

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**“PLAN DE IMPORTACIÓN DE COLCHONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES-
ARGENTINA, A LA CIUDAD DE SUCRE-BOLIVIA”**

**TRABAJO EN OPCIÓN A DIPLOMADO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR- VERSIÓN I**

OSVALDO MAMANI MIRANDA

SUCRE – BOLIVIA

2023

CESIÓN DE DERECHOS

Al presentar este trabajo como requisito previo a la obtención del DIPLOMADO EN GESTION ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONALES – VERSION I de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad, para que se haga de este trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

MAMANI MIRANDA OSVALDO

Sucre, 03 de junio de 2023

DEDICATORIA:

A mí querida mamá y a mi papá, quienes fueron el pilar fundamental en mi educación, con su amor, esfuerzo y sacrificio inculcándome valores y siempre impulsándome a seguir adelante a lo largo de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la vida, fortaleza y guiarme en el transcurso de mis estudios Universitarios.

A la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca por acogerme en sus aulas, y permitir que esta meta profesional pueda cumplirla con gran éxito.

A mi mamá Alejandrina Miranda y a mi papá Félix Mamani a mis hermanos Humberto Mamani y Rodrigo Mamani por su apoyo incondicional, paciencia, y amor que me brindaron a lo largo de estos años de preparación universitaria.

A todos los docentes de la Carrera de Comercio exterior y aduanas de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, por la preparación, y conocimiento académico transmitido a mi persona durante los cuatro años de estudios universitarios, para ser un buen profesional.

ÍNDICE

CESIÓN DE DERECHOS	i
DEDICATORIA:	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Justificación	3
1.3. Metodología de investigación	4
1.3.1. Tipos de Investigación	4
1.3.2. Métodos de Investigación	5
1.3.3. Técnicas de Investigación	6
1.3.3. Instrumentos de Investigación	6
1.4. Objetivos	7
1.4.1. Objetivo General	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
CAPÍTULO II	8
DESARROLLO.....	8
2.1. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1.1. Marco Conceptual.....	8
2.1.1.1. Importación	8
2.1.1.2. Proceso de Importación	9
2.1.1.3. Plan	10
2.1.1.4. Plan de Importación	10
2.1.1.5. Aranceles	10
2.1.1.6. Plan de Negocio.....	11
2.1.1.7. Relación Comercial.....	11
2.1.1.8. Comercio Internacional.....	12

2.1.1.9. Barras Comerciales	13
2.1.1.10. Colchón	13
2.1.1.11. Características del Colchón	14
2.1.2. Marco Contextual.....	16
2.1.2.1. Contexto	16
2.1.2.2. Relaciones Comerciales entre Argentina y Bolivia.	16
2.1.2.3. Acuerdos Bilaterales entre Bolivia y Argentina	21
2.1.2.4. Mercado de Colchones en Bolivia	21
2.2. INFORMACIÓN Y DATOS OBTENIDOS.....	23
2.2.1. Principal Proveedor de la ciudad de Buenos Aires	24
2.2.2. La Normativa Legal para poder Importar Colchones de Buenos Aires-Argentina a Sucre-Bolivia.	28
2.2.3. Tributos aduaneros de importación.	29
2.2.4. Transportes y su Logística que sean convenientes para la Importación de Colchones.....	31
2.3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	34
2.3.1. Análisis comparativo de países proveedores de colchones	34
2.3.2. Proceso de importación de colchones de Brasil a Bolivia	34
2.3.3. Proceso de importación de colchones de China a Bolivia	35
2.3.4. Proceso de importación de colchones de Paraguay a Bolivia	36
2.3.5. Proceso de importación de colchones de Argentina a Bolivia	37
CAPÍTULO III	40
CONCLUSIONES.....	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: Bolivia: Balanza Comercial según principales países comparativo enero- mayo 2022-2023	18
Tabla 2: BOLIVIA, PRINCIPALES EXPORTACIONES TRADICIONALES ENE/SEP 2022	20
Tabla 3: Tributos aduaneros para la importación de bienes de capital	30

RESUMEN

La presente monografía tiene por objeto conocer la posibilidad de un plan de comercio exterior para importar colchones de la Ciudad de Buenos Aires-Argentina a la Ciudad de Sucre-Bolivia. uno de los propósitos es entrar y participar del mercado de colchones en Sucre. Partiendo de un breve análisis financiero, luego con un flujo proyectado apoyado en estrategias que ayudará a la toma de decisiones futuras y finalmente el establecimiento de indicadores que permitan evaluar el mejoramiento futuro en su rentabilidad.

La investigación, se encuentra estructurada de la siguiente manera; se encuentra el Problema con el Tema, el planteamiento del problema, la contextualización, el análisis crítico, juntamente con la delimitación del objeto de investigación, su correspondiente justificación y el objetivo general y específico. Esta el Marco Teórico que contiene: los Antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica, fundamentación legal, con las categorías fundamentales.

La metodología de investigación se basa sobre un enfoque mixto, a través del tipo de investigación descriptiva, así mismo se expone al acápite de información de datos como la presentación de análisis y discusión del procesamiento de la investigación.

Por último, de acuerdo con nuestra investigación realizada, se presenta las conclusiones finales del presente trabajo investigativo acorde al análisis final.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

El plan de importación pretende oportunidades al negocio, el cual permite comercializar colchones de origen argentino, en la actualidad Bolivia, cuenta con una variedad de materias primas, las mismas que en su mayor parte son exportadas en bruto, no se las sabe aprovechar para poder realizar negocios, dándoles un valor agregado y poder aportar en la economía del país.

El comercio internacional, presenta un impresionante crecimiento desde hace más de un siglo, donde todas las economías se desenvuelven en un proceso de mayor integración; sean estas políticas, económicas o sociales de esta manera todo el mundo, al igual que nuestro país, demanda diferentes productos, la mayoría de estos productos provienen de diferentes países. El principal acceso para el comercio entre diferentes países son las llamadas zonas francas o zonas libres, estas mismas sirven de salida e ingreso de productos hacia otros países. (Banco Interamericano Desarrollo, 2022)

En los últimos años se ha visto un incremento en las importaciones de bienes de capital como ser maquinaria agrícola, de construcción y maquinaria textil artificial provenientes principalmente de: China esta última (\$427M), con ello el país asiático se posicionó en el primer lugar de origen en la importación y seguido se tiene a Alemania (\$147M), en segundo puesto, según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) gestión 2021.

En Bolivia se ha seguido, al igual que en otros países la misma tendencia de inserción al comercio internacional desde hace más de veinte años, con la aplicación del decreto supremo 21060, ya que permitió una apertura externa en la importación de diversa cantidad de productos, que ingresan de diferentes zonas francas del exterior, sobre esta base, se toma la principal zona franca de donde ingresan la mayor cantidad de productos esta es la de Iquique-Chile. (Banco Interamericano Desarrollo, 2022)

Antiguamente, los colchones constaban de una funda rellena de materiales orgánicos como paja, lana, hojas, etc. que eran nido de pequeños insectos (ácaros, pulgas, chinches) por lo que había que ventilarlos y airearlos periódicamente.

Los colchones de lana fueron populares en Europa hasta bien entrado el siglo XX, en la década 1850 se comenzando a fabricar, todavía los colchones de forma artesanal, muelles cónicos que facilitaban su compresión vertical, este tipo de colchón llegó a finales de los años 70 en comunidades rurales latinoamericanas.

En el mercado existen y han existido distintos tipos de colchón:

- ✓ Colchón de plumas

- ✓ Colchón de resortes

- ✓ Colchón de látex: el látex se adapta fácilmente al cuerpo.

Colchón de espuma visco elástica: este tipo de colchón fue utilizado y de forma pionera, sobre todo, en hospitales, aunque su selección se ha ido generalizando y este tipo de material se encuentra ya en muchos hogares.

La preocupación de la industria nacional se justifica a la luz de los datos estadísticos analizados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y datos publicados por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) que reflejan datos alarmantes en la importación de estos productos a nuestro país.

Según los estudios, en 2010 el volumen importado llegaba a 708 toneladas por un valor de 2,7 millones de dólares, cifra que fue subiendo paulatinamente hasta superar los 6 millones de dólares a partir del año 2014 y, prácticamente superan los 10 millones de dólares desde el año 2017, alcanzando un pico en 2019 con 13 millones de dólares en importaciones por más de 2.300 toneladas. Esto quiere decir que en un lapso de 10 años las importaciones de somieres subieron más de 10 veces y en el caso de colchones 16 veces el volumen y 14 veces en términos de valor.

En el período 2008-2015, el valor de las importaciones de colchones y somieres se cuadruplicó, pasando de 1,7 millones de dólares a casi 8 millones de dólares, por su parte el volumen en dicho lapso tuvo un importante crecimiento de 177%; las importaciones bordean los 7 millones de dólares por 1.700 toneladas de ingreso de estas mercaderías con estas proyecciones, este año habrá un nuevo récord de importaciones superándose holgadamente los 15 millones de dólares y aproximándose a 4.000 toneladas de manera formal”, señala la misiva.

Los productos importados provienen de mercados como el Brasil que es el principal abastecedor con más del 60%, China con 26% y Chile 3%, luego figuran Colombia, Paraguay, Perú y Ecuador. De todos estos países, Bolivia no tiene acuerdo comercial con China.

Planteándose como problema central:

¿Cuál es la incidencia de un plan de importación de colchones de la ciudad de Buenos Aires-Argentina a la ciudad de Sucre-Bolivia?

1.2. Justificación

El presente trabajo monográfico se sustenta en la importancia de esta industria es decir en que los productos que ofrece se convierten indispensables para el ser humano y su adecuado descanso; es decir, suplen una de las necesidades primarias del hombre ya que se conoce que un tercio de la existencia humana exige descanso en el lecho. Por otra parte, dado que el tiempo que allí se pase debe ser eficiente, pues esto influye en el estado de salud, la calidad del sueño y la esperanza de vida, de la población, no existen sustitutos cercanos para este tipo de productos; en esto radica la importancia del mencionado sector.

Las empresas que ofrecen colchones y demás productos de diferentes precios, gamas y calidades, con el objetivo de conquistar una mayor fracción del mercado. Dicho mercado es amplio ya que no solo abarca la demanda de los hogares, sino que también incluye los hoteles, moteles, residencias estudiantiles, hospitales, albergues, batallones militares, centros de reclusión, clínicas de reposo, internados, orfanatos, centros de rehabilitación, entre otros.

Se justifica en el ámbito social, con la mejora continua en sus procesos de producción que deben de tener las empresas existentes en nuestra región, de esta forma incrementar la competitividad y los ingresos del sector industrial.

