferta y demanda de ganado bovino.

Para ello se tomaron los datos adquiridos de las diferentes investigaciones.

El análisis se realizará en la ciudad Sucre

8. OBJETIVOS

8.1. Objetivo general

Analizar y cuantificar la oferta y demanda de ganado bovino de la ciudad de Sucre.

8.1.1. Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado de Ganado bovino de la ciudad de Sucre.
- Realizar un análisis/diagnóstico de la situación actual del ganado bovino en la ciudad de Sucre.
- Determinar la oferta y demanda actual de ganado bovino de la ciudad de Sucre.
- Identificar y cuantificar la oferta y demanda de ganado bovino

9. Diseño metodológico (métodos, técnicas y/o instrumentos aplicados)

9.1. Tipos de investigación

9.1.1. Investigación descriptiva

El autor **Mario Tamayo y Tamayo (2006)** menciona que la investigación descriptiva comprende la descripción, registro e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos; el enfoque que se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo, cosa funciona en el presente: la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta.

A si mismo los autores **Sousa Driessnack & Costa (2007)** definen que este tipo de estudio se observa, describe y fundamentan varios aspectos del fenómeno, no existe la manipulación de las variables, tampoco la búsqueda de causa efecto.

El presente análisis se caracteriza por ser descriptiva, en la cual describió los datos recolectados y se realizó el respectivo análisis de la oferta y demanda de ganado bovino de la ciudad de Sucre.

9.2. Métodos

9.2.1. Método deductivo

Según **Barchini (2006)** menciona que el método deductivo consiste en extraer razonamientos lógicos de aquellos enunciados ya dados, en síntesis este método va de la causa al efecto, de lo general a lo particular, es prospectivo y teórico; comprueba su validez basándose en datos numéricos precisos. El método deductivo cuenta con un enfoque el cual es el cuantitativo

El método deductivo permitió inferir algo observado a partir de datos e información de esta forma se realizó el análisis de la oferta y demanda del ganado bovino de la ciudad de Sucre.

9.2.2. Método inductivo

Según **(Rodolfo Rivas)** El método inductivo consiste en la generalización de hechos, prácticas, situaciones y costumbres observadas a partir de casos particulares. Tiene la ventaja de impulsar al sujeto investigador, o investigador y ponerlo en contacto con el sujeto investigado u objeto de investigación.

Mediante la aplicación de este método se analizó el efecto de la oferta y demanda del ganado bovino.

9.2.3. Método bibliográfico

El método bibliográfico consiste en recopilar y sistematizar información de fuentes secundarios en libros, artículos de revistas, crónicas, ubicaciones, investigaciones, etc. Su propósito es sistematizar la información y hacer uso de procedimientos analíticos cualitativos, análisis de contenidos e interpretativos **(Mejia Saenz, 2012.pag. 7)**

Para el desarrollo del presente trabajo se recurrirá a textos, tratados, monografías, revistas, periódicos, internet. Los cuales darán como resultado la información pertinente y necesaria para responder de mejor manera a un estudio como el presente.

9.2.4. Método estadístico

El método estadístico consiste en una serie de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos del estudio realizado en programas de computadora. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación de la hipótesis de la investigación **(Pope.2006:120)**

Este método estadístico será empleado para la recolección (medición), recuento presentación descripción y análisis de datos obtenidos a través de las encuestas y fichas bibliografías recabadas.

9.3. Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación empleadas son las siguientes:

9.3.1. Técnica de análisis de datos

El análisis de datos es el proceso de examinar, limpiar, transformar y modelar un conjunto de datos para alcanzar sus objetivos de estudio. Además, se aclara que existen dos técnicas de análisis de datos: cualitativos y cuantitativa. Cualitativa es aquella en que los datos se presentan de manera verbal como entrevistas, notas o documentos. Cuantitativo es aquella en las que los datos se encuentran de forma numérica.

El presente estudio se basa en el análisis de los datos cuantitativos recabando de fuentes de información primaria y secundaria que permita el análisis de la oferta y demanda de ganado bovino de la ciudad de Sucre.

9.3.2. Encuestas

Una encuesta es una técnica o método de recolección de información en donde se interroga de manera verbal, escrita o digitalmente a un grupo de personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación. (Sandhusen; 2015)

En el presente análisis se aplicaron a la muestra, encuestas con preguntas cerradas, a través de las cuales se recopiló información que se procesó y ayudo a llegar a conclusiones útiles para llevar adelante la investigación.

9.3.3. Observación

La observación es el registro sistemático válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta. Sobre recolecta información sobre la conducta más que de percepciones. (Sampieri. 2006)

Es la recopilación de datos al ver actuar al mercado, no hay preguntas directas al público sin embargo, proporciona datos interesantes acerca de la situación.

9.4. Muestreo

Es la parte de la población con la que se pretende realizar el estudio en la que se efectuara un análisis de oferta y demanda en la ciudad de Sucre. Para así obtener un mayor índice de resultados de calidad.

9.4.1. Población

Una población “es el conjunto de todos los elementos que se estudian y acerca de los cuales se intenta sacar conclusiones”. El concepto de población en estadística, se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes (Hernandez & Baptista, 2015).

Para determinar la población objetivo del estudio se realizó los siguientes pasos:

- **Unidad:** Población ciudad de Sucre
- **Elemento:** Población dedicada a la ganadería
- **Extensión:** Área Urbana de la ciudad de Sucre
- **Tiempo:** Gestión 2023
- **Parámetro pertinente:** Familias ganaderas

Por un lado la población en el municipio de Sucre para el 2022 según proyección del INE es de 310.323 familias aproximadamente, distribuidos en los cinco distritos urbanos:

9.5. Tipo de muestreo

Cuantitativo – probabilístico – intencional

9.6. Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra de productores e intermediarios se determina a través de un muestreo probabilístico este tipo de muestra es el que alcanza mayor rigor científico, y se caracteriza por que se cumple el principio de equiprobabilidad según el cual todos los elementos de la población.

9.6.1. Determinación de la Muestra

Cada elemento de la población tiene la probabilidad equitativa de ser seleccionado, con la aplicación de la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 * N * P * q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * q}$$

Dónde:

N= Tamaño de la población de estudio 199.848 habitantes.

Z= Nivel de confianza 95%,

P= 50%

Q= 50%

E= Margen de error 0,05 (5% de error de estimación)

Remplazando tenemos:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 199.848}{0,05^2 (199.848 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50} = 382$$

$$n = 382$$

El tamaño de muestra obtenido es de 382 encuestas, por lo tanto se elegirán a los encuestados al azar, según disponibilidad de los mismos.

9.7. Criterios de inclusión y exclusión

Solo se tomaran libros o teorías que consideren, factores que influyan a un análisis de la oferta y demanda de ganado bovino.

