

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE  
SANFRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA  
VICERRECTORADO  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**



**"ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN DE LLANTAS PARA VEHÍCULOS  
LIVIANOS, PROVENIENTES DE CHINA HACIA BOLIVIA DURANTE LAS  
GESTIONES 2022 - 2023"**

**TRABAJO EN OPCIÓN A DIPLOMADO EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL  
Y GESTIÓN ADUANERA – VERSIÓN II**

**CALVIMONTES MUÑOZ LUIS VALENTIN**

**SUCRE – BOLIVIA  
2024**

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Al presentar este trabajo como requisito previo a la obtención del Diploma en Logística Internacional y Gestión Aduanera de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad, para que se haga de este trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

Calvimontes Muñoz Luis Valentin

Sucre, octubre de 2024

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación va dedicado principalmente a Dios por darme la fuerza para concluir mis estudios académicos.

A mis padres por su amor y sacrificio en todos estos años que siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y consejos para ver en mí una mejor persona.

Y finalmente a mi pareja por haberme dado fuerza, valor y cariño permanente para continuar estudiando pese a las dificultades que se presentaron a lo largo de mi vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

Este trabajo de investigación es el resultado del amor incondicional de mis padres, quienes a lo largo de mi carrera profesional me han apoyado y motivado creyendo en mi en todo momento.

Finalmente agradezco a todas aquellas personas que me brindaron de alguna u otra manera su apoyo, este logro es también suyo, pues cada página escrita lleva consigo un pequeño pedacito de su bondad hacia mi persona.

## INDICE

CESIÓN DE DERECHOS .....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
INDICE .....	iv
ÍNDICE DE CUADROS .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	ix
RESUMEN.....	x
CAPÍTULO I .....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Justificación.....	3
1.3. Metodología.....	4
1.3.1. Tipo de investigación .....	4
1.3.2. Métodos de investigación .....	4
1.3.2.1. Deductivo .....	4
1.3.2.2. Inductivo .....	4
1.3.2.3. Analítico.....	5
1.3.2.4. Bibliográfico.....	5
1.3.3. Técnicas de investigación.....	5
1.3.3.1. Revisión documental.....	5
1.3.3.2. Entrevista .....	5
1.3.4. Instrumento .....	6
1.3.4.1. Ficha de referencia bibliográfica.....	6

1.4. Objetivos de la investigación .....	6
1.4.1. Objetivo general .....	6
1.4.2. Objetivos específicos .....	6
CAPÍTULO II .....	7
DESARROLLO.....	7
2.1. Marco Teórico .....	7
2.1.1. Marco Conceptual.....	7
2.1.1.1. Mercado .....	7
2.1.1.1.1. Tipos de mercado .....	7
2.1.1.1.2. Importación .....	8
2.1.1.1.2.1. Tipos de importación.....	8
2.1.1.1.3. Incoterms.....	8
2.1.1.1.3.1. Tipos de Incoterms .....	9
2.1.1.1.4. Transporte internacional .....	9
2.1.1.1.5. Términos de referencia para proceder con acuerdos comerciales .....	9
2.1.1.1.6. Acuerdos comerciales.....	10
2.1.1.1.7. Tratados sobre la importación de llantas en Bolivia .....	10
2.1.1.1.8. Aranceles .....	10
2.1.1.1.9. Barreras no arancelarias .....	10
2.1.1.1.10. Normas técnicas .....	11
2.1.1.1.11. Logística internacional .....	11
2.1.1.1.12. Aduanas .....	11
2.1.2. Marco Contextual.....	11
2.1.2.1. Diagnóstico de las importaciones de llantas que se realizaron en Bolivia .....	11

2.1.2.2. Relación comercial Bolivia-China .....	12
2.1.2.3. Ventaja de la moneda yuan en el mercado bancario.....	12
2.1.2.4. Políticas económicas que han desarrollado en relación a la importación en Bolivia .....	13
2.1.2.5. Oferta sobre proveedores de las llantas en el mundo .....	13
2.1.2.6. Estudio de Mercado .....	14
2.1.2.6.1. Demanda.....	14
2.2. Información y Datos Obtenidos .....	14
2.2.1. Estadísticas de Comercio Exterior .....	14
2.2.1.1. Volumen de Importación.....	14
2.2.1.2. Valor de Importación.....	14
2.2.1.3. Políticas Comerciales y Aranceles .....	15
2.2.1.4. Aranceles y Regulaciones .....	15
2.2.1.5. Tendencias de Mercado .....	15
2.2.1.6. Factores Económicos .....	15
2.2.1.7. Llantas de origen Chino en el Mercado de Bolivia.....	16
2.2.1.7.1. Fabricación china.....	18
2.2.1.7.2. Durabilidad de las llantas.....	18
2.2.1.7.3. Calidad de llantas en el mercado .....	19
2.2.1.7.4. Cuatro elementos que componen los neumáticos .....	19
2.2.1.8. Estadísticas importación de neumáticos para vehículos .....	20
2.2.1.8.1. Tendencia de Importación .....	20
2.2.1.8.2. Impacto de Factores Externos.....	21
2.2.1.9. Análisis del mercado.....	24
2.2.1.9.1. Proveedores.....	24

2.2.1.9.2. Logística.....	24
2.2.1.9.3. Despacho Aduanero .....	24
2.2.1.9.4. Aranceles .....	25
2.2.1.9.5. Cuantía de la Demanda.....	25
2.2.1.9.6. Competidores.....	25
2.2.2. Resultados de la entrevista .....	26
2.2.3. Proceso de importación desde China.....	28
2.2.3.1 Identificación de Proveedores .....	28
2.2.4. Propuesta de Modelo de Importación.....	31
2.2.4.1. Modelo Propuesto.....	31
2.2.4.2. Desarrollo del modelo.....	32
2.2.4.2.1. Estrategia de Abastecimiento.....	32
2.2.4.2.2. Optimización de Costos.....	32
2.2.4.2.3. Control de Calidad .....	33
2.2.4.2.4. Eficiencia en Logística .....	33
2.2.4.2.5. Adaptación a la Demanda .....	34
2.3. Análisis y discusión.....	35
CAPÍTULO III .....	38
CONCLUSIONES.....	38
BIBLIOGRAFÍA .....	40
ANEXOS.....	42

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA .....	26
--	----

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1 IMPORTACIÓN DE NEUMÁTICOS NUEVOS PARA VEHÍCULOS.....	20
GRAFICO 2 IMPORTACIÓN DE NEUMÁTICOS USADOS PARA VEHÍCULOS PERÍODO 2011-2020 Y AVANCE A AGOSTO DE 2021.....	21
GRAFICO 3 PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE NEUMÁTICOS NUEVOS PARA VEHÍCULOS - GESTIÓN 2023.....	22
GRAFICO 4 PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE NEUMÁTICOS USADOS PARA VEHÍCULOS - GESTIÓN 2023.....	23

## **RESUMEN**

El mercado boliviano de llantas está abastecido por una variedad de proveedores internacionales, con una significativa participación de marcas chinas debido a sus precios competitivos. Los consumidores bolivianos valoran tanto el precio como la calidad de las llantas. Las llantas se distribuyen a través de canales como distribuidores mayoristas, minoristas y concesionarios de automóviles, con regulaciones específicas que garantizan la calidad y seguridad de los productos.

Durante las gestiones 2022-2023, Bolivia importó aproximadamente 500,000 unidades de llantas para vehículos livianos por año, con un crecimiento anual promedio del 5%. China es uno de los principales proveedores, aportando alrededor del 40% de las importaciones totales. Las llantas importadas ingresan principalmente a través de los puertos chilenos y se distribuyen por todo el país desde centros logísticos en ciudades clave.

El presente estudio comprende 3 capítulos, el primero contiene aspectos importantes como los antecedentes, justificación, los objetivos la metodología que permitió la concesión de la investigación, se empleó los métodos analítico, deductivo, inductivo y bibliográfico; las técnicas utilizadas fueron la revisión documental y entrevista. El segundo capítulo se encuentra conformado por el desarrollo que contiene 3 puntos: el marco teórico, información - datos y análisis discusión. El tercer capítulo se encuentra representado por las conclusiones que son una síntesis de los hallazgos más representativos.

Considerando la importancia del estudio, se logró el cumplimiento de los objetivos planeados, con ello el logro de información útil al proceso de importación en el país.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Antecedentes

La importación de llantas para vehículos livianos desde China hacia Bolivia ha sido un tema de relevancia económica y comercial en los últimos años. China, como uno de los mayores productores y exportadores de llantas en el mundo, ha establecido una fuerte presencia en el mercado boliviano debido a sus precios competitivos y la calidad creciente de sus productos. Este fenómeno se ha visto intensificado, en el cual varios factores han contribuido a esta tendencia.

En primer lugar, el crecimiento económico de Bolivia, aunque modesto, ha permitido una mayor demanda de vehículos livianos, lo que a su vez ha incrementado la necesidad de llantas. El mercado boliviano, caracterizado por una alta proporción de vehículos usados y de segunda mano importados, encuentra en las llantas chinas una solución accesible y efectiva para el mantenimiento de su parque automotor. Asimismo, los acuerdos comerciales y la apertura de mercados entre Bolivia y China han facilitado la importación de productos chinos. Las políticas arancelarias favorables y los tratados bilaterales han reducido barreras comerciales, haciendo más viable y económica la importación de llantas. Además, el fortalecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países ha jugado un papel crucial en la expansión del comercio bilateral (Benites, 2022).

La pandemia de COVID-19 también tuvo un impacto significativo en las cadenas de suministro globales, incluidas las de llantas. China, al recuperarse más rápidamente que otros países, pudo reactivar su capacidad productiva y logística, posicionándose como un proveedor fiable para el mercado boliviano, que buscaba estabilizar su economía y reponer inventarios tras las disrupciones iniciales de la pandemia. Por otro lado, el desarrollo de infraestructuras y la modernización de los sistemas de transporte en Bolivia han sido factores que han impulsado la demanda de vehículos y, por ende, de llantas. Proyectos de construcción de carreteras y la mejora de la red vial han fomentado un mayor uso de vehículos, consolidando la necesidad de llantas nuevas y de reemplazo (Belmonte, 2021).