En el ámbito económico, se establece con el incremento de la rentabilidad de nuevas empresas importadoras generándose así una ventaja competitiva al momento de participar en el mercado de la ciudad de Buenos Aires-Argentina, cuyo objetivo es hacer llegar colchones de buena calidad a la ciudad de Sucre-Bolivia, prolongadamente para sacar una adecuada rentabilidad a la inversión; esta actividad va encaminada a garantizar la elección acertada de los mercados destino del producto a comercializar.

La evolución tecnológica, las nuevas prácticas productivas e incluso la era del desarrollo de actividades amigables con el medio ambiente, obligan a las compañías a desarrollar estos estudios no a partir del producto terminado sino desde sus materias primas e insumos que va encaminado a sumarle competitividad en costos a la compañía, reconocimiento y confiabilidad y hacer del bien un objeto atractivo de calidad y mayor funcionalidad por las ventajas que ofrece contar con proveedores especializados.

1.3. Metodología de investigación

1.3.1. Tipos de Investigación

La investigación es de tipo **descriptiva y explicativa**.

1.3.1.1. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva analiza las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas. La investigación descriptiva, por tanto, lo que hace es definir, clasificar, dividir o resumir; este tipo de investigación ayudó a definir, clasificar, catalogar o caracterizar el objeto de estudio con los datos obtenidos. (Mejía, 2013)

1.3.1.2. Investigación explicativa

La investigación explicativa es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo, existen diseños experimentales y no experimentales. (Mejía, 2013)

Este tipo de investigación ha permitido analizar el problema con mayor profundidad y comprender de manera eficiente el fenómeno en estudio.

1.3.2. Métodos de Investigación

1.3.2.1. Método analítico

La presente investigación se enmarca dentro de un enfoque analítico. Según Arias Gonzales (2010), busca descomponer un fenómeno en sus componentes individuales para obtener una comprensión global del mismo.

Bajo este contexto de estudio, se utilizó el mismo para examinar el proceso de importación otra información relevante con el fin de abordar de manera adecuada el tema de investigación.

1.3.2.2. Método deductivo

La utilización del método deductivo en la investigación no es una práctica nueva, sino que ha sido empleado desde hace mucho tiempo. Este enfoque se utiliza ampliamente para obtener información precisa y confiable sobre un tema de investigación, en concordancia con los fundamentos de diversas metodologías. (Arias & Betancurth, 2015)

Este método se empleó para analizar de manera sistemática, la importación de colchones y la información correspondiente, con el objetivo de obtener conclusiones precisas y fundamentadas sobre la incidencia de un plan de importación de colchones de Argentina a la ciudad de Sucre-Bolivia

1.3.2.3. Método inductivo

De acuerdo a Mejía (2003) "El método asume una premisa particular para ir a lo general, es un proceso del pensamiento humano que permite aplicar un conocimiento específico para mencionarlo de forma general". La implementación del método inductivo en la investigación implicó la recopilación de datos, el análisis de casos particulares, la identificación de patrones y tendencias, la generación de conclusiones generales y la validación de dichas conclusiones.

Esto permitió obtener una comprensión más amplia y generalizada del plan de importación de colchones de Argentina a la ciudad de Sucre-Bolivia.

1.3.3. Técnicas de Investigación

1.3.3.1. Análisis Documental

Según John Doe (2018), "el estudio sistemático de documentos con el fin de comprender su contenido, estructura y contexto, así como de extraer información valiosa para satisfacer las necesidades de información de los usuarios".

Este instrumento permitió examinar diferentes tipos de documentos relacionados con el riesgo crediticio, como informes financieros, políticas y procedimientos internos del banco, estadísticas crediticias, estudios sectoriales, entre otros. Mediante el análisis detallado de estos documentos, se pudo obtener información valiosa de importación de colchones de Argentina a la ciudad de Sucre-Bolivia.

1.3.3.2. Entrevista

Consiste en una entrevista no estructurada, directa y personal en la que el entrevistador interroga a un solo entrevistado para descubrir motivaciones, creencias, intereses, actitudes y sentimientos implícitos sobre un tema. (Torricos, 2000)

Permitió la recopilación de información primaria sobre la importación de colchones a dueños de comercios dedicados a este rubro y conocer el comportamiento en la comercialización del producto, en el mercado local.

1.3.3. Instrumentos de Investigación

a) La Revisión Bibliográfica: Una revisión bibliográfica es una evaluación crítica de la literatura relacionada con un tema o asunto concreto.

Para la elaboración del presente documento, se ha revisado la siguiente bibliografía

- Páginas web
- Relaciones comerciales
- Incoterms

b) Guía de entrevista: Es la interrelación personal entre el entrevistador y entrevistado para conversar sobre algún asunto, en donde el entrevistador tendrá la posibilidad de recoger la información que le interese del entrevistado, por medio de opiniones, modos de sentir, pensar, etc.

El cual permitió el recojo de información dirigido a un propietario de ventas de colchones de la ciudad de Sucre, de tal manera la utilización de este instrumento se aludirá en la presente investigación con la preparación de preguntas estructuradas del tema al entrevistado. La entrevista se realizó a propietarios de tiendas que comercializan colchones importados.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Desarrollar un plan de importación de colchones de la ciudad de Buenos Aires-Argentina a la ciudad de Sucre-Bolivia.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar a los proveedores de colchones con precios competitivos de Buenos Aires-Argentina
- Describir la normativa legal vigente relativa a la importación de bienes y servicios de Argentina a Bolivia
- Determinar los distintos tipos de transporte y su logística de la importación y comercialización de Colchones.

CAPÍTULO II

DESARROLLO

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco Conceptual

2.1.1.1. Importación

La importación es el traslado de bienes y servicios del extranjero. Primordialmente esta actividad depende de dos agentes, el que requiere el producto o servicio y el que lo brinda o lo fabrica. A estas dos partes se les conoce formalmente como "importador" y "exportador", cuando se habla de importación, necesariamente se tiene que entender qué es exportación, son dos conceptos que siempre van de la mano:

- El importador se entiende que es el agente que compra los productos o servicios producidos en otro país.
- El exportador es aquel que vende al exterior sus servicios o los productos que fabrica.
- En otros términos, la importación consiste en el ingreso legal de mercancías de un país origen al país importador, principalmente para satisfacer el consumo que a veces no se puede abastecer con los propios recursos del país.
- El comercio internacional actualmente se encuentra regulador por diferentes motivos (Mones, 2020).

La importación es la compra de bienes o servicios a un país extranjero para su utilización en territorio nacional. La importación es uno de los dos componentes de la balanza comercial de un país. El otro es la exportación. Si las exportaciones son mayores que las importaciones, existirá superávit comercial; por el contrario, si las importaciones son superiores a las exportaciones, se registrará déficit comercial. En economía, la situación ideal es la primera, porque implica mayor entrada de recursos económicos al país debido a los ingresos que generan las exportaciones (Banco Santander).

Una importación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que un país (llamado 'importador') compra a otro país (exportador) para su utilización.

Esta acción comercial tiene como objetivo de adquirir productos que hay en el extranjero que no encontramos en nuestro territorio nacional, o en el caso de que haya, los precios sean superiores que en el país extranjero.

Las importaciones, normalmente, suelen estar sujetas a restricciones económicas y reguladas por todos los países para la entrada de productos. Así, existen muchos convenios entre países para acordar normativas ventajosas para los países que los firman. La Unión Europea es un ejemplo claro.

Las importaciones también tienen efecto en la demanda agregada de un país, ya que, si el valor de las importaciones aumenta, la demanda agregada disminuye; y viceversa, si se adquieren menos bienes al exterior, la demanda agregada se incrementará (Kiziryan, 2020).

2.1.1.2. Proceso de Importación

El proceso de importación son aquellas fases que un debe superar un cliente para recibir un bien o servicio procedente de un país diferente al suyo. La dificultad de este trámite reside en los acuerdos comerciales de ambos países (Ludeña, 2020).

Etapas del proceso de importación.

- Búsqueda de proveedores
- Financiación
- Acuerdo comercial
- Condiciones de transporte
- Trámites aduaneros
- Recepción de la mercancía
- Acuerdo comercial

Según, (Sanchez, 2020) Un acuerdo comercial es un trato entre dos o más participantes con el finde incrementar el intercambio de bienes, servicios o inversiones entre ellos.

2.1.1.3. Plan

Es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos (Jimenez, 1982)

2.1.1.4. Plan de Importación

Un plan de importación es una guía diseñada para mejorar una propuesta de venta internacional y mostrar los beneficios que se obtendrían con su aplicación en ámbitos indispensables como la logística interna, el transporte internacional, la cadena de suministros e inclusive, en el mismo precio de venta del bien. Así mismo, es una fuente de información de manera estructurada para quien busque involucrarse en el área y, sobre todo una nueva perspectiva acerca de los equipos de detección y diagnóstico. (Servicio Nacional de Aduanas, 2020)

El proceso de importación es la acción de importar (introducir en un país) mercancía en bienes y servicios, es decir, es el ingreso legal de cualquier mercancía procedente de territorio extranjero a territorio nacional aduanero de mercaderías podrá efectuarse en cualquier medio de transporte habilitado de uso comercial, incluyendo cables o ductos, pudiendo estas mercancías estar sometidas a características técnicas especiales como ser congeladas o envasadas a presión.

En economía, la importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país, pretendidos para el uso o consumo interno de otro país. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales; las implicaciones más básicas de la importación. Al tratarse de un proceso logístico para el transporte internacional, se constituye de etapas rigurosas, bien organizadas y que requieren alteraciones mínimas para funcionar.

2.1.1.5. Aranceles

Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles. Los aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos (Organización mundial del comercio).

Clasificación Arancelaria

Las mercancías sin excepción alguna, deben clasificarse arancelariamente al pasar por las aduanas, a fin de identificar de manera clara y precisa qué tasa porcentual de arancel les corresponde de acuerdo con el tipo de arancel aplicable, así como para conocer y vigilar el cumplimiento de las regulaciones no arancelarias, tales como permisos previos, cuotas compensatorias, regulaciones sanitarias, de etiquetado, etc., a las cuales estén sujetas. Se entiende como “clasificación arancelaria”, el orden sistemático-uniforme de todas las mercancías en una nomenclatura determinada en la que a cada mercancía se le identifica a través de un código numérico general que significa lo mismo en la mayoría de la aduana del mundo. Gracias a este sistema, dentro de los países que lo han adoptado, una misma mercancía se codifica en forma idéntica a nivel de seis dígitos. En México, tanto en las tarifas de importación como en las de exportación, la clasificación es la misma a nivel de ocho dígitos; a estos ocho dígitos se les conoce como fracción arancelaria. (Bancomext, 2003)

2.1.1.6. Plan de Negocio

Un Plan de Negocios es un documento que en forma ordenada y sistemática detalla los aspectos operacionales y financieros de una empresa; al igual que un currículum vitae es la presentación escrita de una persona, un plan de negocios es la descripción anticipada y escrita de una empresa. (ITESM, 2007)

A continuación, se explicarán dos Planes de Negocios, uno presentado en la “Guía Básica del Exportador 2003” por parte de Bancomext y el otro propuesto por el autor Carlos Moreno Troncoso ya que con la comparación de ambos se decidirá cuál de los dos es el que más se ajusta a las necesidades del mezcal reposado “Los Danzantes”.

