

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**"ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN DE ALIMENTO PARA MASCOTAS,
PROVENIENTE DE LA ARGENTINA HACIA BOLIVIA DE LA
GESTIÓN 2022-2023"**

**TRABAJO EN OPCIÓN A DIPLOMADO EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y
GESTIÓN ADUANERA - VERSIÓN II**

PÉREZ VALERIA KRISELT

SUCRE – BOLIVIA

2024

CESIÓN DE DERECHOS

Al presentar este trabajo como requisito previo a la obtención del Diploma en Logística Internacional y Gestión Aduanera de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad, para que se haga de este trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

Pérez Valeria kriselt

Sucre, 05 de octubre de 2024

DEDICATORIA

Dedicado a Dios, que siempre ha estado conmigo guiándome para lograr mis metas, dándome fuerza y sabiduría para llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre, por confiar en mí y siempre apoyarme.

A mi compañera fiel e inseparable en noches de desvelo, por ser mi amuleto y compañía en estos años de estudio, por tu muestra de amor incondicional. Gracias Flor (+) te recordare toda mi vida.

A mi pequeña Mar quien es un recordatorio constante de que el amor verdadero no tiene forma, tamaño ni especie.

Pérez Valeria kriselt

AGRADECIMIENTOS

A lo largo de mi vida académica me ha tocado vencer muchos obstáculos, en los cuales he necesitado el apoyo de muchas personas y en esta oportunidad quiero agradecer a cada una de ellas.

A dios por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados, a mi madre por brindarme su amor y apoyarme incondicionalmente, a la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca por haberme abierto las puertas de este prestigioso templo del saber, cuna de buenos profesionales, y por último a todas las personas que me guiaron en este camino.

Pérez Valeria kriselt

INDICE

CESIÓN DE DERECHOS	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
INDICE	1
ÍNDICE DE CUADROS	4
ÍNDICE DE GRÁFICOS	5
RESUMEN.....	6
CAPÍTULO I.....	7
INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. Antecedentes.....	7
1.2. Justificación	11
1.3. Metodología (Métodos, técnicas y/o instrumentos aplicados de acuerdo a la temática)	12
1.3.1. Tipo de investigación	12
1.3.2. Métodos de investigación.....	13
1.3.2.1. Método deductivo.....	13
1.3.2.2. Método analítico.....	13
1.3.3. Técnicas de investigación	13
1.3.3.1. Entrevista.....	13
1.3.3.2. Revisión documental.....	14
1.4. Objetivos.....	14
1.4.1. Objetivo General	14
1.4.2. Objetivos Específicos.....	14
CAPÍTULO II.....	15
DESARROLLO	15

2.1. Marco Teórico.....	15
2.1.1. Marco Conceptual.....	15
2.1.1.1. Análisis	15
2.1.1.2. Mercado.....	15
2.1.1.3. Comercio Exterior	15
2.1.1.4. Transporte	15
2.1.1.5. Importaciones	16
2.1.1.6. Acuerdos Comerciales	16
2.1.1.6.1. Acuerdo Bilateral.....	16
2.1.1.7. Senasag.....	16
2.1.1.8. Logística de Importación	17
2.1.1.9. Barreras Arancelarias y No Arancelarias.....	17
2.1.1.10. Cadena de Suministro.....	17
2.1.1.11. Arancel.....	18
2.1.1.12. Incoterms	18
2.1.1.13. Documentos de Importación	19
2.1.2. Marco Contextual.....	19
2.1.2.1. Situación del Contexto Político, Económico y de Importación de Alimento para Mascotas	19
2.1.2.2. Acuerdos Bilaterales entre Bolivia y Argentina.....	20
2.1.2.3. Código Arancelario en Bolivia y su Relación con la Importación de Alimento para Mascotas	20
2.2. Información y Datos Obtenidos	21
2.2.1. Importación de Alimentos para Mascotas en Bolivia	21
2.2.1.1. Contexto General	21

2.2.1.2. Regulación y Normativa	22
2.2.1.3. Producción Nacional	22
2.2.1.4. Mercado y Tendencias	23
2.2.1.5. Impacto y Proyecciones	23
2.2.1.6. Acuerdo Comercial del MERCOSUR	24
2.2.1.6.1. Beneficios para los Importadores Bolivianos	24
2.2.1.6.2. Normativa de Importación de Alimentos para Mascotas en Bolivia	25
2.2.1.7. Mercado de alimentos para animales en Bolivia	27
2.2.1.7.1. Importaciones de Bolivia	27
2.2.1.8. Análisis de principales proveedores	28
2.2.1.9. Crecimiento de las Importaciones de alimentos para mascotas	30
2.2.1.10. Factores Económicos, Logísticos y Regulatorios que Afectan la Importación	34
2.2.1.11. Principales Canales de Distribución Involucrados en la Importación y Comercialización	37
2.2.1.12. Importación para el consumo	40
2.2.2. Resultados de la entrevista	42
2.3. Análisis y Discusión	46
CAPÍTULO III.....	48
CONCLUSIONES	48
BIBLIOGRAFÍA.....	49
ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Aranceles	29
Cuadro 2 Resultados entrevista	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Importaciones de Alimentos para Animales de Bolivia (Mill. \$)	27
Gráfico 2 Importaciones de alimentos para Animales de Bolivia por principales Países de origen (Mill. \$)	28
Gráfico 3 Importación de Alimentos para animales de Bolivia por Departamentos de aduana de ingreso (Mill, \$)	30
Gráfico 4 Estacionalidad de importaciones de Alimentos para Animales de Bolivia por principales países proveedores	30
Gráfico 5 Evolución de las importaciones de alimentos para mascotas, Periodo 2015-2022 a junio (En millones de dólares americanos y peso bruto en toneladas)	31
Gráfico 6 Importaciones de alimentos para mascotas, según marcas Periodo 2022-2023 a junio (En millones de dólares americanos)	32
Gráfico 7 Vías de ingreso, según principales marcas Periodo primer semestre 2022 – 2023 (En millones de dólares americanos)	33
Gráfico 8 Participación porcentual en las importaciones bolivianas de alimento para mascotas, según marcas Periodo primer semestre 2022 (En porcentaje sobre el valor importado)	34

RESUMEN

El análisis de la importación de alimento para mascotas desde Argentina hacia Bolivia durante las gestiones 2022-2023 revela una serie de factores clave que impactan tanto en la operativa de importación como en la comercialización de estos productos. Comercruz SRL, una empresa dedicada a este segmento, enfrenta diversos desafíos y oportunidades en este proceso.

La industria de alimentos para mascotas ha experimentado un crecimiento significativo tanto a nivel nacional como internacional, esto se debe al aumento de la población de mascotas.

Argentina es uno de los principales proveedores de alimento de mascota a nivel regional gracias a su capacidad de producción y calidad de productos, analizar la importación de estos productos desde Argentina hasta Bolivia proporciona una visión detallada de las dinámicas comerciales entre ambos países, al analizar la cadena logística desde Argentina hasta Bolivia permite identificar los desafíos y oportunidades en el transporte y distribución de alimento para mascotas.

El análisis de la investigación implica la descomposición de un todo en sus partes constituyentes para comprender su estructura y funcionamiento, desde los documentos de importación hasta el mercado, la logística de transporte, normativas sanitarias, fitosanitarias, las barreras arancelarias y no arancelarias que son implementadas por los gobiernos para regular el comercio internacional.

Las principales consideraciones del estudio son las siguientes: Los desafíos incluyen la volatilidad del tipo de cambio argentino, que puede alterar los costos de importación, y problemas logísticos como demoras en aduanas y costos de transporte. Para superar estos desafíos, la empresa implementa ajustes en los precios y establece acuerdos a largo plazo con proveedores. A pesar de estos retos, la creciente demanda en el mercado boliviano de alimentos de alta calidad presenta oportunidades significativas para la importación desde Argentina.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

La importación de alimentos para mascotas desde Argentina hacia Bolivia durante los años 2022 y 2023 se fundamenta en diversos factores estratégicos y económicos que subrayan la relevancia y pertinencia del estudio. Este análisis es crucial por varias razones, que se detallan a continuación:

En primer lugar, la industria de alimentos para mascotas ha experimentado un crecimiento significativo tanto a nivel nacional como internacional. Este incremento se debe al aumento de la población de mascotas y a una mayor concienciación sobre la importancia de una nutrición adecuada para los animales de compañía. En Bolivia, el mercado de alimentos para mascotas ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por una clase media en expansión y una creciente urbanización, que ha llevado a un aumento en el número de hogares que poseen mascotas.

Argentina es uno de los principales proveedores de alimentos para mascotas a nivel regional, gracias a su capacidad de producción y a la calidad de sus productos. Analizar la importación de estos productos desde Argentina hacia Bolivia proporciona una visión detallada de las dinámicas comerciales entre ambos países y permite evaluar la competitividad de los productos argentinos en el mercado boliviano. Este análisis también es esencial para identificar las oportunidades y desafíos que enfrentan los importadores bolivianos en este sector.

Además, Bolivia importa alimentos para mascotas desde varios países, incluyendo Estados Unidos, Brasil y algunos países europeos. Comparar las condiciones de importación, calidad y precio de los productos provenientes de Argentina con los de otros proveedores permite a los importadores y distribuidores bolivianos tomar decisiones informadas sobre sus estrategias de abastecimiento. La identificación de las ventajas competitivas de los productos argentinos, como costos más bajos de transporte debido a la proximidad geográfica y tratados comerciales favorables, puede representar una oportunidad significativa de negocio para los importadores bolivianos.

La demanda de alimentos para mascotas en Bolivia ha ido creciendo de manera constante, reflejando tendencias similares a nivel mundial. Este aumento en la demanda se debe a varios factores, entre los cuales se incluyen la humanización de las mascotas, donde los dueños tratan a sus animales como miembros de la familia, y la preferencia por productos de alta calidad y nutricionalmente balanceados. Investigar cómo esta demanda ha evolucionado en los últimos años y proyectar su crecimiento futuro es crucial para entender el mercado y adaptar las estrategias de importación en consecuencia.

Además, el análisis de las políticas comerciales y los acuerdos bilaterales entre Bolivia y Argentina proporciona un contexto importante para entender las condiciones de importación. Estos acuerdos pueden incluir la reducción de aranceles, la simplificación de trámites aduaneros y el establecimiento de normas sanitarias y fitosanitarias que faciliten el comercio de alimentos para mascotas. Evaluar cómo estas políticas han influido en el volumen y valor de las importaciones permite identificar áreas de mejora y oportunidades para optimizar los procesos de importación.

Durante el período 2022-2023, la importación de alimentos para mascotas desde Argentina hacia Bolivia ha mostrado tendencias y factores relevantes que merecen un análisis detallado. Este comercio se enmarca en un contexto económico y comercial influenciado por diversas variables que incluyen la demanda creciente de productos para mascotas en Bolivia, las políticas comerciales entre ambos países, y las condiciones económicas en Argentina. (Magallanes, 2023)

Bolivia ha experimentado un aumento en la tenencia de mascotas, lo que ha llevado a una mayor demanda de alimentos de calidad. Este fenómeno está vinculado a cambios demográficos y culturales, como el crecimiento de la clase media y una mayor concienciación sobre el bienestar animal. Esta demanda ha impulsado la necesidad de importar alimentos para mascotas, ya que la producción local no siempre satisface las expectativas en términos de calidad y variedad.