Durante este periodo, se ha observado un aumento en la competencia dentro del mercado de llantas en Bolivia. Las marcas chinas, con una oferta diversificada y accesible, han logrado capturar una porción significativa del mercado, compitiendo con marcas tradicionales de otros países. Esto ha beneficiado a los consumidores bolivianos, quienes disponen de una mayor variedad de productos y precios.

En tal sentido la importación de llantas para vehículos livianos provenientes de China hacia Bolivia entre 2022 y 2023 ha sido impulsada por una combinación de factores económicos, comerciales, logísticos y diplomáticos. La creciente demanda de vehículos, las políticas de apertura comercial, la rápida recuperación post-pandemia de China y el desarrollo de infraestructuras en Bolivia han sido elementos clave que han configurado este fenómeno, consolidando a China como un proveedor principal en el mercado boliviano de llantas.

Por ello se visualizan una serie de desafíos y **problemáticas** que requieren un análisis detallado. Uno de los principales problemas radica en la dependencia creciente de Bolivia respecto a productos importados, lo que puede tener implicaciones económicas y sociales significativas.

En primer lugar, la calidad y durabilidad de las llantas chinas han sido motivo de debate entre consumidores y expertos del sector automotriz en Bolivia. Aunque las llantas chinas han mejorado notablemente en términos de calidad, persiste una percepción de que no alcanzan los estándares de marcas de otros países más reconocidos. Esto plantea una preocupación sobre la seguridad vial y el costo a largo plazo para los consumidores, quienes pueden verse obligados a reemplazar las llantas con mayor frecuencia.

Además, la competitividad de precios de las llantas chinas, mientras beneficia a los consumidores con menores costos, también genera un desafío para la industria local y los distribuidores de marcas no chinas. Las empresas nacionales y los importadores de llantas de otras procedencias enfrentan dificultades para competir en términos de precio, lo que podría llevar a una disminución de sus cuotas de mercado y posibles pérdidas de empleo en el sector.

Otro aspecto problemático es la regulación y el control de calidad en las importaciones. Asegurar que todas las llantas importadas cumplan con los estándares de seguridad y calidad establecidos por las autoridades bolivianas es crucial. Sin embargo, la capacidad de las instituciones para realizar inspecciones exhaustivas y efectivas puede verse comprometida por limitaciones logísticas y de recursos, lo que podría permitir la entrada de productos subestándar al mercado.

La sostenibilidad ambiental es otra dimensión del problema. La producción y el transporte de llantas desde China tienen una huella de carbono significativa, y la gestión de residuos de llantas en Bolivia presenta desafíos ecológicos considerables. La falta de programas efectivos de reciclaje y disposición final de llantas usadas puede resultar en problemas ambientales adicionales, como la acumulación de desechos y la contaminación.

En este contexto, la pregunta central que se plantea es: ¿Cuáles son los principales efectos económicos y sociales de la importación de llantas para vehículos livianos provenientes de China hacia Bolivia durante las gestiones 2022-2023? Esta pregunta busca no solo identificar y analizar los efectos directos e indirectos de estas importaciones, sino también explorar posibles soluciones y estrategias que puedan equilibrar los beneficios económicos con la protección de la industria local, la seguridad del consumidor y la sostenibilidad ambiental.

## **1.2. Justificación**

Es conveniente porque se sustenta en la necesidad de comprender las dinámicas económicas, comerciales, y de sostenibilidad del mercado. Este estudio no solo aporta a la toma de decisiones informadas por parte de importadores, distribuidores y reguladores, sino que también asegura que los consumidores bolivianos tengan acceso a productos seguros, de calidad y económicamente accesibles. Además, promueve el desarrollo sostenible y la adaptación a las futuras tendencias del mercado global.

Tiene relevancia social porque el análisis puede aportar a los ciudadanos bolivianos con información importante sobre la calidad, durabilidad y costo de las llantas disponibles en el mercado. Con esta información, los consumidores podrán tomar decisiones más informadas y seguras, mejorando su satisfacción y reduciendo los costos a largo plazo asociados con el mantenimiento de sus vehículos. Además, la transparencia en la calidad de los productos importados puede fomentar una cultura de consumo responsable y consciente.

La justificación teórica para el análisis de la importación de llantas chinas hacia Bolivia se basa

en una combinación de teorías económicas, comerciales y ambientales. Estas teorías no solo explican las razones detrás de la importación y sus efectos inmediatos, sino que también proporcionan un marco para evaluar las implicaciones a largo plazo y las posibles estrategias para mitigar los problemas asociados.

Este estudio contribuirá a una mejor comprensión de las oportunidades y desafíos en el comercio internacional de llantas, ofreciendo información valiosa para la toma de decisiones tanto a nivel empresarial como gubernamental.

### **1.3. Metodología**

#### **1.3.1. Tipo de investigación**

La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Bunge, 2016, pág. 112).

La presente investigación es de tipo descriptiva, porque se describió la importación de llantas para vehículos livianos, provenientes de China hacia Bolivia durante las gestiones 2022 – 2023, con ello establecer las oportunidades de negocio entre ambos países.

#### **1.3.2. Métodos de investigación**

##### **1.3.2.1. Deductivo**

“Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales” (Arias, 2016, pág. 87)

El método deductivo fue útil para enfocar la investigación a partir de una perspectiva general para llegar a un todo, es decir, se descubrieron aspectos generales del proceso de importación de llantas para vehículos livianos, provenientes de China hacia el mundo y Bolivia; de igual manera, el método fue de gran ayuda para el diseño del marco teórico-conceptual, iniciando con teorías y conceptos generales para concluir en experiencias y casos particulares sobre la importación de llantas.

##### **1.3.2.2. Inductivo**

“El método inductivo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios” (Sabino, Metodología de la Investigación, 2012, pág. 124)

El método inductivo sirvió para poder identificar información específica el producto y sus

beneficios dentro del mercado nacional, para posteriormente generalizar los resultados en relación a los mercados internacionales.

#### **1.3.2.3. Analítico**

“Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado” (Arias, 2016, pág. 86)

El método analítico permitió analizar las posibles causas observables que inciden en el proceso de importación de llantas desde China y de las relaciones comerciales; como también permitió analizar e interpretar los resultados encontrados en el diagnóstico.

#### **1.3.2.4. Bibliográfico**

El método de investigación bibliográfica es el conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para la investigación (Arias, 2016, pág. 90).

El presente método se usó en la identificación y recopilación de información secundaria utilizando para ello documentos físicos o digitales referente al mercado internacional, comercialización e importación de llantas.

### **1.3.3. Técnicas de investigación**

#### **1.3.3.1. Revisión documental**

“La revisión documental permite hacer una idea del desarrollo y las características de los procesos y también la información que se confirma o se pone en duda” (Sabino, 2010, pág. 147).

La presente técnica es una herramienta que fue útil en la construcción del conocimiento con la información recopilada y suficiente en cuanto a la importación de llantas para vehículos livianos desde China, como también la identificación de modelos de importación que permitió el desarrollo de un nuevo modelo.

#### **1.3.3.2. Entrevista**

“La entrevista es un acto de saber algo de alguien que se establece entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado) con el fin de obtener una información o una opinión, o bien para conocer la personalidad de alguien” (Serrano, 2016, pág. 123).

Dicha técnica sirvió para obtener información sobre la importancia y representatividad de la importación de llantas en el país. Se procedió a entrevistar al propietario Marco Sandoval, Gerente General de Distribuidora Llantax.

#### **1.3.4. Instrumento**

##### **1.3.4.1. Ficha de referencia bibliográfica**

Una ficha bibliográfica es una herramienta de investigación que se utiliza para anotar de manera metódica y sistemática la información de las fuentes bibliográficas usadas en la investigación (Bunge, 2016)

El instrumento que fue utilizado fue la ficha bibliográfica, la misma permitió el registro de las fuentes de información. De igual manera se empleó una guía de entrevista, a partir de preguntas abiertas.

#### **1.4. Objetivos de la investigación**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar la importación de llantas para vehículos livianos, provenientes de China hacia Bolivia durante las gestiones 2022 – 2023.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Describir las características de la comercialización de llantas a nivel nacional
- Identificar los volúmenes de importación de llantas a Bolivia
- Proponer un modelo de importación de llantas para vehículos livianos, provenientes de China hacia Bolivia.

## CAPÍTULO II

### DESARROLLO

#### 2.1. Marco Teórico

##### 2.1.1. Marco Conceptual

###### 2.1.1.1. Mercado

El mercado es un conjunto de transacciones comerciales realizadas entre compradores y vendedores. La oferta y la demanda de productos o servicios determinan los precios de mercado. También es un conjunto de compradores y vendedores que interactúan para intercambiar bienes y servicios. Es fundamental comprender la dinámica del mercado para analizar el comportamiento de los consumidores y las estrategias de los vendedores. (Kotler, 2020, pág. 251).

###### 2.1.1.1.1. Tipos de mercado

- ✓ **Mercado de consumo:** Donde se venden bienes y servicios directamente a los consumidores finales.
- ✓ **Mercado industrial:** Donde se venden bienes y servicios utilizados en la producción de otros productos.
- ✓ **Mercado de revendedores:** Compran productos para revenderlos a otros consumidores.
- ✓ **Mercado gubernamental:** Compras realizadas por entidades gubernamentales para uso público (MacDaniel, 2017).

De igual manera existen diferentes tipos de mercados, que se clasifican según diversos criterios:

- ✓ **Mercado según el tipo de bien:** Bienes de consumo, bienes industriales, bienes de servicios.
- ✓ **Mercado según la competencia:** Competencia perfecta, competencia imperfecta (monopolio, oligopolio, competencia monopolística).
- ✓ **Mercado según la naturaleza del bien:** Mercado de bienes y servicios, mercado de factores de producción.

- ✓ **Mercado según el ámbito geográfico:** Mercado local, mercado regional, mercado nacional, mercado internacional.
- ✓ **Mercado según el tipo de cliente:** Mercado de consumo, mercado industrial, mercado gubernamental, mercado institucional. (Venadeo, 2019).