2.1.1.7. Relación Comercial

Las relaciones comerciales, por ende, aglutinan todos aquellos tratos que se producen entre individuos, empresas o países. Los cuales, tienen como objetivo la compraventa de mercancías entre sí. Aunque las transacciones comerciales suelen integrar bienes y servicios, las relaciones comerciales también fomentan intercambios de tipo político, cultural, así como tecnológico. Estas relaciones comerciales gozan de gran importancia para la economía.

Estamos hablando de que, gracias a estas relaciones, la globalización ha permitido que las empresas estén continuamente innovando y aprendiendo sobre los cambios que se producen en un mercado cada vez más global (Morales, 2018).

Las Relaciones Comerciales En sentido estricto las Relaciones Comerciales son aquellas actividades productivas que realizan los agentes involucrados (comprador y vendedor), con el fin de mantener su producto o servicio dentro del mercado y satisfacer sus necesidades respectivamente. Las Relaciones Comerciales influyen tanto en el ámbito nacional como en el internacional pues facilitan las actividades mercadológicas y favorecen el crecimiento económico sostenido. Un país logra un desarrollo económico cuando logra mejores niveles de vida para su población. Esto es posible al incremento del nivel de productividad del país. En este proceso de desarrollo económico se ve reflejada la importancia de las relaciones comerciales que se efectúan dentro del país e internacionalmente (Cruz,2000.)

2.1.1.8. Comercio Internacional

(Martínez, 2004). Comercio Internacional, según enciclopedia Encarta 2005, es el intercambio de bienes y servicios entre países. Los bienes pueden definirse como productos finales, productos intermedios necesarios para la producción de los finales o materias primas y productos agrícolas.

El comercio internacional se define como toda aquella actividad económica en la que personas o empresas de diferentes países, realizan un intercambio de productos o servicios. Dicha actividad económica involucra la compra, venta o el intercambio de productos y servicios, en diferentes monedas, así como métodos de pago (Calderon, 2022).

El comercio internacional implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago. Estos intercambios entre distintos países o distintas zonas geográficas han ido en aumento gracias a la liberalización comercial y a la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias. Las economías que participan en el comercio internacional se conocen como economías abiertas. Las economías abiertas son aquellas regiones o naciones cuyo comercio está abierto al exterior. Lo que quiere decir que compran bienes y servicios del exterior (importaciones) y venden bienes y servicios fuera de sus fronteras (exportan).

Dentro de las economías abiertas existen distintos grados de proteccionismo. Aquellas cuyos aranceles son de menor cuantía, son más cercanas al libre cambismo. Por el contrario, aquellas que imponen aranceles altos se conocen como proteccionistas (Lopez, 2018).

2.1.1.9. Barras Comerciales

La barrera comercial es una medida o restricción que impone el Gobierno de un país. Esto, para reducir o eliminar el intercambio de bienes y/o servicios con otra(s) nación(es).

En concreto, lo que hace una barrera comercial es aumentar el costo o prohibir en definitivo las transacciones con el exterior. Por ejemplo, se puede colocar un impuesto a la importación de manzanas de Chile. De ese modo, al importador le resultará más caro comprar manzanas chilenas.

Las barreras comerciales pueden considerarse medidas proteccionistas. Así, la idea es favorecer a los productores locales de la competencia extranjera (Westreircher, 2020).

Impedimentos a la libre circulación de las mercancías entre los países, a menudo incluidos en alguna de las siguientes categorías:

- Restricciones cuantitativas: contingentes cupos y cuotas.
- Normas técnicas restrictivas.
- Adquisiciones discriminatorias de las Administraciones Públicas.
- Ausencia de protección a la propiedad industrial e intelectual.
- Obstáculos a la libre prestación de servicios.
- Obstáculos a la inversión directa extranjera.
- Embargos. (Diccionario del comercio internacional).

2.1.1.10. Colchón

Colchón El término colchón alude a un elemento de forma rectangular que se fabrica con materiales elásticos o blandos y que, situado sobre algún soporte, permite que una persona se recueste y descanse, existen colchones de diferentes tamaños y hechos con diversos materiales.

Los primeros colchones eran fundas que se rellenaban con lana, hojas u otros materiales orgánicos. Estas piezas tenían la desventaja de atraer pulgas, ácaros y otros insectos. Con el paso de los años surgieron los colchones de aire, los colchones de agua, los colchones de muelles, los colchones de espuma y los colchones de látex.

Actualmente lo habitual es que el colchón se coloque sobre una cama o un somier, el colchón se protege con una sábana para que la persona se acueste, situando su cabeza sobre una almohada. Para evitar sentir frío, puede taparse con mantas o frazadas.

De la calidad del colchón depende casi exclusivamente el bienestar de sus usuarios, y por eso es importante escoger el más adecuado, no podemos gozar de buena salud si no dormimos la cantidad de horas adecuadas sobre una superficie cómoda, pero cada persona tiene necesidades diferentes, dadas las características de su cuerpo, como ser la forma de la espalda y su circulación sanguínea.

El colchón, como producto, suele ser caro, independientemente de su tipo y tamaño, existen alternativas económicas para bolsillos más ajustados, se trata de un artículo que se compra una vez cada varios años y esta baja frecuencia es la que los fabricantes intentan compensar con los precios.

En algunas ciudades, especialmente en las más avanzadas, es costumbre dejar en ciertos puntos de la vía pública todos aquellos productos que ya no se usan, incluyendo muebles, electrodomésticos e incluso colchones. Por cuestiones de higiene, no se recomienda recoger un colchón de la calle, por buenas que sean sus condiciones, pero las personas con menos recursos económicos muchas veces se ven obligadas a aprovechar estas oportunidades y las agradecen enormemente (ARRADARE MODERNO, 2022).

2.1.1.11. Características del Colchón

Un colchón debe tener una buena rigidez, firmeza y elasticidad estas son las tres características que debe tener un buen colchón, para asegurar un buen descanso y que garantice una adaptación optima al cuerpo.

Las características de un buen colchón también pueden variar según el tipo, la marca y el modelo específico, a continuación, se presentarán algunas características comunes que se puede encontrar en diferentes tipos de colchones.

Tamaño: los colchones vienen en diferentes tamaños estándar como por ejemplo gemelo, doble Queen y King que se adaptan a las necesidades y comodidades del cliente.

Nivel de firmeza: los colchones pueden tener diferentes tipos de firmeza, desde suaves hasta firmes, esto depende como lo prefiera el cliente, esto permite que el durmiente elija el nivel de soporte que mejor se adapte a sus preferencias y necesidades.

Materiales de relleno: los colchones hay colchones rellenos con una variedad de materiales, como espuma viscoelástica, late, muelles internos o una combinación de estos, cada material es diferente y ofrece diferentes características de confort y soporte.

Capas y estructura: los colchones pueden tener diferentes capas y estructuras para proporcionar soporte y seguridad, algunos colchones tienen capas de espuma, almohadillas de gel, capas de transición y capas de soporte la combinación de estas capas puede influir en la sensación y la calidad de sueño.

Cobertura y protección: muchos colchones vienen con una cubierta o funda protectora que puede ser extraíble y lavable; esto ayuda a mantener el colchón limpio y protegido de manchas, polvo y otros alergenicos.

Durabilidad: la durabilidad está relacionada con la calidad de los materiales que se usaron para fabricar el colchón. De esto depende la vida útil y la mantención de su forma y comodidad durante más tiempo.

Es importante tener en cuenta que las características específicas pueden variar según la marca el modelo y el tipo de colchón al comprar un colchón hay que probarlo en persona para asegurarse de que se adapte a sus necesidades y preferencias individuales.

2.1.2. Marco Contextual

2.1.2.1. Contexto

La investigación implica un plan de importación de colchones de la ciudad de Buenos Aires-Argentina a la ciudad de Sucre-Bolivia.

Se pretende importar colchones, debido a la demanda de mercado existente en la ciudad de Sucre, el proceso de importación de estos colchones para la población, permitiría diversificar las ventas a las empresas importadoras y lograr un mejor aprovechamiento en el mercado comercializador entre otros beneficios.

En Argentina las empresas del sector abandonaron el anonimato, pero éste no es el único cambio que sufrió en los últimos años la industria del colchón, los representantes de las firmas manifestaron que el rubro sufrió varias transformaciones, entre ellas, un crecimiento sostenido acompañado de cambios en el mercado y en el consumo, motivado por el cuidado de la salud y las promociones bancarias.

Según un informe de la consultora Claves ICSA, esta industria fue uno de los sectores que más rápido se despertó luego de la crisis del 2002. Mientras que, en el año 2003, cerca de dos millones de personas renovaron su colchón, en 2013 lo harán tres millones. Para Claves ICSA es un dicho con unas 110 firmas. Entre las principales compañías se encuentran: Piero SAIC, Simmons de Argentina SA, Limansky S.A. y Sealy Argentina SRL.

2.1.2.2. Relaciones Comerciales entre Argentina y Bolivia.

BOLIVIA-ARGENTINA:

Hasta el año 2018, el PIB en la economía boliviana fue una de las que presentaba mayor crecimiento en la región, por encima de los 4 puntos hasta ese año, de acuerdo a los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia. (Comercio Exterior de Bolivia, 2023)

Hasta el tercer trimestre de 2022, la economía registró un crecimiento sostenido de 4,3%, explicado principalmente por el buen desempeño de los sectores de Transporte y Comunicaciones (9,4%); Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca (4,7%).

Otros Servicios (10,7%); Industria Manufacturera (3,5%); Establecimientos Financieros (4,2%) y Servicios de la Administración Pública (3,6%). Asimismo, para fin de año, el crecimiento de Bolivia cerró con un 3,48%, debido a que, entre octubre y noviembre, en el departamento de Santa Cruz de la Sierra se suscitó un paro indefinido que duró 37 días, en virtud del rechazo de las condiciones de realización del nuevo censo. (Comercio Exterior de Bolivia, 2023)

La balanza comercial tuvo un resultado positivo gracias a los mayores volúmenes exportados; por su parte, las políticas económicas dirigidas a fortalecer la demanda interna mantuvieron la contribución positiva del consumo privado y de la inversión pública hacia el crecimiento económico. (Comercio Exterior de Bolivia, 2023)

Argentina representa para Bolivia el cuarto proveedor de bienes, con una participación del 11% de las importaciones bolivianas, con participación en todos los sectores de la economía de Bolivia. (Comercio Exterior de Bolivia, 2023)

Las tres principales ciudades donde se genera mayor comercio y movimiento económico son: La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, tanto por la cantidad de habitantes como por los recursos económicos y logísticos de estas ciudades.