CAPITULO I

MARCO TEORICO Y CONTEXTUAL

1.1. Marco contextual

En esta sección se presenta la conceptualización de diferentes términos que se utiliza el análisis.

1.1.1. Ganadería

La ganadería es una de las actividades económicas más antiguas de la humanidad. Consiste en el manejo y la cría de animales, con fines de explotación de su carne y de sus productos (leche. Huevos, cueros, etc.) Habitualmente se trata de animales domesticables (Editorial Etecé. 2020).

Según el ministerio de desarrollo rural y tierras (2005), la ganadería o pecuaria es una actividad que consiste en el manejo y explotación de animales domesticables con fines de producción y porcicultura).

A sí mismo, se define a la ganadería como una de las actividades económicas más antiguas de la humanidad. Consiste en el manejo y la cría de animales, con fines de explotación de su carne y de sus productos. En este rubro se incluye la cría de ganado bovino, ovino, porcino, caprino y aviar, así como la apicultura, cunicultura y piscicultura, aunque no se trate de ganado (enciclopedia concepto 2008).

1.1.2. Reglamento general de sanidad animal – REGENSA

El reglamento general de sanidad animal, establece normas y procedimientos para mejorar, proteger la sanidad animal, salud pública y procurar el bienestar animal, así como el comercio seguro de animales y sus productos.

Designado mediante Ley 830 al servicio nacional de sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria – SENASAG, como autoridad nacional competente en materia de sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria con la responsabilidad y la capacidad de ejecutar o supervisar la aplicación de las

medidas de protección de la salud y el bien estar de los animales, los procedimientos internacionales de certificación veterinaria y las demás normas y recomendaciones del código terrestre y del código sanitario para los animales acuáticos de la organización mundial de sanidad animal – OIE en todo el territorio nacional. Por tanto, establece el ordenamiento sanitario de los establecimientos pecuarios

1.1.3. Capacidad de producción y calidad de carne bovina boliviana

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (INE) en 2021, la producción de carne bovina a escala nacional llegó a cerca de 213.450 toneladas, una cifra que mostraba una recuperación en comparación con 2020, cuando se llegó a poco de 193.172 toneladas, que implicaba un bajón respecto a las 204.203 toneladas que se alcanzó 2019.

En el 2022 según el INE el hato ganadero se concentra en el departamento de Santa Cruz CON MAS DE 44%, seguido de Beni con un 30% de las cabezas de ganado; es decir, entre los dos reúnen al menos el 74% del total nacional. El restante 26% se distribuye en los siete departamentos empezando por CHUQUISACA (7%) seguido por La Paz (6%), Tarija (5%), Cochabamba (4%), Potosí (2%), Pando (1%) y Oruro (0.89%). La progresión es el resultado de un estricto circuito de crianza de ejemplares bovino de gran calidad que además abarca la recría y el mejoramiento genético.

1.2. Crianza de ganado bovino.

La cría bovina es un sistema de producción agropecuario mixto implementado en campos de buena aptitud agrícola, en los que la cría de los bovinos se realiza con un manejo de las cargas y planes para la salud, el bienestar animal, la nutrición y la genética. Esta manera de producir, ha registrado un fuerte crecimiento en la última década, como estrategia para mantener sustentable a los sistemas de producción con la ganadería, frente a la fuerte intensificación agrícola

SENASAG, la carne de procedencia boliviana es sabrosa, los vacunos son criados con pasto natural y tiene además, altos estándares de calidad reconocidos en el ámbito internacional, como en la Asamblea General de la Organización Mundial de Sanidad animal (OIE).

La crianza de ganado se realiza en forma extensiva y mixta, basada en el pastoreo libre, completando con heno de avena, cebada en la época seca.

(<https://www.unicen.edu.ar>)

1.1. Ventajas y desventajas de la ganadería bovina

| CONSIDERACIONES | EFFECTOS |
|-----------------|---|
| Ventajas | Preservación del ganado mejorado y productivo Trabajo/Tracción animal Reserva monetaria |
| Desventajas | Riesgo a infección a enfermedades Exigencia de mano de obra |

Fuente: Elaboración propia

(Andrés, 2005) reporta que la mayor parte de las comunidades se dedican a la crianza y venta de ganado bovino donde predominan el sistema tradicional de crianza en la mayor parte de los predios familiares, el cual apuesta a la ganadería intensiva como la solución para lograr un aumento del bienestar de las familias.

1.2. Valoración del ganado bovino

Valoran la tenencia de ganado bovino, como capital económico, consumo, trabajo y estatus, como se muestra.

| CARACTERISTICAS | VALORACION |
|---|--|
| Capital económico Ingresos periódicos Trabajo Estatus social | Existencia de animales de distinta raza(bovinos) Venta de ganado, machos adultos, hembras (descarte) Existencia de mayor cantidad de animales |

Fuente: Elaboración propia

(Quiroga, 2005) reporta resultados parecidos donde los criterios para la selección de bovinos a la venta se asocian a las circunstancias económicas que atraviesan las familias.

1.3. Sistema de alimentación

La principal fuente de alimentación está conformado por espacios forrajeros nativos

Heno de avena y cebada producido anualmente, la cual está fuertemente influenciada por la época y la disponibilidad de precipitación.

El pastoreo extensivo del bovino, es muy frecuente en los campos nativos de pastoreo y menor en campos agrícolas. El pastoreo se complementa con heno de avena cebada distribuidos por la mañana y por la tarde con un promedio de 4.5 kg.

1.4. Enfermedades del ganado

De acuerdo al diagnóstico se ha establecido que las principales enfermedades de incidencia en vacunos es la diarrea (eimeria ovis), la sarna (sarcoptes scabien) y no se ha reportado fiebre aftosa (apthovirus) ya que las comunidades en estudio realizan la vacunación prevista por el Senasag anualmente.

1.5. Descripción del sistema ferial

1.5.1. Sistema de comercialización

La feria se efectúa semanalmente, los sábados y esta el centro principal de las actividades económicas

La dinámica económica social de la feria permite concentrar bienes y servicios de diferentes precedencia y distribuidos bajo diferentes modalidades.

Trueque (cambio reciproco de bienes o servicios entre dos personas sin considerar el uso del dinero).

Intercambio por vía monetaria: se refiere al intercambio de un producto por su valor en moneda donde si se consideran criterios cuantitativos y cualitativos en el momento de la adquisición del producto.

1.5.2. Población de ganado bovino en la feria

La población de ganado constituye un 25% de toros y 28% vacas (>3 años); 47% de toretes con un promedio de edad de 2 – 3 años. Estos porcentajes reflejan la mayor cantidad de toretes que son introducidos por los intermediarios a la micro región.