### **2.1.1.2. Importación**

La importación es el proceso mediante el cual un país adquiere bienes o servicios desde el extranjero para ser utilizados en su economía interna, este proceso es esencial para el desarrollo económico y la satisfacción de las necesidades que no pueden ser cubiertas por la producción local. (Krugman, 2018)

#### **2.1.1.2.1. Tipos de importación**

- ✓ **Importación directa:** Cuando el importador compra bienes directamente del productor extranjero.
- ✓ **Importación indirecta:** Cuando se compra a través de intermediarios (Hill, 2019, pág. 147).

Así también las importaciones pueden clasificarse en varios tipos:

Importación definitiva: Mercancías que ingresan al país de manera permanente.

Importación temporal: Mercancías que ingresan al país por un tiempo determinado y con un propósito específico, como exhibiciones o reparaciones.

Importación para reexportación en el mismo estado: Mercancías que ingresan al país y posteriormente son exportadas sin sufrir transformación alguna.

Importación para perfeccionamiento activo: Mercancías que ingresan al país para ser transformadas y luego exportadas nuevamente (Bermudez, 2021, pág. 214).

#### **2.1.1.3. Incoterms**

Los Incoterms son términos comerciales internacionales estandarizados que definen las responsabilidades de los compradores y vendedores en el comercio internacional. Los Incoterms (International Commercial Terms) son términos comerciales internacionales establecidos por la Cámara de Comercio Internacional (CCI). Estos términos definen las responsabilidades de compradores y vendedores en la entrega de mercancías (Cámara de

Comercio Internacional , 2019).

#### **2.1.1.3.1. Tipos de Incoterms**

**EXW (Ex Works):** El vendedor entrega cuando pone la mercancía a disposición del comprador en su propio establecimiento.

**FOB (Free On Board):** El vendedor entrega cuando la mercancía pasa la borda del buque en el puerto de embarque.

**CIF (Cost, Insurance and Freight):** El vendedor cubre costos, seguro y flete hasta el puerto de destino.

**DDP (Delivered Duty Paid / Entregado con Derechos Pagados):** El vendedor asume todos los costos y riesgos hasta que la mercancía se entregue en el lugar convenido en el país del comprador, incluyendo los derechos de importación y otros trámites aduaneros. Este Incoterm representa la máxima obligación para el vendedor.

**DAP (Delivered at Place / Entregado en un Lugar):** El vendedor asume todos los costos y riesgos hasta que la mercancía se entregue en un lugar acordado en el país del comprador, pero sin incluir los derechos de importación y otros trámites aduaneros. El comprador se encarga de los derechos de importación y trámites aduaneros. (Cámara de Comercio Internacional , 2019)

#### **2.1.1.4. Transporte internacional**

El transporte internacional se refiere al movimiento de bienes entre diferentes países por diferentes modos de transporte como marítimo, aéreo y terrestre. El transporte internacional implica el movimiento de mercancías a través de fronteras nacionales utilizando diversos modos de transporte: marítimo, aéreo, terrestre y ferroviario. La elección del modo de transporte depende de factores como el costo, la velocidad, la capacidad y la naturaleza de las mercancías. (Rodrigue, 2016, pág. 214).

#### **2.1.1.5. Términos de referencia para proceder con acuerdos comerciales**

Los términos de referencia en acuerdos comerciales incluyen cláusulas sobre derechos y obligaciones de las partes, términos de pago, entrega, y condiciones de la mercancía (Carrasco, 2022, pág. 114).

Los términos de referencia son un conjunto de directrices y criterios que guían la negociación

y formalización de acuerdos comerciales. Incluyen aspectos como la definición del objeto del acuerdo, las obligaciones de las partes, los términos de pago, las garantías y las cláusulas de resolución de conflictos. (Pereda, 2021, pág. 49)

#### **2.1.1.6. Acuerdos comerciales**

Los acuerdos comerciales son tratados entre dos o más naciones para facilitar el comercio y eliminar barreras como aranceles y cuotas. Los acuerdos comerciales son pactos entre dos o más partes para regular aspectos específicos del intercambio de bienes y servicios. Pueden ser bilaterales o multilaterales y abarcan temas como aranceles, barreras no arancelarias, normas sanitarias y fitosanitarias, y derechos de propiedad intelectual. (Bhagwai, 2014)

#### **2.1.1.7. Tratados sobre la importación de llantas en Bolivia**

Bolivia tiene normativas específicas que regulan la importación de llantas para asegurar la calidad y seguridad del producto, así como para proteger el medio ambiente (Aduana Nacional de Bolivia, 2020).

Bolivia, como país miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), ha suscrito diversos tratados y acuerdos comerciales que regulan la importación de llantas. Estos tratados establecen los aranceles, las normas técnicas y los requisitos de seguridad que deben cumplir las llantas importadas. Además, Bolivia participa en acuerdos regionales como la Comunidad Andina de Naciones (CAN), que también influye en la regulación de estas importaciones.

#### **2.1.1.8. Aranceles**

Los aranceles son impuestos que un país impone sobre las importaciones o exportaciones de bienes. Su propósito puede ser proteger la industria nacional, generar ingresos para el gobierno o regular el comercio internacional. Existen varios tipos de aranceles, como aranceles ad valorem (un porcentaje del valor del bien) y aranceles específicos (una cantidad fija por unidad de bien). (World Trade Organization. , 2023)

#### **2.1.1.9. Barreras no arancelarias**

Las barreras no arancelarias son restricciones al comercio internacional que no implican la imposición de aranceles. Incluyen cuotas de importación, licencias de importación, normas técnicas y de calidad, regulaciones sanitarias y fitosanitarias, y requisitos de etiquetado. Estas barreras pueden dificultar la importación de bienes, aunque no impliquen un costo directo como los aranceles (Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia., 2023)

#### **2.1.1.10. Normas técnicas**

Las normas técnicas son especificaciones y criterios establecidos por organismos nacionales o internacionales para garantizar la calidad, seguridad y eficiencia de los productos y servicios. En el contexto de la importación de llantas, estas normas pueden incluir requisitos sobre resistencia, durabilidad, etiquetado y condiciones de almacenamiento. (Rodrigue, 2016)

#### **2.1.1.11. Logística internacional**

La logística internacional se refiere a la planificación, implementación y control del flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información desde el punto de origen hasta el punto de consumo a través de fronteras internacionales. Involucra aspectos como el transporte, el almacenamiento, la gestión de inventarios y la coordinación de actividades entre múltiples actores. (Belmonte, 2021)

#### **2.1.1.12. Aduanas**

Las aduanas son agencias gubernamentales responsables de regular y facilitar el comercio internacional, así como de cobrar aranceles y otros impuestos relacionados con la importación y exportación de bienes. Las aduanas también se encargan de hacer cumplir las leyes y regulaciones relacionadas con el comercio, como las restricciones de importación y las normas de seguridad. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia., 2023)

### **2.1.2. Marco Contextual**

#### **2.1.2.1. Diagnóstico de las importaciones de llantas que se realizaron en Bolivia**

En los últimos años, Bolivia ha experimentado un crecimiento significativo en la importación de llantas para vehículos livianos, con China siendo uno de los principales proveedores. Este aumento puede atribuirse a varios factores, incluyendo la expansión del parque automotor, la necesidad de reemplazo de llantas, y la competitividad de los precios de los productos chinos.

- ✓ **Volumen de importación:** Según datos del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE), en 2022 y 2023, Bolivia importó un promedio de 500,000 llantas anuales de China, lo que representa un incremento del 15% respecto al periodo anterior. (Instituto Nacional de Estadística, 2023)
- ✓ **Impacto económico:** La importación de llantas tiene un impacto significativo en la economía boliviana, contribuyendo a la oferta de productos esenciales para la

movilidad y el transporte. Además, la competitividad en precios de las llantas chinas ha permitido a los consumidores bolivianos acceder a productos de calidad a precios accesibles.

- ✓ **Calidad y estándares:** Las llantas importadas deben cumplir con las normativas bolivianas de calidad y seguridad, lo que asegura que los productos ingresados al país no solo sean económicos, sino también seguros y duraderos. (Carrasco, 2022)

### **2.1.2.2. Relación comercial Bolivia-China**

La relación comercial entre Bolivia y China se ha fortalecido en las últimas décadas, con China emergiendo como uno de los principales socios comerciales de Bolivia. Este vínculo ha facilitado la importación de una amplia variedad de productos, incluyendo llantas para vehículos livianos.

**Comercio bilateral:** En 2022 y 2023, el comercio bilateral entre Bolivia y China alcanzó niveles históricos, con un intercambio total de bienes por un valor de aproximadamente 3,500 millones de dólares. Las exportaciones bolivianas a China incluyen principalmente minerales y productos agrícolas, mientras que las importaciones de China comprenden maquinaria, equipos electrónicos, textiles, y llantas.

**Acuerdos comerciales:** Ambos países han firmado varios acuerdos para promover el comercio y la inversión. Estos acuerdos han eliminado barreras arancelarias y facilitado el flujo de bienes, lo que ha resultado en un incremento significativo en la importación de productos chinos por parte de Bolivia. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia, 2023)

### **2.1.2.3. Ventaja de la moneda yuan en el mercado bancario**

El yuan chino (CNY) se ha consolidado como una moneda de referencia en el comercio internacional, ofreciendo varias ventajas en las transacciones comerciales entre Bolivia y China.

**Estabilidad y aceptación:** El yuan es una moneda estable y ampliamente aceptada en el comercio internacional, lo que reduce el riesgo de fluctuaciones cambiarias y facilita las transacciones entre ambos países.

**Facilitación del comercio:** La utilización del yuan en transacciones comerciales ha simplificado los procesos de importación y exportación, reduciendo costos y tiempos de procesamiento. Además, China ha promovido activamente el uso de su moneda en acuerdos

comerciales internacionales, lo que ha beneficiado a sus socios comerciales. (Banco Central de Bolivia (BCB), 2023)

#### **2.1.2.4. Políticas económicas que han desarrollado en relación a la importación en Bolivia**

Bolivia ha implementado varias políticas económicas para fomentar la importación de bienes esenciales, incluyendo llantas, con el objetivo de apoyar el desarrollo económico y satisfacer la demanda interna.

**Incentivos fiscales:** El gobierno boliviano ha introducido incentivos fiscales para las importaciones, tales como reducciones arancelarias de impuestos para ciertos productos esenciales. Estas medidas han facilitado la entrada de productos de alta demanda y han reducido los costos para los importadores y consumidores finales.