En 2021, Bolivia exportó \$1,04MM a Argentina. Los principales productos que Bolivia exportó a Argentina fueron Gas petróleo (\$960M), Plátanos (\$37,6M), y Soja (\$14M). Durante los últimos 26 años las exportaciones de Bolivia a Argentina han tenido un incremento a una tasa anualizada de 7,78%, desde \$148M en 1995 a \$1,04MM en 2021.

En 2021, Bolivia no exportó servicios a Argentina.

Bolivia: Balanza Comercial según principales países, comparativo enero- mayo 2022-2023

(En millones de dólares americanos)

Tabla 1: Bolivia: Balanza Comercial según principales países, comparativo enero- mayo 2022-2023

(En millones de dólares americanos)

País	Ene-May 2022 (p)			Ene-May 2023 (p)		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
Brasil	841	787	54	700	793	-93
India	977	102	875	535	91	445
Colombia	398	70	328	446	69	377
Argentina	647	475	172	434	513	-79
Emiratos Árabes Unidos	216	3	213	416	4	412
China	311	993	-682	403	902	-498
Japón	400	88	312	322	106	216
Hong Kong	56	6	51	271	6	266
Corea del Sur	255	27	228	187	30	156
Perú	357	387	-30	154	270	-116
Países Bajos	145	56	90	92	36	56
Estados Unidos	214	359	-145	84	375	-291
Ecuador	170	18	153	75	18	57
Canadá	94	13	81	73	16	57
Bélgica	145	35	111	70	27	43
Chile	141	259	-118	62	475	-413
Australia	77	2	76	47	2	45
Reino Unido	91	12	79	35	14	21
España	87	40	46	28	68	-40
Turquía	41	16	26	27	26	1
Resto de países	298	715	-417	113	899	-786
Efectos personales	0,3	1,3	-1,0	0,3	1,0	-0,7
Total	5.965	4.465	1.501	4.575	4.741	-166

Los principales destinos para las exportaciones se desarrollaron en: Brasil, India, Colombia y en cuarto lugar Argentina; mientras que los principales proveedores de Bolivia fueron: China, Brasil y Argentina.

ARGENTINA-BOLIVIA:

Los principales productos que Argentina exportó a Bolivia fueron Harina de trigo (\$86,3M), Petróleo refinado (\$34,3M), y Camiones de entrega (\$34M). Durante los últimos 26 años las exportaciones de Argentina a Bolivia han tenido un incremento a una tasa anualizada de 2,31%, desde \$260M en 1995 a \$471M en 2021. (Importación en el país de Argentina, 2023)

Durante 2022 hubo un crecimiento de las ventas externas de todos los grandes rubros y se alcanzaron valores récords en las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (USD 33.119 millones), Productos Primarios (USD 23.868 millones) y Combustibles y Energía (USD 8.398 millones).

Las Manufacturas de Origen Industrial (USD 23.061 millones) registraron el valor más alto desde 2013, con exportaciones incrementales respecto a 2021 por USD 3.148 millones. Representa el mayor crecimiento en valor absoluto del año entre los grandes rubros.

En conjunto, las mayores exportaciones de MOI y de Combustibles y Energía explicaron el 60% del aumento de las exportaciones anuales. (Importacion en el pais de argentina, 2023)

Durante el año se destacaron las exportaciones del complejo sojero que alcanzó el máximo histórico de USD 24.174 millones. También registraron valores récords de exportación el trigo, el maíz, la carne deshuesada, refrigerada y congelada, la cebada, el petróleo crudo y el litio, entre otros.

Entre los bienes industriales se destacaron las exportaciones del complejo automotor con un valor total de USD 8.698 millones durante el año y un crecimiento del 22,5%. Se exportaron un total de 322.286 vehículos, 62.999 unidades por encima del 2021. Fueron muy relevantes las exportaciones de productos farmacéuticos que alcanzaron el segundo mayor valor histórico, después de su récord en 2015. También se observa un incremento significativo en valor de las exportaciones de productos químicos (USD 1.100 millones de aumento) y máquinas y aparatos y material eléctricos (USD 219 millones de aumento). Entre los combustibles fue significativo el incremento en las exportaciones de petróleo crudo, que más que duplicó sus ventas externas durante el año, y de carburantes. (Importacion en el pais de argentina, 2023)

Los principales mercados de exportación en 2022 fueron: Brasil (14,3%), China (9,1%), Estados Unidos (7,5%), Chile (5,6%) e India (5,2%). La Unión Europea fue destino de 12,3% de las exportaciones de 2022.

Las importaciones en 2022 registraron alzas en todos los usos económicos. Los Combustibles y Lubricantes fueron los de mayor incidencia en el incremento anual, con un crecimiento del 120,2%, equivalente a USD 7.025 millones adicionales, impulsadas tanto por el aumento de precios (72%) como de las cantidades (28%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes intermedios, que también estuvieron impulsados por un aumento de precios (19%), entre los que se encuentran diversos fertilizantes y agroquímicos. En conjunto, los combustibles y bienes intermedios explicaron más del 60% de las importaciones incrementales del 2022. (Importacion en el pais de argentina, 2023)

Se destacaron las importaciones de bienes de capital y sus partes y piezas, que registraron el mayor valor de los últimos cinco años, impulsadas por mayores cantidades (18%).

Estas explicaron un tercio de las importaciones anuales, motorizadas por el crecimiento económico y de la inversión, que alcanzó los mayores niveles desde 2011. (Importación en el país de Argentina, 2023)

Los principales países de origen de las importaciones durante 2022 fueron: China (21,5%), Brasil (19,7%), Estados Unidos (12,7%), Alemania (3,3%) y Bolivia (2,7%). La Unión Europea fue origen de 13,6% de las importaciones de 2022.

COMPARACIÓN:

En 2021, Bolivia se encuentra en el ranking 106 en el Índice de Complejidad Económica (ECI -0,97) y 90 en exportaciones totales (\$11,3MM). Ese mismo año, Argentina se encuentra en el ranking 60 en el Índice de Complejidad Económica (ECI 0,074), y 48 en exportaciones totales (\$68,7MM) (Datawheel, 2021)

Tabla 2: BOLIVIA, PRINCIPALES EXPORTACIONES TRADICIONALES ENE/SEP 2022

Descripción	Ene/Sep. 2019	Ene/Sep 2022	Variación %	Principal País Destino
Gas Natural	1726,3	1524,0	-	ARGENTINA
Otros Minerales	4	3	-	ARGENTINA
Mineral de Antimonio	2	3	5	CHINA
Mineral de Estaño	0	1	574,2	ALEMANIA
Sulfato de Bario Natural	4	0	-	ARGENTINA
Otros Metales Manufacturados	2	0	-	EE. UU
Otras Minas y Canteras	0	0	1	PERU
Barras de Plomo	1	0	-	BRASIL
Piedras Preciosas y Semipreciosas Naturales	0	0	7	BRASIL

Fuente: Elaborado por el VCEI con base en datos del INE.

El principal país destino de las exportaciones bolivianas fue Argentina (17%) con \$us 818.6 millones, seguido de Brasil (17%) con \$us 793.3 millones, en tercer lugar, Alemania (8%) con \$us 373.8 millones, posteriormente Perú (8%) con \$us 372.8 millones.

2.1.2.3. Acuerdos Bilaterales entre Bolivia y Argentina

El Acuerdo de Complementación Económica AAP.CE Nro. 36, firmado entre Bolivia y el MERCOSUR, es el instrumento vigente para el comercio bilateral entre Argentina y Bolivia. A partir de enero de 2011 todo el universo arancelario se encuentra desgravado al 100%. (Cancillería, 2023)

Argentina representa para Bolivia el cuarto proveedor de bienes, con una participación del 11% de las importaciones bolivianas, con participación en todos los sectores de la economía de Bolivia.

Entre Bolivia y Argentina han suscrito una profusa cantidad de tratados bilaterales, desde tratados de límites, acuerdos de cooperación en materia de infraestructura, caminos y líneas férreas, acuerdos en el área de educación, cultura, agroindustria, innovación tecnológica y productiva, salud, medicina nuclear y cooperación, capacitación técnica, acuerdos migratorios, lucha contra el crimen organizado y, por supuesto, acuerdos comerciales, entre los que cuentan los acuerdos de venta de petróleo, inicialmente, y a partir de 1967 los acuerdos de compra-venta de gas natural.

El Acuerdo de reconocimiento recíproco y canje de licencias de conducir fue gestionado a través de la Embajada de Bolivia en Argentina y las representaciones consulares en respuesta a una de las necesidades de la comunidad boliviana que reside en este país, para contar con una licencia de conducir válida que les permita movilizar de forma legal vehículos en sus labores cotidianas. Para esto, en diversas reuniones, la Dirección General de Asuntos Consulares de Bolivia y la Agencia Nacional de Seguridad Vial de la Argentina lograron la homologación de las licencias de conducir entre ambos países. (Cancillería, 2023)

2.1.2.4. Mercado de Colchones en Bolivia

La alta importación de colchones de Brasil, Chile, China y Paraguay son los países que con mayor frecuencia a la industria nacional; el mercado boliviano de las almohadas, colchones, camas, sofá camas y somieres atraviesa por su peor momento. La importación de estos productos desde cuatro países redujo las ventas de los fabricantes locales entre un 30 y 40%. (El Deber, 2023)

Las fábricas están en emergencia y advierten con despidos de centenares de trabajadores si es que el Gobierno no aplica medidas urgentes para proteger la industria nacional, la diferencia en otros países es notoria en los productos importados por los precios más económicos, la flexibilidad para internar mercancías y la falta de control del contrabando impactan. (El Deber, 2023)

Las cifras son corroboradas por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) en cuanto a los volúmenes de comercialización en la gestión 2023, que se dispararon en el primer semestre de este año de enero a junio de 2023 se importó de Paraguay por un valor de \$us 14.979; en 2014 creció a \$us 264.704; en 2015 ascendió a 390.051 y ahora se disparó a \$us 1.070.451. (El Deber, 2023)

En el 2013 logró colocar un valor de \$us 504.752, en 2015 pasó a vendernos \$us 716.659 y actualmente, \$us 932. 296. Brasil, que exportaba colchones a Bolivia por \$us 1,1 millones en 2013, ahora colocó \$us 1,9 millones hasta junio; en tanto Chile que nos vendió en 2015 \$us 227.372, hasta junio de este año colocó \$us 240.548. (El Deber, 2023)