La población promedio de venta semanal en la feria es de 11 cabezas por tanto 132 cabezas en época seca y anualmente se comercializa un promedio de 528 cabezas de ganado bovino.

1.6. Identificación de los agentes de comercialización de ganado bovino

Los agentes de comercialización son todos aquellos que intervienen en el proceso de comercialización una vez que el proceso productivo se ha

completado, e interactúa en la compra y venta de los productos entre el productor y el consumidor de los bienes (Garrido, 1982)

1.7. Productor

La presencia del productor, en la ferias ganaderas es de mucha importancia ya que establecen la instancia al desarrollo del sistema ferial ganadero en cual origina el crecimiento y consecuentemente el desarrollo de la intermediación. La participación del productor en la compra y venta de ganado bovino en la feria es esporádica. Siendo 27% de oferentes de ganado bovino durante la época seca.

1.8. Intermediarios

La participación del intermediario es el primer enlace entre el productor y el resto de los intermediarios se debe su presencia principalmente al margen de utilidad que se tiene para los comercializadores de ganado por el tiempo de desarrollo del animal. El dedicarse a esta actividad les permite adquirir en forma ventajosa, el conocimiento del mercado del ganado bovino, así como las exigencias de la demanda.

2. Comportamiento de la oferta y demanda del ganado bovino en ferias

El ganado bovino en pie se comercializa, donde ofertantes (productores) y demandantes (intermediarios) establecen sus relaciones comerciales.

La transacción de productos de demanda final se realiza con intermediarios que por su carácter de acopiadores pueden generar un margen de utilidad mayor e incluso imponer los precios a los productores, quienes se encuentran supeditados a los intermediarios.

Los intermediarios tienen predefinidos los momentos y las épocas de oferta y demanda basándose en fechas festivas de importancia, épocas de lluvia intensas, y otros percances. Se presenta una mayor oferta en temporadas de sequía, épocas de demanda forrajera para el hato. Estas referencias son relativas pueden tener variaciones pero normalmente son indicadores comunes, que manejan los campesinos y los intermediarios en la lógica de comercialización tradicional.

Resultados parecidos reporta (Quispe, 1998) donde la fluctuación de la oferta y demanda está influenciada en gran manera por la realización de ferias anuales, el comportamiento climático y la actividad agrícola de los productores.

2.1. COMERCIALIZACION DE GANADO BOVINO

2.1.1. Canales de comercialización

Son las etapas por las cuales pasa un bien o un servicio en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidos final: así la oferta ganadera proviene generalmente

de las comunidades y otras ferias, habitualmente los gentes que participan en primer lugar, son los rescatistas (intermediarios) y carniceros “mañazos”, quienes determinan la forma de transferencia del producto ofrecido por el productor a la demanda final.

2.2. Flujo de comercialización de ganado bovino

La cadena física de producir, distribuir y consumir físicamente un bien. Los componentes que apoyan las decisiones también constituyen flujos que acompañan e interactúan con el flujo de bienes y servicios físicos a su vez, cuentan con sus propios sistemas o redes independientes en las cuales fluyen para satisfacer las necesidades del comercio.

La actividad de intermediación de los diferentes agentes de comercialización facilita su interrelación de los intermediarios, el cual se limita a su compra, como es el caso del mañazo que limita a la feria, los intermediarios regionales acuden a la misma, para trasladar el ganado hacia las ferias semanales primarias y finalmente los mañazos adquieren el ganado para conducirlos al matadero. Por lo cual cada agente cumple una función especializada. Esta intermediación a través de la preparación para la venta del ganado de bajo peso para engorde, se orienta a satisfacer la demanda en periodos específicos del año, esta actuación nos permite hablar de una coordinación de mercadeo.

Por otro lado, es interesante observar el flujo del ganado que sigue desde el productor hasta el matarife, cuando este pasa por manos de los intermediarios, como también atraviesa por diferentes sistemas de alimentación que proporcionan los agentes de comercialización que posteriormente siguen una trayectoria.

3. Descripción del contexto social, económico político cultural y científico en el que se realiza la investigación y se presenta el problema

3.1. Herramienta

3.1.1. PEST

El análisis PEST es una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado, y en consecuencia, la posición, potencial y dirección de un negocio. Es una herramienta de medición de negocios. PEST está compuesto por las iniciales de factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos, utilizados para evaluar el mercado en el que se encuentra un negocio o unidad.

3.1.2. Factores Políticos

Legislación sobre monopolios: El objetivo de la política de competencia en Bolivia es velar por la protección de la libre competencia económica, la cual ha sido consagrada

como un derecho colectivo. Esto lo hacen a partir del fortalecimiento de las organizaciones solidarias y la estimulación del desarrollo empresarial. También el estado impide que se obstruya la libertad económica y también evita abusos que ejerzan personas o empresas a partir de su posición dominante en el mercado nacional. La propuesta de mejora no genera problema alguno sobre los puntos mencionados anteriormente y al ser los ganaderos bovinos del municipio de la Ciudad de Sucre pequeños productores, no se verían afectados ni positiva ni negativamente por la legislación nacional sobre política de competencia. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2009) Legislación de protección del medio ambiente: La propuesta de mejora del presente trabajo se trata sobre un mejoramiento de pastos para incrementar la eficiencia de la ganadería bovina. En este decreto no existe restricción alguna sobre este tipo de procedimientos y por el contrario promueve la coordinación de estudios, investigaciones y análisis de estos para que su manejo sea racional. Es por esto que este factor no es un impedimento para la propuesta. (Decreto 2811 de 1974, 1974) Legislación Tributaria: la legislación boliviana tiene como excluidas del impuesto sobre las ventas a todas las transacciones que se hagan con la compra o venta de animales vivos según el artículo 424, del capítulo III, del libro tercero del Estatuto Tributario (Ley 1607 de 2012). La propuesta de mejora aumentaría el número actual de animales por hectárea, aumentando así las ganancias. Regulación del comercio exterior: La regulación existente sobre el comercio exterior no afectaría de ninguna manera a la propuesta de mejora presentada, ya que no hay exportaciones ni importaciones de ganado en pie en este. Según los factores descritos en este punto se puede decir que la propuesta de mejora presentada es viable desde el punto de vista político y legal.