Argentina, por su parte, es un productor destacado de alimentos para mascotas en la región, con una industria que ha desarrollado productos competitivos tanto en calidad como en precio. Las empresas argentinas han aprovechado las ventajas comparativas, como el acceso a materias primas de alta calidad y una estructura de costos favorable, para posicionarse como proveedores clave en el mercado boliviano. (Martinez, 2021)

El comercio entre Argentina y Bolivia se ha facilitado por acuerdos bilaterales y la membresía de ambos países en bloques económicos como el Mercosur. Estos acuerdos han permitido reducir aranceles y simplificar procesos aduaneros, incentivando el flujo de mercancías. Sin embargo, la importación de alimentos para mascotas también se ve afectada por factores como las fluctuaciones cambiarias y las políticas económicas internas de ambos países. En Argentina, la situación económica durante 2022-2023 se caracterizó por desafíos como la inflación y la inestabilidad cambiaria, que impactaron en los costos de producción y exportación. Pese a estos retos, la capacidad de la industria para adaptarse y mantener la competitividad ha sido crucial para sostener y aumentar las exportaciones hacia mercados como el boliviano. (Iriarte, 2020)

En Bolivia, la política económica y comercial ha buscado equilibrar la apertura al comercio exterior con el apoyo a la producción local. No obstante, la necesidad de satisfacer la demanda de alimentos para mascotas ha llevado a un incremento en las importaciones desde Argentina. Este aumento refleja tanto la preferencia del consumidor boliviano por productos importados como las limitaciones de la producción nacional para cubrir toda la demanda.

El análisis de la importación de alimentos para mascotas desde Argentina hacia Bolivia durante 2022-2023 resalta la interdependencia económica entre ambos países y la influencia de factores macroeconómicos y comerciales en el comercio bilateral. Además, pone de manifiesto la evolución del mercado de alimentos para mascotas en Bolivia y la capacidad de la industria argentina para adaptarse a un entorno económico desafiante y seguir siendo un proveedor clave en la región.

La importación de alimentos para mascotas desde Argentina hacia Bolivia durante la gestión 2022-2023 enfrenta una serie de **problemáticas** que afectan tanto a los importadores como a los consumidores finales. Estas problemáticas pueden agruparse en varias categorías: económicas, logísticas, regulatorias y de mercado. En el ámbito económico, una de las principales dificultades es la volatilidad cambiaria en Argentina, que ha llevado a fluctuaciones en los precios de exportación. La inflación y la devaluación del peso argentino han impactado los costos de producción, haciendo que los precios de los alimentos para mascotas sean inestables. Para los importadores bolivianos, esta volatilidad se traduce en incertidumbre sobre los costos y márgenes de beneficio, lo que complica la planificación y la estabilidad del negocio. (Bermudez, 2022)

Logísticamente, el transporte de mercancías entre Argentina y Bolivia presenta desafíos significativos. Las infraestructuras de transporte en ambos países pueden ser insuficientes o estar en mal estado, lo que afecta la eficiencia y el costo del transporte. Además, las restricciones y demoras en las fronteras, derivadas de procedimientos aduaneros complejos o ineficientes, aumentan el tiempo y el costo de la importación. Estos factores logísticos encarecen los productos y pueden reducir la competitividad de los alimentos argentinos en el mercado boliviano.

En cuanto a la regulación, los importadores enfrentan una serie de requisitos que pueden dificultar el proceso de importación. Estos incluyen normas sanitarias y fitosanitarias estrictas, certificaciones de calidad, y permisos especiales que deben ser obtenidos tanto en Argentina como en Bolivia. La falta de armonización en las normativas entre los dos países puede generar barreras adicionales, retrasos y costos extras para los importadores.

Desde la perspectiva del mercado, la competencia con productos locales y de otros países también es un factor problemático. Aunque los alimentos para mascotas de Argentina son reconocidos por su calidad, los consumidores bolivianos también tienen acceso a productos locales y a importaciones de otros países que pueden ser más baratos o tener una mayor presencia de marca. Esta competencia puede limitar las oportunidades de mercado para los productos argentinos, especialmente si los precios son elevados debido a los problemas económicos y logísticos mencionados anteriormente.

Por último, existe una problemática relacionada con la percepción del consumidor. Aunque la demanda de alimentos para mascotas está en aumento en Bolivia, hay una variabilidad en la lealtad del consumidor hacia productos importados frente a los locales. Factores como la disponibilidad, la confianza en la marca, y las preferencias personales juegan un papel crucial en las decisiones de compra. Si bien muchos consumidores valoran la calidad de los productos argentinos, el precio y la accesibilidad siguen siendo determinantes clave.

La importación de alimentos para mascotas desde Argentina hacia Bolivia durante 2022-2023 enfrenta una compleja situación problemática que abarca desafíos económicos, logísticos, regulatorios y de mercado. Superar estos obstáculos requiere estrategias que incluyan la estabilización de precios, la mejora de las infraestructuras de transporte, la simplificación de los procedimientos regulatorios y la diferenciación de productos en un mercado competitivo. Dada la complejidad y diversidad de desafíos asociados a la importación de alimentos para

mascotas desde Argentina hacia Bolivia durante la gestión 2022-2023, surge una pregunta central que busca abordar y desentrañar las principales problemáticas y sus posibles soluciones:

¿Cómo se puede optimizar la importación de alimentos para mascotas desde Argentina, considerando las fluctuaciones económicas, los desafíos logísticos y la competencia en el mercado, para satisfacer la demanda creciente?

1.2. Justificación

En cuanto a la conveniencia, el análisis de las importaciones de alimentos para mascotas desde Argentina a Bolivia en 2022 y 2023 es un tema importante y de actualidad debido a varios factores estratégicos y económicos. Esta investigación se basa en la necesidad de comprender mejor los costos, la logística, los acuerdos comerciales y bilaterales y los aspectos de salud involucrados en este proceso. Las principales razones para realizar este análisis son las siguientes.

La estructura de costos es un elemento crucial en la importación de alimentos para mascotas. Evaluar los costos asociados con la importación desde Argentina permite a los importadores bolivianos identificar posibles áreas de ahorro y optimización. La logística juega un papel fundamental en la importación de productos. Analizar la cadena logística desde Argentina a Bolivia permite identificar los desafíos y oportunidades en el transporte y distribución de alimentos para mascotas.

Un factor clave de los alimentos importados para animales es la estructura de costes, al evaluar los costos asociados con la importación desde Argentina, los importadores bolivianos pueden identificar áreas potenciales de ahorro y optimización. La logística juega un papel vital en la importación de productos. Al analizar la cadena logística desde Argentina hasta Bolivia, podemos identificar desafíos y oportunidades en el transporte y distribución de alimentos para animales.

La relevancia se encuentra en la mejora del bienestar animal, al facilitar el acceso a una variedad de alimentos para mascotas, incluidos productos de alta calidad importados de Argentina; fomento del vínculo humano-animal, proporcionando una amplia gama de alimentos para mascotas no solo beneficia a los animales, sino también a sus dueños; impulso a la economía local, si bien la importación de alimentos para mascotas implica la entrada de productos extranjeros al país, también genera actividad económica local. Los importadores,

distribuidores y minoristas involucrados en el proceso generan empleo y contribuyen al crecimiento del sector minorista y de servicios relacionados con las mascotas en Bolivia.

El aporte teórico se encuentra por la información que se obtuvo por medio de los postulados de la Teoría del Comercio Internacional y Teoría de la Demanda del Consumidor. La justificación metodológica para el análisis de la importación de alimentos para mascotas desde Argentina hacia Bolivia durante la gestión 2022-2023 implica la selección de enfoques y métodos de investigación adecuados para abordar la complejidad de la problemática identificada. Esta justificación se basa en la necesidad de obtener datos precisos y relevantes, así como en la aplicación de técnicas analíticas adecuadas para comprender y resolver los desafíos específicos.

1.3. Metodología (Métodos, técnicas y/o instrumentos aplicados de acuerdo a la temática)

1.3.1. Tipo de investigación

➤ Descriptiva

Las investigaciones descriptivas tienen el objetivo de evaluar algunas características de una población o situación particular, tal como indica su nombre, el objetivo es describir el estado y/o comportamiento de una serie de variables. (Arias, 2013)

La investigación es de tipo descriptiva ya que se describirá las características de importación de alimento para mascotas, proveniente de la Argentina hacia Bolivia en las gestiones 2022-2023. Además de describir los diferentes procesos para dicha importación.

➤ Documental

Se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros. (Palella, 2016)

De igual manera el estudio es documental, considerando que se recurrirá a la revisión de bibliografía relacionada con procesos de importación de alimento para mascotas, dicha información se la recopilará de informes, artículos científicos y otros estudios.

1.3.2. Métodos de investigación

1.3.2.1. Método deductivo

Según (Barchini, 2006) menciona que el método deductivo consiste en extraer razonamientos lógicos de aquellos enunciados ya dados, en síntesis, este método va de la causa al efecto, de lo general a lo particular, es prospectivo y teórico; comprueba su validez basándose en datos numéricos precisos.

El método deductivo será útil para diseñar y enfocar el marco teórico conceptual a partir de conceptos generales sobre importación de alimentos para mascotas a nivel internacional y hacia Bolivia.

1.3.2.2. Método analítico

El método analítico es un procedimiento que descompone un todo en sus elementos básicos y, por tanto, que va de lo general a lo específico. También es posible concebirlo como un camino que parte de los fenómenos para llegar a las leyes, es decir, de los efectos a las causas. (Hernandez Coca, 2017)

Dicho método servirá para analizar la información obtenida por medio de los instrumentos de investigación, con ello conocer mucho más de la temática estudiada para plantear una posible solución al problema.

1.3.3. Técnicas de investigación

Para la obtención de información acerca del tema de abordado se recurrirá a las siguientes técnicas:

1.3.3.1. Entrevista

La entrevista es un acto de saber algo de alguien que se establece entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado) con el fin de obtener una información o una opinión, o bien para conocer la personalidad de alguien. (Denzin y Lincoln, 2008, pág. 64)

Se entrevistará al gerente comercial de Comercruz Srl., Martin Gonzales con quien se pudo aclarar aspectos fundamentales sobre la importación de alimento para mascotas.

1.3.3.2. Revisión documental

Es una técnica de observación complementaria, en el caso de un registro de acciones y programas. La revisión documental permite hacer una idea del desarrollo y las características de los procesos y también la información que se confirma o se pone en duda. (Hurtado, 2015)

Se procederá a la revisión de documentación relacionada a importación de alimentos para mascotas de Argentina hacia Bolivia.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar la importación de alimento para mascotas, proveniente de la argentina hacia Bolivia de la gestión 2022-2023.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Evaluar el volumen y la evolución de las importaciones de alimento para mascotas desde Argentina a Bolivia durante la gestión 2022-2023.
- Determinar los factores económicos, logísticos y regulatorios que afectan la importación de alimento para mascotas desde Argentina hacia Bolivia
- Identificar los principales canales de distribución involucrados en la importación y comercialización de alimento para mascotas en Bolivia

CAPÍTULO II

DESARROLLO

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Marco Conceptual

2.1.1.1. Análisis

El análisis en el contexto de la investigación implica la descomposición de un todo en sus partes constituyentes para comprender su estructura y funcionamiento. El análisis se refiere al proceso de descomponer un todo en sus partes constituyentes para estudiar su naturaleza, función y relaciones. En el contexto de una investigación, el análisis implica examinar detalladamente un fenómeno, problema u objeto de estudio con el fin de comprenderlo mejor y poder explicarlo. Según (Bogdan, 2015, pág. 47) "el análisis es un proceso de descomposición y examen de los componentes fundamentales de un fenómeno o problema"

2.1.1.2. Mercado

El mercado se refiere al conjunto de consumidores y empresas que interactúan para intercambiar bienes y servicios. Según (Pride y Ferrel, 2018, pág. 175), "el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio" Un mercado es un lugar físico o virtual donde se encuentran compradores y vendedores que intercambian bienes o servicios. El mercado se caracteriza por la oferta y la demanda de productos, así como por la competencia entre los diferentes agentes económicos.

2.1.1.3. Comercio Exterior

El comercio exterior intercambio de bienes y servicios entre países. Como señala (Carbaugh, 2018), "el comercio exterior es fundamental para la economía global, facilitando la disponibilidad de productos y el crecimiento económico" El comercio exterior se refiere a las transacciones comerciales que se realizan entre un país y otros países. Incluye la importación y exportación de bienes y servicios, así como las inversiones y los flujos de capital entre países.