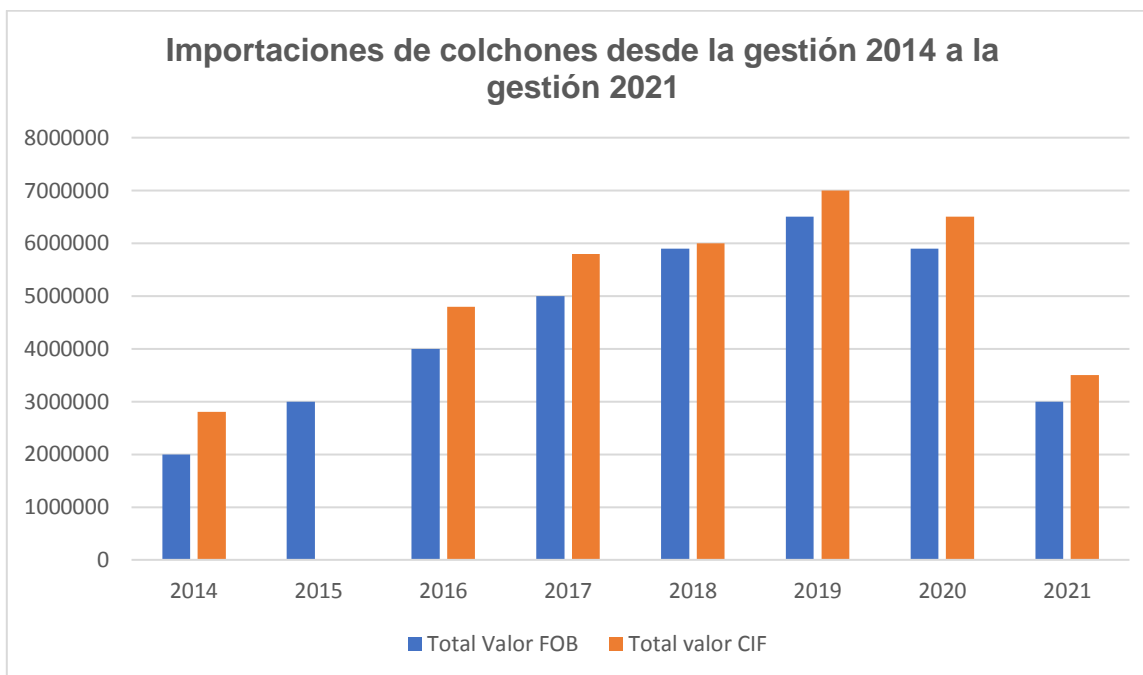
La alerta empresarial de los empresarios de la cadena de colchones en Bolivia teme obtener perdidas en las ventas al mercado nacional, donde se denota que la actividad decreció hasta un 30%, ello sin contar el efecto que ocasiona el contrabando. Representantes de las empresas como Maxi King, DormiCenter, Kerana, Samurai SRL, King y Anairam (La Paz) expresaron que la comercialización de somieres, colchones, camas, sofá camas e incluso de las almohadas se fue casi a 'pique' debido al notable incremento de las importaciones, por ello analiza el cierre de algunas agencias en el país. (El Deber, 2023)

La importación de insumos como el acero, telas, ribetes o espumas para la fabricación local, mantienen gravámenes que van del 5% al 15% de su valor. "El precio de los colchones nacionales parecen caros, pero no se sabe de los costos que tiene gravado el producto en Bolivia, contra uno brasileño que tiene ventajas como el incentivo a sus exportaciones o el tipo de cambio favorable. No hay cómo competir (Dominguez,2021)

2.2. INFORMACIÓN Y DATOS OBTENIDOS

Según cifras del sector, en los últimos tres años, las importaciones de colchones y somieres se dispararon hasta 3.000 toneladas por un valor de más 10 millones de dólares.

Gráfico 1: Importaciones de colchones desde la gestión 2014 a la gestión 2021



Fuente: <https://newstime.bo>

La industria nacional se justifica a la luz de los datos estadísticos analizados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y datos publicados por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) que reflejan datos alarmantes en la importación de estos productos a nuestro país.

En 2010 el volumen importado llegaba a 708 toneladas por un valor de 2,7 millones de dólares, cifra que fue subiendo paulatinamente hasta superar los 6 millones de dólares a partir del año 2014 y prácticamente superan los 10 millones de dólares desde el año 2017, alcanzando un pico en 2019 con 13 millones de dólares en importaciones por más de 2.300 toneladas. Esto quiere decir que en un lapso de 10 años las importaciones de somieres subieron más de 10 veces y en el caso de colchones 16 veces el volumen y 14 veces en términos de valor.

Las importaciones bordean los 7 millones de dólares por 1.700 toneladas de ingreso de estas mercaderías, con estas proyecciones, este año habrá un nuevo récord de importaciones superándose holgadamente los 15 millones de dólares y aproximándose a 4.000 toneladas de manera formal.

Los productos importados provienen de mercados como el Brasil que es el principal abastecedor con más del 60%, China con 26% y Chile 3%, luego figuran Colombia, Paraguay, Perú y Ecuador. De todos estos países, Bolivia no tiene acuerdo comercial con China.

La diferencia de cotización del dólar con respecto al peso argentino acentúa la devaluación en ese país e impacta en la venta de productos de esa nación al territorio boliviano. Si bien la importación legal va en ascenso, lo alarmante es que el contrabando 'hormiga' se incrementa en la localidad fronteriza de Bermejo ante el escaso control de los militares y de la Aduana Nacional.

La importación de un colchón Maxi King de primera calidad oscila entre Bs 1.000 y 1.500 en Aguas Blancas (Argentina) y en Bermejo (Bolivia). Normalmente, este artículo vale entre Bs 2.000 y 2.500 en el mercado legal. Un quintal de harina se encuentra en Bs 100 (antes Bs 190); las 24 unidades de picadillo cuestan Bs 35 en la nación vecina y en Bermejo se las negocia en Bs 40; los cinco litros de aceite Índigo cuestan entre Bs 40 y 45, mientras que en el territorio nacional suben a Bs 50; la bolsa de 5 kilos de fideo cotella cuesta Bs 30 (antes 32); un frasco grande de durazno, Bs 50 y en Bolivia, 60; una botella de vino Viñas de Balbo se la encuentra hasta en Bs 5, mientras que en Bolivia cuesta Bs 20.

2.2.1. Principal Proveedor de la ciudad de Buenos Aires

La localización geográfica de empresas de productos textiles se encuentra fundamentalmente en Buenos Aires, con una concentración de 35% en CABA y un 34% en partidos del Gran Buenos Aires, el resto de la provincia de Buenos Aires representa el 12% de las empresas, seguido por Córdoba (5%) y Santa Fe (4%). Chaco al encontrarse en las cercanías de la provisión de la materia prima cuenta con 2% de las empresas instaladas.

Por otra parte, existen plantas en provincias que fueron beneficiarias de regímenes de promoción industrial, como Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis, a pesar de no verse reflejadas debido a la escala del mapa.

La actividad en su conjunto se encuentra por debajo del nivel general de la industria desde 2016, como consecuencia de una retracción en la producción y en el empleo. Así, se observa un retroceso en la actividad para ambos segmentos entre 2017 y 2020.

La merma de la actividad en productos textiles se debe a una menor demanda desde la industria de la indumentaria, la automotriz, la fabricación de colchones y la construcción, la producción cae en el periodo como resultado del menor poder adquisitivo y del consumo financiado, dada su dependencia con el mercado interno.

El Directorio de Fábricas de Colchones en Argentina:

Sus principales marcas de colchones son: Suite (línea premium) y Luna del Sur (con óptimos costos para el canal mayorista). También ofrece una línea de colchones y productos especialmente pensados para el sector hotelero. Realiza venta al público y al por mayor.

COLFAR S.A.: Es una empresa cuyas actividades incluyen la fabricación de colchones de espuma y de resortes, somieres en distintos tapizados y almohadas.

- Tiene más de 45 años de experiencia en el rubro.
- Sus principales marcas de colchones son: Suite (línea premium) y Luna del Sur (con óptimos costos para el canal mayorista).

DEBLUG S.R.L. (COLCHONCITY): Es una empresa dedicada al diseño, elaboración y distribución bajos normas de alta calidad de Colchones, Pommiers y Almohadas.

- Tiene más de 10 años de trayectoria en el rubro.
- Su principal marca de colchón es: COLCHONCITY
- Cuenta con instalaciones de producción donde aplica tecnología innovadora y patentada.
- Es proveedor de colchones de los siguientes tipos: de espuma, de resortes y para cunas.
- Realiza venta al público en sus 3 tiendas (dos en CABA y una en Provincia de Buenos Aires)

DOBLEMAR: Es una empresa cuyas actividades incluyen la fabricación de colchones a medida, según las necesidades del cliente.

- Tiene más de 40 años de trayectoria en el rubro.
- Es proveedor de colchones de espuma y de resortes, en diversos tamaños.
- Realiza venta al público con envío gratuito en Córdoba.

FABRELLO & CÍA. S.R.L. (LITORAL): Es una empresa familiar que se dedica a la fabricación de *colchones*, somieres y accesorios. Sus precios rondan entre los 2500 Bs. a los 5000 Bs en el tamaño de dos plazas.

- Tiene más de 40 años de trayectoria en el rubro.
- Su principal *marca de colchones* es: LITORAL.
- Posee instalaciones que ocupan un predio de 75.000 m², donde se distribuyen 9 naves industriales y un edificio corporativo, que aportan un total de 20.000 m² a la producción, fabricación y comercialización de sus productos.
- Cuenta con capacidad instalada para fabricar todos los componentes necesarios para la elaboración de sus colchones, desde la espuma de poliuretano, los resortes biónicos a partir de alambre en bobinas, hasta los componentes textiles y tapas.
- Su capacidad de producción es de 15.000 colchones y somieres mensuales.
- Es *proveedor de colchones* de espuma y de resortes, en diversos tamaños.

GRUPO PIERO: Es un grupo familiar cuyas actividades incluyen la fabricación de colchones con altos estándares de calidad internacional. Un colchón de una plaza y media su precio es de 1150 Bs, y un colchón de dos plazas su precio es de 1300 Bs.

- Tiene más de 60 años de experiencia en el rubro (desde 1960).
- Sus principales marcas de colchones son: PIERO, SUAVESTAR y GANI.
- Cuenta con plantas de producción con una capacidad instalada de casi 2 millones de unidades de colchones y somieres.
- Ofrece amplia variedad de colchones mediante sus diferentes marcas.

LA CARDEUSE S.A.: Es una empresa con amplia experiencia en la *fabricación y venta de colchones* y somieres. Un colchón de una plaza y media su precio es de 2,150 Bs. y un colchón de dos plazas su precio es de 3000 Bs.