3.1.3. Factores Económicos

Como en todos los sectores de la economía, una expansión o contracción económica podría afectar al sector ganadero, sin embargo como la carne bovina hace parte de la canasta básica familiar y teniendo en cuenta que este sector es muy estable, el impacto de los ciclos económicos sería mínimo, lo cual no afectaría la propuesta. Tendencias del PIB: La contribución que tiene la ganadería al PIB nacional es del 1,6%, al PIB agropecuario es del 20% y al PIB pecuario es del 53%. La propuesta de mejora haría que la eficiencia en los cebadores sea mayor, ya que se podrían tener más cabezas de ganado por hectárea. Esto aceleraría el aporte que tiene la ganadería en el producto interno bruto. (Fedegán, 2012)

3.1.4. Factores Socioculturales

Actitudes respecto al trabajo y el ocio: Para el análisis de esta propuesta de mejora es necesario un cambio de mentalidad al sector ganadero, ya que estos tienen un pensamiento cómodo dado que el negocio de la ganadería ya que esto sería principal fuente de ingresos.. Por esta razón, la propuesta de mejora afectaría de una manera positiva la actitud respecto al trabajo y el ocio que tienen actualmente los cebadores. Temas como el de la demografía, la movilidad social, los cambios en el estilo de vida, el consumismo y los niveles educativos no tienen ningún tipo de afección sobre el análisis de mejora presentada, lo que significa que desde el punto de vista sociocultural, esta propuesta es viable, pues se estaría mejorando la actitud que tienen los ganaderos hacia su negocio.

3.1.5. Factores Tecnológicos

El sector ganadero no utiliza ningún tipo de maquinaria o tecnología en el desarrollo de su negocio. El análisis de mejora que se presentó en esta investigación no sugiere la utilización de tecnología en su día a día una vez se haya implementado la mejora. Es por esto que factores como gastos gubernamentales en investigación, interés del gobierno y la industria en el esfuerzo tecnológico, nuevos descubrimientos/desarrollo, velocidad de transferencia tecnológica y tasa de Obsolescencia no tienen relación alguna ni con la propuesta.

Después de realizado el análisis PEST se observa que la propuesta no está afectando negativamente a ninguno de los factores políticos, económicos, socioculturales y tecnológicos, pero si positivamente a los factores políticos, económicos y socioculturales, por lo que se puede concluir que la implementación de análisis de mejoramiento es viable.

4. Diagnostico

4.1. Ganadería bovina en Bolivia

La ganadería bovina en Bolivia es un recurso natural que tiene una relevancia primordial que absorbe mano de obra rural, produce alimentos, bienes de consumo y materia prima (carne, leche, cueros, trabajo, recreo, deporte) ocupa todos los espacios del territorio. Agregando valor a tierras con un poco uso o provista de escasos recursos.

Al mismo tiempo es de suma importancia mencionar que la ganadería en el país tiene una participación económica muy dominante, porque esta genera importantes ingresos en términos económicos, por lo que considera a este sector.

La producción de ganado bovino con relación a otros países, Bolivia tiene 0,3% mientras que Brasil 3,5% china 2,5% Argentina 3,7% y otros países 1,1% en otras palabras dentro

de este mismo indicador la tasa de crecimiento de carne faenada de Bolivia comparada con uno de los mejores productores a nivel mundial.

4.2. Encuesta

Es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra mediante el uso del cuestionario o la entrevista. La recopilación de la información se la realiza mediante preguntas que miden los diferentes indicadores que se han determinado en la operacionalización de los términos del problema (Torrijos, 2011, pág. 31)

Como población total según datos proporcionados por el servicio nacional de sanidad agropecuaria e inocuidad (senasag) se tiene 1602 unidades productivas (familias ganaderas)

4.3. Resultados de las encuestas realizadas sobre ganadería bovina a familias ganaderas de la ciudad de Sucre

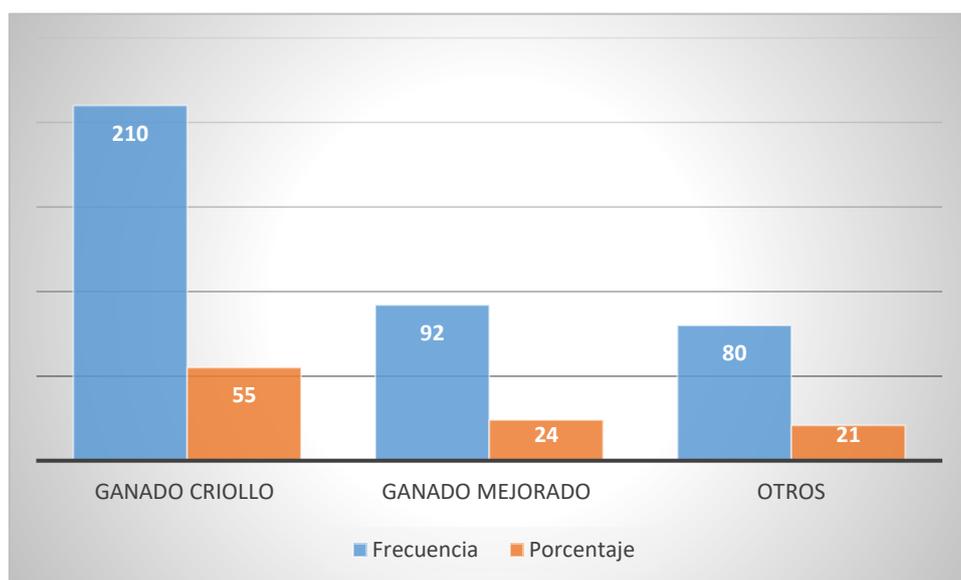
4.4.

Cuadro N°1

1: ¿Qué animales tiene usted con mayor frecuencia?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| ganado criollo | 210 | 55 |
| ganado mejorado | 92 | 24 |
| otros | 80 | 21 |
| TOTAL | 382 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas



Interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas el 55% de las familias cuentan con ganado criollo por razones que no cuentan con recursos para la adquisición de un ejemplar de alta genética, si bien alguno de ellos cuentan con un ejemplar de alta genética aún no existe frutos del mismo, el 24% cuenta con ganado mejorado cabe destacar que los ganados con los que cuentan son cruces, ya que al contar con estos ganados mencionan que los genera ingresos económicos aceptables, y el 21% cuentan con otras razas ganaderas.

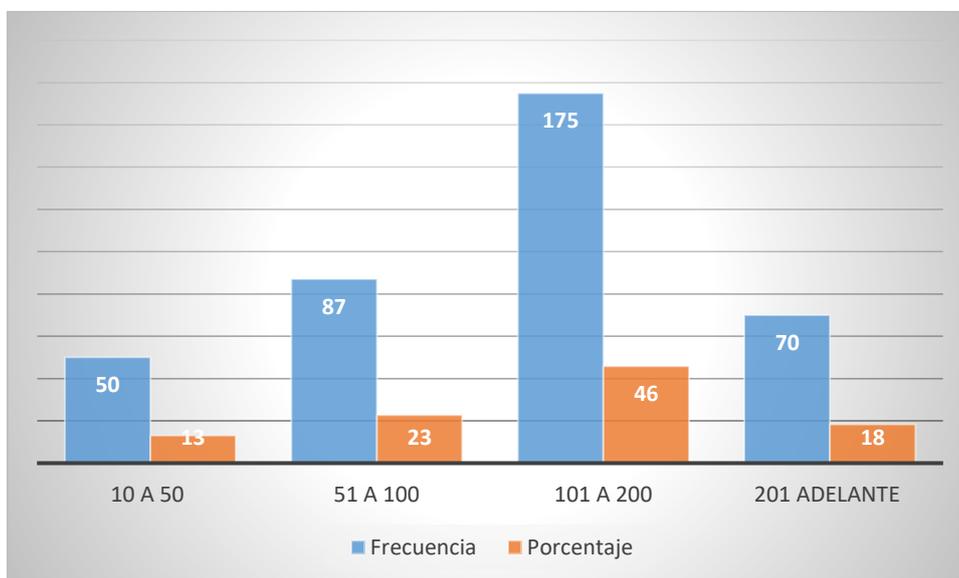
4.5.