2.1.1.4. Transporte

El transporte es crucial para el comercio y la economía, ya que permite el movimiento de bienes desde los lugares de producción hasta los mercados. (Rodrigue J., 2017, pág. 66)

afirma que "el transporte es una parte integral de la cadena de suministro y es esencial para la eficiencia del comercio" El transporte es el movimiento de personas, animales o bienes de un lugar a otro. Existen diferentes modos de transporte, como el terrestre, aéreo, marítimo y fluvial, cada uno con sus propias características y aplicaciones.

2.1.1.5. Importaciones

Las importaciones son bienes y servicios que se compran en el extranjero para consumo doméstico. Según (Mankiw, 2020, pág. 31), "las importaciones son una parte vital del comercio internacional que permite a los países acceder a productos no disponibles localmente". Las importaciones se refieren a la compra de bienes y servicios de otros países. Las importaciones son una parte fundamental del comercio exterior y permiten a los países acceder a productos que no se producen localmente o que se producen a un costo más alto.

2.1.1.6. Acuerdos Comerciales

Los acuerdos comerciales son tratados entre dos o más países para facilitar el comercio y reducir barreras arancelarias y no arancelarias. (Krugman P & Obstfeld, 2018, pág. 111) destacan que "estos acuerdos buscan mejorar la eficiencia económica y fomentar el comercio internacional".

Los acuerdos comerciales son tratados internacionales que regulan el intercambio de bienes, servicios e inversiones entre dos o más países. Estos acuerdos pueden ser bilaterales (entre dos países) o multilaterales (entre más de dos países). (Venegas, 2020)

2.1.1.6.1. Acuerdo Bilateral

Un acuerdo bilateral es un tratado comercial entre dos países que busca facilitar el intercambio de bienes y servicios entre ellos. (Baldwin, 2016, pág. 89) explica que "los acuerdos bilaterales son una herramienta clave para mejorar las relaciones comerciales y reducir las barreras al comercio".

2.1.1.7. Senasag

El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) es una entidad en Bolivia responsable de garantizar la sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos. Según el (SENASAG, 2022), "su misión es proteger y mejorar la sanidad agropecuaria para asegurar el bienestar de la población y el desarrollo del sector agrícola" (p. 3).

2.1.1.8. Logística de Importación

La logística de importación implica la gestión y coordinación de todas las actividades necesarias para traer productos del extranjero, incluyendo transporte, almacenamiento y distribución. (Mendoza, 2016, pág. 75) señala que "una logística eficiente es crucial para minimizar costos y asegurar la entrega oportuna de productos".

Se refiere a los procesos y actividades necesarios para traer productos de otros países al mercado local. Esto incluye el transporte, el despacho aduanero, el almacenamiento y la distribución de los bienes importados. (Rojas , 2019)

2.1.1.9. Barreras Arancelarias y No Arancelarias

Las barreras arancelarias y no arancelarias son medidas implementadas por los gobiernos para regular el comercio internacional. Las barreras arancelarias se refieren a los impuestos o derechos de aduana que se aplican a la importación de bienes, mientras que las barreras no arancelarias son restricciones o requisitos que van más allá de los aranceles, como cuotas, licencias, normas técnicas, entre otras.

Estas barreras pueden tener un impacto significativo en el flujo de importaciones, ya que aumentan los costos y la complejidad de las transacciones comerciales. Por ejemplo, los altos aranceles pueden encarecer los productos importados y reducir su competitividad en el mercado local. Asimismo, las barreras no arancelarias como los requisitos de licencias o certificados pueden retrasar y dificultar el despacho aduanero de las mercancías.

Para promover un crecimiento sostenible impulsado por las importaciones, los países deben evaluar sus políticas comerciales y eliminar aquellas barreras que no sean estrictamente necesarias para proteger la seguridad, la salud o el medio ambiente. La simplificación de los procedimientos de importación y la facilitación del comercio pueden mejorar la competitividad del sector importador y beneficiar a los consumidores.

2.1.1.10. Cadena de Suministro

La cadena de suministro en el contexto de las importaciones se refiere a la red de organizaciones, actividades, recursos y tecnologías involucrados en el movimiento de bienes desde el país de origen hasta el consumidor final en el país importador. Los principales elementos de la cadena de suministro de importaciones incluyen el transporte internacional, el despacho aduanero, el almacenamiento y la distribución de los productos. Una cadena de

suministro eficiente y bien coordinado es crucial para garantizar que los bienes importados lleguen a tiempo, en buen estado y al menor costo posible. (Zambrano, 2020, pág. 147)

Para mejorar la cadena de suministro de importaciones, los países pueden invertir en infraestructura de transporte y logística, simplificar los trámites aduaneros, promover la adopción de tecnologías de información y comunicación, y fomentar la colaboración entre los diferentes actores de la cadena.

2.1.1.11. Arancel

Un arancel es un impuesto o derecho de aduana que se cobra sobre los bienes importados. Los aranceles pueden tener diferentes objetivos, como generar ingresos fiscales, proteger la industria nacional o negociar acuerdos comerciales. Los aranceles pueden ser ad valorem (porcentaje del valor de la mercancía), específicos (monto fijo por unidad de producto) o compuestos (combinación de los anteriores). El nivel de los aranceles puede variar según el tipo de producto, el país de origen y los acuerdos comerciales vigentes.

Los aranceles afectan directamente el precio de los bienes importados y, por lo tanto, pueden influir en la demanda y la competitividad de estos productos en el mercado local. Una política arancelaria adecuada debe buscar un equilibrio entre la protección de la industria nacional y la promoción de la competencia y el bienestar de los consumidores.

2.1.1.12. Incoterms

Los Incoterms (International Commercial Terms) son un conjunto de reglas internacionales que definen las responsabilidades entre compradores y vendedores con respecto a la entrega de mercancías en el comercio internacional. Los Incoterms establecen quién asume los costos y riesgos del transporte, el seguro, los trámites aduaneros y otros aspectos de la operación de importación. Algunos de los Incoterms más utilizados son EXW (Ex Works), FOB (Free on Board), CIF (Cost, Insurance and Freight) y DDP (Delivered Duty Paid). (Cámara de Comercio Internacional, 2020)

El uso adecuado de los Incoterms es fundamental para evitar malentendidos y disputas entre las partes involucradas en una transacción de importación. Conocer y aplicar correctamente los Incoterms puede ayudar a reducir los costos y riesgos de la operación.

2.1.1.13. Documentos de Importación

Los documentos de importación son los requisitos legales y administrativos que deben presentarse ante las autoridades aduaneras para poder importar mercancías a un país. Algunos de los documentos más comunes son:

- ✓ **Declaración Única de Importación (DUI):** Documento principal que declara la mercancía y sus características.
- ✓ **Factura comercial:** Documento que detalla la transacción comercial entre el exportador y el importador.
- ✓ **Conocimiento de embarque:** Documento que acredita el contrato de transporte de la mercancía.
- ✓ **Certificado de origen:** Documento que acredita el país de origen de la mercancía.
- ✓ **Póliza de seguro:** Documento que ampara la cobertura de los riesgos del transporte internacional. (Linares, 2019, pág. 188)

El cumplimiento adecuado de los requisitos documentales es crucial para el despacho aduanero y el ingreso de las mercancías al país. Los importadores deben estar familiarizados con los documentos exigidos y mantener una comunicación fluida con sus proveedores y agentes de aduana.

2.1.2. Marco Contextual

2.1.2.1. Situación del Contexto Político, Económico y de Importación de Alimento para Mascotas

El contexto político y económico de Bolivia influye en la importación de alimentos para mascotas, afectado por políticas gubernamentales y condiciones del mercado. Según el Banco Mundial (2021), "las fluctuaciones económicas y las políticas comerciales impactan directamente en la capacidad del país para importar bienes esenciales" (Banco Mundial, 2021)

En los últimos años, el mercado de alimentos para mascotas en Bolivia ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por el aumento en la humanización de las mascotas y el tratamiento de estos animales como miembros de la familia. Este fenómeno ha llevado a un incremento en la importación de alimentos específicos para perros y gatos, principalmente provenientes de países vecinos como Argentina.

Las importaciones bolivianas de alimentos para mascotas han mostrado una tendencia al alza, con un crecimiento del 23% en el primer semestre de 2021 en comparación con el mismo período del año anterior. En 2021, las importaciones totales superaron los \$us 11 millones, con Brasil, Argentina y Perú como principales países de origen. (Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, 2021)

Argentina se ha convertido en un importante proveedor de alimentos para mascotas en el mercado boliviano, ofreciendo productos a precios más competitivos que los nacionales. Según datos del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), entre enero y julio de 2018, Bolivia importó un valor de \$us 581,1 millones en productos argentinos, incluyendo alimentos para perros y gatos.

La fabricación local de alimentos balanceados también ha crecido y diversificado en los últimos años, con empresas como Avícola Sofía incursionando en este mercado. Sin embargo, los productos argentinos siguen teniendo una fuerte presencia en el mercado nacional, con precios que pueden representar hasta el 50% menos que los productos bolivianos. (Lopez, 2020)

2.1.2.2. Acuerdos Bilaterales entre Bolivia y Argentina

Los acuerdos bilaterales entre Bolivia y Argentina han facilitado el comercio de diversos productos, incluidos los alimentos para mascotas. Según el (Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia, 2020, pág. 42), "estos acuerdos han permitido una reducción de aranceles y barreras comerciales, promoviendo el intercambio económico entre ambos países".

Entre 2022 y 2023, Bolivia y Argentina no han firmado acuerdos bilaterales específicos sobre el comercio de alimentos para animales. Sin embargo, los dos países mantienen acuerdos comerciales más amplios en el marco del MERCOSUR que facilitan el intercambio de bienes, incluyendo alimentos para mascotas.

2.1.2.3. Código Arancelario en Bolivia y su Relación con la Importación de Alimento para Mascotas

El código arancelario de Bolivia regula las tarifas aplicadas a los productos importados, incluyendo los alimentos para mascotas. Según la (Aduana Nacional de Bolivia, 2021, pág.

19), "los aranceles y regulaciones específicos para alimentos para mascotas pueden afectar significativamente el costo y la viabilidad de la importación de estos productos"

Según el Arancel Aduanero de Importaciones del Estado Plurinacional de Bolivia, los alimentos para mascotas se clasifican bajo los siguientes códigos arancelarios:

-2309.10.00.00 - Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor

-2309.90.10.00 - Pre mezclas para la alimentación animal

-2309.90.90.00 - Las demás preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales

Estos productos están sujetos a un Gravamen Arancelario (GA) del 10% sobre el valor CIF (Costo, Seguro y Flete).

Las importaciones bolivianas de alimentos para perros y gatos han mostrado un crecimiento del 23% en el primer semestre de 2021 en comparación con el mismo período del año anterior, superando los \$us 11 millones en valor. Los principales países de origen son Brasil, Argentina y Perú.

Argentina se ha convertido en un importante proveedor de alimentos para mascotas en el mercado boliviano, ofreciendo productos a precios más competitivos que los nacionales. Entre enero y julio de 2018, Bolivia importó un valor de \$us 581,1 millones en productos argentinos, incluyendo alimentos para perros y gatos.