- Tiene más de 140 años de trayectoria en el rubro (desde 1873).
- Todos sus procesos y materiales están certificados bajo normas ISO 9001, respetando los más altos estándares de calidad.
- Es *proveedor de colchones* de espuma y de resorte, en diversos tamaños (1 plaza, 1 1/2 plaza, 2 plazas, Queen, King) y estructuras.
- Realiza *venta al público* en sus sucursales (en Capital Federal, Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Neuquén, Salta, Santa Fe y Tucumán).

LIMANSKY S.A.: Es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos para el descanso.

- Tiene más de 82 años de trayectoria en el rubro (desde 1940).
- Sus principales *marcas de colchones* son: Inducol, King Koil y Natural Response.
- Cuenta con una planta industrial ubicada en la ciudad de Rafaela, donde trabajan 600 empleados, quienes participan en la fabricación de productos de calidad para el descanso.
- En la actualidad, fabrica y ofrece colchones de resortes y espumas, y además está especializada en la producción de almohadas y somieres.

SIMMONS ARGENTINA SAIC: Es una empresa cuyas actividades incluyen la fabricación de colchones de alta calidad. Sus productos son diseñados y testeados en Estados Unidos pero fabricados 100% en Argentina.

- Tiene más de 84 años de trayectoria en el mercado argentino (desde 1938).
- Posee 3 plantas industriales, 5 distribuidoras en todo el país, más de 70 locales propios y más de 1.000 retailers.
- Es proveedor de colchones de resortes y de espuma, de diversos tamaños (1 plaza, 2 plazas, Queen size, King size y para cuna) y de diferentes rangos de precios.
- Realiza venta al público en sus locales.
- También ofrece colchones para hoteles con una atención especializada para el sector.

2.2.2. La Normativa Legal para poder Importar Colchones de Buenos Aires-Argentina a Sucre-Bolivia.

En Bolivia se ha firmado acuerdos comerciales, subregionales y bilaterales regionales con el objetivo de abrir el país a la inversión extranjera, estos acuerdos crean nuevas y favorables regulaciones regionales de importación y exportación para Bolivia, lo que lo hace más amigable para inversionistas.

Este marco legal despierta el interés de nuevos inversionistas en Bolivia, un país con niveles de riesgo manejables. Según la Solución Mundial de Comercio Integrado, la apertura de Bolivia al comercio exterior genera volúmenes de exportación que representan el 26% de su PIB y las importaciones representan el 31.1% de su PIB.

El Código de Comercio (1977) regula las relaciones legales derivadas de las actividades comerciales. Establece así las formas legales que deben ser consideradas por todas las empresas del país. Describe los actos y operaciones relacionados con el comercio exterior que incluyen la compra de bienes o muebles destinados a la venta en las mismas condiciones o después de alguna transformación, y la compra o venta de una empresa comercial, entre otros. Aparte de eso, incluye algunas prohibiciones y sanciones. Esto está estrechamente relacionado con la Ley N ° 843 y la Ley N ° 2492.

Importar en Bolivia

Al igual que para un exportador, el importador también debe registrarse en la Unidad de Servicio de Operador de Aduanas Nacionales (USO – Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional) como importador ‘habitual’ o ‘inusual’.

Importadores deben registrarse en la Unidad de Servicio de Operador de Aduanas Nacionales:

- Complete y presente el Formulario de registro de importador N ° 170, disponible en el sitio web de aduanas.
- Cumplir con las autorizaciones y certificaciones correspondientes antes del envío de mercancías. El importador debe cumplir con los requisitos del SENASAG (Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria), el Ministerio de Salud, el Ministerio del Interior y el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, entre otros.

- En el paso de despacho, puede contratar una Agencia de despacho de aduanas o hacerlo usted mismo. Este proceso consiste en presentar los documentos requeridos, como la factura comercial, un original o una copia del documento de transporte, el manifiesto de carga aérea, el manifiesto de carga marítima, etc. Después de recopilar los documentos, prepare la Declaración Única de Importación (DUI – Declaración Única de Importación) a través del sistema informático ASYCUDA (SIDUNEA en español).
- Una vez aceptado el DUI, el importador debe pagar los derechos de aduana en un plazo de tres días hábiles. Algunos de estos incluyen IVA sobre importaciones, Verificación (1% del valor FOB).
- La Aduana Nacional de Bolivia asigna un canal de control (rojo, amarillo o verde) después de verificar todos los documentos y su legalidad.

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior se creó para promover el desarrollo económico y social de Bolivia (Instituto Boliviano de Comercio Exterior IBCE). Se enfoca en crear conciencia sobre el comercio exterior y la cultura boliviana.

IBCE también ayuda a mejorar la producción, la inversión y las oportunidades comerciales. Además, promueve la eficiencia, competitividad, productividad y calidad empresarial mediante la creación de informes estadísticos, consultorías e investigaciones de mercado.

IBCE apoya a nuevos importadores y exportadores, la asociación revisa todos los requisitos y documentos necesarios para operar. Sin embargo, es importante obtener asesoramiento experto y legal para llevar su negocio al éxito de manera eficiente.

2.2.3. Tributos aduaneros de importación.

En la Ley 1990, en su artículo 25, estipula dos tributos aduaneros en el caso de ingreso de mercancías al territorio del país. En primer lugar, está el Gravamen Arancelario (GA) y los impuestos internos establecidos por ley para la importación de mercancías.

2.2.3.1. Importación de bienes de capital con arancel cero

Se trata de la (Ley N° 238, 2021) la cual “establece incentivos tributarios a la importación y comercialización de bienes de capital y plantas industriales de los sectores agropecuario e industrial, para la reactivación económica y fomento a la política de sustitución de importaciones”.

Con esta norma se puede importar con IVA Cero:

- a) Plantas industriales,
- b) Vehículos frigoríficos,
- c) Maquinaria pesada para el sector de la construcción y minería,
- d) Bienes de capital para la micro y pequeña empresa, ya sea textil, carpintería, panadería u otras.

De acuerdo a lo establecido esta norma tiene vigencia hasta el 29 de septiembre de 2023, los productores podrán seguir importando con IVA Cero bienes de capital para diferentes actividades en el agro, minería, textil, construcción, industria y de micro y pequeñas empresas.

La medida de la exención en el pago del IVA se estableció únicamente para la reactivación económica en el país en tiempos de crisis sanitaria por la pandemia, la normativa promulgada por el gobierno permitía la importación de bienes de capital con Impuesto al Valor Agregado de cero destinados a los sectores: agrícola, construcción, minería, textil, madera, etc., independientemente del tamaño de la actividad productiva.

2.2.3.2. Aranceles, impuestos y servicios para la importación aplicados en Bolivia

Tabla 3: Tributos aduaneros para la importación de bienes de capital

ARANCELES / IMPUESTOS	TASAS	BASE IMPONIBLE	OBSERVACIÓN
Arancel de Importación	10 %	CIF - Frontera	Algunos bienes de capital (maquinarias y equipos) tienen una rebaja del 50%. Del arancel de importación.
Tasa de Almacén aduanero	0.5 %	CIF - Frontera	Valor según el servicio prestado. Se establece valor referencial 0.50 %
Tasa de Verificación	1.95 %	FOB - Origen	Servicio pagado por el importador a las verificadoras.
Aporte Gremial	0.3 %	CIF - Frontera	Aporte gremial a la Cámara de Industria y Comercio (CAINCO)
Despacho Aduanero	0.5 %	CIF - Frontera	Comisión de la agencia aduanera por despacho de importación.
Imp. al Valor Agregado	14.94 %	CIF - Aduana	IVA importaciones, grava sobre el valor de mercadería más el arancel.
TOTAL, COSTO Aproximado:	30 %	CIF - Frontera	Incluye otros gastos fijos e incremento por base imponible del IVA.

Fuente: E.P., datos obtenidos del (COMEX Bolivia)

El (Decreto Supremo 25870 , 2000), en su artículo 7, desarrolla la disposición legal referente a la base imponible. Esta base imponible sobre la cual se liquida el GA está constituida por el valor de transacción de la mercancía, determinado por los métodos de valoración ya señalados (GATT), más los gastos de carga y descarga y el costo de transporte y seguro hasta la aduana de frontera, entendiéndose ésta como aduana de ingreso al país.

“ARTÍCULO 7° (Gravamen Arancelario). *Conforme lo dispuesto en los acuerdos y convenios internacionales ratificados constitucionalmente, el Poder Ejecutivo mediante Decreto Supremo establecerá la alícuota del Gravamen Arancelario aplicable a la importación de mercancías cuando corresponda los derechos de compensación y los derechos antidumping”.*

2.2.4. Transportes y su Logística que sean convenientes para la Importación de Colchones

Con esta investigación haremos organizar el transporte y la logística eficientes para la importación de los colchones. En esto incluiremos coordinar el envío, asegurarse de que los productos lleguen a tiempo y en buenas condiciones.

Hay tres tipos de transporte por los cuales podemos optar.

Transporte marítimo. – El transporte marítimo es una alternativa para el comercio internacional, esto porque son perfectos para el envío de mercancías de gran volumen como son los colchones. Las ventajas del transporte marítimo son los costos por que son los más económicos para transportar mercancías (si hablamos de grandes envíos).

El transporte marítimo es de uso más frecuente para el traslado de mercancías grandes entre puntos distantes geográficamente, pues permite enviar y recibir cantidades mucho mayores que otras vías de mercancías en distintos tipos de buques, pueden ser adaptados a varios tipos de cargas, usualmente, los tipos de transporte marítimos se usan para exportar mercancías que no requieran de un consumo urgente.

La desventaja del transporte marítimo es la lentitud ya que el tiempo de recorrido suele ser alto, lo cual no nos conviene este tipo de transporte porque no tenemos puertos marítimos en Bolivia, lo que nos lleva a que el transporte sea multimodal teniendo que hacer llegar los colchones hasta un puerto del vecino País Chile.

Después hacer una descarga del contenedor y volver hacer la carga, en camiones para los colchones hasta la ciudad de Sucre, porque será un doble costo hasta el origen.

Transporte aéreo. – Otro de los tipos de transporte para importar mercancía es por vía aérea uno de los tipos de transporte para exportar que más ha evolucionado, siendo una vía ideal para transportar mercancías a larga distancia.

Las ventajas que tiene son la rapidez y seguridad lo que con el transporte marítimo es defecto en aéreo es virtud, es ideal para realizar entregas urgentes o especiales, es usado para mercancías de valor por el hecho de asegurar envíos rápidos y seguros es la mejor opción cuando se trata de mercancías que son perecederas o frágiles.

Tampoco podremos llevar a cabo este transporte ya que el avión tiene un espacio limitado y no nos conveniente por que los colchones son de gran tamaño y requerimos una carga grande de varios colchones. Por otra parte, los costos son más elevados debido a la rapidez y eficacia que tiene.