Cuadro N° 2

2: ¿Cuántas cabezas de ganado tiene usted?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| 10 a 50 | 50 | 13 |
| 51 a 100 | 87 | 23 |
| 101 a 200 | 175 | 46 |
| 201 adelante | 70 | 18 |
| TOTAL | 382 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas



Interpretación: Se hace mención que el 46% tiene entre 101- 200 cabezas de ganado por familia, esto hace notar que la mayoría de las familias se dedican netamente a la crianza del ganado vacuno, el 23% tiene entre 51 – 100 cabezas de ganado por familia, el 13% tiene entre 10 – 50 cabezas de ganado y 18% tiene entre 201 cabezas de ganado adelante.

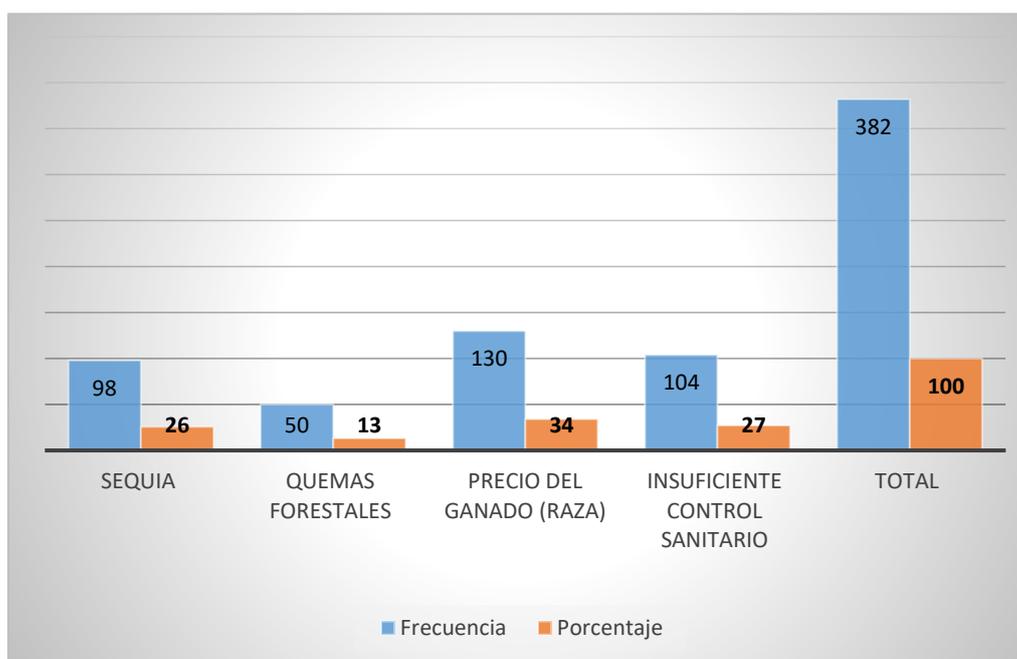
4.6.

Cuadro N° 3

3: ¿Cuáles son los factores climáticos que afectan negativamente en la producción de ganado bovino?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|------------|
| Sequia | 98 | 26 |
| Quemas forestales | 50 | 13 |
| precio del ganado (raza) | 130 | 34 |
| insuficiente control sanitario | 104 | 27 |
| TOTAL | 382 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas



Interpretación: El 33% de las familias ganaderas hacen mención que los factores que afectan negativamente en la ciudad de Sucre son los precios del ganado, el 31% el insuficiente control sanitario, seguido del 26% la sequía, el 10% quema forestales.

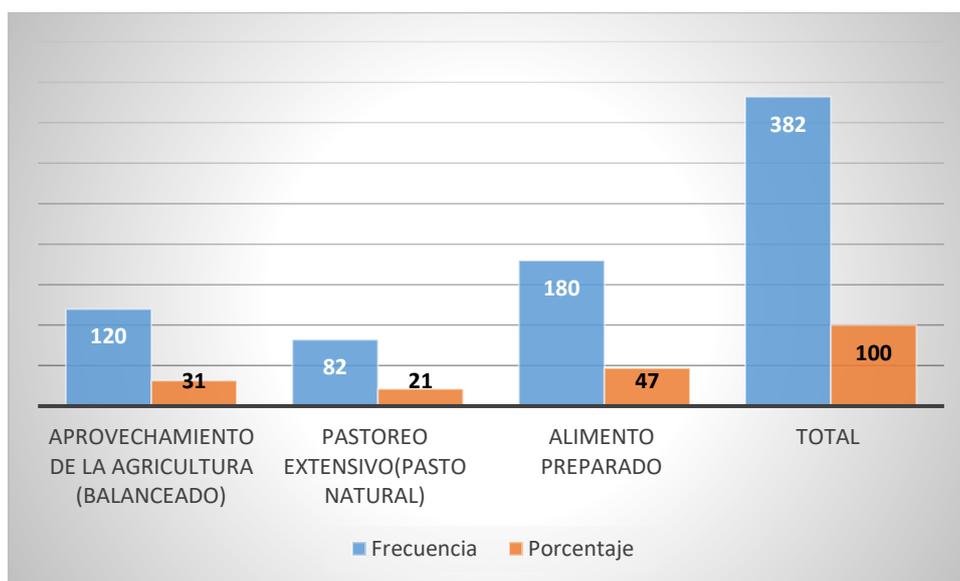
4.7.

Cuadro N° 4

4: ¿Qué tipo de alimentación utiliza para el ganado?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| aprovechamiento de la agricultura (balanceado) | 120 | 31 |
| pastoreo extensivo(pasto natural) | 82 | 21 |
| alimento preparado | 180 | 47 |
| TOTAL | 382 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas



Interpretación: Las familias mencionan que el 47% alimentan al ganado con alimento preparado, el 31% aprovechamiento de la agricultura por ejemplo la chala del maíz o algún otro derivado del maíz, trigo, cebada, soya, el 21% el pastoreo extensivo.