Los alimentos para mascotas importados desde Argentina pueden costar hasta un 50% menos que los productos bolivianos. Por ejemplo, un kilo de alimento importado desde Argentina cuesta 10 bolivianos, mientras que un kilo similar de producción nacional cuesta 18 bolivianos. (Fernández, 2018, pág. 147)

2.2. Información y Datos Obtenidos

2.2.1. Importación de Alimentos para Mascotas en Bolivia

2.2.1.1. Contexto General

El mercado de alimentos para mascotas en Bolivia está en crecimiento, impulsado por el aumento en la tenencia de mascotas y la demanda de productos especializados. Aproximadamente el 70% de los alimentos para mascotas en Bolivia son importados de otros países. (IBCE, 2023)

2.2.1.2. Regulación y Normativa

En 2023, Bolivia aprobó el Decreto 5002, que regula los servicios veterinarios, de alimentos, peluquería y estética, tenencia temporal y servicios funerarios para animales domésticos. Este decreto tiene como objetivo proteger los derechos de los consumidores y asegurar la calidad de los productos y servicios ofrecidos. Los veterinarios, por ejemplo, deben entregar una copia de la historia clínica, suministrar medicamentos registrados y realizar estudios en laboratorios autorizados. Los servicios de peluquería deben informar sobre los procedimientos y productos utilizados, y en caso de emergencia, proporcionar atención médica veterinaria. (IBCE, 2023)

2.2.1.3. Producción Nacional

A pesar de la alta dependencia de las importaciones, Bolivia cuenta con empresas nacionales que producen alimentos para mascotas:

a. Avícola Sofía:

- Marca: Podium.
- Inversión: \$us 4 millones en investigación y tecnología.
- Producción: Estima elaborar 900.000 kilos de comida para perros

b. Proani:

- Marcas: Knino y Sabueso para perros, y Ktito para gatos.
- Producción: Capacidad para producir 2.500 toneladas de alimentos para mascotas al mes.
- Objetivo: Cubrir el mercado nacional y eventualmente exportar

c. Gran Alimento:

- Marca: Grotto.
- Inversión: \$us 9 millones en la planta.
- Objetivo: Competir con productos importados y expandir su presencia en el mercado (Lopez, 2020)

2.2.1.4. Mercado y Tendencias

El mercado global de alimentos para mascotas está en expansión ya que las ventas mundiales de productos y servicios para el cuidado de animales de compañía han aumentado un 14% en cinco años, superando los \$us 90.000 millones. América Latina muestra un crecimiento significativo, con una tasa anual del 7%, superando a regiones como Estados Unidos (3%) y Europa (4%). (Lopez, 2020)

2.2.1.5. Impacto y Proyecciones

El aumento en la tenencia de mascotas y la preferencia por productos de alta calidad están impulsando este crecimiento. Se espera que las ventas de alimentos para mascotas en América Latina continúen expandiéndose a una tasa del 5% anual. En Bolivia, este crecimiento es respaldado por inversiones en producción local y una mayor oferta de productos importados.

Es por ello que el mercado de alimentos para mascotas en Bolivia es dinámico y está en crecimiento, con una fuerte presencia de productos importados complementada por una creciente producción local. La regulación reciente asegura que los consumidores puedan confiar en la calidad y seguridad de los productos y servicios ofrecidos. De cada 10 kilos de alimentos para mascotas que se venden en el país, siete son importados, según Avícola Sofía, que para revertir la tendencia en el mercado implementó una nueva línea de comida balanceada para canes.

“El mercado de (alimento para) mascotas en Bolivia es de \$us 30 millones”. El “70%” de lo que se consume de esos productos “en el mercado nacional es importado”, Según Granja Avícola Integral. La compañía, que por sus ingresos se ubica entre las 30 más grandes del país, lanzó en diciembre de 2018 la primera línea prémium de comida para perros 100% boliviana. (Chavez, 2020)

➤ Podium.

Para hacerla realidad, instaló en Santa Cruz una planta “de última generación” exclusiva para la elaboración de croquetas, en la que invirtió “\$us 4 millones”. Esta nueva unidad de producción procesará desde su inauguración hace un mes hasta finales de este año unos 900.000 kilogramos. Los países de donde Bolivia compra el 99,7% de la comida para mascota son Argentina, Brasil, Francia y Perú, según datos del (Instituto Nacional de Estadística (INE),

2012), procesados por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior, que también indican que en la última década el volumen de las importaciones de estos productos al mercado nacional se incrementó en 289%, de 3,8 millones de kilos brutos a 14,99 millones de kilos.

Podium, elaborada con ingredientes frescos y harina de alta calidad proteica de la misma empresa, se caracteriza por tener un equilibrio “perfecto” de proteínas, fibras, vitaminas y carbohidratos, esenciales para el desarrollo y cuidado de los animales domésticos. Contiene además antioxidantes naturales y excelente textura y sabor para las mascotas. La línea se vende en supermercados, mercados y veterinarias del país en bolsas de 1,2, 4,8, 23 kilos. El alimento viene en cuatro diferentes variedades: para cachorros de razas pequeñas (hasta 12 meses), adultos de razas pequeñas, cachorros de razas medianas y grandes (hasta 18 meses) y adultos de razas medianas y grandes. La empresa cuenta al momento con líneas de producción de pollo, cerdo, hamburguesas, embutidos, ahumados, Nuggets, atún y comidas listas para preparar.

2.2.1.6. Acuerdo Comercial del MERCOSUR

El comercio internacional de alimentos para mascotas ha crecido significativamente en los últimos años, impulsado por el aumento en la tenencia de mascotas y el cambio en las preferencias de los consumidores hacia productos de alta calidad. En este contexto, la relación comercial entre Argentina y Bolivia, bajo el marco del MERCOSUR, juega un papel crucial. Este análisis se centrará en la normativa de importación y los beneficios para los importadores bolivianos de alimentos para mascotas, considerando el acuerdo comercial del MERCOSUR.

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un bloque económico regional que incluye a Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela (suspendida actualmente), con Bolivia en proceso de adhesión. Los acuerdos comerciales dentro del MERCOSUR tienen como objetivo facilitar el comercio entre los países miembros a través de la eliminación de barreras arancelarias y la promoción de políticas comerciales comunes.

2.2.1.6.1. Beneficios para los Importadores Bolivianos

- **Aranceles Preferenciales:** Los productos importados dentro del MERCOSUR suelen beneficiarse de aranceles reducidos o incluso eliminados, lo que disminuye el costo total de importación.

- **Facilidad de Comercio:** El MERCOSUR promueve la simplificación de los procedimientos aduaneros, lo que facilita el proceso de importación y reduce los tiempos de espera en las fronteras.
- **Certificaciones Sanitarias y Fitosanitarias:** El acuerdo establece normativas comunes sobre las certificaciones sanitarias y fitosanitarias, asegurando que los alimentos para mascotas cumplan con los estándares de calidad y seguridad requeridos.

Argentina y Bolivia son miembros del Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Como resultado, muchos productos que se comercian entre los países miembros del MERCOSUR pueden tener aranceles preferenciales o (arancel 0%) en ciertos casos, dependiendo de los productos y su clasificación arancelaria.

Para productos como el alimento para mascotas, que generalmente entran en la categoría de productos alimenticios, es probable que apliquen aranceles reducidos o preferenciales dentro del acuerdo del MERCOSUR. Sin embargo, la tasa exacta del arancel preferencial depende de la clasificación del producto bajo el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (HS Code) y de las condiciones específicas del acuerdo para ese tipo de productos. (Aduana Nacional, 2023)

2.2.1.6.2. Normativa de Importación de Alimentos para Mascotas en Bolivia

La importación de alimentos para mascotas en Bolivia está regulada por diversas normativas que aseguran la calidad y seguridad de los productos. A continuación, se detalla el proceso y los requisitos normativos clave.

a) Requisitos de Importación

Registro Sanitario: Los importadores deben obtener un registro sanitario para los productos, expedido por el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG).

Certificación de Origen: Los alimentos importados deben contar con una certificación de origen que demuestre su procedencia de un país miembro del MERCOSUR, en este caso, Argentina.

Certificado de Calidad: Es necesario contar con un certificado de calidad emitido por las autoridades sanitarias del país exportador (Argentina) que asegure que el producto cumple con las normativas de inocuidad alimentaria.

Documentación Aduanera: Los importadores deben presentar la documentación aduanera completa, que incluye la factura comercial, lista de empaque, conocimiento de embarque y el certificado de origen.

b) Beneficios del Acuerdo MERCOSUR para Importadores de Alimentos para Mascotas

✓ **Reducción de Costos**

- **Aranceles Preferenciales:** Al beneficiarse de aranceles reducidos o eliminados, los importadores pueden ofrecer precios más competitivos en el mercado local.
- **Economías de Escala:** La reducción de costos arancelarios permite a los importadores adquirir mayores volúmenes de productos, logrando economías de escala.

✓ **Simplificación del Proceso**

- **Trámites Aduaneros Simplificados:** La armonización de normativas y procedimientos aduaneros dentro del MERCOSUR facilita y acelera el proceso de importación.
- **Menores Tiempos de Espera:** La facilitación de comercio reduce los tiempos de espera en las fronteras, asegurando una cadena de suministro más eficiente.

✓ **Calidad y Seguridad**

- **Certificaciones Comunes:** Las normativas comunes de certificación sanitaria y fitosanitaria dentro del MERCOSUR aseguran que los alimentos para mascotas cumplan con los estándares de calidad y seguridad necesarios, protegiendo la salud de las mascotas y la confianza de los consumidores.

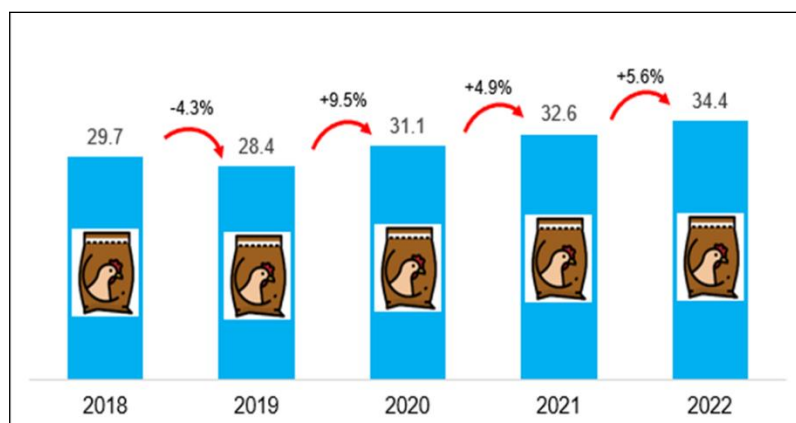
El acuerdo comercial del MERCOSUR ofrece múltiples beneficios para los importadores bolivianos de alimentos para mascotas provenientes de Argentina. La reducción de aranceles, la simplificación de trámites aduaneros y la garantía de calidad y seguridad son aspectos clave que facilitan y potencian el comercio entre ambos países. Los importadores pueden aprovechar estas ventajas para competir de manera más efectiva en el mercado local, asegurando productos de alta calidad a precios más accesibles.

2.2.1.7. Mercado de alimentos para animales en Bolivia

2.2.1.7.1. Importaciones de Bolivia

En el 2022, las importaciones de alimentos para animales de Bolivia ascendieron a US\$ 34.4 millones, lo cual significó un incremento del 5.6% respecto al año anterior. Los principales proveedores de alimentos para animales de Bolivia fueron Brasil, Argentina, Estados Unidos, China y Chile, los cuales acumularon el 69.8% de las importaciones en 2022. Brasil fue su principal proveedor, concentrando el 27.6% del total importado, por un valor de US\$ 9.5 millones, monto que significó un incremento de 2.2% frente al 2021. En el periodo 2018-2022, las importaciones desde Brasil crecieron a un promedio anual de 0.5%.

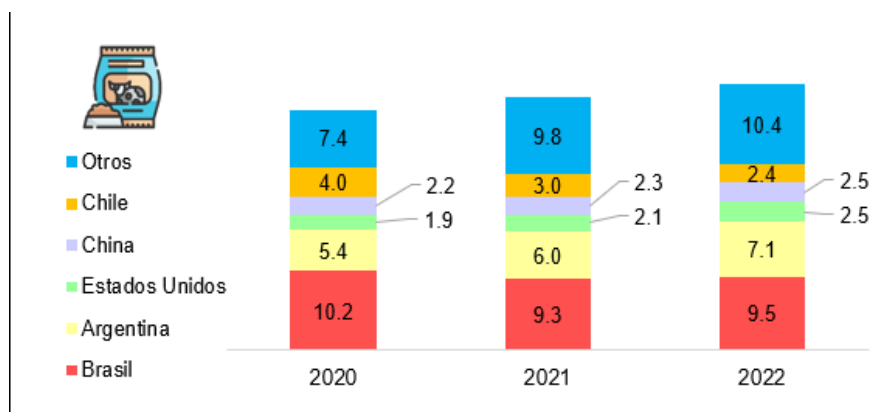
Gráfico 1 Importaciones de Alimentos para Animales de Bolivia (Mill. \$)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, 2023.