Transporte terrestre. – El transporte terrestre es el transporte que se realiza sobre la superficie terrestre. La gran mayoría de transportes terrestres se realizan sobre ruedas que podrían ser automóviles, autobuses, motocicletas, camiones de alto tonelaje, etc.

Las principales características del transporte terrestre están la flexibilidad, que le permite llegar prácticamente a cualquier destino, con vehículos adaptados a casi todas las necesidades; su rapidez y agilidad de respuesta; su sencillez de uso y la facilidad con que se combina con otros medios de transporte, para formar parte del transporte multimodal.

Los tres tipos de servicio que existen en el transporte por carretera son:

- Cargas completas.
- Grupaje o cargas incompletas.
- Cargas agrupadas urgentes.

Tipos de transporte terrestre.

-Transporte por camión. - Este es uno de los más comunes ya que cuenta con toda clase de vehículos, así como amplia variedad de líneas. Asimismo, estos vehículos tienen la disposición de trasladar cualquier cantidad y tamaño de carga. Optaremos por este tipo de transporte ya que tenemos que hacer una importación de una gran cantidad de colchones.

El costo del transporte terrestre será dependiendo de la distancia y el peso de la mercancía en este caso de Buenos Aires-Argentina a Sucre-Bolivia abarca alrededor de 3000 kilómetros un camión con los colchones puede tardar de 5 a 7 días en completar el trayecto sin embargo este tiempo puede variar dependiendo de diferentes factores, como las condiciones de la carretera, el tráfico, los trámites aduaneros, y las pausas para descansar y cumplir con los requisitos legales de conducción. El costo de transporte de Buenos Aires hasta Sucre es de 4000\$.

Compra de la mercancía.

- La compra de la mercancía se realizará en la ciudad de Buenos Aires-Argentina
- Términos de entrega de la mercancía en lugar de destino.
- La entrega se realizará en la ciudad de Sucre-Bolivia.

Empaque y embalaje.

El embalaje será de cartón, que permite empaquetar diferentes modelos y tamaños de colchón. Es un sistema de embalaje adaptable, diseñado para dar protección al producto reduciendo la manipulación en la distribución. Esto permite entregar el producto en óptimas condiciones al cliente. Al utilizar un único embalaje adaptable se mejora logística y transporte desde el almacén, reduciendo los tiempos de entrega y evitando gastos innecesarios.

Almacenamiento.

Los colchones llegarán a un almacén en la ciudad de Sucre que cuenta con las condiciones óptimas para el almacenamiento de los colchones que evitara que se malogren o que ocurra algo con los cambios climáticos.

La importación de colchones de Buenos Aires Argentina podría ampliar la variedad de opciones disponibles para los consumidores de Sucre. Se analizó el principal proveedor de los colchones entre las 8 empresas citadas anteriormente.

2.3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

2.3.1. Análisis comparativo de países proveedores de colchones

En Bolivia se logra importar colchones y somieres desde 33 países, en los primeros seis meses de 2016, siendo Brasil el principal proveedor con un valor de 2 millones de dólares, señala el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

En el primer semestre del año se importaron 985 toneladas por un valor de 4,5 millones de dólares, siendo estas cifras mayores en 53% y 25% en volumen y valor, respectivamente, comparado con el mismo período de 2015.

El departamento de Santa Cruz fue el primer importador con un valor de 3,6 millones de dólares, seguido por La Paz (454 mil dólares). Ocho de los nueve departamentos importaron colchones y somieres.

2.3.2. Proceso de importación de colchones de Brasil a Bolivia

Dentro del proceso de importaciones de colchones Brasil es uno de los países que tiene mayor afluencia dentro del comercio en Bolivia, según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) da cuenta de que hasta marzo de este año las importaciones globales de colchones a Bolivia sumaron \$us 1.026.384 y que Brasil, con \$us 538.846 (54,2%), encabeza el flujo comercial al país.

- Propuesta comercial

Los puntos de referencia comercial de colchones, camas y somieres en Santa Cruz, agentes de ventas consultados en tiendas que operan en estos puntos dieron cuenta de que no extraña de que Brasil sea el mayor proveedor de colchones a Bolivia, ya que la cantidad de unidades productivas que corresponde a este sector es reducida.

Así mismo, se importan accesorios tales como válvula de aireación, jalador lateral, resortes biónicos, ruedas y patas de somier pues en Bolivia se ensamblan los colchones.

Hicieron notar que la mano de obra nacional en este proceso es elemental, Diferencia y predilección, el precio, la calidad y la garantía que ofrecen en la venta del colchón brasileño condiciona la compra.

Un colchón de dos plazas ensamblado en Santa Cruz, con piezas importadas de Brasil, cuesta entre Bs 1.600 y 1.800. El proveniente de una fábrica de Brasil, dependiendo de la marca, llega a costar entre Bs 2.000 y 2.200.

La calidad y garantía de hasta cinco años de duración, según acotaron, privilegian la compra de la oferta brasileña; promociones y regalos, competencia de descuentos que influye regalos por la compra de colchones.

2.3.3. Proceso de importación de colchones de China a Bolivia

El tamaño del mercado de colchones de China se estima en USD 13.90 mil millones en 2023, y se espera que alcance los USD 21.79 mil millones para 2028, creciendo a una tasa compuesta anual de 9.40% durante el período de pronóstico (2023-2028).

China surgió como un importante centro de producción para la fabricación de colchones; el mercado de colchones de China se desarrolló rápidamente debido al crecimiento de la población en China; otras razones importantes incluyen el crecimiento del comercio internacional en los tiempos actuales.

a fabricación de colchones es un mercado altamente rentable en China, pero los márgenes se están reduciendo debido al aumento de los costos de materiales y mano de obra, lo que también puede obstaculizar el crecimiento del mercado.

La industria de colchones de China todavía se ve afectada por otros factores, como la velocidad de renovación de las casas existentes, la expansión de las nuevas casas y la innovación en los conceptos tradicionales de sueño. Los grupos de consumidores se están expandiendo en el mercado chino de colchones y tienen el potencial de un mayor desarrollo.

Un colchón funcional y saludable es muy apreciado por los consumidores en el mercado debido a los cambios en los estilos de vida y los trastornos del sueño entre las personas. Se pronostica que el reemplazo de la ropa de cama conducirá al crecimiento del mercado de colchones en China.

2.3.4. Proceso de importación de colchones de Paraguay a Bolivia

El mercado del mobiliario doméstico de Paraguay es menor que el de economías como ser: Argentina, Chile o Brasil debido a que ha sufrido un fuerte crecimiento en las últimas dos décadas, apoyándose en un rápido desarrollo inmobiliario, especialmente en las regiones de Asunción, Ciudad del Este y Encarnación. En lo que respecta al valor (según los ingresos que genera o renueva) del mercado del mobiliario doméstico en Paraguay, este alcanzó los 442 millones de USD en 2020 (teniendo en cuenta los TARIC utilizados para el presente análisis). Dentro del Producto Interior Bruto (PIB), estimado en 42.826 millones de USD en 2020, el sector del mobiliario doméstico supone un volumen del 1,03% del total.

El mercado doméstico de Paraguay es netamente importador, puesto que la producción local es limitada y muy atomizada, deja notar su proximidad con uno de los mayores productores de los rubros del mobiliario: Brasil. La proximidad de Paraguay a Brasil hace que la gran mayoría (hasta el 48,3% en 2018) del producto importado provenga de este país. China se posiciona como el segundo mayor socio de Paraguay en la importación de mobiliario doméstico, con un 20,7% del total, seguida de Estados Unidos, que ocupa un 5,9%.

Las marcas de somier en Paraguay se encuentran en constante crecimiento, las que más se han expandido son Suaviflex y Sueñolar, éste último pertenece a la línea de La Casa del Somier atendiendo a que la capacidad de producción anual de la empresa llega a 80.000 somieres.

Hoy en día Paraguay oferta un somier que cuentan con resortes y que el peso del cuerpo de una persona se distribuye mejor sobre los puntos de apoyo como hombros y las caderas. Además, porque poseen un tratamiento alérgico, anti ácaros y anti hongos; el 51 por ciento de la población en el país opta en la actualidad por un somier antes que un colchón espuma.

El 2020 la firma realizó una inversión de US\$ 3,5 millones para la compra de máquinas de origen norteamericano, con lo que lograron ampliar la capacidad de producción e innovación y a fin de tener competitividad a nivel internacional.

2.3.5. Proceso de importación de colchones de Argentina a Bolivia

En el mercado argentino operan alrededor de 100 empresas fabricantes de colchones, pero el negocio está concentrado: las 15 principales compañías tienen el 85 por ciento del mercado, todas de producción nacional y están distribuidas por todo el país.

El Grupo Piero es una empresa argentina con más de 40 años de trayectoria en la industria, y está compuesto en la actualidad por marcas líderes en el sector de colchones y somieres: Piero, Cannon, Suavegom, Suavestar y Gani.

Las marcas de la firma concentran alrededor del 32% del mercado nacional entre otras marcas importantes que aparecen en el mercado competidor son: La Cardeuse, Springwall, Belmo, Inducol y Camudi si hablamos de marcas nacionales y luego, dentro de las marcas internacionales podemos encontrar Sealy, Simmons y Rosen.

La política de precios estará basada en la competencia que predomine el mercado disponible y potencial de nuestro rubro; el precio estará diversificado según nuestros canales de venta, siendo el principal de estos la venta al por mayor, precio al cual se accede en compras a partir de 30 unidades.

Inflación y tipo de cambio de este lado de la frontera son las principales razones de este fenómeno recurrente. Desde noviembre de 2011, el peso boliviano mantiene una relación con el dólar por la cual US\$1 es igual a 6,96 bolivianos (estrictamente, el Banco Central del país vecino tiene dos tasas: compra a 6,86 y vende a 6,96 bolivianos, es decir que hay una banda estrecha de 10 centavos en la que se mueven las casas de cambio). En el mismo período, mientras tanto, el peso argentino se devaluó desde los \$4,09 por dólar hasta los \$273 actuales, tomando la cotización del blue.

En tanto, la inflación boliviana fue de 1,43% de mayo de 2021 a igual mes de este año y la argentina, del 60,7%. Como la mayor parte de los alimentos y las bebidas son transables en el comercio exterior, las devaluaciones reales de Chile y Perú y los precios distorsionados de la Argentina incidieron a la baja en la inflación boliviana.

2.6.2. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA SOBRE UN PLAN DE IMPORTACIÓN DE COLCHONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES-ARGENTINA A LA CIUDAD DE SUCRE BOLIVIA.