**Regulación y control de calidad:** Para asegurar la calidad de los productos importados, Bolivia ha establecido normativas estrictas y procedimientos de control de calidad. Estas regulaciones garantizan que las llantas importadas cumplan con los estándares internacionales de seguridad y durabilidad. (MEFP, 2023)

#### **2.1.2.5. Oferta sobre proveedores de las llantas en el mundo**

El mercado global de llantas está dominado por varios países, con China liderando la producción y exportación debido a su capacidad de producción masiva y precios competitivos.

**China:** Es el mayor productor y exportador de llantas en el mundo, ofreciendo productos que combinan calidad y precio competitivo. La industria china de llantas se beneficia de economías de escala y avanzadas tecnologías de manufactura.

**Otros proveedores:** Japón, Corea del Sur, y algunos países europeos también son grandes productores y exportadores de llantas. Estos países se destacan por la alta calidad y tecnología avanzada de sus productos, aunque sus precios suelen ser más altos en comparación con las llantas chinas.

**Competencia y calidad:** La competencia entre estos países ha llevado a una mejora continua en la calidad y tecnología de las llantas, beneficiando a los consumidores globales con productos más seguros y duraderos. (World Trade Organization. , 2023)

### **2.1.2.6. Estudio de Mercado**

Un estudio de mercado es un proceso de recopilación y análisis de información sobre los consumidores, los competidores y el entorno del mercado. Su objetivo es comprender mejor las oportunidades y amenazas del mercado, identificar las necesidades y preferencias de los consumidores y evaluar la viabilidad de un producto o servicio. En el contexto de la importación de llantas para vehículos livianos, un estudio de mercado ayudaría a determinar la demanda de llantas en Bolivia, los principales competidores, las preferencias de los consumidores y las tendencias del mercado. (Barrera, 2016)

#### **2.1.2.6.1. Demanda**

La demanda es la cantidad de un producto o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado durante un período específico. La demanda puede estar influenciada por varios factores, como el precio, la calidad, la disponibilidad y las preferencias de los consumidores. En el caso de las llantas para vehículos livianos, la demanda reflejaría cuántas llantas los consumidores bolivianos desean comprar y a qué precios, así como los factores que afectan esta demanda. (Rojas, 2022, pág. 124)

## **2.2. Información y Datos Obtenidos**

### **2.2.1. Estadísticas de Comercio Exterior**

#### **2.2.1.1. Volumen de Importación**

Durante las gestiones 2022 y 2023, las importaciones de llantas para vehículos livianos desde China a Bolivia experimentaron fluctuaciones significativas. Según datos del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE), el volumen de importaciones en 2022 fue de aproximadamente 1.5 millones de unidades, mientras que en 2023 se registró un aumento del 10%, alcanzando cerca de 1.65 millones de unidades (Instituto Nacional de Estadística, 2023)

#### **2.2.1.2. Valor de Importación**

El valor total de las importaciones también mostró una tendencia al alza. En 2022, el valor de las importaciones de llantas provenientes de China fue de USD 20 millones. Para 2023, este valor aumentó a USD 22 millones, reflejando un incremento del 10% en comparación con el año anterior (Instituto Nacional de Estadística, 2023)

### **2.2.1.3. Políticas Comerciales y Aranceles**

#### **➤ Tratados Comerciales**

Bolivia mantiene acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que facilitan la importación de productos, incluyendo llantas para vehículos livianos. El Tratado de Libre Comercio entre Bolivia y China ha jugado un papel crucial en la reducción de aranceles y barreras no arancelarias, promoviendo así el comercio bilateral (Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia, 2023)

### **2.2.1.4. Aranceles y Regulaciones**

Las llantas importadas desde China están sujetas a un arancel del 5%, además de regulaciones específicas relacionadas con estándares de calidad y seguridad. Estas medidas buscan asegurar que los productos importados cumplan con los requisitos necesarios para el mercado boliviano (Aduana Nacional , 2023)

### **2.2.1.5. Tendencias de Mercado**

#### **✓ Demanda del Mercado**

La demanda de llantas para vehículos livianos en Bolivia ha aumentado en los últimos años, impulsada por el crecimiento del parque automotor. En 2022, se registró un aumento del 8% en la cantidad de vehículos livianos, lo que a su vez incrementó la demanda de llantas nuevas (Asociación de Vehículos Automotores de Bolivia, 2023)

#### **✓ Preferencias del Consumidor**

Los consumidores bolivianos han mostrado una preferencia creciente por llantas de origen chino debido a su costo relativamente bajo en comparación con otras marcas. Las llantas chinas son vistas como una opción económica sin comprometer significativamente la calidad. (Revista Motor, 2023)

### **2.2.1.6. Factores Económicos**

#### **✓ Tipo de Cambio**

El tipo de cambio entre el yuan chino (CNY) y el boliviano (BOB) ha influenciado las decisiones de importación. Un tipo de cambio favorable en 2022 y 2023 facilitó las transacciones comerciales, haciendo que las llantas chinas fueran más accesibles para los importadores bolivianos (Banco Central de Bolivia (BCB), 2023)

### ✓ **Costos de Transporte**

El costo del transporte marítimo desde China hasta Bolivia también afectó las importaciones. En 2022, los costos de transporte se vieron impactados por la disrupción en las cadenas de suministro globales, pero en 2023 se estabilizaron, contribuyendo a un aumento en las importaciones (Cámara de Comercio de Bolivia, 2023)

El análisis de la importación de llantas para vehículos livianos provenientes de China hacia Bolivia durante las gestiones 2022-2023 muestra un crecimiento tanto en volumen como en valor de importaciones, impulsado por políticas comerciales favorables, una creciente demanda del mercado y factores económicos como el tipo de cambio y los costos de transporte. Estos datos proporcionan una visión integral de las dinámicas comerciales entre ambos países en este sector específico.

#### **2.2.1.7. Llantas de origen Chino en el Mercado de Bolivia**

Si bien no hay estudios estadísticos relevantes sobre la comercialización, demanda o consumo de llantas al año; según estimaciones de los propios importadores y comercializadores de neumáticos, conforme a sus respectivos análisis de mercado que hacen las empresas, se estima que en Bolivia se comercializa alrededor de 1,5 millones de llantas nuevas al año, lo que en promedio mensual implica alrededor de 125.000 unidades. Queda exenta de dicha cuantificación las llantas usadas que también son legalmente importadas al país como “seminuevas”.

La demanda aproximada entre todo tipo de marcas en el país, es alrededor de 1,5 millones de llantas al año. La llanta nueva (cero kilómetros) ocupa el 65% del mercado; en tanto que la usada, que también es importada vía legal, otros 35%. No deja de ser un mercado bastante complejo y a la vez competitivo.

De igual manera se vende neumáticos seminuevos de reconocidas marcas como Michelin, Firestone, Pirelli, Dunlop, entre otros, pero que el negocio en los últimos años en ese segmento de los “usados” se ha caído debido a la avalancha de ofertas de productos de fabricación china. Una situación relevante entre el 2011 y el 2022 el promedio anual de llantas nuevas importadas no pasó del 30.0 millones de kilogramos brutos expresado en volumen. Sin embargo, entre el 2022 y 2023 la cifra se incrementó de 31,6 millones a 36,4 millones de kilogramos de neumáticos.

Según los importadores minoristas, la misma tuvo relación con el crecimiento del parque automotor del país y el nivel que entre ambas gestiones creció hasta alcanzar los 1,5 millones de vehículos en el país. En términos de valor, las importaciones de llantas en los últimos cinco años, entre el 2018 y 2022 se ha duplicado. Hace cinco años las importaciones de neumáticos, entre nuevos y usados, implicaron alrededor de \$us 78,1 millones. En cambio, el año pasado (2023) dicha cifra de importación se cerró en \$us 136,6 millones, con un crecimiento de casi el 100%.

Al contrario, esta gestión (2024), entre enero y abril, la importación de llantas se ubicó en \$us 37,2 millones. Según Alberto Gutiérrez, gerente general de la importadora Disal, mientras el autotransporte y en particular el cruceño siga creciendo cada día en “una proporción inaudita”, el negocio para los comercializadores no se va a detener, dado que la dinámica socioeconómica de la región hace imparable el negocio.

En promedio se vende cinco mil llantas al año por la alta demanda de aros 13 y 14, cuyos transportistas (taxistas) cambian al menos dos veces al año. Eso tiene que ver con los vehículos de servicio público de taxis y minibuses. El clima y el mal estado de las calles y camino deterioran las llantas, eso también incide”, argumentó.

Los neumáticos usados representaron, según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas, entre el 2010 y 2015, en volumen importado alrededor de 8.0 millones de kilogramos brutos. Tomando ambos contextos, reflejan los datos del INE, los neumáticos usados en términos de importación con relación a los nuevos, un 23,3%.

Las llantas chinas, por la aparición de muchas marcas, han afectado el negocio de llantas seminuevas. En los últimos años ya no es rentable vender llantas para vehículos livianos. Ahora se trabaja con llantas seminuevas para camiones y en algunos casos para vagonetas y camionetas. En cambio, otra percepción indica que el porcentaje de las llantas usadas ha caído por la gran oferta de llantas nuevas a bajo costo como son las que provienen de la producción de neumáticos chinos. “En realidad debería representar menos del 1%, dado que la marca china, ha logrado satisfacer ese factor precio desplazando ese mercado de neumáticos usados.

En ese contexto, las llantas usadas que marcan una importante incidencia en el mercado nacional, son importados de 67 países del mundo, cuyo primer lugar es ocupado por Japón. El 2015, en volumen se han importado alrededor de 6,5 millones de kilogramos brutos; en

cambio, en valor el año pasado implicó \$us 7,2 millones, representando el 77,9%. Otros países de donde proceden las llantas usadas son Corea del Sur, Estados Unidos, España, Suecia, China, Alemania, Italia, en ese orden.

#### **2.2.1.7.1. Fabricación china**

No se tiene certeza de cuántas marcas y modelos de llantas de fabricación china arriban al mercado nacional. Según los propios comercializadores, supera la cifra de 200 variedades de marca y modelos, cuyo “factor precio” ha ganado terreno en el mercado en los últimos cinco años en el país.