Argentina ocupó el segundo lugar como país abastecedor de alimentos para animales de Bolivia en 2022, representando el 20.5% del total importado, por un valor de US\$ 7.1 millones, monto que significó un alza de 16.7% frente al 2021. En el periodo 2018-2022, las importaciones desde Argentina aumentaron a una tasa promedio anual de 7.8%.

Gráfico 2 Importaciones de alimentos para Animales de Bolivia por principales Países de origen (Mill. \$)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, 2023.

En el caso de Estados Unidos, se posicionó como el tercer país proveedor de alimentos para animales de Bolivia en 2022, acumulando el 7.3% de compras internacionales, por un valor de US\$ 2.5 millones. En el periodo 2018-2022, las importaciones procedentes de Estados Unidos registraron un alza promedio anual de 4.6%.

Si se considera las importaciones según departamento donde se encuentra las aduanas de ingreso, Santa Cruz es el departamento que consolida el 76.4% de las compras internacionales, por un valor de US\$ 26.3 millones, lo cual significó un crecimiento de 7% en relación al 2021.

2.2.1.8. Análisis de principales proveedores

➤ Aranceles

Los alimentos para animales de Estados Unidos y China deben pagar el arancel general para ingresar a Bolivia; mientras que los otros 3 principales proveedores (Brasil, Argentina y Chile) y Perú cuentan con preferencias arancelarias que les permiten ingresar con un arancel de 0%.

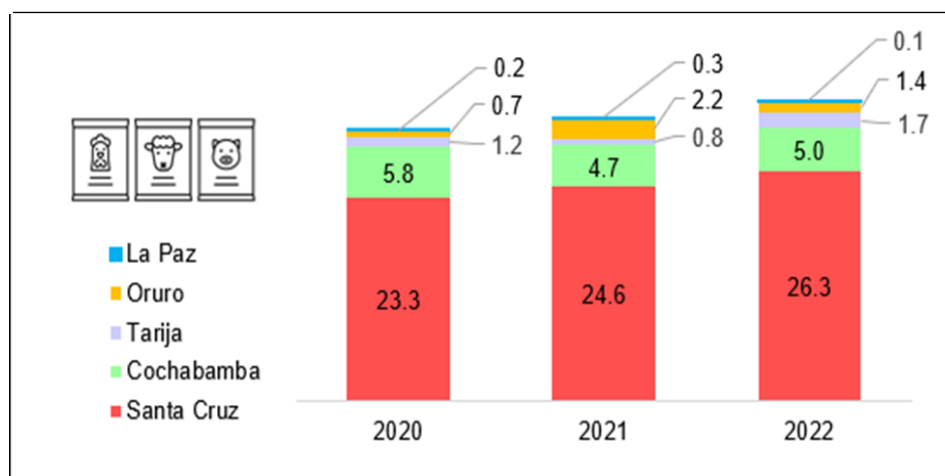
Cuadro 1 Aranceles

		Brasil	Argentina	Estados Unidos	China	Chile	Perú
Subpartidas	Arancel base	Arancel *	Arancel*	Arancel*	Arancel *	Arancel *	Arancel *
2309901000: Preparaciones forrajeras con adición de melazas o de azúcar	15%	0%	0%	15%	15%	0%	0%
2309902000: Premezclas	10%	0%	0%	10%	10%	0%	0%
2309903000: Sustitutos de la leche para alimentación de terneros	5%	0%	0%	5%	5%	0%	0%
2309909000: Demás preparaciones para alimentación de animales	10%	0%	0%	10%	10%	0%	0%

* Para cada país se consideró el arancel con mayor preferencia arancelaria

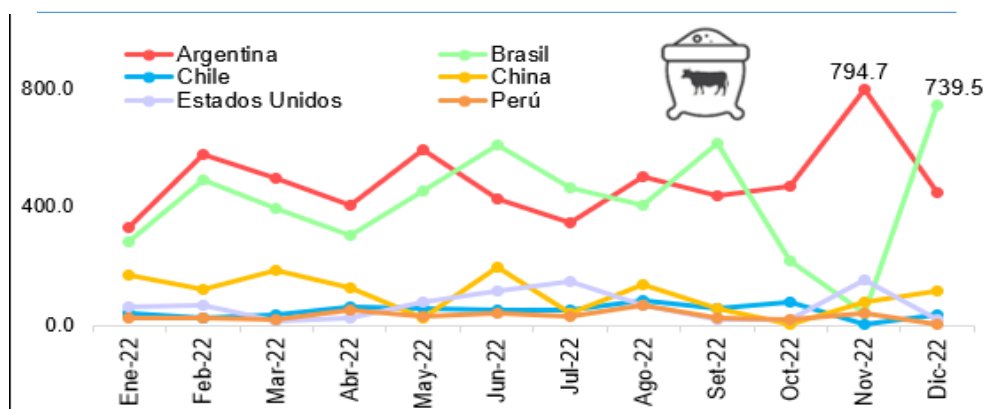
Fuente: Market Access Map, 2023.

Gráfico 3 Importación de Alimentos para animales de Bolivia por Departamentos de aduana de ingreso (Mill, \$)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, 2023.

Gráfico 4 Estacionalidad de importaciones de Alimentos para Animales de Bolivia por principales países proveedores

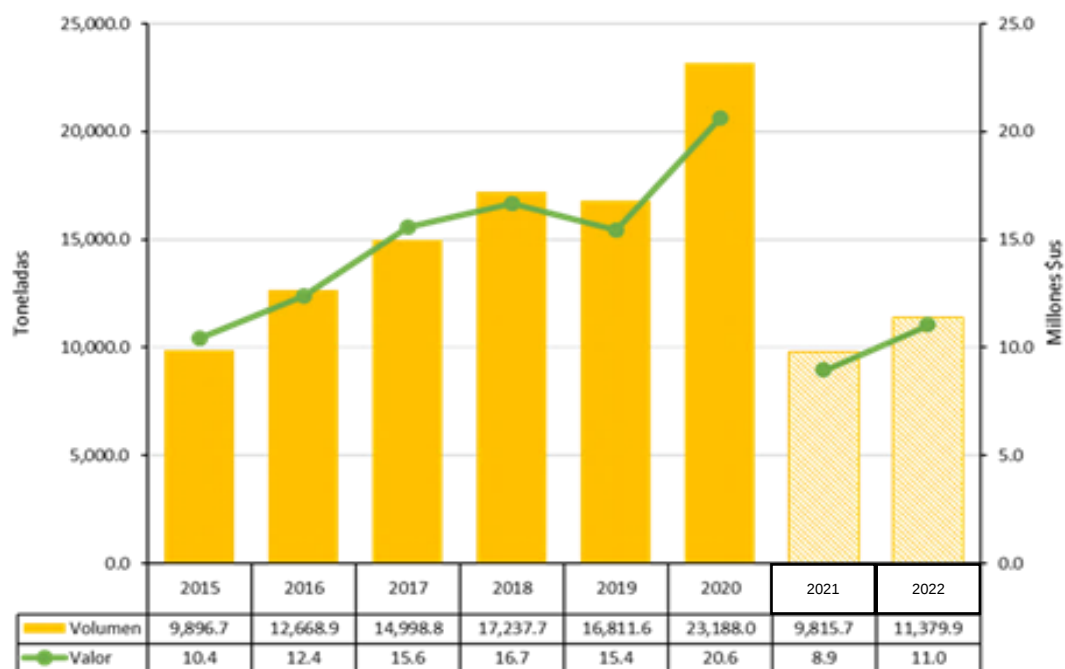


Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, 2023.

2.2.1.9. Crecimiento de las Importaciones de alimentos para mascotas

Las importaciones bolivianas de alimentos para perros y gatos subieron en 23% en el primer semestre del 2021, provenientes de Brasil, **Argentina** y Perú, y en valores supera los \$us 11 millones.

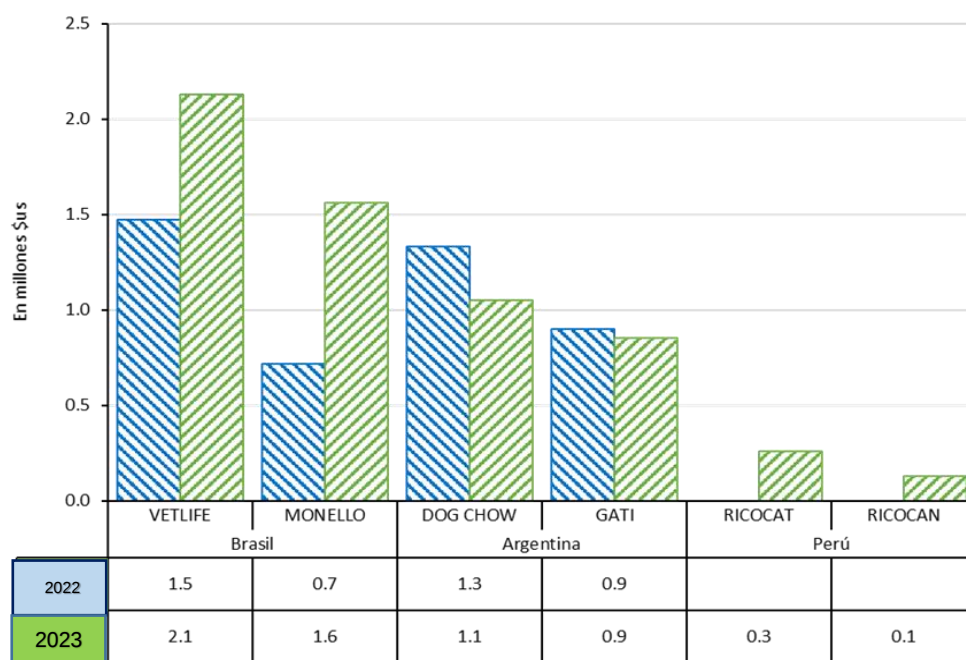
Gráfico 5 Evolución de las importaciones de alimentos para mascotas, Periodo 2015-2022 a junio (En millones de dólares americanos y peso bruto en toneladas)



Fuente: Elaborado por el VCI con base en datos del INE, 2023.

Este cuadro muestra la evolución de las importaciones de alimentos para mascotas en Bolivia desde el 2015 hasta junio de 2022, tanto en términos de valor (millones de dólares americanos) como en peso bruto (toneladas).