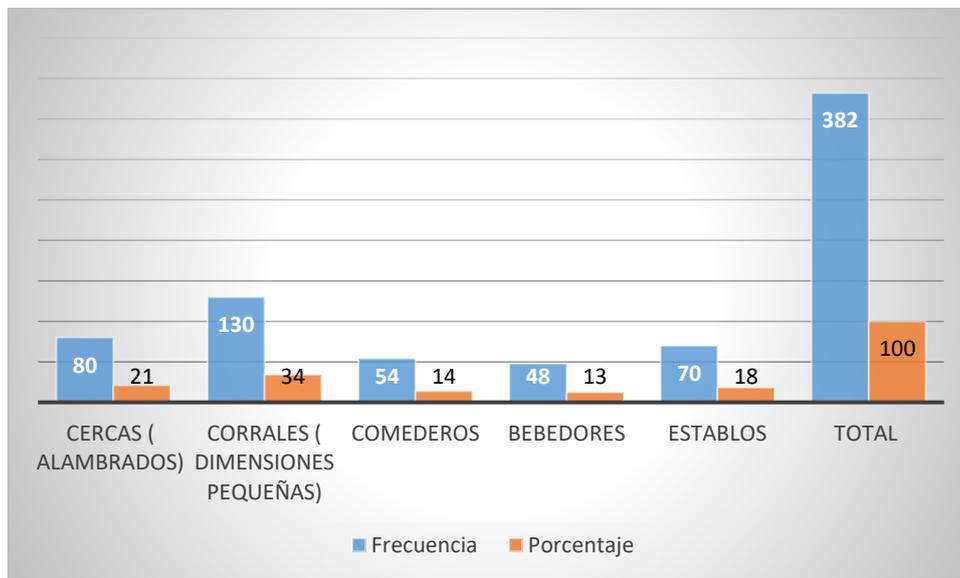
4.8.

Cuadro N°5

5: ¿Cuál es la infraestructura con la que usted cuenta para la actividad ganadera?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|------------|
| cercas (alambrados) | 80 | 21 |
| corrales (dimensiones pequeñas) | 130 | 34 |
| comederos | 54 | 14 |
| bebedores | 48 | 13 |
| establos | 70 | 18 |
| TOTAL | 382 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas



Interpretación: Según las encuestas realizadas a las familias ganaderas de la ciudad de Sucre dicen que el 34% tienen corrales pequeños, un 21% alambrado, un 18% con establos, un 14% cuentan con comederos, un 13% con bebedores, cabe mencionar que estas son las condiciones básicas para llevar adelante la actividad ganadera, y estas familias haciendo una revisión del lugar se ve que todo el esfuerzo es propio de ellos.

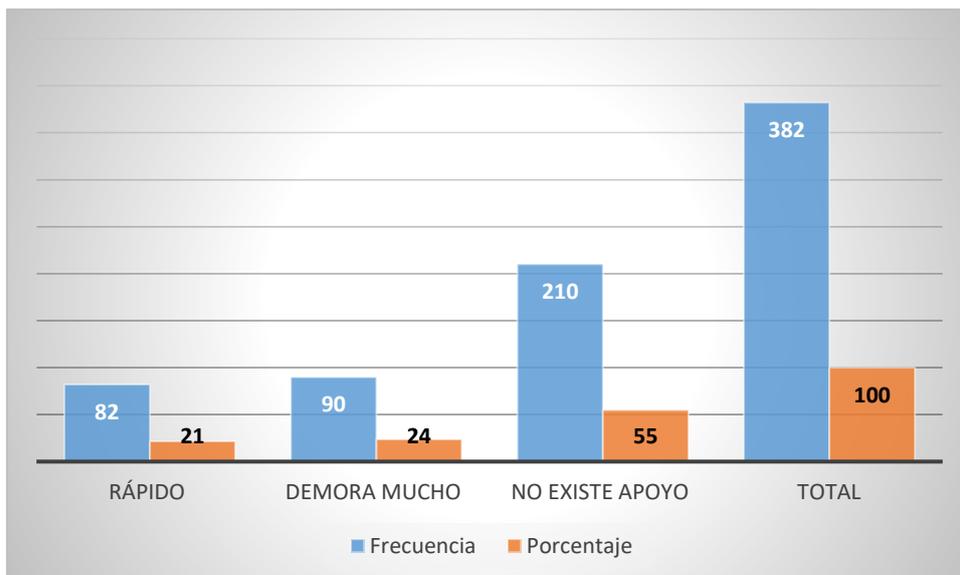
4.9.

Cuadro N°6

6: De acuerdo a la experiencia propia ¿cómo es el apoyo del gobierno cuando se presentan diferentes factores climáticos?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| rápido | 82 | 21 |
| demora mucho | 90 | 24 |
| no existe apoyo | 210 | 55 |
| TOTAL | 382 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas



Interpretación: Mediante las encuestas realizadas a las familias ganaderas el 55% mencionan que no existe apoyo cuando ellos atraviesan un factor que impide la producción, un 24% mencionan que se demoran mucho al atender sus peticiones de manera urgente e importante a las familias ganaderas, y un 21% que son muy pocas dicen que si se les atienden de manera rápida.

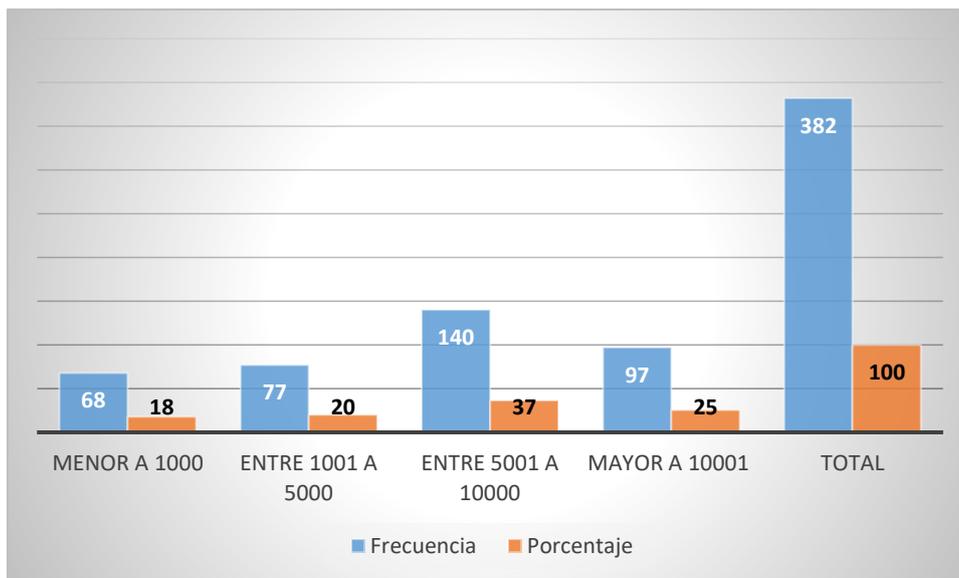
4.10.