Según el reporte del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), conforme a los datos del INE, señala que las llantas nuevas importadas, provienen de al menos 49 países del mundo. De manera aventajada tanto en valor y en volumen el primer lugar ocupa China. El 2015 la importación de dicho país alcanzó a \$us 58,8 millones representando el 46,2% en valor y en tanto la importación en volumen representó el 60,3%.

En segundo lugar, se ubicó Japón con solo \$us 13,2 millones. Otro país en importancia de donde se importaron neumáticos fue Brasil por un valor \$us 10,7 millones. En cuarto lugar, se ubicó Estados Unidos, cuyo valor de importación de neumáticos alcanzó a \$us 7,8 millones y la India cierra el quinto lugar con un valor de importación de \$us 7,7 millones.

El hecho que la importación de llantas nuevas provenga de China, se debe a una oferta y demanda de mercado incidido por el precio. El otro factor que el citado importador atribuye es a la mayor demanda en vehículos livianos, focalizado en un sector del autotransporte de servicio público consistente en taxis, minibuses y trufis. “La llanta china se consume en el rubro de taxis, por ser barata, aunque en términos de duración y garantía, en algunos casos sea un fracaso. Además, con lo que hizo este Gobierno, el mercado se lo entregó a China. Hay una exagerada proliferación de productos chinos, ya al extremo incuantificables, en un 60% de presencia en el mercado”, señaló. (Gutierrez, 2023)

Se indica que a nivel global hay más de mil marcas chinas, casi un 30% de ellas han alcanzado a cubrir el mercado latinoamericano y en particular en países como Bolivia. (Cobarrubias, 2022)

#### **2.2.1.7.2. Durabilidad de las llantas**

Según los expertos e importadores, las llantas nuevas, indistintamente las marcas, tienen una

vida útil de fábrica de cinco años. Pero en el caso de Bolivia, por el tema de sus carreteras, la durabilidad llega casi a la mitad en cada una de ellas. “Cinco años es la condición útil de una llanta desde el momento de fabricación, sin embargo, se mide por la cantidad de kilómetros de recorrido. Puede variar hasta seis meses y hasta dos años la durabilidad promedio” (Cobarrubias, 2022)

#### **2.2.1.7.3. Calidad de llantas en el mercado**

Como diverso el origen de los países de donde proviene la importación de llantas tanto nuevas como usadas, en Bolivia la comercialización se ha convertido en compleja e informal. Frente a esa situación algunas empresas importadoras, en su mayoría con larga data, han orientado su atención hacia un mercado de llantas para vehículos de alta gama, 4x4, camiones, entre otros.

La distribuidora Llantax Ltda e Interllantas Ltda, distribuidores autorizados de neumáticos Dunlop, presentaron al mercado las nuevas llantas de camiones y ómnibus; además para los nuevos modelos 4x4 referente a automóviles robustos, pero también para vehículos livianos. Se caracteriza por desarrollar neumáticos de altas y ultra-altas prestaciones, lanza Dunlop Grandtrek AT3G, con su nuevo neumático todo terreno para automóviles 4x4 y SUV, que ofrece la misma seguridad en una autopista que en el camino más difícil.

#### **2.2.1.7.4. Cuatro elementos que componen los neumáticos**

- ✓ **Carcasa.** Es la parte resistente de la llanta, constituida por lonas de poliéster, nylon o acero. Retiene el aire a una presión que soporte el peso total del vehículo.
- ✓ **Los talones.** Son constituidos enteramente de alambres de acero de gran resistencia y tiene por finalidad mantener la llanta acoplado al aro.
- ✓ **Banda de rodamientos.** Es la parte de la llanta que entrará en contacto directo con el suelo. Formada por un compuesto especial de caucho que ofrece resistencia al desgaste. Sus diseños son constituidos por partes llenas (bizcochos) y vacías (surcos) y ofrecen desempeño y seguridad al vehículo.
- ✓ **Flancos.** La función principal de los flancos es proteger la carcasa. Son dotados de una mezcla especial de caucho con alto grado de flexibilidad.
- ✓ **Pendientes.** El uso de los neumáticos sigue dejando pendiente, en el caso del país la mitigación del impacto ambiental.

- ✓ **Tendencias.** La construcción de neumáticos varía entre convencionales y radiales. Según expertos esa diferencia incide en la evolución tecnológica del producto y no tanto en la originalidad que los fabricantes sostienen ambos contextos.

Hoy día el mercado de llantas se ha convertido en uno mucho más complejo. Las marcas asiáticas han copado más del 50% del mercado de consumo de llantas a nivel global. La gente hoy en día va mucho por el factor de precio que, a la calidad de la marca y los neumáticos, porque cada país tiene un tipo de economía, por los que cada uno está con algún tipo de contracción como se puede observar en Colombia. En Venezuela, el mercado de llantas prácticamente ha desaparecido. Por suerte esta situación no sucede en Bolivia, dada su estabilidad económica y las facilidades del negocio.

### 2.2.1.8. Estadísticas importación de neumáticos para vehículos

**GRAFICO 1**

#### **IMPORTACIÓN DE NEUMÁTICOS NUEVOS PARA VEHÍCULOS**

**PERÍODO 2011-2020 Y AVANCE A AGOSTO DE 2021**

**(Expresado en toneladas y millones dólares americanos)**



Fuente: IBCE, 2023

Este gráfico muestra tanto el valor en millones de dólares americanos como el volumen en toneladas de las importaciones de neumáticos nuevos para vehículos durante el período 2011-2020, con datos preliminares para 2021.

#### 2.2.1.8.1. Tendencia de Importación

Se observa una tendencia general al alza tanto en el valor como en el volumen de

importaciones de neumáticos nuevos a lo largo del período. El valor de las importaciones alcanzó su pico en 2015 con aproximadamente 130 millones de dólares, seguido de una ligera disminución en los años siguientes hasta 2020.

En términos de volumen, las importaciones mostraron un aumento constante, con un máximo de aproximadamente 44,000 toneladas en 2019 antes de una leve caída en 2020.

**2.2.1.8.2. Impacto de Factores Externos**

La fluctuación en los valores de importación puede estar influenciada por factores económicos globales y locales, como cambios en el tipo de cambio, políticas comerciales y demandas del mercado.

✓ **Proyección 2023:**

Los datos preliminares de 2021 muestran una recuperación en ambos valores y volúmenes de importaciones, sugiriendo una estabilización y posible crecimiento después de la disminución observada en 2020.

**GRAFICO 2**

**IMPORTACIÓN DE NEUMÁTICOS USADOS PARA VEHÍCULOS PERÍODO 2011-2020 Y AVANCE A AGOSTO DE 2021**

(Expresado en toneladas y millones dólares americanos)



Fuente: IBCE, 2023, Boletín Electrónico Bisemanal

Este gráfico presenta el valor en millones de dólares americanos y el volumen en toneladas de las importaciones de neumáticos usados para vehículos durante el mismo período.

✓ **Comparación con Neumáticos Nuevos:**

El valor y volumen de importaciones de neumáticos usados es considerablemente menor en comparación con los neumáticos nuevos.

El pico en el valor de importaciones de neumáticos usados se alcanzó en 2012 con aproximadamente 12 millones de dólares, disminuyendo significativamente en los años siguientes.

✓ **Tendencias de Importación:**

El volumen de importaciones alcanzó su punto máximo en 2012 con cerca de 12,000 toneladas, pero ha mostrado una tendencia decreciente desde entonces.

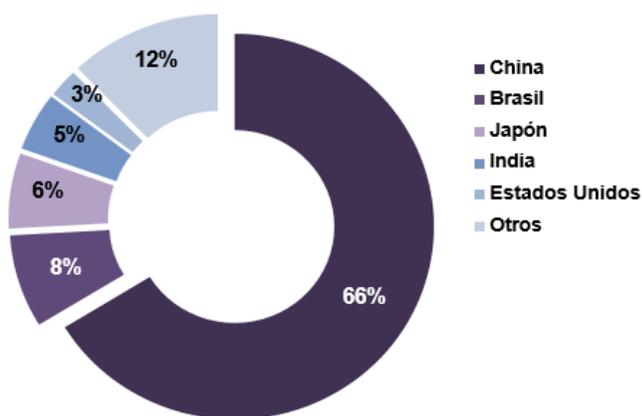
Esta disminución puede estar relacionada con la preferencia por neumáticos nuevos debido a su mayor calidad y durabilidad.

✓ **Recuperación en 2022:**

Al igual que con los neumáticos nuevos, los datos preliminares de 2021 indican una ligera recuperación en las importaciones de neumáticos usados tanto en valor como en volumen.

**GRAFICO 3 PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE NEUMÁTICOS NUEVOS PARA VEHÍCULOS - GESTIÓN 2023**

(En porcentajes sobre valor)



Fuente: IBCE, 2023, Boletín Electrónico Bimensual

Este gráfico ilustra los principales países de origen de las importaciones de neumáticos nuevos para vehículos en la gestión 2020, expresado en porcentajes sobre el valor total.

✓ **Dominio de China:**

China es el principal proveedor de neumáticos nuevos para Bolivia, representando el 66% del valor total de las importaciones en 2023. Este predominio puede atribuirse a la competitividad de precios y la capacidad de producción masiva de China.

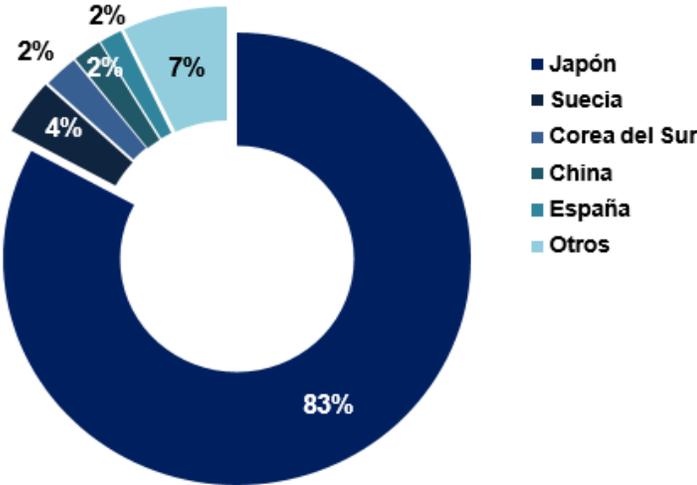
✓ **Otros Proveedores:**

Brasil y Japón son los siguientes mayores proveedores, con 8% y 6% respectivamente, seguidos por India y Estados Unidos. La diversificación de los países de origen sugiere una búsqueda de diferentes calidades y precios en el mercado internacional.