Gráfico 6 Importaciones de alimentos para mascotas, según marcas Periodo 2022-2023 a junio (En millones de dólares americanos)



Fuente: Elaborado por el VCI con base en datos del Aduana Nacional, 2023

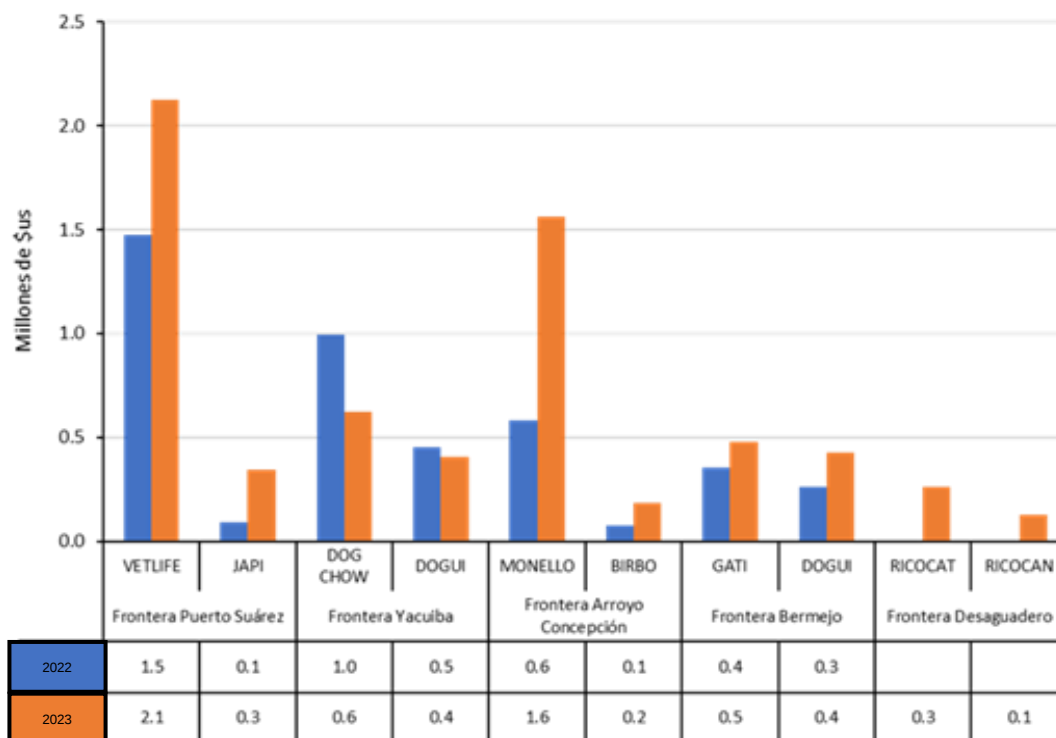
Este cuadro compara las importaciones de alimentos para mascotas según marcas entre el período 2022 y el primer semestre de 2023, expresado en millones de dólares americanos.

Comparación Anual: Permite visualizar la importación de diferentes, las mismas que han incrementado o disminuido sus importaciones entre 2022 y 2023. Esto puede estar influenciado por cambios en la demanda, estrategias de marketing, o alteraciones en la cadena de suministro.

Preferencias del Consumidor: Las marcas con aumentos significativos podrían estar capturando una mayor cuota de mercado debido a mejoras en sus productos o estrategias de promoción efectivas.

Impacto de la Pandemia: La pandemia de COVID-19 pudo haber afectado las importaciones, lo cual se refleja en las variaciones de importación entre estos dos períodos.

Gráfico 7 Vías de ingreso, según principales marcas Periodo primer semestre 2022 – 2023 (En millones de dólares americanos)



Fuente: Elaborado por el VCI con base en datos del Aduana Nacional, 2023.

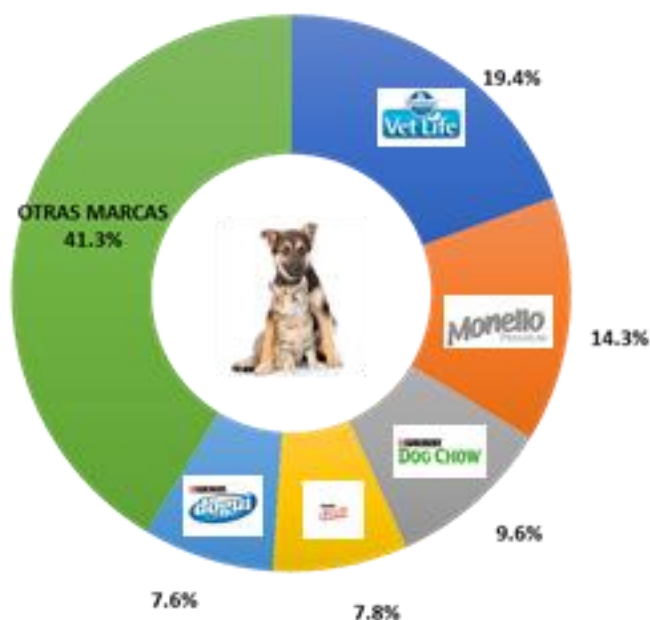
Este cuadro muestra las vías de ingreso de los alimentos para mascotas importados, diferenciando entre las principales marcas para el primer semestre de 2020 y 2023, en millones de dólares americanos.

Rutas de Importación: Ayuda a entender cuáles son las principales rutas de ingreso para estos productos, lo cual es crucial para la logística y la planificación de la cadena de suministro.

Eficiencia Logística: Las marcas que optimizan sus vías de ingreso pueden reducir costos y mejorar la eficiencia de distribución.

Cambios en Rutas: Comparar los datos de 2022 y 2023 puede mostrar cambios en las rutas de ingreso, posiblemente debido a factores como políticas comerciales, costos de transporte, o restricciones por la pandemia.

Gráfico 8 Participación porcentual en las importaciones bolivianas de alimento para mascotas, según marcas Periodo primer semestre 2022 (En porcentaje sobre el valor importado)



Fuente: Elaborado por el VCI con base en datos del Aduana Nacional, 2023.

2.2.1.10. Factores Económicos, Logísticos y Regulatorios que Afectan la Importación

➤ Factores Económicos:

- **Tipo de Cambio:** La fluctuación del tipo de cambio entre el peso argentino y el boliviano puede afectar los costos de importación. Un peso argentino más débil puede hacer que los productos sean más baratos para los importadores bolivianos, mientras que un peso fuerte puede encarecer los costos. (Aduana Nacional de Bolivia, 2021)
- **Inflación:** La inflación en Argentina puede aumentar los precios de producción del alimento para mascotas, lo que se traduciría en precios más altos para los importadores bolivianos.
- **Costo de Producción:** Incluye el costo de materias primas, mano de obra, y otros insumos en Argentina. Si estos costos aumentan, el precio del producto final también lo hará.

- **Impuestos y Aranceles:** Los impuestos de importación y los aranceles impuestos por el gobierno boliviano afectan el precio final del producto en el mercado boliviano.
- **Costo de Transporte:** Los costos asociados al transporte internacional, incluidos los fletes, seguros y almacenamiento.

La fluctuación del tipo de cambio impacta directamente en el costo final de los productos importados. Un tipo de cambio favorable (con un peso argentino más débil) reduce los costos para los importadores bolivianos, mientras que una apreciación del peso argentino encarece las importaciones.

La importación de alimentos para mascotas desde Argentina a Bolivia está influenciada por varios factores económicos clave. Uno de los más importantes es la fluctuación del tipo de cambio entre el peso argentino y el boliviano. Un peso argentino más débil puede resultar beneficioso para los importadores bolivianos, ya que abarata el costo de los productos importados, permitiendo precios más competitivos en el mercado local. Sin embargo, un peso fuerte podría encarecer los costos de importación. Además, la inflación en Argentina puede aumentar los precios de producción del alimento para mascotas, impactando directamente en los costos para los importadores bolivianos. La inflación incrementa los costos de materias primas, mano de obra y otros insumos esenciales, elevando el precio final del producto.

Por otro lado, los impuestos y aranceles impuestos por el gobierno boliviano también juegan un papel crucial en el costo final de los productos importados. Aunque el MERCOSUR ofrece beneficios arancelarios, cualquier impuesto adicional puede incrementar el precio al consumidor. Además, los costos de transporte internacional, incluidos fletes, seguros y almacenamiento, son factores que los importadores deben considerar. Estos costos pueden variar significativamente según la logística y la distancia, afectando el margen de beneficio. En resumen, la economía de importación de alimentos para mascotas desde Argentina a Bolivia es un equilibrio delicado entre fluctuaciones del tipo de cambio, inflación, costos de producción, impuestos y costos logísticos, cada uno de los cuales puede influir en el precio final y la competitividad en el mercado boliviano.

➤ **Factores Logísticos:**

- **Infraestructura de Transporte:** La calidad y disponibilidad de la infraestructura de transporte tanto en Argentina como en Bolivia, incluidos puertos, carreteras y almacenes.

- **Tiempo de Tránsito:** El tiempo necesario para transportar el alimento desde Argentina hasta Bolivia, que puede verse afectado por la distancia, las condiciones de las carreteras y el tiempo en aduanas.
- **Cadena de Suministro:** La eficiencia de la cadena de suministro, incluida la coordinación entre fabricantes, transportistas y distribuidores.
- **Tecnología y Equipamiento:** El uso de tecnología y equipamiento moderno para la gestión de la logística puede mejorar la eficiencia y reducir costos.

La importación de alimentos para mascotas desde Argentina a Bolivia está significativamente influenciada por factores logísticos que afectan tanto el costo como la eficiencia del proceso. La infraestructura de transporte juega un papel crucial en esta dinámica. La calidad y disponibilidad de puertos, carreteras y almacenes en ambos países determinan la rapidez y seguridad con la que los productos pueden ser transportados. En Argentina, la infraestructura portuaria y las carreteras pueden variar en su estado y mantenimiento, lo que puede afectar la fluidez del transporte. Similarmente, en Bolivia, las condiciones de las carreteras y la capacidad de los almacenes pueden influir en la eficiencia del proceso logístico. Una infraestructura deficiente puede aumentar los tiempos de entrega y los costos operativos, mientras que una infraestructura robusta puede facilitar un transporte más rápido y económico.

El tiempo de tránsito es otro factor crítico que impacta la importación de alimentos para mascotas. La distancia entre los puntos de origen y destino, junto con las condiciones de las carreteras y el tiempo requerido para las inspecciones aduaneras, puede extender significativamente el tiempo de entrega. Un tiempo de tránsito prolongado no solo incrementa los costos de transporte, sino que también puede afectar la frescura y calidad del alimento para mascotas. La eficiencia de la cadena de suministro, que incluye la coordinación efectiva entre fabricantes, transportistas y distribuidores, es esencial para mitigar estos desafíos. El uso de tecnología y equipamiento moderno, como sistemas de gestión de transporte y seguimiento en tiempo real, puede mejorar la eficiencia logística y reducir costos. La implementación de soluciones tecnológicas avanzadas permite una mejor planificación y monitoreo, asegurando que los productos lleguen a su destino de manera oportuna y en óptimas condiciones.

➤ **Factores Regulatorios:**

La importación de alimentos para mascotas desde Argentina hacia Bolivia está sujeta a un complejo entramado de factores regulatorios que afectan cada etapa del proceso. Estos factores incluyen la normativa sanitaria y fitosanitaria, los requisitos de etiquetado y envasado, las licencias y permisos necesarios, así como las políticas arancelarias y fiscales vigentes. La comprensión y cumplimiento de estas regulaciones no solo garantiza la calidad y seguridad de los productos importados, sino que también permite a los importadores evitar sanciones y demoras en el proceso aduanero. Además, el marco regulatorio puede influir en los costos operativos y en la competitividad del producto en el mercado boliviano. Por lo tanto, una gestión adecuada de los factores regulatorios es esencial para el éxito en la importación de alimentos para mascotas.

- ✓ **Normativas Sanitarias:** Regulaciones sanitarias y fitosanitarias que deben cumplirse para asegurar que el alimento para mascotas no posea contaminantes ni riesgos para la salud animal.
- ✓ **Documentación y Trámites Aduaneros:** Los requisitos de documentación y los trámites necesarios para importar, incluyendo certificados de origen, facturas comerciales, licencias de importación, entre otros.
- ✓ **Regulaciones de Etiquetado:** Normas sobre el etiquetado de productos alimenticios para mascotas, que aseguran que la información proporcionada sea clara y precisa.
- ✓ **Controles y Verificaciones:** Los procedimientos de inspección y control que realiza el servicio aduanero para verificar el cumplimiento de las normativas. (Aduana Nacional de Bolivia, 2021)

2.2.1.11. Principales Canales de Distribución Involucrados en la Importación y Comercialización

Los principales canales de distribución en la importación y comercialización de alimentos para mascotas desde Argentina hacia Bolivia incluyen importadores mayoristas, distribuidores regionales y minoristas especializados. Los importadores mayoristas adquieren grandes volúmenes directamente de los fabricantes en Argentina y los trasladan a Bolivia, donde los distribuidores regionales se encargan de la logística y distribución a nivel local. Estos distribuidores abastecen a tiendas de mascotas, supermercados y plataformas de comercio

electrónico, garantizando la disponibilidad del producto en diferentes puntos de venta. Además, algunos importadores también utilizan canales directos como ventas online, ofreciendo conveniencia a los consumidores finales. Esta red de distribución eficiente asegura que los alimentos para mascotas lleguen a un amplio espectro de clientes, manteniendo la calidad y accesibilidad del producto en el mercado boliviano.