Cuadro N°7

7: ¿Cuál es el ingreso mensual que recibe de la actividad ganadera?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| menor a 1000 | 68 | 18 |
| entre 1001 a 5000 | 77 | 20 |
| entre 5001 a 10000 | 140 | 37 |
| mayor a 10001 | 97 | 25 |
| TOTAL | 382 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas



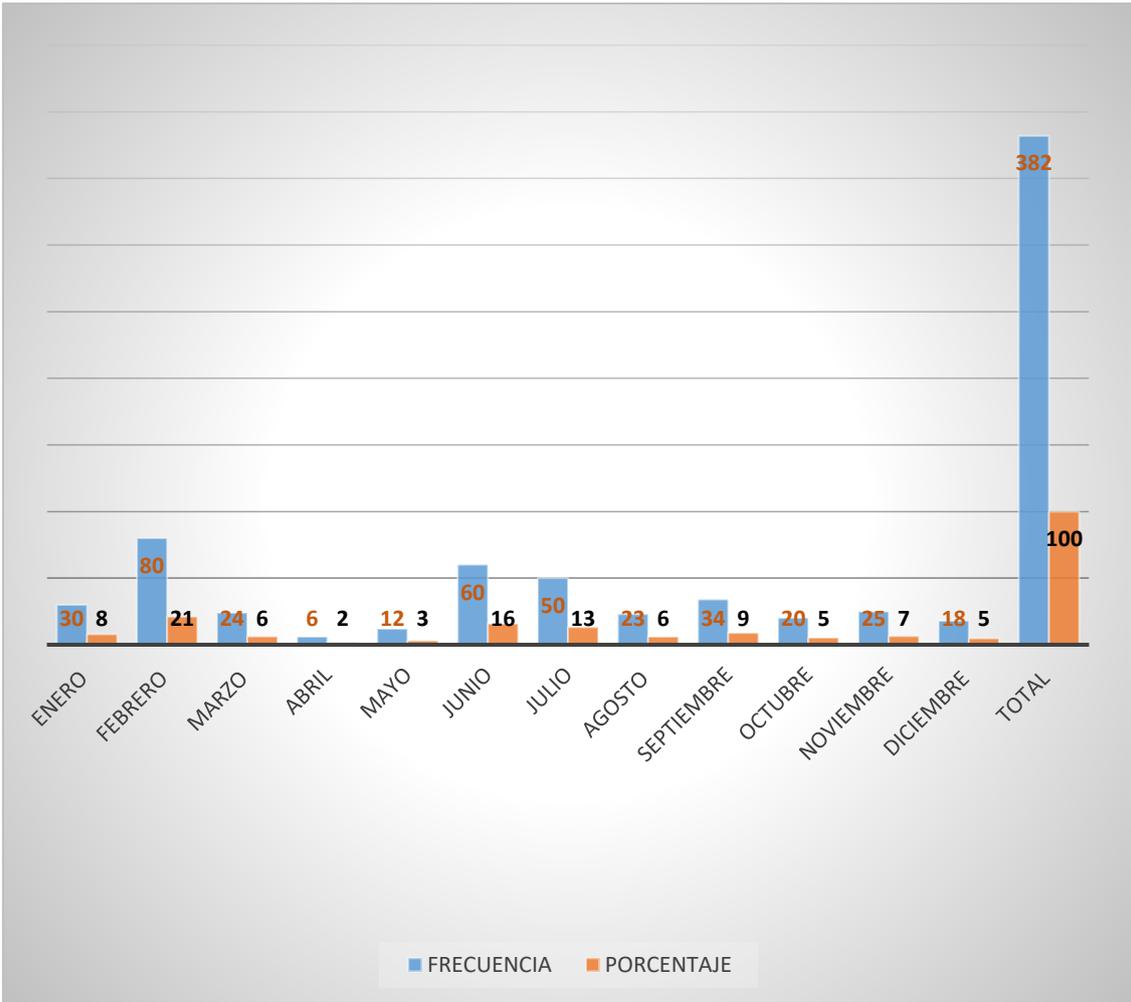
Interpretación: En base a las encuestas nos muestra que el 37% menciona tener un ingreso económico a base del ganado bovino de 5001 a 10000, el 25% menciona tener un ingreso de bs 10001, el 20% menciona que genera bs 1001 a 5000, el 18% menciona percibir un ingreso menor a 1000.

4.11.

Cuadro N°8

| 8: ¿Cuáles son las épocas de menor oferta de ganado? | | |
|--|------------|------------|
| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
| Enero | 30 | 8 |
| Febrero | 80 | 21 |
| Marzo | 24 | 6 |
| Abril | 6 | 2 |
| Mayo | 12 | 3 |
| Junio | 60 | 16 |
| Julio | 50 | 13 |
| Agosto | 23 | 6 |
| Septiembre | 34 | 9 |
| Octubre | 20 | 5 |
| Noviembre | 25 | 7 |
| Diciembre | 18 | 5 |
| TOTAL | 382 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas



Interpretación: De acuerdo a las encuestas realizadas las épocas de menor oferta con un 2% es en el mes de abril, 3% en el mes mayo, seguido del 5% en el mes de octubre y diciembre, con el 6% en el mes de marzo y agosto, con 7% en el mes de noviembre, y con el 8% en el mes de enero, 9% en el mes de septiembre, 13% en el mes de julio, 16% en el mes de junio, el 21% en el mes de febrero.

CAPITULO II

TOMA DE POSICION Y/O PROPUESTA

1. **Idea o afirmación principal que sustenta el proponente de la monografía**

Conforme al análisis de la revisión bibliográfica, como las diferentes teorías que se han estudiado se abocan a variables diferentes en cuanto a resultados, a los objetivos alcanzados con esta investigación tener un mejor desempeño de la actividad ganadera, mejorando la genética de los ganados, la alimentación, mayor producción, la cría de ganado en corrales de confinamiento.

También se a podido observar y analizar que en los competidores actuales existe una deficiencia tanto en infraestructura como en el manejo de ganado vacuno.

El análisis de mercado es una forma de recolectar datos del mercado seleccionado, para analizar los resultados y obtener información de manera más eficaz.

A sí mismo, en la cadena productiva del bovino, se puede identificar otra serie de puntos críticos cuya mitigación permitirá el aumento de la productividad y por ende de la competitividad de esta cadena. La solución a la mayoría de los puntos críticos identificados se encuentra directamente relacionada con la necesidad de desarrollar e innovar la tecnología, cuya misión es apoyar al este sector.