**GRAFICO 4**

**PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE NEUMÁTICOS USADOS PARA VEHÍCULOS - GESTIÓN 2023**

(En porcentajes sobre valor)



Fuente: IBCE, 2023, Boletín Electrónico Bisemanal

Este gráfico muestra los principales países de origen de las importaciones de neumáticos usados para vehículos en la gestión 2023.

- Durante los últimos 10 años, las compras externas de neumáticos nuevos para vehículos acumularon los 1.000 millones de dólares, es decir 13 veces más que las compras de neumáticos usados.
- Entre 2014 y 2023, las importaciones de neumáticos usados para vehículos sumaron alrededor de 83 millones de dólares y más de 76 mil toneladas.
- En 2022, el 66% de las importaciones de neumáticos nuevos provinieron de China (61 millones de dólares), seguido de Brasil y Japón.
- En el 2023, el 83% de las compras externas de neumáticos usados para vehículos provinieron de Japón.

### **2.2.1.9. Análisis del mercado**

#### **2.2.1.9.1. Proveedores**

- ✓ **Número de Proveedores:** Se estima que hay varios proveedores chinos que suministran llantas para vehículos livianos a Bolivia. Algunos de los principales incluyen empresas como Triangle, Linglong, y Double Coin.
- ✓ **Participación de Mercado:** Triangle y Linglong tienen una participación significativa en el mercado de llantas chinas importadas en Bolivia, con aproximadamente un 25% y 20% respectivamente.

#### **2.2.1.9.2. Logística**

- ✓ **Tiempo de Transporte:** El tiempo promedio de transporte marítimo desde los principales puertos de China (como Shanghai o Guangzhou) hasta el puerto de Arica en Chile, que es uno de los puntos de entrada para las importaciones bolivianas, es de aproximadamente 30 a 45 días.
- ✓ **Costo de Transporte:** El costo promedio de transporte marítimo para un contenedor de 40 pies desde China hasta Bolivia varía entre \$2,000 y \$3,500, dependiendo de la temporada y las condiciones del mercado.

#### **2.2.1.9.3. Despacho Aduanero**

- ✓ **Tiempo de Despacho:** El tiempo promedio para el despacho aduanero de las llantas en Bolivia es de 5 a 10 días.

- ✓ **Costos Asociados:** Los costos de despacho aduanero incluyen tarifas de manejo, almacenamiento temporal, y honorarios de agentes aduaneros, que pueden oscilar entre \$300 y \$600 por envío.

#### 2.2.1.9.4. Aranceles

- ✓ **Tarifas de Importación:** Las llantas para vehículos livianos importadas desde China a Bolivia están sujetas a un arancel aduanero del 10% sobre el valor CIF (Costo, Seguro y Flete).
- ✓ **Otros Impuestos:** Además del arancel aduanero, las llantas importadas también están sujetas a un IVA (Impuesto al Valor Agregado) del 13%.

#### 2.2.1.9.5. Cuantía de la Demanda

- ✓ **Demanda Anual:** Se estima que la demanda anual de llantas para vehículos livianos en Bolivia es de aproximadamente 500,000 unidades.
- ✓ **Crecimiento de la Demanda:** La demanda ha mostrado un crecimiento anual del 5% en los últimos dos años, impulsada por el aumento de la flota vehicular y las mejoras en la infraestructura vial. (Iriarte, 2023)

#### 2.2.1.9.6. Competidores

- ✓ **Principales Competidores:** Los principales competidores en el mercado de llantas en Bolivia incluyen tanto marcas importadas como locales. Además de las marcas chinas, hay presencia significativa de marcas estadounidenses, europeas y japonesas como Michelin, Goodyear y Bridgestone.
- ✓ **Cuota de Mercado:** Las marcas chinas representan aproximadamente el 40% del mercado total de llantas para vehículos livianos en Bolivia, mientras que las marcas americanas y europeas representan alrededor del 35% y las locales el 25%. (Iriarte, 2023)

## 2.2.2. Resultados de la entrevista

**Nombre del entrevistado:** Marco Sandoval

**Cargo:** Gerente General Distribuidora Llantax

**Fecha:**01-07-24

**CUADRO 1 Resultados de la entrevista**

Número	Pregunta	Respuesta
1	¿Cuál es su evaluación general del mercado de neumáticos en Bolivia durante las gestiones 2022-2023?	El mercado ha mostrado un crecimiento estable. La demanda se ha mantenido fuerte, especialmente después de la pandemia.
2	¿Cómo ha influido la importación de neumáticos desde China en su negocio?	La importación de neumáticos desde China ha sido significativa. Nos ha permitido ofrecer productos competitivos en precio y calidad.
3	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la distribución de neumáticos en Bolivia?	Los principales desafíos incluyen la logística, las fluctuaciones en los costos de importación y la competencia desleal.
4	¿Qué estrategias ha implementado Llantax para mantenerse competitivo en el mercado?	Hemos diversificado nuestra línea de productos, mejorado nuestras relaciones con proveedores y optimizado nuestros procesos logísticos.
5	¿Cómo ha afectado la pandemia de COVID-19 a sus operaciones y a la demanda de neumáticos?	La pandemia causó inicialmente una disminución en la demanda, pero hemos visto una recuperación. Implementamos medidas de seguridad y adaptamos nuestras operaciones para continuar atendiendo a nuestros clientes.
6	¿Qué papel juegan las alianzas con proveedores internacionales en su estrategia de negocio?	Son cruciales. Nos permiten mantener una oferta variada y competitiva, además de asegurar la calidad de nuestros productos.
7	¿Cuál es su percepción sobre la calidad de los neumáticos importados desde China en	La calidad ha mejorado considerablemente. Actualmente, los neumáticos chinos son muy

	comparación con otros países?	competitivos y cumplen con los estándares internacionales.
8	¿Cómo maneja Llantax la logística y el almacenamiento de neumáticos importados?	Contamos con un sistema logístico eficiente que incluye almacenamiento adecuado y transporte seguro para garantizar la calidad de los neumáticos.
9	¿Qué medidas toma Llantax para garantizar la sostenibilidad y el impacto ambiental de sus operaciones?	Implementamos prácticas de reciclaje, utilizamos embalajes ecológicos y estamos explorando opciones de neumáticos más sostenibles.
10	¿Qué tendencias futuras ve en el mercado de neumáticos en Bolivia y cómo se está preparando Llantax para ellas?	Vemos una tendencia hacia neumáticos más ecológicos y duraderos. Estamos invirtiendo en investigación y desarrollo para estar a la vanguardia.
11	¿Cómo ha evolucionado la demanda de neumáticos usados en comparación con los neumáticos nuevos?	La demanda de neumáticos usados ha disminuido a medida que los clientes prefieren neumáticos nuevos debido a su mayor durabilidad y rendimiento.
12	¿Qué apoyo o políticas del gobierno considera que serían beneficiosas para la industria de distribución de neumáticos?	Políticas que reduzcan los costos de importación y mejoren la infraestructura logística serían muy beneficiosas. También sería útil un mayor apoyo a las iniciativas de sostenibilidad.

Fuente: Elaboración propia

### Conclusión entrevista

La entrevista con Marco Sandoval, Gerente General de Distribuidora Llantax, revela un panorama positivo y en crecimiento del mercado de neumáticos en Bolivia durante las gestiones 2022-2023. Sandoval destaca el impacto significativo de las importaciones desde China, que han permitido a su empresa mantenerse competitiva gracias a la oferta de productos de alta calidad a precios accesibles. A pesar de los desafíos logísticos y las fluctuaciones en los costos de importación, Llantax ha implementado estrategias efectivas, como la diversificación de productos y la optimización de procesos, para superar estos

obstáculos y satisfacer la demanda del mercado.

Además, Sandoval resalta la importancia de las alianzas estratégicas con proveedores internacionales y la adopción de prácticas sostenibles en sus operaciones. La empresa está preparada para las tendencias futuras del mercado, con un enfoque en neumáticos más ecológicos y duraderos, reflejando un compromiso con la innovación y la sostenibilidad. La entrevista también subraya la necesidad de políticas gubernamentales que apoyen la reducción de costos de importación y la mejora de la infraestructura logística, lo que podría beneficiar significativamente a la industria de distribución de neumáticos en Bolivia. En conjunto, las respuestas de Sandoval ofrecen una visión clara de la dirección y los desafíos del sector, así como de las estrategias de Llantax para mantener su posición en el mercado.

Distribuidora Llantax, conocida como Importadora Llantax Ltda, tiene su casa matriz en la ciudad de Cochabamba, Bolivia. La empresa se especializa en la venta de llantas al por mayor y en servicios como alineado y balanceado de neumáticos. Su oficina principal está ubicada en la calle Santivañez N° 484 esquina Tarapacá, en la zona central de Cochabamba. Además, cuentan con varios números de contacto para servicio al cliente.

### **2.2.3. Proceso de importación desde China**

Este proceso se puede dividir en varias etapas, desde la investigación inicial hasta la llegada del producto a Bolivia.

#### **2.2.3.1 Identificación de Proveedores**

##### **✓ Selección de Proveedores en China**

**Investigación de proveedores:** Identifica y evalúa fabricantes y proveedores de llantas en China. Plataformas como Alibaba, Made-in-China, y Global Sources pueden ser útiles.

**Calidad del producto:** Verifica la calidad de las llantas ofrecidas por los proveedores, solicitando certificados de calidad y realizando pruebas de producto si es posible.

**Negociación:** Negocia precios, términos de pago, y condiciones de envío con los proveedores seleccionados.

##### **✓ Proceso de Adquisición**

**Orden de compra:** Una vez seleccionado el proveedor, emite una orden de compra detallada que incluya especificaciones del producto, cantidades, precios, y términos de entrega.

**Contrato de compra:** Establece un contrato formal que detalle todos los aspectos de la transacción, incluyendo responsabilidades de ambas partes.