Entre los principales canales de distribución para la importación y comercialización de alimento para mascota los podemos clasificar en:

➤ **Importadores y Distribuidores:**

- **Importadores Directos:** Empresas que se dedican exclusivamente a la importación de alimentos para mascotas desde Argentina y otros países.
- **Distribuidores Mayoristas:** Empresas que compran en grandes cantidades a los importadores y luego distribuyen los productos a minoristas y otros clientes.

➤ **Canales de Venta:**

- **Tiendas de Mascotas:** Establecimientos especializados en productos para mascotas, incluyendo alimentos, accesorios, y otros suministros.
- **Supermercados y Hipermercados:** Grandes cadenas de supermercados que venden alimentos para mascotas junto con otros productos de consumo masivo.
- **Tiendas Online:** Plataformas de comercio electrónico que venden alimentos para mascotas directamente a los consumidores.
- **Veterinarias:** Clínicas y consultorios veterinarios que también comercializan alimentos especializados para mascotas.

➤ **Distribución y Logística:**

La distribución y logística son componentes esenciales en la importación y comercialización de alimentos para mascotas desde Argentina hacia Bolivia. Estos procesos involucran una serie de actividades complejas que van desde el transporte y almacenamiento hasta la gestión de inventarios y la entrega final al consumidor. La eficiencia en la distribución y logística no solo garantiza que los productos lleguen a tiempo y en óptimas condiciones, sino que también impacta directamente en los costos operativos y en la satisfacción del cliente. Un sistema logístico bien gestionado, que incluye infraestructuras adecuadas, tecnología avanzada y una

cadena de suministro coordinada, es crucial para mantener la competitividad y la calidad del producto en el mercado boliviano.

Un sistema logístico bien gestionado, que incluye infraestructuras adecuadas, tecnología avanzada y una cadena de suministro coordinada, es crucial para mantener la competitividad y la calidad del producto en el mercado boliviano. Por ejemplo, los almacenes de alimentos para mascotas podrían estar ubicados estratégicamente en ciudades clave como Santa Cruz y La Paz, facilitando la distribución eficiente a diferentes regiones del país.

- **Almacenes y Centros de Distribución:** Infraestructuras logísticas donde se almacenan los productos antes de ser distribuidos a los puntos de venta.
- **Transportistas Locales:** Empresas de transporte que se encargan de la distribución desde los almacenes hasta los puntos de venta finales.

➤ **Puntos de Venta al Detalle:**

Los puntos de venta al detalle juegan un papel crucial en la comercialización de alimentos para mascotas importados desde Argentina hacia Bolivia. Estos puntos de venta, que incluyen tiendas de mascotas especializadas, supermercados y plataformas de comercio electrónico, son el enlace final entre el producto y el consumidor. La ubicación estratégica y la variedad de opciones en estos establecimientos aseguran que los alimentos para mascotas estén fácilmente disponibles para los clientes en todo el país. La calidad del servicio, la presentación de los productos y la capacidad de satisfacer las necesidades específicas de los dueños de mascotas son factores esenciales que determinan el éxito de estos puntos de venta en el competitivo mercado boliviano.

- **Pequeñas Tiendas de Barrio:** Tiendas más pequeñas que ofrecen alimentos para mascotas a nivel local.
- **Mercados y Ferias:** Espacios donde se venden diversos productos, incluyendo alimentos para mascotas, en puestos temporales o semi-permanentes.

Estos puntos ofrecen una visión integral de los factores económicos, logísticos y regulatorios, así como de los canales de distribución involucrados en la importación y comercialización de alimento para mascotas desde Argentina hacia Bolivia. (Aduana Nacional de Bolivia, 2022)

2.2.1.12. Importación para el consumo

Es el Régimen Aduanero por el cual las mercancías importadas pueden permanecer definitivamente dentro del territorio nacional. Para el despacho aduanero, el importador deberá estar registrado como importador habitual o importador directo.

PASO 1

Importador

- Verifica que la mercancía a importar, NO se encuentre prohibida de importación, requiera Autorizaciones previas o certificaciones. (Aduana Nacional de Bolivia, 2022)
- Elabora una de las siguientes declaraciones:

A través del declarante; DUI memorizada, DUI anticipada o DUI inmediata en el sistema informático SIDUNEA++.

De manera directa; la Declaración de Mercancías para Ingreso a Depósito (DMID) para el ingreso de mercancías a recinto aduanero (Sistema informático SICOIN), o la Planilla SIZOF para mercancías destinadas a Zonas Francas (Sistema informático SIZOF).

PASO 2

Importador

- Previo al inicio de Tránsito Aduanero comunica al transportador internacional, el número de alguna de las declaraciones elaboradas en el PASO 1 o el tratamiento al que ha de ser sometida su mercancía, por ejemplo: Menaje Doméstico, Valija Diplomática, Mercancía Consolidada, Material Bélico, Decreto supremo N° 2295; para que la información sea incluida en el Manifiesto Internacional de Carga.

PASO 3

Importador

- Entrega al Declarante la Declaración Andina de Valor (DAV) o el Formulario de Declaración de Mercancías (FDM) y los documentos soporte que amparan la Declaración Única de Importación (DUI).

PASO 4

Declarante

- Si la mercancía se encuentra en recinto aduanero, elabora y valida la DUI en base a la documentación soporte en el sistema SIDUNEA++.

PASO 5

Importador /declarante

- Efectúa el Pago de los tributos aduaneros en el Banco Unión mediante pagos electrónicos o en la sucursal habilitada, con el número de DUI.
- Presenta a la Administración de Aduana los documentos registrados en el sistema informático, en forma física para DUI's elaboradas por Importadores habilitados como declarantes y mediante sistema informático para DUI's elaboradas por Despachante de Aduana.

PASO 6

Administración de Aduana

- Una vez que el sistema informático haya asignado el canal, procede a:

Autorización de levante automático, en canal verde. Sigue al PASO 10.

Asignación de Técnico Aduanero y verificación física y documental en canal rojo o revisión documental en caso de canal amarillo.

PASO 7

Declarante

- En el caso de existir observaciones de la Administración Aduanera, presenta documentación respecto a las observaciones del Técnico Aduanero o acepta las observaciones identificadas.

PASO 8

Administración de Aduana

- Una vez subsanadas las observaciones, sigue con el PASO 9.
- Si no acepta los descargos presentados, comunica al declarante la ratificación de sus observaciones y procede conforme a normativa vigente según la observación identificada.

PASO 9

Administración de Aduana

- Autoriza el levante de las mercancías y retiro de la mercancía de recinto aduanero.

PASO 10

Concesionario de Depósito de Aduana o de Zona Franca:

- Emite la Constancia de Entrega de Mercancías al importador.

PASO 11

Declarante:

- En caso de despachos inmediatos o anticipados, regulariza la declaración conforme a los plazos definidos para dichas modalidades. (Aduana Nacional de Bolivia, 2022)

2.2.2. Resultados de la entrevista

Nombre del entrevistado: Martin Gonzales

Cargo: Gerente Comercial de COMERCROUZ SRL

Fecha: 19-07-24

Cuadro 2 Resultados entrevista

Categoría	Pregunta	Respuesta
Contexto Empresarial y Estratégico	¿Cuál es la visión y misión de Comercruz SRL en el mercado de alimentos para mascotas y cómo estas guían sus decisiones de importación?	Nuestra visión es ser líderes en la provisión de alimentos de alta calidad para mascotas en Bolivia, mejorando la vida de las mascotas y sus dueños. Nuestra misión es ofrecer productos confiables y saludables, guiando nuestras decisiones de importación hacia marcas que cumplan con estos estándares.

	¿Qué factores consideran al seleccionar los alimentos para mascotas que importan desde Argentina?	Consideramos la calidad nutricional, certificaciones de seguridad alimentaria, reputación del fabricante y la demanda del mercado boliviano.
Desafíos y Oportunidades	¿Qué desafíos específicos han enfrentado al importar alimentos para mascotas desde Argentina hacia Bolivia?	Hemos enfrentado fluctuaciones del tipo de cambio, demoras en aduanas y variaciones en los costos de transporte.
	¿Qué oportunidades ven en el mercado boliviano de alimentos para mascotas que justifican la importación desde Argentina?	Hay un creciente mercado de dueños de mascotas que buscan productos de alta calidad, lo que justifica la importación de marcas reconocidas desde Argentina que cumplen con estos estándares.
Aspectos Económicos y Logísticos	¿Cómo afecta la volatilidad cambiaria en Argentina a los costos de importación y cómo impacta esto en la comercialización de sus productos en Bolivia?	La volatilidad cambiaria puede aumentar los costos de importación, afectando nuestros márgenes de ganancia. Para mitigar esto, ajustamos los precios y buscamos acuerdos a largo plazo con los proveedores.
	¿Cuáles son los principales desafíos logísticos que enfrentan al importar alimentos para mascotas y qué estrategias han implementado para superarlos?	Los desafíos incluyen el transporte internacional y el almacenamiento adecuado. Hemos implementado alianzas con empresas de logística confiables y optimizado nuestras operaciones de almacenamiento.

Regulación y Normativas	¿Cómo manejan los requisitos y regulaciones sanitarias y fitosanitarias de Bolivia para asegurar que sus productos importados cumplan con las normativas locales?	Trabajamos en estrecha colaboración con agentes aduaneros y seguimos estrictamente las normativas bolivianas, asegurando que toda la documentación y certificaciones estén en orden antes de la importación.
	¿Han experimentado problemas con las regulaciones bolivianas en el proceso de importación? Si es así, ¿cómo los han abordado?	Sí, ocasionalmente hemos enfrentado problemas con la documentación. Los hemos abordado mediante la contratación de consultores especializados y la capacitación continua de nuestro personal en normativas.
Competitividad y Diferenciación	¿Cómo se comparan sus productos con los de otros proveedores internacionales y locales en términos de calidad y precio?	Nuestros productos son competitivos en calidad, compitiendo con las mejores marcas internacionales, y mantenemos precios accesibles al comprar en grandes volúmenes y optimizar nuestra logística.
	¿Qué estrategias de marketing y diferenciación utilizan para asegurar que los alimentos para mascotas importados se destaquen en el mercado boliviano?	Utilizamos campañas de marketing enfocadas en la salud y bienestar de las mascotas, promociones especiales, y colaboración con veterinarios para recomendar nuestros productos.
Relaciones Comerciales y Futuro	¿Cómo gestionan las relaciones comerciales con sus proveedores argentinos	Mantenemos comunicación constante, visitas periódicas a los fabricantes y acuerdos contractuales claros que

	para asegurar la calidad y consistencia de los productos importados?	especifican estándares de calidad y condiciones de suministro.
	¿Cuáles son sus planes futuros para la importación y comercialización de alimentos para mascotas, considerando la dinámica del mercado boliviano?	Planeamos expandir nuestra línea de productos, introducir nuevas marcas de alta calidad y explorar oportunidades en el comercio electrónico para llegar a más clientes en todo el país.