Sintetizando las respuestas de nuestro entrevistado, afirma que las importaciones de colchones como comerciante lo realiza del interior del país por lo general provenientes de los departamentos de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba de modo que en la ciudad de La Paz existen importadoras directas de otros países como por ejemplo de China, Brasil, y Paraguay entre otros. Lo que generalmente se importa en cuestión de colchones son para uso doméstico como para negocios pequeños de muebles y somier.

Existen empresas dedicadas a ser proveedores de Colchones basados en necesidades reales que requiere el cliente; ofrecemos productos innovadores en el departamento de Chuquisaca como en el Dulce Sueños Sucre, Colchones Diamon's, Colchones KORIGOMA, empresa de colchones MISI, Colchones ILLIMANI, entre otros ya que estas empresas son productoras a su vez exportan sus productos por ser empresas que se dedican directamente al rubro importan directamente sin intermediarios de los países mencionados anteriormente.

1. ¿Desde cuándo se dedica a la importación de colchones para comercializar en la ciudad de Sucre?

Se inicio a mediados del 2019, pero este fue interrumpido por la pandemia del covid-19, siendo retomada está a mediados del 2022

2. ¿Si importa del extranjero que tipo de colchones importa?

En el mercado local requieren por lo general colchones Koripedic Viroblock, Colchón espuma HR, Colchón viscoelástico (HR+Viscoelástica), Colchón látex, Colchón de muelles ensacados, Colchón de muelles Bonell, entre otros, son las que más compran la población y por ende la importación depende de los requerimientos que se vaya a tener del mercado local.

3. ¿De qué país usted considera la mejor opción para importar los colchones?

Existen varios países que son proveedores de colchones siendo uno de los mayores proveedores Brasil, le siguen en orden de importancia Paraguay y China principalmente, hay mayor interés por las condiciones y acuerdos comerciales que existe entre Brasil y Bolivia se ve como mejor opción de este país, cabe resaltar que las importaciones en su mayoría provienen de interior del país esto debido a la poca movilidad del sector.

4. ¿Qué arancel paga para la importación de estos bienes de capital?

Como se encuentra en el rubro de bienes de capital existe una norma que regula la importación de estos tipos de bienes con arancel cero esta medida fue optada por el gobierno con el propósito de reactivar la economía de algunos sectores que fue afectado por la pandemia del covid-19. Esta medida de la importación de maquinaria con tasa cero no es definitiva entonces se debe tomar en cuenta que el arancel de importación es el 14,94% sobre la cuantía de la mercancía.

En el caso de las dotaciones de los departamentos de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba no se considera el arancel de modo a que la empresa importadora ya lo retienen dicho impuesto.

5. Respecto a la comercialización de colchones. ¿Cuál es el volumen de las ventas, existe demanda del sector?

Las exportaciones entre el 6 a 8%, siendo un incentivo para generar mayor importación de estos productos a Bolivia; este factor ya impacta en la industria nacional muchas pymes o colchoneros artesanales han desaparecido.

Es relativamente bajo debido a que existe poca dinamicidad del sector en algunos casos quienes comprar colchones son las amas de casa para uso doméstico o comercial en menor proporción, también los negocios que se dedican al rubro necesitan comprar o sustituir nueva demanda de productos.

6. Respeto a los precios de colchones más accesibles a la población.

Los precios de los colchones varían según el modelo, pero están sobre precio: desde Bs.900 a Bs.4,840; según las Categorías del producto. Colchones · Colchón + somier · Colchón + somier + base metálica · Colchones de espuma · Somier con patas, como también el tipo de compra al contado o a crédito.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES

De acuerdo al presente trabajo monográfico se establece las siguientes conclusiones generales:

La identificación de los proveedores de colchones con precios competitivos de Buenos Aires-Argentina se establecen entre ocho importadores más grandes que tiene la ciudad de Buenos Aires siendo entre ellas: COLFAR S.A, DEBLUG S.R.L. (COLCHONCITY), DOBLEMAR, FABRELLO & CÍA. S.R.L. (LITORAL), GRUPO PIERO, LA CARDEUSE S.A, LIMANSKY S.A, SIMMONS ARGENTINA SAIC. Quienes ofertan una gama de calidad y variedad en colchones para la importación a otros países. El cual el proveedor directo para la importación será GRUPO PIERO por la calidad y sus precios de colchones.

Las normativas aplicables al momento de la ejecución de la importación de colchones de Buenos Aires en el marco de las políticas de incentivo a las importaciones, Bolivia ha participado en varios acuerdos comerciales regionales y bilaterales, principalmente desde los años noventa, acompañando la nueva dinámica mundial de apertura de mercados; lo dispuesto en convenios internacionales vigentes, la importación, exportación, tránsito aduanero y almacenamiento de mercancías y demás operaciones aduaneras, se sujetarán a las normas de la Ley General de Aduanas y disposiciones legales conexas a este Reglamento.

Los documentos necesarios para importar mercancías a Bolivia, es una cuestión fundamental que forma parte de los requisitos para importar a Bolivia. Aunque la Declaración Única de importaciones se puede hacer a través del SIDUNEA, también puedes acudir a los servicios de un agente de despachante.

Por último, a través de los resultados obtenidos en el presente trabajo se demuestra que la causa principal es el desconocimiento de la regulación para la importación de colchones de la ciudad de Buenos Aires, por empresas importadoras y comercializadoras siendo estos pequeños y medianos negocios. Cabe resaltar que existe poca movilidad del sector lo que es de uso industrial en Chuquisaca sino más bien hay familias empresas hoteleras, estudiantes universitarios como residenciales que acceden a la compra de colchones, estableciéndose como distintos tipos de transporte y su logística de la importación y comercialización de Colchones, la importación será por vía terrestre.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, G. J. (2010). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*.

Arias, M., & Betancurth, D. (2015). La experiencia de formación en investigación cualitativa. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 33(1).

Acuerdo comercial - Qué es, definición y concepto | 2022. (n.d.). <https://definicion.edu.lat/economia/acuerdocomercial.html#:~:text=Javier%20S%C3%A1nchez%20Gal%C3%A1n%202%20min%20Referenciar%20Un%20acuerdo,emprendida%20por%20empresas%2C%20organizaciones%20privadas%20o%20incluso%20naciones.>

Calderon, A. (2023). ¿Qué es el comercio internacional? Definición, historia y preguntas frecuentes. *Internacionalmente*. <https://www.internacionalmente.com/comercio-internacional/>

Crece la importación de colchones y los fabricantes ven una amenaza. (2021, July 13). *El Deber*. https://eldeber.com.bo/edicion-impresa/crece-la-importacion-de-colchones-y-los-fabricantes-ven-una-amenaza_238798

El aporte del marco conceptual. (n.d.). Scribd. <https://es.scribd.com/document/450156033/El-aporte-del-marcoconceptual#:~:text=Desde%20la%20perspectiva%20de%20Creswell%20y%20Martens%20el,universidad%2C%20centro%20de%20investigaciones%20o%20el%20propio%20investigador.>

Flores, G. (2021, November 6). ¿Qué es el comercio internacional según autores? – *La Respuesta.com*. <https://la-respuesta.com/pautas/que-es-el-comercio-internacional-segun-autores/>

<https://oec.world/es/profile/bilateral-country/arg/partner/bol?geomapMeasureSelector=geomapBalanceOption1&productSectionSelector=sectionID20>. (n.d.).

<https://oec.world/es/profile/bilateral-country/arg/partner/bol?geomapMeasureSelector=geomapBalanceOption1&productSectionSelector=sectionID20>

ITC Export Potential Map. (n.d.). <https://exportpotential.intracen.org/es/>

J, P. P., & Gardey, A. (2018). Colchón - Qué es, definición y concepto. *Definición.de*. <https://definicion.de/colchon/#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20colch%C3%B3n%20alude%20a%20un%20elemento%20de,de%20diferentes%20tama%C3%B1os%20y%20hechos%20con%20diversos%20materiales.>

Kiziryan, M. (2022). Importación. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>

Las Relaciones comerciales 1. (n.d.). Scribd. <https://es.scribd.com/doc/158559268/Las-Relaciones-Comerciales-1>

López, J. F. (2022). Comercio internacional. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>

Ludeña, J. A. (2021). Proceso de importación. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-importacion.html#:~:text=El%20proceso%20de%20importaci%C3%B3n%20son,acuerdos%20comerciales%20de%20ambos%20pa%C3%ADses>

El Deber. (05 de 07 de 2023). https://eldeber.com.bo/edicion-impresa/crece-la-importacion-de-colchones-y-los-fabricantes-ven-una-amenaza_238798. Obtenido de https://eldeber.com.bo/edicion-impresa/crece-la-importacion-de-colchones-y-los-fabricantes-ven-una-amenaza_238798

Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) . (2018). *Datos INE*. LA PAZ: con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Mejía, C. E. (2013). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Ecuador: Sangolquí.

OSVALDO DEEP. (4 de ABRIL de 2021). *MI NOTICIERO*. Obtenido de HSHSHHWHWHWJJ.WEKRKK.COM

Market Access Map | ITC. (n.d.). ITC. <https://intracen.org/es/recursos/herramientas/market-access-map>

Mones, M. (2023). ¿Qué es importar? Empieza a importar productos. *Comercio Y Aduanas*.
<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/que-es-importar/#titulo->

Morales, F. C. (2021). Relaciones comerciales. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/relaciones-comerciales.html>

Plan de Importacion. (n.d.). Scribd. <https://es.scribd.com/document/234528411/Plan-de-Importacion#>

Santander, B. (n.d.). ¿Qué es la importación y qué tipos hay? Banco Santander.
<https://www.bancosantander.es/glosario/importacion#:~:text=La%20importaci%C3%B3n%20es%20la%20compra,balanza%20comercial%20de%20un%20pa%C3%ADs.>

Usuario_Apunesgestion. (2008). Concepto Planificación, ¿Qué es y para qué sirve? *Apuntes Gestión*.
<https://www.apuntesgestion.com/b/concepto-planificacion/#:~:text=El%20plan%20establece%20lo%20que%20hay%20que%20hacer,mejor%20curso%20de%20acci%C3%B3n%20para%20lograr%20el%20objetivo.%C2%BB>

Westreicher, G. (2022). Barrera comercial. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/barrera-comercial.html>

ANEXOS

ANEXO N° 1

ENTREVISTA

La entrevista se realizó a empresas que a su vez exportan colchones la ciudad de Sucre

2. ¿Desde cuándo se dedica a la importación de colchones para comercializar en la ciudad de Sucre?

R.

3. ¿Si importa del extranjero que tipo de colchones importa?

R.

4. ¿De qué país usted considera la mejor opción para importar los colchones?

R.

5. ¿Qué arancel paga para la importación de estos bienes de capital?

R.

6. Respecto a la comercialización de colchones. ¿Cuál es el volumen de las ventas, existe demanda del sector?

R.

7. Respecto a los precios de colchones más accesibles a la población.

R.