✓ **Contratación de un Agente Aduanero**

- **Agente Aduanero**

**Función del Agente:** El agente aduanero se encargará de gestionar todos los trámites aduaneros necesarios, incluyendo la presentación de documentos y la liquidación de impuestos y aranceles.

**Selección del Agente:** Es recomendable seleccionar un agente aduanero con experiencia en la importación de productos similares para asegurar un proceso fluido.

✓ **Registro de la Importación en el Sistema Aduanero**

- **Sistema de Gestión Aduanera SIDUNEA**

**Declaración de Importación:** El agente aduanero ingresará la declaración de importación en el sistema SIDUNEA (Sistema de la Aduana Nacional), proporcionando toda la información requerida sobre el envío.

**Asignación de Canal:** El sistema asignará un canal de revisión (verde, amarillo o rojo) basado en el riesgo asociado con la importación:

**Canal Verde:** Despacho inmediato sin revisión física.

**Canal Amarillo:** Revisión documental.

**Canal Rojo:** Revisión física y documental.

✓ **Pago de Impuestos y Aranceles**

- **Cálculo de Tributos**

**Aranceles de Importación:** Se calcularán en función del valor CIF (Costo, Seguro y Flete) de las llantas, aplicando las tasas arancelarias correspondientes.

**IVA y Otros Impuestos:** Además de los aranceles, se deberá pagar el IVA (Impuesto al Valor Agregado) y cualquier otro impuesto aplicable.

- **Liquidación de Tributos**

**Pago:** El importador o su agente aduanero realizará el pago de los impuestos y aranceles a

través de los mecanismos establecidos por la Aduana Nacional.

✓ **Inspección y Liberación de la Mercancía**

- **Revisión de la Mercancía**

**Inspección Física:** Si la importación fue asignada al canal rojo, se realizará una inspección física de las llantas para verificar que cumplan con las especificaciones declaradas.

**Revisión Documental:** En caso de canal amarillo, se revisarán detalladamente los documentos presentados.

- **Liberación**

**Despacho Aduanero:** Una vez que se hayan cumplido todos los requisitos y realizado los pagos correspondientes, la Aduana Nacional autorizará la liberación de las llantas para su ingreso al país.

✓ **Transporte Interno y Distribución**

- **Logística de Transporte**

**Transporte al Destino Final:** Organiza el transporte de las llantas desde el puerto de entrada en Bolivia hasta el almacén o punto de distribución final.

**Documentación Interna:** Asegúrate de tener toda la documentación de transporte en regla para evitar problemas durante el traslado interno.

✓ **Resumen del proceso de Importación**

a) Preparación y Verificación de Documentación:

Factura comercial, packing list, bill of lading, certificado de origen y certificado de calidad.

b) Contratación de un Agente Aduanero:

Selección y contratación de un agente aduanero con experiencia.

c) Registro de la Importación en el Sistema Aduanero:

Ingreso de la declaración de importación en SIDUNEA.

d) Pago de Impuestos y Aranceles:

Cálculo y liquidación de aranceles e impuestos.

e) Inspección y Liberación de la Mercancía:

Revisión física o documental según el canal asignado.

f) Transporte Interno y Distribución:

Organización del transporte hasta el destino final.

Consideraciones Adicionales

g) Regulaciones y Normativas:

**Cumplimiento Normativo:** Asegúrate de cumplir con todas las regulaciones y normativas específicas para la importación de llantas, incluyendo normas de seguridad y calidad.

**Actualización Continua:** Mantente informado sobre posibles cambios en la legislación aduanera y comercial que puedan afectar el proceso de importación.

Siguiendo estos pasos y asegurándote de cumplir con todos los requisitos establecidos por la Aduana Nacional de Bolivia, podrás importar llantas desde China de manera eficiente y conforme a la normativa vigente.

## 2.2.4. Propuesta de Modelo de Importación

### 2.2.4.1. Modelo Propuesto

- ✓ **Estrategia de abastecimiento:** Establecer relaciones a largo plazo con proveedores confiables en China.
- ✓ **Optimización de costos:** Utilizar consolidadores de carga para reducir costos de transporte.
- ✓ **Control de calidad:** Implementar controles de calidad rigurosos tanto en el origen como en el destino.
- ✓ **Eficiencia en logística:** Utilizar software de gestión logística para optimizar rutas y tiempos de entrega.
- ✓ **Adaptación a la demanda:** Ajustar las órdenes de compra y los volúmenes de importación según la demanda del mercado boliviano.

El proceso de importación de llantas desde China hacia Bolivia requiere una planificación cuidadosa y la ejecución de múltiples etapas para asegurar que la mercancía llegue en buenas

condiciones y de manera eficiente. Al proponer un modelo de importación, es esencial considerar todos los factores mencionados para optimizar el proceso y garantizar la satisfacción del cliente final.

#### **2.2.4.2. Desarrollo del modelo**

##### **2.2.4.2.1. Estrategia de Abastecimiento**

- ✓ **Objetivo:** Establecer relaciones a largo plazo con proveedores confiables en China para asegurar un suministro continuo y de calidad.

- ✓ **Identificación de Proveedores Confiables:**

Realizar un análisis exhaustivo del mercado chino para identificar los principales fabricantes de llantas con una sólida reputación.

Participar en ferias comerciales y exposiciones en China para conocer a los proveedores en persona y evaluar sus capacidades.

Utilizar plataformas de comercio internacional como Alibaba, Made-in-China y Global Sources para buscar proveedores confiables.

- ✓ **Negociación de Contratos a Largo Plazo:**

Negociar contratos a largo plazo con términos claros y beneficios mutuos.

Incluir cláusulas de garantía de calidad y plazos de entrega en los contratos.

Establecer acuerdos de precios estables para protegerse contra las fluctuaciones del mercado.

- ✓ **Visitas y Auditorías Regulares:**

Realizar visitas regulares a las instalaciones de los proveedores para asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad.

Implementar auditorías periódicas para verificar los procesos de producción y el cumplimiento de las normas acordadas.

##### **2.2.4.2.2. Optimización de Costos**

- ✓ **Objetivo:** Reducir costos de transporte mediante la consolidación de carga y otras estrategias de optimización.

✓ **Utilización de Consolidadores de Carga:**

Colaborar con consolidadores de carga para combinar múltiples envíos pequeños en un solo contenedor, reduciendo los costos de transporte.

Negociar tarifas competitivas con los consolidadores para maximizar los ahorros.

✓ **Selección de Rutas y Medios de Transporte:**

Evaluar las diferentes rutas de transporte y seleccionar las más eficientes en términos de costo y tiempo.

Utilizar transporte multimodal (marítimo, terrestre) para optimizar el flujo de la cadena de suministro.

✓ **Gestión de Inventario:**

Implementar un sistema de gestión de inventario que permita ajustar los niveles de stock según la demanda, evitando sobrecostos por almacenamiento prolongado.

#### **2.2.4.2.3. Control de Calidad**

✓ **Objetivo:** Asegurar que las llantas importadas cumplan con los estándares de calidad tanto en origen como en destino.

✓ **Controles de Calidad en Origen:**

Establecer un equipo de control de calidad en China que realice inspecciones previas al envío.

Utilizar laboratorios de prueba certificados para verificar la calidad de las llantas antes del embarque.

✓ **Controles de Calidad en Destino:**

Realizar inspecciones de calidad a la llegada de las llantas a Bolivia para asegurar que cumplen con las especificaciones acordadas.

Implementar un sistema de trazabilidad para rastrear cada lote de llantas y su historial de calidad.

#### **2.2.4.2.4. Eficiencia en Logística**

✓ **Objetivo:** Optimizar rutas y tiempos de entrega mediante el uso de software de gestión logística.

✓ **Implementación de Software de Gestión Logística:**

Utilizar software avanzado de gestión logística para planificar y optimizar rutas de transporte. Monitorizar en tiempo real el movimiento de las mercancías y ajustar las rutas según sea necesario para evitar retrasos.

✓ **Automatización de Procesos:**

Automatizar procesos clave de la cadena de suministro, como la gestión de pedidos, la programación de envíos y la facturación.

Integrar el software de gestión logística con otros sistemas empresariales (ERP, CRM) para una mayor eficiencia y visibilidad.

✓ **Capacitación del Personal:**

Capacitar al personal en el uso de las herramientas de gestión logística y en las mejores prácticas de la cadena de suministro.

Fomentar una cultura de mejora continua para identificar y resolver ineficiencias en los procesos logísticos.

#### **2.2.4.2.5. Adaptación a la Demanda**

✓ **Objetivo:** Ajustar las órdenes de compra y los volúmenes de importación según la demanda del mercado boliviano.

✓ **Análisis de la Demanda:**

Realizar estudios de mercado periódicos para evaluar la demanda de llantas en Bolivia.

Utilizar herramientas de análisis predictivo para anticipar cambios en la demanda y ajustar las órdenes de compra en consecuencia.

✓ **Flexibilidad en la Gestión de Pedidos:**

Mantener una política flexible de gestión de pedidos que permita ajustar los volúmenes de importación según la demanda real.

Establecer acuerdos con los proveedores para manejar pedidos urgentes o ajustes en los volúmenes de compra.

✓ **Monitoreo de la Competencia:**

Monitorizar las acciones de los competidores en el mercado boliviano para identificar oportunidades y amenazas.

Ajustar las estrategias de importación y marketing en respuesta a las actividades de la competencia.

✓ **Implementación del Modelo**

- **Fase de Planificación:**

Definir los objetivos y metas del modelo de importación.

Asignar recursos y responsabilidades a los equipos involucrados.

- **Fase de Ejecución:**

Implementar las estrategias de abastecimiento, optimización de costos, control de calidad, eficiencia en logística y adaptación a la demanda.

Monitorear y ajustar las estrategias según sea necesario para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

- **Fase de Evaluación:**

Evaluar el desempeño del modelo de importación mediante indicadores clave de rendimiento (KPI).

Realizar ajustes y mejoras continuas basadas en los resultados y el feedback de los stakeholders.

Este modelo de importación busca maximizar la eficiencia y reducir costos, asegurando al mismo tiempo la calidad de las llantas importadas y su disponibilidad según la demanda del mercado boliviano.