1.1. **Justificación, con argumentos de su propio punto de vista**

Justifico mi posición en la actualidad la crianza de ganado bovino en gran parte de nuestro departamento tropieza con varios problemas. Que no les permite generar ingresos en condiciones favorables, esta actividad se realiza dentro de un sistema tradicional.

La actividad ganadera en nuestro departamento es diversa, existiendo ganaderías grandes, medianas y pequeñas. En el resto de las regiones la ganadería es mediana a pequeña pero en este caso esta actividad es la única fuente representativa de ingresos económicos por la venta de los mismos. A esto se suma también que los machos (novillos y bueyes) son empleados en

la agricultura como fuente de tracción para arar y cultivar la tierra para la siembra y labores culturales en el agro.

Además de la crianza del ganado, como en toda la zona, las familias también desarrollan otras actividades como ser la agrícola, en ese sentido la intervención debe ser integral abarcando también la producción de pastos y forrajes, dentro de un manejo racional sostenibles de los recursos naturales.

1.2. Conclusiones y recomendaciones

1.2.1. Conclusiones

Al tratarse de un mercado muy especial, en donde la demanda crece conforme a la oferta, sería dedicada a la producción y comercialización de ganado bovino.

El factor éxito para una finca productora de ganado no está dado por la cantidad que pueda ofrecer sino por la calidad que entregue el producto.

Las entregas de ganado es directa desde fincas productoras a los camiones recolectores, los controles sanitarios del ganado son muy rigurosos por lo que es de suma importancia mantener una infraestructura adecuada, limpia y segura que cumpla con todas las exigencias de salud e higiene, personal capacitado para la finca para de esta manera obtener el máximo pago de venta.

1.2.2. Recomendaciones

De acuerdo al análisis realizado recomendar a las autoridades en curso de la ciudad de Sucre poner mayor atención con inversión pública para el sector de la ganadería bovina de la ciudad de Sucre ya que es el motor económico fundamental para la subsistencia de las familias ganaderas y los aportes que genera a la región.

Realizar capacitaciones con normas de calidad e higiene para todos los ganaderos con el fin de mantener un recurso humano enfocado a ofrecer producto y un servicio de calidad. El personal debe cumplir fielmente con todos los programas de vacunación, alimentación y tratamiento diario del ganado.

Para mitigar los impactos ambientales se recomienda que a partir del quinto año, cuanto se tenga total de ganado bovino de acuerdo a la capacidad del terreno, se maneje en forma racional y distribuirlo en los terrenos más organizados. Finalmente se recomienda al ganadero, quien deberá tomar muy en cuenta el trabajo de realizado.

Bibliografía

- Cámara Agropecuaria del Oriente; Federación de Ganaderos de Santa Cruz, Datos estadísticos en Excel al 2008, Santa Cruz, Bolivia, 2011
- IN79R-1, Seminario Final 11 2011; Material Docente, cursos.cl/ingenieria/2011/1/IN79R/1, Santiago, Chile, Mayo 2011. www.u-
- LEÓN, Víctor y LÓPEZ, Víctor, Diciembre 2009, Comparación del ensilaje de caña de azúcar y el ensilaje de maíz mezclado con *Mucuna pruriens* como forraje para vaquillas de reemplazo (en línea). Zamorano Honduras. Consultado 6 de Junio de 2011. http://zamo-Oti02.zamorano.edu/tesis_infolib/2009/T2882.pdf
- Meda Consultora, "Estudio de Identificación, Mapeo y Análisis Competitivo de la Cadena de Bovinos de Carne en las Macroregiones Trópico Húmedo y Chaco: La Cadena Productiva", Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 2005. (No publicado, facilitado por las empresas que contrataron la consultora) <http://www.tropicalforrajes.info/>
- <https://www.camposdebolivia.com/ganaderia-en-bolivia/>
- <https://es.mongabay.com/2021/02/ganaderia-bolivia-deforestacion-bosques-china-incendios-forestales/>
- <https://actualidadganadera.com/produccion-y-mejora-de-calidad-de-carne-boliviana-avanza-sostenidamente/>
- Arias, J. H. (1990). **Sistemas de producción bovina.**
- Aschauer y Mannell. (1989 y 1990).
- Bivens y Josh. (2012). **Inversión Pública.**
- Bolivia, C. d. (2013). **Inversión y crecimiento en Bolivia.**
- Briones, G. (2002). **Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales**
- Calderón, & Servén. (2004). **Inversión Pública.**
- Cebú, AB (2015). **ASOCEBU.**
- Chuquisaca, A.d. (2014). **AMDEC.**
- Chuquisaca, C. d. (2005). **Estrategia de Desarrollo Industrial Sostenible del departamento de Chuquisaca. Sucre.**

- **Chuquisaca, G. A. (2015). GAM.CH.**

ANEXOS

ENCUESTAS PARA SECTOR GANADERO (FAMILIAS)

De acuerdo a su experiencia y conocimiento del sector ganadero, se le pide que por favor contestar estas preguntas con el fin de adquirir información, para saber cuál es la situación del sector.

Toda la información que usted proporcione será completamente preservada y solo va ser utilizada para cumplir con los objetivos de dicho análisis.

1) ¿Qué animales tiene usted con mayor frecuencia?

- **Ganado criollo**
- **Ganado mejorado**
- **Otros**

2) Cuántas cabezas de ganado tiene usted

- **10 a 50**
- **51 a 100**
- **101 a 200**

3) ¿Cuáles son los factores climáticos que afectan negativamente en la producción de ganado bovino?

- **Sequia**
- **Quemas forestales**
- **Recio del ganado**
- **Insuficiente control sanitario**

4) ¿Qué tipo de alimentación utiliza para el ganado?

- **Aprovechamiento de la agricultura (balanceado)**
- **Pastoreo extensivo(pasto natural)**
- **Alimento preparado**

5) ¿Cuál es la infraestructura con la que usted cuenta para la actividad ganadera?

- **cercas (alambrados)**
- **corrales (dimensiones pequeñas)**
- **comederos**
- **bebedores**
- **establos**

- 6) De acuerdo a la experiencia propia ¿cómo es el apoyo del gobierno cuando se presentan diferentes factores climáticos?
- rápido
 - demora mucho
 - no existe apoyo
- 7) ¿Cuál es el ingreso mensual que recibe de la actividad ganadera?
- menor a 1000
 - entre 1001 a 5000
 - entre 5001 a 10000
 - mayor a 10001
- 8) ¿Cuáles son las épocas de menor oferta de ganado?
- Enero
 - Febrero
 - Marzo
 - Abril
 - Mayo
 - Junio
 - Julio
 - Agosto
 - Septiembre
 - Octubre
 - Noviembre
 - Diciembre