Fuente: Elaboración propia

- Conclusión de la entrevista

Comercruz SRL, es una empresa boliviana con más de 22 años de experiencia en la importación, posicionamiento de marcas y distribución de productos masivos, incluyendo una especialización en productos para mascotas. La empresa tiene un tamaño de entre 10 y 50 empleados y se dedica principalmente a la comercialización de productos extranjeros en Bolivia, operando desde Santa Cruz de la Sierra

Se orienta hacia la excelencia en el mercado de alimentos para mascotas con una visión clara de liderar el sector y una misión centrada en ofrecer productos de alta calidad. Esta orientación guía sus decisiones de importación, enfocándose en alimentos que cumplen con estándares rigurosos de nutrición y seguridad. La empresa selecciona cuidadosamente los productos basándose en la calidad nutricional, certificaciones de seguridad alimentaria, la reputación de los fabricantes y la demanda del mercado local, asegurando así que solo los mejores productos lleguen al mercado boliviano.

En cuanto a los desafíos, Comercruz SRL enfrenta dificultades significativas como la volatilidad del tipo de cambio, las demoras en aduanas y los costos fluctuantes de transporte. Estos factores requieren una gestión adaptable, incluyendo ajustes en los precios y la búsqueda de acuerdos a largo plazo con proveedores para mantener la estabilidad. Sin embargo, las oportunidades en el mercado boliviano, impulsadas por un creciente interés en productos de alta calidad para mascotas, justifican la importación desde Argentina, permitiendo a la empresa capitalizar la demanda de los consumidores locales.

En el ámbito regulatorio, Comercruz SRL maneja cuidadosamente los requisitos y regulaciones sanitarias y fitosanitarias de Bolivia, colaborando estrechamente con agentes aduaneros y asegurando el cumplimiento de toda la documentación necesaria. Aunque han enfrentado problemas con la regulación, han implementado soluciones como la contratación de consultores especializados y la capacitación continua de su personal para abordar estos desafíos de manera efectiva.

Competitivamente, los productos de Comercruz SRL se destacan en calidad y precio en comparación con otros proveedores internacionales y locales. La empresa mantiene precios competitivos mediante la compra en grandes volúmenes y la optimización logística. Sus estrategias de marketing, centradas en la salud y bienestar de las mascotas, promociones especiales y colaboración con veterinarios, fortalecen la visibilidad y atractivo de sus productos en el mercado boliviano.

Finalmente, Comercruz SRL gestiona sus relaciones comerciales con proveedores argentinos mediante comunicación constante, visitas periódicas y acuerdos contractuales claros, asegurando así la calidad y consistencia de los productos importados. Para el futuro, la empresa planea expandir su línea de productos, introducir nuevas marcas y explorar el comercio electrónico para alcanzar un mayor número de clientes en Bolivia, reflejando un enfoque proactivo y adaptativo a la dinámica del mercado.

2.3. Análisis y Discusión

El análisis de la importación de alimentos para mascotas desde Argentina hacia Bolivia durante las gestiones 2022-2023 revela varios hallazgos importantes. En primer lugar, se identificó que la volatilidad cambiaria en Argentina ha sido un desafío significativo, impactando directamente en los costos de producción y exportación de estos alimentos. Esto afecta la competitividad de los productos argentinos en el mercado boliviano. Además, se encontró que la infraestructura logística en Bolivia, particularmente en términos de transporte, presenta deficiencias que dificultan la eficiencia en la importación. Estas deficiencias logísticas aumentan los costos y tiempos de entrega, lo que a su vez afecta la disponibilidad y precio final de los productos en el mercado boliviano (Aduana Nacional de Bolivia, 2022)

Por otro lado, las normativas sanitarias y fitosanitarias fueron identificadas como una barrera importante. La falta de armonización de estas regulaciones entre ambos países complica el proceso de importación, generando retrasos y costos adicionales para los importadores. Este

aspecto regulatorio es crucial, ya que afecta directamente la capacidad de los productos argentinos para cumplir con los estándares bolivianos y acceder al mercado de manera fluida.

En términos de mercado, se observó que los consumidores bolivianos muestran una preferencia creciente por los productos de calidad para mascotas, lo cual representa una oportunidad para los importadores argentinos. Sin embargo, la competencia con productos locales y de otros países, como Estados Unidos y Brasil, es fuerte. Los productos argentinos deben diferenciarse en términos de calidad y precio para ganar cuota de mercado.

Los hallazgos más importantes indican que la importación de alimentos para mascotas desde Argentina hacia Bolivia está marcada por desafíos económicos debido a la volatilidad cambiaria, problemas logísticos relacionados con la infraestructura de transporte, y barreras regulatorias que complican el proceso de importación. A pesar de estos desafíos, existe una oportunidad significativa en el mercado boliviano, siempre y cuando se implementen estrategias para estabilizar los costos, mejorar la infraestructura y simplificar las normativas (Aduana Nacional de Bolivia, 2022)

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES

Bolivia ha experimentado un aumento en la tenencia de mascotas, de ahí la importación del alimento esta en ascenso. Las marcas con aumentos significativos podrían estar capturando una mayor cuota de mercado debido a mejoras en sus productos o estrategias de promoción efectivas. La pandemia de COVID-19 pudo haber afectado las importaciones, lo cual se refleja en las variaciones de importación entre estos dos períodos.

Varios factores económicos importantes afectan las importaciones de alimentos para mascotas desde Argentina a Bolivia. Uno de los factores más importantes es la fluctuación del tipo de cambio entre el peso argentino y el peso boliviano. Un peso argentino más débil es beneficioso para los importadores bolivianos ya que reduce los precios de los productos importados, haciendo que los precios sean más competitivos en el mercado interno. Sin embargo, un peso más fuerte podría aumentar los costos de importación. Además, la inflación en Argentina puede aumentar los precios de producción de alimentos para mascotas, impactando directamente los costos de los importadores bolivianos. La inflación aumenta el costo de las materias primas, la mano de obra y otros insumos importantes, aumentando así el precio final del producto.

Los principales canales de distribución para la importación y comercialización de alimentos para animales desde Argentina hacia Bolivia son los importadores mayoristas, distribuidores regionales y minoristas especializados. Los importadores mayoristas compran al por mayor directamente a los fabricantes en Argentina y luego envían a Bolivia, donde los distribuidores regionales locales se encargan de la logística y la distribución locales. Estos minoristas abastecen a tiendas de mascotas, supermercados y plataformas de comercio electrónico, asegurando la entrega de productos a varios puntos de venta. Además, algunos importadores también utilizan canales directos, como las ventas en línea, para comodidad de los consumidores finales. Esta eficiente red de distribución garantiza que el alimento para mascotas llegue a una amplia gama de clientes, manteniendo así la calidad y disponibilidad del producto en el mercado boliviano.

BIBLIOGRAFÍA

- Mendoza, C. (2016). *Logística y Gestión de la Cadena de Suministro*. (5ª ed.). Pearson.
- Aduana Nacional de Bolivia. (2021). *Manual de Códigos Arancelarios*. Aduana Nacional de Bolivia.
- Aduana Nacional de Bolivia. (2022). *Exportaciones desde Bolivia*. La Paz- Bolivia: Aduana Nacional de Bolivia.
- Appleyard, D. R. (2001). *Economía Internacional (4ta. Ed.)*, Colombia: Mc Graw Hill, 2003.
- Arias. (2013). *Aspectos metodológicos de la investigación*. Cuenca: Saberes del Conocimiento.
- Baldwin, R. (2016). *La gran convergencia: Tecnología de la información y la nueva globalización*. . Harvard University Press.
- Banco Mundial. (2021). *Informe Económico Anual sobre Bolivia*. Banco Mundial .
- Barchini, E. (2006). *Definicion del Metodo Deductivo*. Chile.
- Bermudez, J. (2022). *Serie de problemáticas que afectan tanto a los importadores* . Bolivia.
- Bogdan, T. (2015). *Introducción del Analisis*. Barcelona.
- Cámara de Comercio Internacional. (2020). *Los Incoterms*. España.
- Carbaugh, R. (2018). *Economía Internacional*. 16° ediccion Cengage Learning.
- Chavez, P. (2020). *El mercado de aliemntos para mascotas en Bolivia* . Bolivia.
- Denzin y Lincoln. (2008). *La entrevista en la investigación*. Costa Rica.
- Fernández, H. (2018). *Alimentacion para mascotas importados desde Argentina a Bolivia* . La Paz- Bolivia.
- Hernandez Coca, G. (2017). *Metodo analitico*. España.
- Hurtado, J. (2015). *Revision Documental*. Bogota.
- IBCE, I. B. (2023). *Crecimiento en el mercado de alimentos para mascotas Bolivia*. Bolivia.
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior, I. (2022). Obtenido de <https://ibce.org.bo/>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2021). *Volumen de los productos importados al mercado nacional*. Instituto Nacional de Estadística.

Iriarte, M. (2020). *Acuerdo de Complementación Económica*. Uruguay: Aladi.

Krugman P & Obstfeld. (2018). *Economía Internacional: Teoría y Política*. (11ª ed.). Pearson.

Linares, F. (2019). *Definicion y Tipos de Documentos de Importacion*. España.

Lopez, H. (2020). *La fabricacion de alimentos Balanceados con productos argentinos*. La Paz-Bolivia .

Magallanes, J. (2023). *Importacion de alimentos para mascota*. Argentina: Centro de Investigacion de economia y negocios globales.

Mankiw, N. (2020). *Principios de Economía*. 9ª edicion Cengage Learning.

Martinez, P. (2021). *Alimentos para animales y mascotas*. Argentina.

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. (2021). *Importacion de alimentos para mascota*. Bolivia: Sistema Integrado de informacion Productiva.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia. (2020). *Acuerdos Comerciales entre Bolivia y Argentina*. . Ministerio de Relaciones Exteriores.

Palella, S. (2016). *La investigacion Documental*. España.

Pride y Ferrel. (2018). *Definicion de Mercado*. Mexico.

Rodrigue J. (2017). *La geografía de los sistemas de transporte*. 4ª edicion Routledge.

Rojas , P. (2019). *La logistica de Importacion* . Bogota.

SENASAG. (2022). *Informe Anual 2022*. Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria.

Venegas, O. (2020). *Los Acuerdos Comerciales*. España.

Zambrano, H. (2020). *Impacto de la cadena de suministro en el desempeño organizacional*. Caracas.

ANEXOS

Anexo 1

GUÍA DE ENTREVISTA

GERENTE COMERCIAL DE COMERCROUZ SRL. (ALIMENTO PARA MASCOTAS)

Contexto Empresarial y Estratégico

- ¿Cuál es la visión y misión de Comercruz SRL en el mercado de alimentos para mascotas y cómo estas guían sus decisiones de importación?
- ¿Qué factores consideran al seleccionar los alimentos para mascotas que importan desde Argentina?

Desafíos y Oportunidades

- ¿Qué desafíos específicos han enfrentado al importar alimentos para mascotas desde Argentina hacia Bolivia?
- ¿Qué oportunidades ven en el mercado boliviano de alimentos para mascotas que justifican la importación desde Argentina?

Aspectos Económicos y Logísticos

- ¿Cómo afecta la volatilidad cambiaria en Argentina a los costos de importación y cómo impacta esto en la comercialización de sus productos en Bolivia?
- ¿Cuáles son los principales desafíos logísticos que enfrentan al importar alimentos para mascotas y qué estrategias han implementado para superarlos?

Regulación y Normativas

- ¿Cómo manejan los requisitos y regulaciones sanitarias y fitosanitarias de Bolivia para asegurar que sus productos importados cumplan con las normativas locales?
- ¿Han experimentado problemas con las regulaciones bolivianas en el proceso de importación? Si es así, ¿cómo los han abordado?

Competitividad y Diferenciación

- ¿Cómo se comparan sus productos con los de otros proveedores internacionales y locales en términos de calidad y precio?

- ¿Qué estrategias de marketing y diferenciación utilizan para asegurar que los alimentos para mascotas importados se destaquen en el mercado boliviano?

Relaciones Comerciales y Futuro

- ¿Cómo gestionan las relaciones comerciales con sus proveedores argentinos para asegurar la calidad y consistencia de los productos importados?
- ¿Cuáles son sus planes futuros para la importación y comercialización de alimentos para mascotas, considerando la dinámica del mercado boliviano?