### **2.3. Análisis y discusión**

El análisis de la importación de llantas para vehículos livianos provenientes de China hacia Bolivia durante las gestiones 2022-2023 revela un crecimiento significativo tanto en volumen como en valor. En 2022, el volumen de importaciones fue de aproximadamente 1.5 millones de unidades, aumentando en un 10% para 2023, alcanzando 1.65 millones de unidades. Este crecimiento se vio reflejado también en el valor de las importaciones, que pasó de USD 20 millones en 2022 a USD 22 millones en 2023.

Este aumento puede atribuirse a varios factores. En primer lugar, las políticas comerciales favorables entre Bolivia y China, incluyendo el Tratado de Libre Comercio, han reducido barreras arancelarias y promovido el comercio bilateral. Las llantas importadas desde China están sujetas a un arancel del 5%, además de regulaciones específicas de calidad y seguridad. Estos acuerdos han facilitado un entorno comercial que promueve la importación de productos chinos a precios competitivos.

El tipo de cambio entre el yuan chino (CNY) y el boliviano (BOB) ha sido favorable en los últimos años, facilitando las transacciones comerciales y haciendo que las llantas chinas sean más accesibles para los importadores bolivianos. Además, los costos de transporte marítimo, que se estabilizaron en 2023 tras las interrupciones de la cadena de suministro global en 2022, han contribuido al aumento de las importaciones.

La demanda de llantas en Bolivia ha aumentado, impulsada por el crecimiento del parque automotor y la preferencia de los consumidores bolivianos por las llantas chinas debido a su costo relativamente bajo sin comprometer significativamente la calidad. Este crecimiento de la demanda se ha visto reflejado en la comercialización de alrededor de 15 millones de llantas nuevas al año, con las llantas nuevas ocupando el 65% del mercado.

El mercado boliviano se ha beneficiado de la oferta de llantas chinas, no solo por los precios competitivos sino también por la mejora continua en la calidad y durabilidad de estos productos. Sin embargo, existen desafíos relacionados con la regulación y control de calidad. Es crucial asegurar que todas las llantas importadas cumplan con los estándares de seguridad establecidos por las autoridades bolivianas. Las limitaciones logísticas y de recursos pueden comprometer la capacidad de realizar inspecciones exhaustivas y efectivas, permitiendo la entrada de productos subestándar al mercado.

La sostenibilidad ambiental es otro aspecto importante a considerar. La producción y el transporte de llantas desde China tienen una huella de carbono significativa, y la gestión de residuos de llantas en Bolivia presenta desafíos ecológicos considerables. La falta de programas efectivos de reciclaje y disposición final de llantas usadas puede resultar en problemas ambientales adicionales como la acumulación de desechos y la contaminación.

Es por ello que la importación de llantas para vehículos livianos provenientes de China hacia Bolivia durante las gestiones 2022-2023 destaca un crecimiento significativo impulsado por políticas comerciales favorables, factores económicos y una creciente demanda del mercado.

Sin embargo, también subraya la necesidad de mejorar la regulación y control de calidad para asegurar productos seguros y de alta calidad en el mercado boliviano. Además, es crucial abordar los desafíos ambientales relacionados con la producción, transporte y gestión de residuos de llantas para promover un comercio sostenible y responsable.

## **CAPÍTULO III**

### **CONCLUSIONES**

El mercado boliviano de llantas está abastecido por una variedad de proveedores internacionales, incluyendo marcas de Estados Unidos, Europa, Japón y China. Las marcas chinas han ganado una significativa cuota de mercado debido a sus precios competitivos. Los consumidores bolivianos valoran tanto el precio como la calidad de las llantas. Las marcas de prestigio tienden a ser preferidas por su durabilidad y rendimiento, mientras que las marcas chinas atraen a compradores sensibles al precio. Las llantas se comercializan a través de distribuidores mayoristas, minoristas y concesionarios de automóviles. Los talleres de servicio y las tiendas especializadas en autopartes también juegan un papel importante en la distribución. La comercialización de llantas está sujeta a normativas específicas en Bolivia que garantizan la calidad y seguridad de los productos. Las importaciones deben cumplir con estándares de calidad y procesos de homologación.

En los últimos años, Bolivia ha experimentado un crecimiento sostenido en la importación de llantas, impulsado por el aumento de la flota vehicular y la mejora de la infraestructura vial. Durante las gestiones 2022-2023, Bolivia importó aproximadamente 500,000 unidades de llantas para vehículos livianos por año, con un crecimiento anual promedio del 5%. China es uno de los principales proveedores de llantas para Bolivia, aportando alrededor del 40% de las importaciones totales. Las marcas chinas son populares debido a su relación calidad-precio favorable. Las llantas importadas ingresan principalmente a través de los puertos chilenos, como el puerto de Arica, y se distribuyen por todo el país desde centros logísticos en ciudades clave como La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.

En relación al modelo de importación se dispone: establecer relaciones a largo plazo con proveedores confiables en China. Negociar contratos que incluyan cláusulas de garantía de calidad y plazos de entrega, y realizar visitas y auditorías regulares a las instalaciones de los proveedores para asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad. Utilizar consolidadores de carga para reducir costos de transporte y seleccionar rutas y medios de transporte eficientes. Implementar un sistema de gestión de inventario que permita ajustar los niveles de stock según la demanda, evitando sobrecostos por almacenamiento prolongado. Implementar controles de calidad rigurosos tanto en origen como en destino.

Realizar estudios de mercado periódicos para evaluar la demanda de llantas en Bolivia y

utilizar herramientas de análisis predictivo para anticipar cambios en la demanda. Mantener una política flexible de gestión de pedidos que permita ajustar los volúmenes de importación según la demanda real y establecer acuerdos con los proveedores para manejar pedidos urgentes o ajustes en los volúmenes de compra.

Este modelo de importación está diseñado para maximizar la eficiencia, reducir costos y asegurar la calidad de las llantas importadas, adaptándose a las necesidades y demandas del mercado boliviano.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aduana Nacional . (2023). La Paz.
- Aduana Nacional de Bolivia. (2020). *Regulación de la Importación de Llantas*.
- Arias. (2016). *Metodología de la investigación*. Caracas: Episteme.
- Asociación de Vehículos Automotores de Bolivia. (2023). *Estudio de vehículos automotores en Bolivia*. La Paz - Bolivia.
- Banco Central de Bolivia (BCB). (2023). La Paz: Banco Central de Bolivia.
- Barrera, O. (2016). *La importancia del Estudio de Mercado*. La Paz- Bolivia.
- Belmonte. (2021). *Proceso de importación para la empresa Hyundai que comercializa repuestos accesorio y autopartes para vehículos*. Bogota: Bruselas.
- Benites. (2022). *Vistazo al mercado de llantas en Colombia*. Barcelona: El tiempo.
- Bermudez. (2021). *tipos de informacion*. Asuncion.
- Bhagwai. (2014). *Por qué el crecimiento es importante: Cómo el crecimiento económico en India redujo la pobreza y las lecciones para otros países en desarrollo*. PublicAffairs.
- Bunge. (2016). *Metodos de investigacion*. Canarias: Palmer.
- Cámara de Comercio de Bolivia. (2023). La Paz.
- Cámara de Comercio Internacional . (2019). *Incoterms*. ICC.
- Carrasco. (2022). *Acuerdos Comerciales en el Siglo XX*. Villarreal: Barca.
- Cobarrubias, H. (2022). *Indicadores de marcas chinas en el mercado latinoamericano*. Chile.
- Gutierrez, J. (2023). *La importación de llantas nuevas provenientes de china*. España.
- Hill. (2019). *Negocios Internacionales: Competencia en el Mercado Global* . McGraw.
- INE. (2023). *Estadística*. La Paz: Instituto Nacional de Estadística .
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Estadística*. La Paz.
- Iriarte, M. (2023). *El crecimiento anual de la demanda*. Mexico.
- Kotler. (2020). *Principios de Marketing* . Pearson.
- Krugman. (2018). *Economía Internacional* . Pearson.

MacDaniel. (2017). *Derecho del Comercio Internacional* . Canada: Smitt.

MEFP. (2023). *Regulacion y control de calidad* . La Paz - Bolivia: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas .

Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia. (2023). *Política Económica Nacional*.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia. (2023). *Relaciones Bilaterales con China* .

Pereda. (2021). *Economía internacional*. Sevilla: Lee.

Revista Motor. (2023). *Preferencias del Consumidor*. Revista Motor.

Rodrigue. (2016). *La Geografía de los Sistemas de Transporte*. Routledge.

Rojas. (2022). *Procesos de Importacion*. Lima: San Marco.

Sabino. (2010). Castilla: Palmera.

Sabino. (2012). *Metodología de la Investigación* . Caracas: Aros.

Serrano. (2016). *El proceso de investigación* . Bogota: trebol.

Venadeo. (2019). *Comercio Mundial en siglo XX*. Buenos Aires: San Juan.

World Trade Organization. . (2023). *Informe de Comercio Mundial*.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Guía de entrevista

Gerente General de Distribuidora Llantax,

Nombre del entrevistado

Cargo:

Fecha:

Número	Pregunta	Respuesta
1	¿Cuál es su evaluación general del mercado de neumáticos en Bolivia durante las gestiones 2022-2023?	
2	¿Cómo ha influido la importación de neumáticos desde China en su negocio?	
3	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la distribución de neumáticos en Bolivia?	
4	¿Qué estrategias ha implementado Llantax para mantenerse competitivo en el mercado?	
5	¿Cómo ha afectado la pandemia de COVID-19 a sus operaciones y a la demanda de neumáticos?	
6	¿Qué papel juegan las alianzas con proveedores internacionales en su estrategia de negocio?	

7	¿Cuál es su percepción sobre la calidad de los neumáticos importados desde China en comparación con otros países?	
8	¿Cómo maneja Llantax la logística y el almacenamiento de neumáticos importados?	
9	¿Qué medidas toma Llantax para garantizar la sostenibilidad y el impacto ambiental de sus operaciones?	
10	¿Qué tendencias futuras ve en el mercado de neumáticos en Bolivia y cómo se está preparando Llantax para ellas?	
11	¿Cómo ha evolucionado la demanda de neumáticos usados en comparación con los neumáticos nuevos?	
12	¿Qué apoyo o políticas del gobierno considera que serían beneficiosas para la industria de distribución de neumáticos?	